


| | | | | | |
|---|---|------------------|----------------|---------------|------------|
|  | GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS | | CÓDIGO | FO-GS-15 | |
| | | | VERSIÓN | 02 | |
| | ESQUEMA HOJA DE RESUMEN | | | FECHA | 03/04/2017 |
| | | | | PÁGINA | 1 de 131 |
| ELABORÓ | REVISÓ | APROBÓ | | | |
| Jefe División de Biblioteca | Equipo Operativo de Calidad | Líder de Calidad | | | |

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR:

NOMBRE(S): ANDRÉS BLADIMIR APELLIDOS: CANO TRIANA

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR: MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURÁN

NOMBRE(S): SANDRA PAOLA APELLIDOS: MONTIEL PEÑA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA REVISTA ESCOLAR DIGITAL DEL COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA DE CÚCUTA

El presente documento de investigación titulado “Estrategia educomunicativa para la implementación de la revista escolar digital del Colegio Integrado Juan Atalaya de Cúcuta”, la cual se abordó desde una tipología cualitativa, con diseño de Acción-Participación. Tuvo como objetivo la elaboración de una revista escolar digital denominada “La clase comunica” para la difusión entre las sedes de la Institución, con la participación de los estudiantes del grado noveno con el propósito de generar un aprendizaje más práctico y completo, y lograr desarrollar múltiples competencias y aptitudes en el alumnado. Este ejercicio académico ayudó a los estudiantes, a enriquecer y fortalecer habilidades básicas de comprensión lectora, ortografía, redacción, fotografía, diseño gráfico, etc., a través de herramientas comunicativas que cimentaron las bases de un proyecto constructivo y formativo, logrando la formación de ciudadanos más críticos y creativos. Se concluyo los fundamentos y lineamientos que constituyen una estrategia educomunicativa para la creación de una revista escolar digital con la participación de los diferentes actores de la comunidad educativa, y se enfocan en: 1) relación bidireccional, 2) participación, 3) interés, 4) construcción de conocimiento colectivo.

PALABRAS CLAVES: ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA, REVISTA DIGITAL, ESTUDIANTES, PERIODISMO.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 159 PLANOS: 0 ILUSTRACIONES: 0 CD ROOM: 0

ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA
REVISTA ESCOLAR DIGITAL DEL COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA DE
CÚCUTA

ANDRÉS BLADIMIR CANO TRIANA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022

ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA
REVISTA ESCOLAR DIGITAL DEL COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA DE
CÚCUTA

ANDRÉS BLADIMIR CANO TRIANA
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL TÍTULO DE COMUNICADOR
SOCIAL

Mg. SANDRA PAOLA MONTIEL PEÑA
DIRECTORA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACIÓN SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2022



**ACTA DE SUSTENTACION DE UN PROYECTO DE GRADO
PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACION SOCIAL**

FECHA: San José de Cúcuta, 17 de Noviembre de 2022

HORA: 7:30 horas

LUGAR: Sala de Imagen segundo Piso - Edificio de Comunicación Social

Título del trabajo de grado: "ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA REVISTA ESCOLAR DIGITAL DEL COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA DE CÚCUTA"

Director (a) SANDRA PAOLA MONTIEL PEÑA
Mg. En Educación
Mg. En Gerencia Educativa

| NOMBRE DEL ESTUDIANTE | CÓDIGO | CALIFICACION | A.M.L |
|-----------------------------|---------|--------------|----------|
| ANDRES BLADIMIR CANO TRIANA | 1330957 | 4.0 | APROBADO |

BETTY JULIETH VILLABONA V.

CARMEN KARINA JUDEX

OLGA LUCIA HERNANDEZ VEGA

MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN
Coordinador Comité Curricular
Plan de Estudio Comunicación Social

Resumen

El presente documento de investigación titulado “Estrategia educomunicativa para la implementación de la revista escolar digital del Colegio Integrado Juan Atalaya de Cúcuta”, la cual se abordó desde una tipología cualitativa, con diseño de Acción-Participación.

Tuvo como objetivo la elaboración de una revista escolar digital denominada “La clase comunica” para la difusión entre las sedes de la Institución, con la participación de los estudiantes del grado noveno con el propósito de generar un aprendizaje más práctico y completo, y lograr desarrollar múltiples competencias y aptitudes en el alumnado.

Este ejercicio académico ayudó a los estudiantes, a enriquecer y fortalecer habilidades básicas de comprensión lectora, ortografía, redacción, fotografía, diseño gráfico, etc., a través de herramientas comunicativas que cimentaron las bases de un proyecto constructivo y formativo, logrando la formación de ciudadanos más críticos y creativos.

Se concluyó los fundamentos y lineamientos que constituyen una estrategia educomunicativa para la creación de una revista escolar digital con la participación de los diferentes actores de la comunidad educativa, y se enfocan en: 1) relación bidireccional, 2) participación, 3) interés, 4) construcción de conocimiento colectivo.

Palabras claves: estrategia educomunicativa, revista digital, estudiantes, periodismo.

Abstract

<This research document entitled "Educommunication strategy for the implementation of the digital school magazine of the Colegio Integrado Juan Atalaya de Cúcuta", which was approached from a qualitative typology, with an action-participation design.

Its objective was the elaboration of a digital school magazine called "La clase comunica" for the diffusion between the Institution's headquarters, with the participation of the ninth-grade students with the purpose of generating a more practical and complete learning, and to be able to develop multiple competencies and aptitudes in students.

This academic exercise helped the students to enrich and strengthen basic skills of reading comprehension, spelling, writing, photography, graphic design, etc., through communication tools that laid the foundations of a constructive and formative project, achieving the formation of more critical and creative citizens.

The foundations and guidelines that constitute an educommunicative strategy for the creation of a digital school magazine with the participation of the different actors of the educational community were concluded, and they focus on: 1) bidirectional relationship, 2) participation, 3) interest, 4) construction of collective knowledge.

Key words: educommunicative strategy, digital magazine, students, journalism.

Dedicatoria

Le dedico este logro a Dios, quien me socorre a diario, de igual manera aprovecho este espacio para agradecer su gracia y bondad que siempre me han acompañado.

A mi madre, Nelly Triana, quien es mi apoyo incondicional, y además la persona que siempre ha creído en mí, que me recuerda con su sonrisa que solo necesito de sus abrazos para superar cualquier obstáculo.

A mi familia Triana, quienes siempre han estado en mi crecimiento personal, Dios los bendiga, resalto la insistencia de mi primo hermano, Brandon Rodríguez, quien me motivó a estudiar y en no quedarme en solo trabajar, que también debía profesionalizarme.

A Sandra González, quien me animaba, resaltaba mis capacidades y habilidades cuando fue necesario, y quien muchas veces me corrigió y ayudó, ¡Gracias por ser mi respaldo y apoyo en mi crecimiento profesional y personal!

Agradecimientos

A la docente Paola Montiel, quien creyó en este proyecto de investigación y de lo que podría lograr, además estuvo muy pendiente a cualquier inquietud, gracias a su orientación fue posible la realización de la revista escolar digital “La clase comunica”.

Al Colegio Integrado Juan Atalaya de Cúcuta, por la oportunidad de realizar este proyecto de investigación y por la facilitación de la implementación de la revista digital.

A los 33 estudiantes del grado noveno del Colegio Integrado Juan Atalaya de Cúcuta, gracias por la aceptación, entrega y disposición para la producción de los textos periodísticos para la revista escolar.

A cada una de las empresas, (G & Y, Soluciones Logísticas; Auto Cine Cúcuta; Engineering Marketing Of Minerals S.A.S; Carbones & Coque San Rafael S.A.S) que me acogieron durante mi proceso como estudiante, ayudándome a solventar mis gastos gracias al trabajo que me brindaron.

A cada una de las personas que me acompañaron en este proceso de diversas maneras e hicieron posible este logro, gracias por siempre.

