

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 21 de marzo de 2023

LUGAR: Edificio Posgrados segundo piso.

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRIA EN GERENCIA DE EMPRESAS.

TITULO DEL PROYECTO: "VISIÓN DE FUTURO DE LA CADENA DE COMPRAS Y SUMINISTROS EN EL GRUPO EMPRESARIAL DE CARBOMAX DE COLOMBIA".

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:

LILIANA BASTOS OSORIO

GUSTAVO ARDILA NIÑO

ADRIANA MORA URBINA

ENTIDAD: U.F.P.S.


ENTIDAD: U.F.P.S.

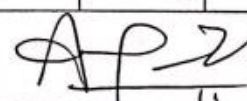
ENTIDAD: U.F.P.S.

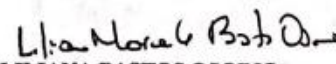
DIRECTOR: LILIANA BASTOS OSORIO.

COORDIRECTOR: MARLEN FONSECA VIGOYA.

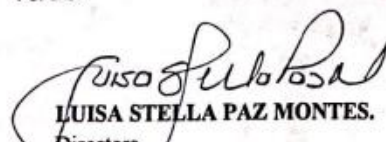
NOMBRE ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		NÚMERO	LETRAS	
EDUARDO FELIPE VASQUEZ BARAJAS C.C. 1.090.472.514	2260110	4.4	CUATRO CUATRO	APROBADA


 GUSTAVO ARDILA NIÑO
 Jurado


 ADRIANA MORA URBINA
 Jurado


 LILIANA BASTOS OSORIO
 Director

Vo. Bo.


 LUISA STELLA PAZ MONTES.
 Directora
 Maestría en Gerencia de Empresas

VISIÓN DE FUTURO DE LA CADENA DE COMPRAS Y SUMINISTROS EN EL GRUPO
EMPRESARIAL DE CARBOMAX DE COLOMBIA

EDUARDO FELIPE VÁSQUEZ BARAJAS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE POSGRADOS

PLAN DE ESTUDIOS DE MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2023

VISIÓN DE FUTURO DE LA CADENA DE COMPRAS Y SUMINISTROS EN EL GRUPO
EMPRESARIAL DE CARBOMAX DE COLOMBIA

EDUARDO FELIPE VÁSQUEZ BARAJAS

CÓD. 2260110

Proyecto de trabajo de grado presentado para optar al título de:

Magister en Gerencia de Empresas

Directora:

Liliana Marcela Bastos Osorio

Candidata a Doctor en Estudios Políticos

Codirectora

Marlen del Socorro Fonseca Vigoya

Doctora en Educación

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE POSGRADOS

PLAN DE ESTUDIOS DE MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2023

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	11
INTRODUCCIÓN	13
1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	14
1.1 TEMA A INVESTIGAR	14
1.2 TITULO	14
1.3 LINEA DE INVESTIGACIÓN QUE APOYA EL PROYECTO	14
1.4 NOMBRE DEL INVESTIGADOR	14
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
2.1 Planteamiento del problema.....	15
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
2.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	17
2.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
2.4.1 Objetivo General.....	18
2.4.2 Objetivos Específicos	18
2.5 JUSTIFICACIÓN	19
3. MARCO DE REFERENCIA	20
3.1 ANTECEDENTES	20
3.1.1 Referentes internacionales.....	20
3.1.2 Referentes nacionales	25
3.1.3 Referentes regionales.....	28
3.2 MARCO TEÓRICO.....	30
3.3 MARCO CONCEPTUAL	31
3.4 MARCO LEGAL.....	33
3.5 MARCO ESPACIAL.....	33
3.6 MARCO TEMPORAL	33
3.7 SISTEMATIZACIÓN DE VARIABLES.....	34
4. ASPECTOS METODOLÓGICOS	35
4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	35
4.2 METODO DE INVESTIGACIÓN.....	35
4.3 TIPO DE ESTUDIO	36

4.4 POBLACIÓN.....	37
4.5 MUESTRA	37
4.6 FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	39
4.7 TRATAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	40
5. ANÁLISIS DEL ESTADO ACTUAL DE LA CADENA VALOR DE COMPRAS Y SUMINISTROS DEL GRUPO EMPRESARIAL DE CARBOMAX DE COLOMBIA.....	41
5.1 DETERMINACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRIMARIAS DE LA CADENA DE VALOR.....	44
5.2 DETERMINACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APOYO DE LA CADENA DE VALOR	52
5.3 ANÁLISIS DEL AMBIENTE EXTERNO POR MEDIO DE UNA MATRIZ PESTLE.....	58
6. DETERMINACIÓN DE LAS TENDENCIAS INTERNACIONALES Y FACTORES DE CAMBIO DE FUTURO SOBRE SUPPLY CHAIN PARA LA CADENA DE COMPRAS Y SUMINISTROS EN LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS.	61
6.1 IDENTIFICACIÓN DE MEGATENDENCIAS Y TENDENCIAS INTERNACIONALES SOBRE LOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN	61
6.2 ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LAS MEGATENDENCIAS Y TENDENCIAS INTERNACIONALES IDENTIFICADAS SOBRE LA CADENA DE COMPRAS Y SUMINISTROS DE CARBOMAX DE COLOMBIA.....	69
7. ESTABLECIMIENTO DEL IMPACTO DE LA DEMANDA FUTURA DE ELEMENTOS Y LAS NECESIDADES DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS RELACIONADAS CON LA VISIÓN FUTURA DE LA CADENA DE COMPRAS Y SUMINISTROS RESPECTIVA	71
7.1 DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA FUTURA DE ELEMENTOS A SUMINISTRAR.	71
7.2 IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS A APLICAR EN LA CADENA DE COMPRAS Y SUMINISTROS.	73
7.3 APLICACIÓN DEL MÉTODO CONVENCIONAL DELPHI CON EXPERTOS EN CADENA DE COMPRAS Y SUMINISTROS PARA LA DEFINICIÓN DE LA VISIÓN DE FUTURO.....	75
7.3.1 Primera ronda del método Delphi.....	77
7.3.2 Segunda ronda del método Delphi.....	92
8. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN PARA EL ALCANCE DE LA VISIÓN DE FUTURO DE LA CADENA DE COMPRAS Y SUMINISTROS DEL GRUPO EMPRESARIAL DE CARBOMAX DE COLOMBIA.....	97
8.1 DESCRIPCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS A REALIZAR EN LA CADENA DE COMPRAS Y SUMINISTROS.....	97
8.2 REDACCIÓN DE LOS COMPONENTES DEL PLAN DE ACCIÓN.....	101

8.3 PROPUESTA DE UN ESQUEMA DE SEGUIMIENTO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN	111
9. CONCLUSIONES	113
10. RECOMENDACIONES.....	115
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	117
ANEXOS	124