

ESCUELA NUEVA Y EMPRENDIMIENTO ECOLÓGICO EN LA SEDE ZARCUTA DEL
MUNICIPIO DE BOCHALEMA

NICOLASA ACEVEDO FLÓREZ
LEONOR CARVAJAL

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA
SAN JOSE DE CUCUTA

ESCUELA NUEVA Y EMPRENDIMIENTO ECOLÓGICO EN LA SEDE ZARCUTA DEL
MUNICIPIO DE BOCHALEMA

PRESENTADO POR
NICOLASA ACEVEDO FLÓREZ
LEONOR CARVAJAL

Trabajo como requisito para optar al título de especialistas en educación, emprendimiento y
economía solidaria

DIRECTOR
Mag: scientiarum en orientación mención laboral DANIEL VILLAMIZAR JAIMES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA
SAN JOSE DE CUCUTA

Nota de aceptación

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Cúcuta, 10 de octubre de 2014

RESUMEN

This research presents a methodological approach to the teaching of entrepreneurship in the new school particularly in the entrepreneurship program, and solidarity economy from the Francisco de Paula Santander University .

The current state of the problem was established from meaningful experiences , aimed in the areas of Spanish , math and science , developing in them the skills , values and attitudes of the child in being, knowledge and expertise.

In the research have been described some theories and learning entrepreneurship in the new school, implemented in some institutions of the country, as focused on the experiences and current PRAES.

The proposal has been built under the approach to achieve gender mainstreaming in skills training for entrepreneurship, giving as final result, significant experiences carried out with students, creating in them the school entrepreneurship, as well as the use and sustainable use of natural resources.

RESUMEN

Esta investigación presenta una propuesta didáctica, para la enseñanza del emprendimiento en la escuela nueva en el programa de emprendimiento en educación, y economía solidaria de la universidad francisco de Paula Santander.

El estado actual del problema se estableció a partir de experiencias significativas, encaminadas en las áreas de español, matemáticas y ciencias, desarrollando en ellos las competencias, los valores y las actitudes del niño en el ser, saber y saber hacer.

En la investigación se reseñan algunos teóricos y aprendizajes del emprendimiento en la escuela nueva, implementando en algunas instituciones del país, como experiencias y enfocadas en los PRAES, vigentes.

La propuesta ha sido construida bajo el enfoque, de lograr la transversalidad en la formación de competencias para el emprendimiento, dando como resultado final, las experiencias significativas que se realizan con los estudiantes, generando en ellos el espíritu emprendedor escolar, como también el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

DEDICATORIA

Dedico a las personas que desde los diferentes sitios de trabajo, me brindaron su apoyo incondicional, y que con su experiencia, me enseñaron que la vida está llena de retos que debemos trazarnos y que esto depende de cada uno de nosotros para el alcance final.

En especial a mis padres, que me dieron la oportunidad de estar en este mundo, lleno de muchas expectativas, a mis hermanos por darme cada día una voz de aliento, animarme en mis proyectos.

Al director de Tesis, por su colaboración, y sus sabios consejos, los cuales me permitieron realizar este proyecto Mg Daniel Villamizar.

A la institución rural zarcutica por permitirme desarrollar allá este proyecto de investigación.

A mis hijos, por ser el pilar, motivándome y apoyándome para que culminara con éxito mis estudios.

AGRADECIMIENTOS

Damos gracias primero a mi Dios, por permitirnos llegar hasta aquí, por las bendiciones que derrama sobre nosotras, por una meta más.

A nuestros padres, por brindarnos su amor incondicional, comprensión, porque siempre están ahí en el momento que más los necesitamos, dándonos una voz de aliento día a día, gracias a ellos hoy somos grandes profesionales, con una profesión y un trabajo.

A nuestros hijos, por brindarnos este espacio de preparación cada día, por ellos es que luchamos cada día sin desfallecer.