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| Introducción | 17 |
| 1. Problema | 19 |
| 1.1. Título | 19 |
| 1.2. Planteamiento del problema | 19 |
| 1.3. Formulación del problema | 21 |
| 1.4. Objetivos | 21 |
| 1.4.1. <i>Objetivo general</i> | 21 |
| 1.4.2. <i>Objetivos específicos</i> | 21 |
| 1.5. Justificación | 22 |
| 2. Marco de referencia | 24 |
| 2.1. Antecedentes | 24 |
| 2.1.1. <i>Antecedentes internacionales</i> | 24 |
| 2.1.2. <i>Antecedentes nacionales</i> | 29 |
| 2.1.3. <i>Antecedentes locales</i> | 34 |
| 2.2. Marco teórico | 35 |
| 2.2.1. <i>Estrategia educomunicativa</i> | 35 |
| 2.2.2. <i>El periódico y la revista escolar digital</i> | 41 |
| 2.2.3. <i>Competencias comunicativas en la secundaria</i> | 44 |
| 2.3. Marco contextual | 46 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 3. | Diseño metodológico | 49 |
| 3.1. | Método y metodología | 49 |
| 3.2. | Universo y muestra | 50 |
| 3.3. | Fuentes y procedimientos para la recolección de la información | 52 |
| 3.4. | Fuentes y procedimientos para el procesamiento e interpretación de la información | 53 |
| 4. | Resultados | 55 |
| 4.1. | Percepciones de estudiantes y docentes | 55 |
| 4.1.1. | <i>Periodicidad de publicación</i> | 55 |
| 4.1.2. | <i>Secciones de la revista</i> | 56 |
| 4.1.3. | <i>Interés de publicación</i> | 57 |
| 4.1.4. | <i>Temas de interés</i> | 57 |
| 4.1.5. | <i>Pertinencia de la creación de la revista</i> | 58 |
| 4.2. | Falencias en la producción de textos | 60 |
| 4.2.1. | <i>Talleres de refuerzo y saberes</i> | 61 |
| 4.3. | Trabajo de campo | 79 |
| 4.3.1. | <i>Propuesta de trabajo</i> | 79 |
| 4.3.2. | <i>Plan de acción</i> | 96 |
| | Conclusiones | 101 |
| | Recomendaciones | 102 |
| | Referencias | 103 |

Lista de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1: Actores de la investigación | 50 |
| Tabla 2: Categorización general | 53 |
| Tabla 3: Plan de acción | 96 |

Lista de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1: Fotografía de la fachada del plantel educativo | 46 |
| Figura 2: Estudiantes y docente aplicando la estrategia “En cuarentena Colija te enseña” | 48 |
| Figura 3: Edades del estudiantado | 51 |
| Figura 4: Sexo del estudiantado | 51 |
| Figura 5: Periodicidad de publicación de la revista | 55 |
| Figura 6: Secciones de la revista escolar digital | 56 |
| Figura 7: Publicación de la revista | 57 |
| Figura 8: Temas de interés | 58 |
| Figura 9: Pertinencia de creación de la revista | 59 |
| Figura 10: Reportaje realizado por un estudiante | 60 |
| Figura 11: Guía de refuerzo-noticia | 61 |
| Figura 12: Guía sobre la noticia | 62 |
| Figura 13: Guía géneros periodísticos | 62 |
| Figura 14: Guía tipos de géneros periodísticos | 63 |
| Figura 15: Diapositiva - La noticia | 64 |
| Figura 16: Diapositiva - Estructura de La noticia | 65 |
| Figura 17: Noticia escrita por un estudiante | 65 |
| Figura 18: Creación de título, subtítulo de una noticia | 66 |
| Figura 19: Guía sobre Artículo de opinión | 66 |
| Figura 20: Diapositiva - Columna de opinión | 68 |
| Figura 21: Diapositiva - Artículo de opinión | 68 |
| Figura 22: Artículo de opinión - Stranger Things | 69 |
| Figura 23: Diapositiva - Editorial | 70 |

| | |
|--|----|
| Figura 24: Editorial, revista escolar digital | 71 |
| Figura 25: Diapositiva – Reportaje | 71 |
| Figura 26: Diapositiva – Entrevista | 72 |
| Figura 27: Entrevista al docente Javier Villamizar | 73 |
| Figura 28: Entrevista a la señora Rectora | 74 |
| Figura 29: Entrevista a la estudiante Karol Manrique | 75 |
| Figura 30: Diseño de las entrevistas | 76 |
| Figura 31: Encuesta realizada a docentes de la institución – página 1 | 77 |
| Figura 32: Encuesta realizada a docentes de la institución - página 2 | 77 |
| Figura 33: Encuesta realizada a docentes de la institución - página 3 | 78 |
| Figura 34: Diapositiva – Crónica | 78 |
| Figura 35: Diapositiva – Crítica | 79 |
| Figura 36: Propuesta de trabajo | 79 |
| Figura 37: Fotografía salón de clases - trabajo de campo | 80 |
| Figura 38: Estructura de la revista | 81 |
| Figura 39: Creación del logotipo "COLIJA NEWS" | 82 |
| Figura 40: Creación del Blogger: "Periódico Escolar COLIJA NEWS" | 82 |
| Figura 41: Creación del correo electrónico: somoscolija@gmail.com | 83 |
| Figura 42: Borrador del periódico escolar "Colija News" | 83 |
| Figura 43: Borrador realizado en Wix | 84 |
| Figura 44: Sección "Padres Colija" en el borrador de la revista escolar | 84 |
| Figura 45: Sección "Institución COLIJA" del borrador de la revista | 85 |
| Figura 46: Sección - Información express | 85 |
| Figura 47: Borrador en Word de las páginas de la revista | 86 |

| | |
|--|----|
| Figura 48: Revisión de imágenes para los textos | 87 |
| Figura 49: Borrador del texto P.Q.R. | 87 |
| Figura 50: Portada del borrador del Aula comunica | 88 |
| Figura 51: Programa Adobe Illustrator, edición de páginas | 89 |
| Figura 52: Edición del texto "EDUCAR PARA SALVAR VIDAS" | 89 |
| Figura 53: Portada de la revista digital escolar | 90 |
| Figura 54: Interacción social | 91 |
| Figura 55: Difusión de las actividades a desarrollar | 92 |
| Figura 56: Mapa conceptual | 92 |
| Figura 57: Crucigrama | 93 |
| Figura 58: Textos transcritos a Word | 94 |
| Figura 59: Drive, almacenamiento de los textos | 94 |
| Figura 60: Drive, almacenamiento de las imágenes | 95 |
| Figura 61: Drive, almacenamiento de las fotografías | 95 |
| Figura 62: Acróstico "Colegio" | 96 |

Lista de anexos

| | |
|---|-----|
| Anexo 1: Encuesta docentes | 107 |
| Anexo 2: Encuesta estudiantes | 110 |
| Anexo 3: Validación de instrumento 1 | 113 |
| Anexo 4: Validación de instrumento 2 | 114 |
| Anexo 5: Guía 1 | 115 |
| Anexo 6: Guía 2 | 116 |
| Anexo 7: Guía 3 | 117 |
| Anexo 8: Guía 4 | 118 |
| Anexo 9: Guía 5 | 119 |
| Anexo 10: Guía 6 | 120 |
| Anexo 11: Guía 7 | 121 |
| Anexo 12: Guía 8 | 122 |
| Anexo 13: Guía 9 | 123 |
| Anexo 14: Guía 10 | 124 |
| Anexo 15: Guía 11 | 125 |
| Anexo 16: Guía 12 | 126 |
| Anexo 17: Guía 13 | 127 |
| Anexo 18: Guía 14 | 128 |
| Anexo 19: Guía 15 | 129 |
| Anexo 20: Guía 16 | 130 |
| Anexo 21: Guía 17 | 131 |
| Anexo 22: Revista escolar digital | 131 |

Introducción

El presente documento relata el proyecto de investigación titulado “Estrategia educomunicativa para la implementación de la revista escolar digital del Colegio Integrado Juan Atalaya de Cúcuta”, el cual tuvo como finalidad desarrollar una estrategia educomunicativa, siendo esta la elaboración de una revista escolar digital del mencionado colegio, que fue liderada por estudiantes con el acompañamiento de un estudiante de octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander, orientado por la profesora Sandra Paola Montiel Peña.

De este modo, la estructura del documento se enmarca en cuatro capítulos que dan abordaje y desarrollo a la investigación. El primer capítulo se enfoca en el problema de investigación, siendo el eje la educomunicación como aspecto teórico y práctico. El segundo capítulo refiere al marco de referencia en el que la recopilación de antecedentes arrojó investigaciones hacia el desarrollo de técnicas básicas en la generación de estrategias para la creación de contenido en revistas escolares y la importancia de este medio de comunicación que se adapta a los avances tecnológicos de nuestra era; en los nacionales, se tomó como referencia los que se desarrollaron en un ambiente investigativo que le da a la educomunicación una mayor relevancia y lleva a observar el paso de la prensa escrita a los medios digitales; en el ámbito local, se muestran las necesidades de los consumidores de contenidos digitales.

Para la construcción del marco teórico se da sustento a la investigación con los aportes de los autores: Roberto Aparici, Mario Kaplún y Gloria del Carmen Ávila Gómez, que con sus estudios ayudaron a crear una mayor claridad acerca de la pertinencia y los beneficios que trae la creación de periódicos y revistas digitales, y como las estrategias educomunicativas son

opciones más que favorables para poder generar un aprendizaje mucho más práctico y completo, pues logra desarrollar múltiples competencias y aptitudes de los estudiantes.

El tercer capítulo sintetiza la metodología, siendo la investigación de tipo cualitativa, con diseño de Acción-Participación, en el que se dio paso a un trabajo de campo en la institución educativa.

La revista denominada “La clase comunica”, contó con la participación del alumnado, en un ejercicio académico, didáctico y práctico, que ayudó a los estudiantes del grado noveno, a enriquecer y fortalecer habilidades básicas de comprensión lectora, ortografía, redacción, fotografía, diseño gráfico, etc., a través de herramientas comunicativas que cimentaron las bases de un proyecto constructivo y formativo, que benefició los canales de comunicación de toda la comunidad educativa, así mismo logró la formación de ciudadanos más críticos y creativos; de igual manera los docentes de la institución tuvieron un espacio en el que publicaron contenido de su preferencia.

Continuando, en el cuarto capítulo se presentan los hallazgos de la investigación que se analizan y exponen desde las categorías y subcategorías a partir de la información recolectada que dan respuesta a los objetivos específicos.

Finalmente, se encuentran otros apartados, tales como conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos que complementan y sustentan la investigación.

1. Problema

1.1. Título

Estrategia educomunicativa para la implementación de la revista escolar digital del Colegio Integrado Juan Atalaya de Cúcuta.

1.2. Planteamiento del problema

Desde la historia primitiva se conoce que evolutivamente el ser humano ha desarrollado muchas capacidades que lo destaca de las demás especies que constituyen el planeta Tierra.

Gómez (2016) refiere que el ser humano incluso llegó “al punto de incorporar dentro de sus virtudes la facilidad de la lengua y el lenguaje para posteriormente ir empleando en lo que ahora se le conoce como comunicación”. Este mismo autor continúa afirmando que:

No basta solo con hablar, es necesario ir más allá, romper la barrera de lo superficial. No se trata solamente de transmitir información, sino de expresar ideas, opiniones, sentimientos, emociones, tanto de un lado (emisor), como del otro (receptor). Para que se logre la comunicación entre dos personas, se tiene que dar un intercambio mutuo.

De este modo, ha sido una herramienta y un elemento esencial en la interacción social. Así mismo, es un eje fundamental para desarrollarse en la sociedad, y en los diferentes ámbitos como el educativo. Por consiguiente, la comunicación y la educación resultan complementarios, necesarios y pertinentes. Esta relación se constituye en la educomunicación.

Por lo anterior, se destaca la educomunicación como directriz de este proyecto de investigación. Bonilla (2010) refiere de este concepto:

Es una de las herramientas pedagógicas de mayor importancia que se deben manejar dentro de una institución educativa, educomunicar es utilizar todos los medios al alcance para recibir

una retroalimentación, construir conocimiento apoyado en una colaboración activa de sus miembros, es facilitar la actuación como emisores y receptores entre todos los miembros del grupo, es, en definitiva, fomentar una educación activa, basada en una comunicación bidireccional y abierta con los medios puestos a nuestra disposición, donde el punto central está en la creación de conocimiento de manera grupal.

Así pues, como se ha planteado en párrafos anteriores, la comunicación como concepto y proceso complejo es fundamental en el campo educativo. Las escuelas y colegios, por medio de toda la comunidad educativa, están en constante interacción social que requieren medios aptos para facilitar una comunicación al alcance de todos, y como lo plantea la educomunicación, fomentar la construcción del conocimiento colectivo.

Conviene subrayar que las tendencias de las nuevas tecnologías de la comunicación, las nuevas realidades y los fenómenos sociales están modificando la forma en que se transmite información y se hace periodismo.

Tal es el caso de la Institución Educativa Colegio Integrado Juan Atalaya, ubicado en la ciudad de Cúcuta, en el que se experimenta una brecha digital que no permite que toda la población tenga acceso a tecnologías complejas careciendo de espacios de expresión, limitando la oportunidad de escribir, manifestar sus ideas y la viabilidad de intercambiar información entre docentes y padres-estudiantes; por lo que es menester trabajar en mejorar los canales comunicativos desarrollando las habilidades de los alumnos y profesores en la producción escrita, quienes presentan falencias que requieren ser orientadas por profesionales, actualizándose para enfrentar estos nuevos desafíos, principalmente donde se amplíen y desarrollen nuevas competencias y valores que les permitan su participación para afrontar las debilidades comunicativas en la entidad educativa, además de que ofrece la posibilidad de que sus productos puedan ser escuchados y/o leídos.

Por lo tanto, la pertinencia de este proyecto, que es constatado con los antecedentes de investigación consultados, se encuentra en la importancia desarrollar una estrategia educomunicativa en el que se construya conocimiento colectivo, se refuercen y se potencien las habilidades de los estudiantes y se forje un canal de comunicación para toda la comunidad educativa.

1.3. Formulación del problema

¿Cuáles son los fundamentos y lineamientos que constituyen una estrategia educomunicativa para la creación de una revista escolar digital con la participación de los diferentes actores de la comunidad educativa?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Desarrollar una estrategia educomunicativa para la implementación de la revista escolar digital “La clase comunica” en el Colegio Integrado Juan Atalaya de Cúcuta.

1.4.2. Objetivos específicos

Determinar la pertinencia de una estrategia educomunicativa para la implementación de la revista escolar digital “La clase comunica” en el Colegio Integrado Juan Atalaya de Cúcuta.

Identificar los conocimientos que tienen estudiantes de noveno grado (9°) de la Institución Educativa Integrado Juan Atalaya sobre la producción de textos periodísticos.

Diseñar una estrategia educomunicativa para la implementación de la revista escolar digital “La clase comunica” en el Colegio Integrado Juan Atalaya de Cúcuta.

1.5. Justificación

El periodismo escolar es una herramienta transformadora con la que se planea construir y fomentar el pensamiento crítico al estudiantado, pero que constituye a su vez una oportunidad de mejora a toda la comunidad educativa.

A lo largo de los años, la educomunicación ha logrado mayor visibilización y protagonismo, pues no queda reducida a mera variable, sino que se vislumbra como un paradigma educativo debido a que los beneficios de su aplicación son evidentes en el entendido en que potencia la construcción de conocimiento colectivo, se mejoran las habilidades comunicativas y se fomentan los saberes en torno a una relación bidireccional.

Los antecedentes de investigación dotan de garantía la aplicación de estrategias educomunicativas, no obstante, es preciso mencionar que cada contexto es particular y no se deben replicar experiencias sin tener en cuenta las especificidades y dinámicas propias.

Así pues, el siguiente estudio permite desarrollar una estrategia educomunicativa para la implementación de la revista escolar digital en la que se proponen prácticas de comunicación que garanticen un funcionamiento institucional transparente y basado en los lineamientos de esta.

Desde la investigación se aporta a la formación de estudiantes con pensamiento crítico y futuros lectores, desarrollando sus habilidades comunicativas en el ejercicio de escribir diferentes textos periodísticos, de igual manera dentro de la estrategia se abre el espacio a demás miembros de la comunidad educativa como los profesores en el que también podrán ser leídos y escuchados, construyendo una cultura de opinión que garantice la mejora continua de los canales de información entre padres de familia y educadores, para que más personas puedan dar a conocer sus reflexiones y talentos artísticos a toda la Institución.