Gracias a los profesores que participaron en esta investigación,

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	21
1 PROBLEMA	12
1.1 Planteamiento del problema.....	12
1.2 Formulación del problema	17
1.2.1 <i>Pregunta ordenadora:</i>	17
1.2.2 <i>Preguntas derivadas:</i>	17
1.3 Objetivos.....	17
1.3.1 <i>Objetivo general</i>	17
1.3.2 <i>Objetivos específicos:</i>	17
1.4 Justificación	18
1.5 Alcances y limitaciones.....	20
1.5.1 <i>Alcances</i>	20
1.5.2 <i>Limitaciones</i>	20
1.6 Delimitaciones.....	21
1.6.1 <i>Delimitación Espacial</i>	21
1.6.2 <i>Delimitación Temporal</i>	21
1.6.3 <i>Delimitación Conceptual</i>	21
2 MARCO REFERENCIAL	16
2.1 ANTECEDENTES.....	16
2.2 Marco contextual	29
2.3 Bases teóricas	31
2.3.1 <i>La ciencia de la educación</i>	31
2.3.2 <i>John Dewey</i>	31
2.3.3 <i>Teoría Montessori</i>	33
2.3.4 <i>Teorías de emprendimiento</i>	35
2.3.5 <i>El emprendedor según Howard Stevenson:</i>	36
2.3.6 <i>Teoría de Allan Gibb:</i>	36
2.4 Marco conceptual.....	37
2.4.1 <i>La escuela nueva</i>	37
2.4.2 <i>La escuela nueva en Colombia</i>	38
2.4.3 <i>Emprendimiento</i>	40
2.4.4 <i>Emprendimiento de base ecológica o emprendimiento ecológico</i>	40
2.4.5 <i>La cultura del emprendimiento:</i>	41
2.4.6 <i>Actitudes emprendedoras:</i>	42

2.4.7	<i>Escenarios institucionales en los que se manifiesta el emprendimiento.</i>	43
2.4.8	<i>La empresarialidad. “La empresarialidad</i>	44
2.4.9	<i>La gestión directiva en la cultura del emprendimiento.</i>	45
2.4.10	<i>La gestión administrativa y financiera en la cultura del emprendimiento.</i>	46
2.4.11	<i>La gestión académica en la cultura del emprendimiento.</i>	47
2.4.12	<i>Las competencias básicas y ciudadanas en el fomento de la cultura del emprendimiento.</i>	48
2.4.13	<i>Espacios de formación para el fomento de la cultura del emprendimiento.</i>	48
2.4.14	<i>Papel de los maestros y las maestras en la formación del emprendimiento.</i>	52
2.4.15	<i>Perfil del estudiante emprendedor.</i>	52
2.4.16	<i>Estrategias de emprendimiento.</i>	53
2.5	Marco legal	56
2.5.1	<i>La Ley 99 de 1993.</i>	56
2.5.2	<i>El artículo 5 de la Ley 115 de 1994.</i>	56
2.5.3	<i>Decreto 1743 de 1994 (agosto 3).</i>	57
2.5.4	<i>Ley 1549 de 2012 (Julio 5).</i>	57
2.5.5	<i>Ley 1014 del 2006. Fomento a la cultura del emprendimiento.</i>	58
2.5.6	<i>Ley 590 del 2000.</i>	59
3	METODOLOGIA	24
3.1	Experiencias significativas:	24
3.2	Tipo de investigación	64
3.2.1	<i>Investigación descriptiva, de carácter participativo significativo.</i>	64
3.3	Población	64
3.4	Muestra	66
3.5	Diseño de la investigación	66
3.5.1	<i>No experimental.</i>	66
3.5.2	<i>Técnicas para la recolección de la Información</i>	67
3.6	Procesamiento de la información.	67
4	RESULTADOS	62
	CONCLUSIONES	73
	RECOMENDACIONES	102
	BIBLIOGRAFIA	103
	TABLA DE ANEXOS	75
5	PROPUESTA	85
5.1	Presentación	85
5.2	objetivos	75
5.3	Primer Capitulo ¿Y Que Es El Emprendimiento?	76

5.4 Segundo Capitulo Práctica emprendido desde las áreas de ciencias, español y matematicas80

5.5 Tercer capítulo juega y crea nuevas experiencias.....91