Por lo anterior, la presente investigación que tiene como objetivo principal el desarrollo de una estrategia educomunicativa, la cual es la revista “La clase comunica”, se justifica los aportes que realiza a la Universidad Francisco de Paula Santander y al programa académico Comunicación Social, en fortalecer la incidencia positiva de la academia en el contexto local y se amplían los horizontes de investigación e intervención de los futuros profesionales. Además, al Colegio Integrado Juan Atalaya, ya que no existen antecedentes de una investigación de este tipo, donde se fortalecerán los canales comunicativos, las capacidades y habilidades del estudiantado, haciendo del colegio un espacio en el que se construye conocimiento desde ellos mismos y se comparte a través de la revista escolar digital.

A partir del contexto particular del Colegio Integrado Juan Atalaya, se hace significativo que desde la educomunicación se implementen estrategias que garanticen un buen desarrollo de herramientas comunicacionales, por lo que a través de este proceso de enseñanza es fundamental señalar que el curso académico protagonista continúe llevando estos conocimientos a otros estudiantes, por lo cual será el encargado de seguir con la formación para que los alumnos puedan alcanzar y no sea un producto único, sino que continúe como legado de la Institución.

2. Marco de referencia

2.1. Antecedentes

Los antecedentes son base fundamental para un proyecto investigativo, pues es en este segmento en donde se estudian y seleccionan las investigaciones más importantes y relevantes que hayan sido encontradas respecto a la temática en cuestión. De acá se divisan tanto los planteamientos teóricos utilizados como también las bases metodológicas y las herramientas de recolección de información o validación.

Cabe resaltar que este apartado también dota a los investigadores de contexto científico válido y aplicable a los entornos de trabajo. De este modo, se abordan los aportes en contextos internacionales, nacionales y regionales.

2.1.1. Antecedentes internacionales

Se encuentra en Quito, Ecuador, la investigación titulada “*De lo impreso a lo digital, la migración de los periódicos impresos de América latina a los entornos digitales*”, realizada por Castellanos Díaz (2011). Su objetivo principal es mostrar los contenidos básicos y funcionalidad que tienen ocho periódicos de América Latina; entre ellos eltiempo.com y el espectador.com de Colombia; eluniversal.com, y el-nacional.com de Venezuela; elcomercio.com y eluniverso.com de Ecuador; elcomercio.pe y larepublica.pe de Perú; la prensa.com y pa-digital.com.pa de Panamá, igualmente menciona cuatro aspectos de relevancia como en sus categorías de análisis: Multimedialidad, Hipertextualidad, Interactividad, Universalidad, Instantaneidad.

Para poder realizar un análisis en estas plataformas se seleccionó la metodología del profesor Javier Díaz Noci titulada “Manual de Redacción Ciber periodística” la cual permite indagar y preguntarse por tres aspectos: 1) la organización, representación y acceso a las informaciones, 2)

Ergonomía y 3) La adecuación a las plataformas digitales (Noci, 2003) en (Castellanos Díaz, 2011). Así pues, esta investigación es de carácter reflexivo enmarcado en los métodos cualitativos.

“El estudio de las páginas web de los principales periódicos digitales de los países seleccionados evidencia que el lenguaje del impreso permanece con fuerza en la red, en tanto que sigue siendo la escritura y la imagen estática los elementos constitutivos de la información” (Castellanos Díaz, 2011, pág. 6).

Se rescata la necesidad del cambio o adaptación a las lecturas digitales en torno a lo multimedia; pues identifican en los sitios web de algunos medios la separación inmediata del contenido textual al multimedial, sin embargo, la aplicación de las herramientas de video, audio y fotografía no pueden perder la rigurosidad del ejercicio periodístico.

Entrando ahora en el campo del periodismo digital, Abadal y Guallar (2010) en su obra “*Prensa digital y bibliotecas*” afirman:

La prensa digital ha evolucionado muy rápidamente en su corta historia, desde unos inicios en que los diarios se limitaban a trasladar la edición original en papel al entorno web sin apenas cambios hasta la situación actual en que las cabeceras en línea constituyen un medio de comunicación con características propias y diferenciadas”. (pág.18)

El periodismo al igual que muchos sectores han modificado sus lineamientos para poder estar a la vanguardia de lo digital así es como Abadal y Guallar (2010) se preguntan por la prensa digital y las bibliotecas a través de un enfoque cualitativo. Esta investigación realizada en España procuró evidenciar la evolución de la prensa con el mundo digital y su implicación en la incorporación de la sociedad por medio de la biblioteconomía y el análisis de contenido. Su investigación deja a la presente varios aportes; dentro de ellos la distinción de dos bases de entendimiento del periodismo digital por parte de Armañanzas et al. (1996) citados en (Abadal

& Guallar, 2010), quienes afirman que los productos digitales en materia noticiosa van ligados a la hipermedialidad; enfocada en la interactividad de contenidos con la audiencia y la generación de materiales audiovisuales que permitan la recepción de los mensajes.

En sus conclusiones suman la temática de análisis de contenido; dejando en evidencia que los temas principales recaen en las problemáticas sociales de cabecera acompañados de diferentes formatos con la intencionalidad de lograr una adaptación no solo informativa, sino conductual en la forma de llevar el mismo periodismo en nuevas codificaciones.

Continuando en este apartado y como ya se había mencionado, los cambios entorno a lo digital han permeado todas las áreas de la vida y convivencia humana; ejemplo de esto es la investigación titulada “*Alfabetización digital y cultura popular en la escuela: una aproximación cualitativa*”, por Cruz et al. (2011). Se rescata de este antecedente la pertinencia en la implementación de las herramientas TIC como proceso de acercamiento y enseñanza en las estrategias de alfabetización digital, pues reconocen que:

Las nuevas tecnologías crean nuevos entornos de comunicación, tanto humanos como artificiales, no conocidos hasta la actualidad. Establecen, además, nuevas formas de interacción de los usuarios con las máquinas, donde uno y otra desempeñan roles diferentes a los clásicos de receptor y transmisor de información, y el conocimiento contextualizado se construye en la interacción que sujeto (y entorno) y máquina establezcan. (pág. 4).

Con esto en mente y atendiendo al llamado popular de la cultura; su objetivo se fundamentó en introducir las TIC de forma no tradicional en la escuela, pues entienden que la tenencia de tecnología no es correlacional a los conocimientos en uso y apropiación de las herramientas. Así pues, se trabajó con un grupo de estudiantes por medio de la aplicación de un taller denominado “Taller de periodistas y cultura popular” el cual tuvo una duración de 20 encuentros.

Dentro de sus conclusiones se rescata que la especificidad de la herramienta influye en el proceso. Pues por medio de la implementación del internet se logró la identificación de imágenes y noticias falsas; que generó un acercamiento crítico a las páginas visitadas por los alumnos; como también identifican que esta aproximación logró la identificación de audiencias y contenidos por parte de los participantes.

Ya se ha revisado la literatura internacional en cuanto al periodismo digital, la escuela y procesos de formación en periodismo y acercamiento digital; a continuación, Canella et al. (2008) con su libro *“Periodismo Escolar e Internet”* entregan sus aportes a la comunidad científica con sus estudios en las prácticas del periodismo en las escuelas como estrategias de acercamiento a las herramientas TIC; este trabajo se desarrolló bajo la perspectiva del periodismo 1 a 1 que consistió en la participación de talleres con estudiantes y docentes correlacionados para las interacciones con pendrives, computadoras personales; intranet de la escuela al igual que las posibilidades de blogs y foros interactivos que fueron fundamentales para el proceso de creación y conceptualización de la revista escolar digital, “La clase comunica”.

La etapa de conceptualización y enseñanza se llevó a cabo como un E-learning personal; herramienta que también fue usada para las propuestas de contenido noticioso para la creación de la revista. Por otra parte: “la elaboración del periódico escolar supone un proceso de fuerte inclusión de tecnología en las prácticas de enseñanza, puesto que el material producido no solo por los docentes sino sobre todo por los alumnos” (pág.23). Acá se rescata la pertinencia del trabajo colaborativo en los procesos de aprendizaje mixtos.

Dentro de las conclusiones se resalta la estrecha línea entre la virtualidad y la presencialidad en el ejercicio del periodismo y la capacitación; pues el aprovechamiento o trabajo continuo con las herramientas virtuales permitió una mejor explicación y dinamismo ante temáticas del

proyecto por medio de un grupo en Facebook dejando atrás a las reflexiones presenciales en el aula. Cabe resaltar que la aplicación metodológica en este proyecto no fue una transmutación de contenidos hacia lo virtual sino una adaptación.

Siguiendo por las aulas y las estrategias comunicativas; en Ecuador, se encuentra una investigación titulada “*Estrategia educomunicativa para la enseñanza del idioma a los niños shuar residentes en Quito*” realizada por Nantip y Bonilla (2012), quienes buscaron crear un nuevo modelo educativo lingüístico para la educación intercultural, o sea, una forma educativa basada desde los planteamientos de la educomunicación y la comunicación para el desarrollo; donde si se desea enseñar algo a alguien primero es necesario conocer sus costumbres y tradiciones. Esta estrategia nace bajo la necesidad de rescatar aquellos elementos identitarios del Ecuador; en específico de la lengua Kichwa para preservarla como promoverla como enseñanza de un “segundo idioma”.

Se rescatan ampliamente los valores culturales y categorías de sentido dentro de la comunidad Kichwa; desde sus sentidos musicales, representaciones simbólicas, tatuajes y sonidos. Por otra parte, también aportan en el campo de la educomunicación y la comunicación para el desarrollo, definiéndola como “una apuesta cultural de cambio, una perspectiva, una mirada común, una actitud individual pero también colectiva, un método y un estilo” (Nantip & Bonilla, 2012, pág. 20).

Por medio de la encuesta se recolectó la información de los niños Shuar residentes en la capital del Ecuador, evidenciando en la categoría de identidad un fuerte reconocimiento a sus culturas, costumbres y empoderamiento. Así pues, por medio de los talleres comunicativos se logró como resultado que la comunidad de estudio aprendiera español a un nivel medio capaz de permitirles el desarrollo e interacción.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Se encuentra que en Pereira González et al. (2017) en su investigación titulada *“La prensa digital como estrategia educomunicativa para la creación y visibilización de contenidos en el programa Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa”*, buscaron desarrollar una estrategia de educomunicación, capaz de dar como resultado un medio digital de comunicación que lograra desarrollar técnicas básicas para el desarrollo profesional para el programa de licenciatura en comunicación e información.

Su objetivo digital se basaba en el aprovechamiento para el desarrollo de competencias laborales, tecnológicas y comunicativas en los estudiantes; al igual que abrir una línea con un responsable docente capaz de dar continuidad a la estrategia del grupo; el cual se conformó por 16 estudiantes en edades entre los 18 y 22 años, son de estrato 2 y 3 quienes bajo la modalidad metodológica del trabajo colaborativo planearon, diseñaron y ejecutaron la propuesta; dando como resultado la creación de la página web para el periódico universitario como herramienta para el desarrollo de competencias dentro del aula. Las competencias trabajadas a desarrollar fueron de lecto escritura y dominio web para lograr subir los contenidos a la plataforma.

De este proyecto se rescatan tres etapas para la aceptación e incorporación del periódico, siendo la primera un proceso de introducción y socialización del proyecto “Periódico Escolar” a los altos mandos del Colegio; segunda, la selección de los participantes y la definición de géneros periodísticos que se utilizarán según las necesidades de la institución; la tercera etapa, fue la forma de recolección de la información para las secciones del periódico.

La tendencia investigativa ahora recae en Miranda Forero (2016), quien, en su tesis de maestría en informática educativa, titulada *“El periódico escolar digital, una herramienta para promover la producción textual de los estudiantes de educación media del Colegio Distrital Estrella del Sur”* adelantó estudios para exponer las dificultades que enfrentan los estudiantes de

educación media en la producción textual. Este es un estudio de caso con duración de varias semanas de intervención. Contó con la participación de 14 estudiantes voluntarios entre los 24 y 17 años pertenecientes a décimo grado de la Institución Educativa Distrital Estrella del Sur, con el fin de responder desde una mirada cualitativa ¿cómo la estrategia del periódico escolar digital promueve la producción textual de los estudiantes del comité editorial?

La recolección de información se realizó por medio del instrumento Diario de campo; se desarrollaron los módulos o talleres bajo las miradas de las competencias comunicativas en “Leer para escribir”.

Sus conclusiones son:

La implementación de esta experiencia formativa, enmarcada en el proyecto de investigación profesoral multialfabetización del siglo XXI, permitió establecer aspectos relevantes en la enseñanza de la escritura y generar una propuesta en la que los participantes se comprometieron con el estudio de situaciones asociadas con la escritura; a través del trabajo autónomo la interacción se dio lugar a la valoración de la escritura con el apoyo de algunas herramientas TIC que quizá para ellos no influía en gran manera en su formación integral. (pág. 100).

Evidenciaron igualmente la necesidad de aprovechar los liderazgos dentro de los grupos para poder recibir y discutir propuestas de contenidos, como también simiente las bases para que el proyecto tenga una sostenibilidad en el tiempo.

En Buenavista, Quindío se encontró una investigación titulada “*Revista digital: El Balcón, Una Estrategia Educomunicativa para la Institución Educativa Instituto Buenavista*”, realizada por Ocampo Rodríguez (2020). Este estudio buscó mejorar los procesos educativos en el Colegio Buenavista entorno a la enseñanza y práctica de la lecto escritura; pues los resultados en las pruebas estatales evidenciaban un déficit en esta competencia comunicativa; por lo tanto,

esta estrategia nace con la de crear un medio de comunicación con los grados noveno y décimo para crear narrativas apoyados por las TIC.

El medio seleccionado para el trabajo fue la Revista digital estudiantil con temáticas relacionadas con el colegio, clases, medio ambiente y sociedad, al igual que se enmarca en la iniciativa del (PEI). La acción participativa fue el lineamiento teórico-práctico que dio guía a los talleres de capacitación y práctica. Dichos talleres llevaron acompañamiento de uno de los autores que serán de ayuda para entender los planteamientos de la educomunicación.

Más que nunca, la educación necesita de la comunicación, no solamente para romper los moldes que han terminado por aprisionarla y separarla de la posibilidad de crecimiento, sino también porque frente a la llamada “sociedad de la información” la escuela se ha quedado atrás en su manera de aprehender los nuevos procesos de la comunicación. (Gumucio-Dagron, s.f.) citado en Ocampo Rodríguez (2020).

Este entendimiento lo complementan bajo las apreciaciones de Paiva (1996) citada en Ocampo Rodríguez (2020) quien afirma que la forma de adquirir conocimiento debe presentarse y hacerse de forma placentera; en comunión a los querer del nuevo conocedor (pág. 23). Estos planteamientos altamente reconocidos en la pedagogía son recogidos en los procesos de comunicación y enseñanza, como se evidenció en la investigación de Nantip y Bonilla (2012).

En cuanto a lo metodológico; el enfoque investigativo y su relación con el estudio implicó abordajes del paradigma socio crítico desde una Investigación, Acción, participación (IAP) puesto que este nace de las necesidades de un grupo frente a su entorno. En este caso, por medio de la lectura y escritura se desarrolló la investigación con enfoque mixto y se aplicó encuesta a 80 estudiantes entre los 11 y 17 años, como muestra representativa finita de los 350 alumnos del colegio en los grados 9 y 10. Se aplicaron técnicas cuantitativas como la encuesta y cualitativas como la observación; dentro de otras se evidenciaron, talleres y focus group.

Teniendo en cuenta esto, hay que plantear estrategias para nuevas metodologías de educación, que sean innovadoras y atractivas para los estudiantes, que se sustenten en el uso de las nuevas tecnologías de comunicación, donde se integren a las prácticas que se han realizado en el salón de clase y donde se presente un nuevo acercamiento a los contenidos de clase (Ocampo Rodríguez, 2020, pág. 78).

La conclusión o invitación recae en las nuevas formas de generar acercamientos al conocimiento en una sociedad cambiante y permeada por la interacción con las herramientas tecnológicas y con las habilidades y competencias necesarias para su respectivo uso recreacional o profesional en la vida del estudiantado.

Por otra parte, estas actividades de desarrollo grupal y cooperación con objetivos logran forjar lazos de entendimiento y fortalece las relaciones intrapersonales entre estudiantes-docentes por su modelo comunicativo recíproco; donde la intención del educador y el educando es construir sentido frente a los retos educativos.

Ahora bien, se trae a colación el proyecto de investigación denominado “*Estudio etnográfico del proceso de desarrollo de habilidades lecto - escritoras para el ejercicio periodístico en estudiantes de séptimo grado de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura en el Colegio La Candelaria*”, el cual fue realizado por Fonseca Duque (2009), así pues, por medio de los estudios etnográficos también es posible desarrollar estrategias comunicativas para desarrollar habilidades de lectoescritura para el ejercicio periodístico en estudiantes.

Nuestra misión, como formadores en el área del lenguaje, debe orientarse al fortalecimiento de habilidades comunicativas en nuestros estudiantes que les permitan desenvolverse con eficacia y coherencia en situaciones reales, en una sociedad que privilegia la brevedad y la contundencia de la información. (pág. 5)

Este caso se presentó en la asignatura de lengua castellana del colegio la Candelaria; en la ciudad de Bogotá y procuro trabajar las bases del lenguaje y la lectura crítica aterrizada a las realidades del contexto con el fin de reconocer lenguajes y sistemas de comunicación pertinentes para la interacción y la construcción de un tejido social; compartiendo similitud teórica y de enfoque humanista en el aprendizaje junto a Nantip y Bonilla (2012) y Ocampo Rodríguez (2020).

Se puede observar que el enfoque cualitativo ha sido hasta el momento el más recurrente en los estudios analizados y sin ser excepción, la recolección de información y selección de grupo de trabajo se llevaron bajo los parámetros de la observación y aplicación de talleres para detectar debilidades; por otra parte, el grupo se seleccionó de acuerdo con el nivel de entrega de cada participante; dando como resultado un total de 60 integrantes entre los 11 y 15 años.

Los resultados más allá de talleres de escritura, relatan en primer lugar la necesidad de seguir con la innovación educativa, pues sí contribuyó al desarrollo de habilidades lecto-escritoras para la producción de textos periodísticos, principalmente en el género, “noticia”, en los estudiantes de la muestra; sin embargo, también resaltan que deben ser acompañados de metodologías de cooperación participativa, pues los procesos de revisión de textos, creación y responsabilidades colectivas no se presentaron con la frecuencia esperada.

Teniendo en cuenta estas experiencias previas, las cuales han evidenciado tanto teóricos como rutas metodológicas y de enfoque investigativo, se concluye que el método cualitativo – Mixto ha sido el más relevante para los entendimientos sociales frente a las habilidades comunicativas y su respectivo desarrollo. Tanto en niveles internacionales como nacionales se identifican las herramientas de recolección de información como la entrevista, encuestas (enfocadas a generalidades), diarios de campo y grupos focales; al igual que gran utilidad del desarrollo de talleres educativos basados en la práctica y el trabajo conjunto.

2.1.3. Antecedentes locales

De los antecedentes regionales, el rastreo más próximo en cuanto a competencias en estudiantes se encuentra con un público diferencial en cuanto al nivel educativo; este proyecto realizado en la Universidad Francisco de Paula Santander por parte del semillero SEMINCO desarrollado por López y Correa (2018) que lleva por nombre *“Usos y competencias de las TIC en estudiantes de Comunicación Social en Norte de Santander”*. Se preguntaron por el uso y competencias en comunicación social frente a las necesidades profesionales de su entorno. Desarrollaron una investigación de corte cuantitativo a nivel departamental con las universidades que ofrecen la carrera de comunicación social; seleccionando a los estudiantes de los últimos dos semestres educativos de cada institución, logrando una muestra no probabilística de 105 estudiantes.

Este proyecto realizó una encuesta basada en los niveles de uso personal, profesional y recreativo de diferentes herramientas de producción multimedia, reproducción de contenidos y redes sociales para conocer los niveles éticos de uso profesional basados en las necesidades reconocidas por varios profesionales del entorno comunicativo de norte de Santander; entre ellos comunicadores sociales dedicados a la producción audiovisual, televisión.

Dentro de sus conclusiones exponen que las competencias profesionales se evidencia un alto conocimiento e implementación de combinación de lenguajes icónicos, sonoros, audiovisuales y escritos propios de la web 2.0; este reconocimiento en el entorno ayuda a identificar la necesidad de mejorar desde otros entornos educativos estrategias capaces de guiar a los futuros habitantes, ciudadanos, personas y profesionales para el buen uso de las herramientas accesibles al entorno.

Finalmente, se presenta la investigación *“Medio ambiente y educomunicación: una propuesta escolar para la protección de la cuenca del río Pamplonita, Norte de Santander”* desarrollada por Jácome y Quintero (2016), donde se rescata que la iniciativa implementada “fortaleció la

interacción entre la comunicación y la educación de tal forma que le permitió a cada uno de los actores asentados en la cuenca desarrollar procesos educomunicativos enfocados al cambio social en pro de la protección de la naturaleza”.

2.2. Marco teórico

La Educomunicación al ser tema principal de este proyecto, necesita un abordaje y entendimiento desde la teoría para comprender cuáles son las intenciones investigativas, como también identificar procedimientos metodológicos y reconocer poblaciones y fundamentos desde la práctica y experiencia de autores reconocidos como Kaplún (2002), Aparici (2011) y Castells (2009).

A continuación, se presentan los fundamentos teóricos en los cuales se sustenta la presente investigación a saber de temas pilares la educomunicación, el periodismo digital y las competencias comunicativas.

2.2.1. Estrategia educomunicativa

Se puede inferir que la educomunicación es la construcción colectiva que se realiza partiendo de un análisis de todas aquellas representaciones sociales que se encuentran en el diario vivir y dan paso a generar estrategias con la intención de desarrollar competencias, habilidades o aptitudes de todos los individuos involucrados, en la mayoría de los casos, sobre un tema en específico.

En la educomunicación es muy importante que exista un intercambio constante entre los signos o actividades que tengan los involucrados, debe ser de manera igualitaria para que exista una verdadera retroalimentación de lo que se está llevando a cabo para poder llegar al objetivo que se quiere lograr.

Uno de los grandes exponentes de la educación que va de la mano con una correcta comunicación es Mario Kaplún, quien busca, en varios de sus principales escritos, explicar la importancia de tener una armoniosa interacción entre lo anterior mencionando.

Kaplún (2002) plantea tres tipos de modelos comunicativos que tienen dos tipos de clasificaciones; exógenos y endógenos; el modelo exógeno es aquel que sus contenidos están enfocados en encontrar el resultado deseado; mientras que en el modelo endógeno los esfuerzos se ven dirigidos hacia el sujeto. En el primer modelo hay una comunicación casi unidireccional, pues es el profesor quien dictamina qué tipos de contenidos se estudian y el estudiante solo se limita a replicar lo que se le enseña, pero no se cuestionan qué tanto de lo que estudian están aprendiendo realmente; sin embargo, en el segundo modelo existe una verdadera retroalimentación, dado que cada uno de los participantes dialoga y participa en la construcción de los conocimientos que están estudiando.

Para el presente proyecto es importante tener en cuenta estos modelos y poder realizar así un mejor proceso de aprendizaje, ya que lo que se pretende realizar es una revista escolar digital que fortalezca las falencias de producción escrita, además de construir conocimiento colectivo y propiciar un canal de comunicación para toda la comunidad educativa.

En su obra *“Una Pedagogía de la Comunicación”*, Kaplún (2002) plantea varias ideas interesantes, una de ellas es que, en efecto, lo que se debe buscar es que un proceso formativo porque si no ¿para qué se busca dar un mensaje informativo o de impacto?; por tanto, el objetivo es plantear una idea que conlleve a los estudiantes a la investigación y el debate.

Mario Kaplún habla acerca de cómo, aunque uno de los modelos anteriormente mencionados puede considerarse algo obsoleto, el exógeno, pues solo es darle información al educando para que este la memorice; “corresponde a la educación tradicional, basada en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra, del profesor al alumno, de la élite «instruida»

a las masas ignorantes” (Kaplún, 2002, pág. 17); muy poco se sabe de cómo innovar realmente, aunque se haga uso de elementos audiovisuales para reforzar la educación, al final del día terminaron volviendo al método exógeno.

Todo esto ha derivado en una “educación enlatada” pues se trata de hacer más interactiva mediante infografías, pódcast, videos o diapositivas que contienen gran cantidad de la información que se les será entregada a los estudiantes, algunas de estas piezas están tan cargadas de la opinión de quienes las han llevado a cabo que los estudiantes vuelven a ver reducida su necesidad de pensar y opinar sobre aquellos que se les muestra.

Es por lo que vuelve a señalar el método endógeno como el más eficaz para poder llevar a cabo una educación más eficiente, pues no cuenta de un método unidireccional, sino por el contrario, se alimenta tanto de los educadores como de los educandos, quienes cuestionan, responde y así ayudan a construir el conocimiento en conjunto. Esto es de gran importancia, pues si se busca innovar en los métodos de enseñanza y la forma en que los chicos ven la educación deben ser ellos quienes sientan la necesidad de investigar aquello que les causa curiosidad, que piensen por sí mismos y que mediante el relacionarse con los demás agentes del entorno creen su propio punto de vista; “aquí consiste en el paso de un hombre acrítico a un hombre crítico” (Kaplún, 2002, pág. 46).

Cabe recalcar que, aunque es un modelo que rechaza el “autoritarismo” en las aulas igual requiere de cierto nivel de autoridad por parte del profesor, pues un grupo sin guía e información verdadera resultara inútil a la larga.

Algo que también se tuvo en cuenta a la hora de ejecutar el presente proyecto, y para cualquier proyecto a realizar, es que se debe investigar previamente a la comunidad con la que se va a trabajar, pues no se puede ayudar ni crear estrategias adecuadas si no se tiene conocimiento de lo que la comunidad necesita; de esta forma los comunicadores podrán realizar

los productos educativos, ya sean audiovisuales, escritos o infográficos, que se necesiten para poder realizar sesiones de estudio eficaces.

Hay que ser claro y conciso con lo que se quiere transmitir; deben expresar un mensaje de manera “concienzuda”, no solo pensar en el “que quiero decir”, sino “a quien” se le va a decir. Al pensar más en los intereses que posean los receptores puede cambiarse el enfoque que posea el mensaje mismo, e incluso, el impacto que podría llegar a tener, para esto se debe dialogar con quien recibe el mensaje, ya sea de forma personal o a distancia. Kaplún recomienda ver el proceso como una “miniaventura” en la los involucrados van en busca de las respuestas, en busca de otras opiniones y puntos de vista, analizando cada punto todos juntos y formando su conocimiento.

Es evidente que las primeras impresiones que se reciban de los sujetos no serán, a lo mejor, muy auténticas, sino respuestas que estarán configuradas por los antiguos conocimientos que estos posean y por el entorno, pero el deber de quien dirija el proceso de aprendizaje alentarlos a generar respuestas mucho más auténticas, pues si no se les incentiva el proceso se verá afectado y no se obtendrá el proceso formativo que se desea.

Teniendo en cuenta los puntos tratados anteriormente, podemos deducir que el reto de este proceso es seguir por el modelo endógeno, sin llegar a recaer en todo lo que se le critica al modelo exógeno, de incentivar de manera firme y real a los estudiantes para que creen sus propios contenidos en la revista, que de manera voluntaria y proactiva investiguen y propongan los quehaceres dentro de esta, que se vea de manera y no como una imposición de los comunicadores o profesores que les guiarán durante el proyecto.

Para continuar hablando de estrategias educomunicativas es fundamental abordar a uno de los padres prácticos de esta línea investigativa: Aparici (2011), quien es ampliamente reconocido debido a sus planteamientos frente a la comunicación y la web 2.0; al igual que por sus estudios

frente a la era digital. Es de suma importancia entender las posibilidades de la educomunicación frente al uso de herramientas, creación de espacios de discusión y desarrollo soluciones a las problemáticas del entorno, como también el papel de la comunicación en los procesos de poder y control de redes.

En la investigación de Aparici (2011):

Se identifican las posibilidades prácticas de la web 2.0 para la generación de espacios de interacción social capaz de generar conciencias o incluso cambios conductuales por medio de la educación y la práctica llevada a la conciencia y razón social. Estos nuevos medios usados desde una perspectiva dialógica implican una alteración de la concepción del orden y del tiempo lineal que predomina en los sistemas educativos, para poner en práctica otras concepciones y teorías que, de alguna manera, constituyen la razón de ser de este nuevo entorno comunicativo y tecnológico, que es la web 2.0. (pág. 5).

La interacción propia que se comenzó a desarrollar a partir de la Web 2.0 (creación de contenidos y acceso a redes) abren la oportunidad real y factible del desarrollo de una revista escolar digital; la cual cumple con la “alteración de la concepción del orden y el tiempo” pues los contenidos informativos pueden ser consultados en cualquier momento. Por otra parte, los principios culturales de la web implican una capacitación frente a las habilidades, destrezas y herramientas necesarias para la creación y difusión de contenidos.

Las tecnologías digitales y las redes sociales han hecho visibles las prácticas comunicativas que imperan en la educación: transmisivas y reproductoras, donde las aulas actúan como si se tratara de un medio de comunicación masivo, un emisor y decenas o cientos de receptores. En muchas ocasiones se utilizan tecnologías para la conectividad, pero, para repetir las viejas concepciones pedagógicas de la reproducción y el aislamiento.

(Aparici, 2011, pág. 4)

Aparici (2011) logró identificar en el salón de clase la utilización de diferentes herramientas y habilidades comunicativas, las cuales parecieran ser propias de un medio informativo aislado. La identificación de estas habilidades es al mismo tiempo la identificación de las necesidades comunicativas a desarrollar dentro y fuera de las academias o centros educativos; llevando así a la reflexión la importancia de ahondar en conocimientos frente a herramientas TIC en lo personal y profesional.

Una estrategia educomunicativa para la creación de una revista escolar digital deberá presentar una apuesta formativa frente a las capacidades de creación de contenidos informativos en formatos de texto, audio y video como también prácticas para el desarrollo de habilidades comunicativas dentro y fuera de la red pues el entendimiento de la educomunicación y la web implica a su vez una exploración en la cultura informática.

Ahora bien, hablar de la educomunicación como fundamento teórico en correlación con la implementación de una revista escolar digital implica abordar la “información” y el “poder” desde los aspectos de la comunicación; así pues, entra en escena Manuel Castells con sus estudios en comunicación y poder. Este autor quien actualmente es reconocido como 1 de los 5 autores más citados en estudios de comunicación evidencia como la comunicación es en sí un ejercicio de poder ligado a las redes sociales virtuales y no virtuales que se sujetan al mismo ejercicio de poder gracias a la intervención de los medios de comunicación masiva. Así mismo destaca la época de la digitalidad y las redes sociales donde se gesta y evidencia un ejercicio de contrapoder comunicativo capaz de configurar la realidad y generar cambios sociales, según Castells (2009) “cada uno de los elementos de esta gran transformación de la comunicación representa la expresión de las relaciones sociales, en última instancia de las relaciones de poder que subyacen a la evolución del sistema de comunicación multimodal” (pág. 83).

Aterrizando estas ideas; es de importancia entender que los procesos de comunicación e información dentro de una institución, ejecutado por sus estudiantes, ayudará tanto a la institución en la formación y fortalecimiento de habilidades de sus grupos como también en la visibilidad de la institución; al mismo tiempo que fortalece habilidades humanas y críticas; pues “los actores están usando esta nueva capacidad de las redes de comunicación para hacer avanzar sus proyectos, defender sus intereses y reafirmar valores culturales.

2.2.2. El periódico y la revista escolar digital

Si bien se sabe que la importancia de los periódicos es indiscutible, en los tiempos que corren se podría hacer la siguiente pregunta, ¿siguen los periódicos siendo relevantes?, es más, ¿qué pertinencia puede tener un periódico escolar digital hoy en día?; un documento escrito por Ávila (2009) podría brindar claridad sobre dichas cuestiones.

Una verdad latente es que hoy en día, con la inmediatez de las redes sociales, se tienen la noticias al instante y por ello, muchos de los grandes periódicos han registrado pérdidas en sus tirajes impresos debido a que sus lectores han decidido mudarse a la virtualidad haciendo que ellos deban cobrar por algunos de sus contenidos, pero de igual manera el estar presentes de forma digital les ha sido beneficioso, pues logran llegar a una mayor cantidad de público, puesto que no están limitados por las fronteras o incluso el idioma.

La idea de un periódico no parece ser tan atractiva como era hace unos años, y se podría pensar que mucho menos para los jóvenes, pues estos se encuentran ya acostumbrados a una información mucho más resumida y directa, con artículos o videos que en pocas palabras van al punto en concreto con aquellos que ellos quieren saber, entonces ¿cuál es la pertinencia de un periódico o una revista escolar digital?

Ávila (2009) muestra desde el comienzo de su texto que sí existe dicha pertinencia y que es por un fenómeno que se ve a diario, no solo en los estudiantes sino también en muchas familias y comunidades, la falta de interés por la lectura.

Esta autora da a conocer varios factores por los cuales los jóvenes no se interesan por la lectura:

Los estudiantes se han educado en familias donde la lectura y la escritura parecen no ser indispensables, los libros son impuestos por los docentes, y, no son de su agrado, argumentan que los libros son demasiado caros, no les gusta ir a las bibliotecas, les parece muy tedioso el hecho de tener que leer un libro que bajan de Internet. (pág. 11)

Por dicha falta de interés por la lectura es que resulta pertinente una revista en el cual sean los mismos estudiantes quienes participen en su creación y formación, puesto que esta es una forma bastante proactiva de aprender, de que construyan su propio conocimiento, generando poco a poco un mayor interés por la lectura.

Para este proceso hace falta también el rol del maestro o docente, pues, aunque los jóvenes serán quienes construyan y alimenten la revista, el docente será quien les ayuden guiando el proceso para que ellos puedan mejorar realmente su forma de escribir, se debe procurar no solo la formación de ellos como lectores, sino escritores activos y críticos.

Desde que se inicia el proceso de creación de una revista, a cargo de los estudiantes, es una actividad que puede generar diversos cambios en ellos, pues se les da una responsabilidad, la de la creación, la redacción, la supervisión de los contenidos que quieren ver dentro de la revista escolar; deben buscar, clasificar y obtener la información, y esto puede hacer que ellos abran sus horizontes y también que se abran a demás personas.

Ávila (2009) precisa que “también se considera pertinente tener en cuenta el siguiente reto, pues tiene relación con el aprendizaje autónomo. Desarrollar y fortalecer la cultura de la

investigación y el desarrollo humano sostenible para responder adecuadamente a las necesidades de cada contexto y como aporte a la transformación sociocultural” (pág. 14).

Por tanto, la autora pone en evidencia que este proceso no solo es algo que les sea útil a los educandos en su proceso de secundaria, sino también, algo contribuye para su futuro.

Según varias investigaciones y proyectos al crear un periódico o una revista escolar se consiguen buenos resultados, pues potencia las habilidades de los estudiantes, tanto de forma intelectual como de forma social. Son muchos más los casos que respaldan este método desde que Freinet lo usará la primera vez. Freinet (1975) citado en Ávila (2009) decía “la memoria, por la que tanto se interesa la escuela, no es verdadera y precisa, sino cuando está integrada en el tanteo experimental, cuando está al servicio de su vida” (pág. 20).

Este proceso también podría llamarse una “alfabetización de medios”, pues al encontrarse inmiscuidos en todo el proceso creativo y de construcción de una revista escolar digital pueden darse cuenta de primera mano cómo funcionan este tipo de medios de comunicación, más aún viéndolo desde la virtualidad, pues al existir la posibilidad de mayor alcance de público debe haber una responsabilidad sobre cómo manejar la información de manera casi profesional. Un proceso de empoderamiento sobre las TIC que debe hacerse responsable y conscientemente.

Otra de las cualidades que Ávila (2009) resalta es que los periódicos digitales no solamente ayudan a los estudiantes a mejorar en lo que concierne a las materias que les son impartidas dentro del colegio, si no les da experiencia en otras áreas del conocimiento que o podrían experimentar hasta llegar a la educación superior como lo son fotografía, el diseño, la estética e incluso el dibujo; esto les permite explorar facetas de su personalidad y aptitudes que tal vez no se animaban a probar, ya sea por no encontrar el momento para realizar o no encontrar apoyo.

Todo este proceso debe tener muy claro que se quiere comunicar, y que los estudiantes conozcan a quien quieren comunicarlo, que entiendan que deben estar abiertos para poder

revisar y guiar a cualquier estudiante que quiera aportar algo de su propia creación, pues al ser un proyecto que pretenderá llegar a toda la comunidad educativa implica la participación de todos los miembros de dicha comunidad (docentes, estudiantes, padres de familia, comunidad aledaña) de una u otra manera.

Es así como se ve que la realización de un periódico o revista digital si es pertinente, pues deja ver las enormes ventajas que tiene este tipo de proyecto para los estudiantes, pues a algunos los guía por el camino de la comunicación y el periodismo, dándoles así una carrera y un futuro un poco más claro desde antes de salir del colegio bachillerato o secundaria; de mejorar su rendimiento en ciertas materias y proveer conocimiento en otras tantas, de generar un genuino interés por estar bien informados y por la investigación verdadera y profunda y por último pero no menos importante, el poder mostrar y mejorar y pulir sus aptitudes y capacidades de mostrarlas al público y de sentirse aceptados por ellas.

2.2.3. Competencias comunicativas en la secundaria

El desarrollo de habilidades y competencias comunicativas es de suma importancia en un proceso de educomunicación, pues es por medio de las herramientas que se dan las expresiones comunicativas. La fundamentación de las competencias comunicativas se debe entender en primera medida como aquellas que funcionan y son relativas al aprendizaje y desarrollo de la lengua oral o escrita en la sociedad. La Universidad en Internet [UNIR] (s.f) refiere que las competencias son en sí la “capacidad de una persona para desenvolverse de forma adecuada y eficaz en una determinada comunidad de habla, es decir, en un grupo de personas que comparten la misma lengua y patrones de uso de esa lengua”. Así pues, establecen cuatro lineamientos de competencias básicas en comunicación, las cuales son y serán de utilidad para el desarrollo de una revista digital, pues se reconoce la importancia de la escritura y lo discursivo.

Competencia gramatical: agrupa las destrezas léxicas, sintácticas, semánticas, etc. que adquiere el estudiante de un idioma extranjero.

Competencia sociolingüística: hace referencia al contexto y a la adecuación de la comunicación a ese entorno e interlocutores.

Competencia discursiva: capacidad de elaborar un mensaje correcto y coherente para lograr la comunicación.

Competencia estratégica: se refiere a la capacidad de compensar los errores en la comunicación a través de recursos verbales y no verbales. Entra en juego cuando hay carencias en alguna de las competencias anteriores.

Para Losada Ortiz (2002) la competencia se define como “un saber hacer en el contexto, es decir, el conjunto de procesos cognitivos y conceptuales que un individuo pone a prueba en una aplicación o resolución en una aplicación determinada” (pág. 23).

Por otra parte, Bacarat et al. (2002) citado en Parra Castrillón (2011) define a las competencias en relación con un saber hacer capaz de darle a los sujetos una fortaleza frente a la incertidumbre social dentro de un mundo cambiante; esta definición ayuda aterrizar la conceptualización de una competencia comunicativa enfocada a una realidad social.

Así pues, al hablar de competencias comunicativas no solo se hace referencia a aquellas propias de la lengua, sino de sus múltiples formas de expresión en medios. Referente a los grados de secundaria o colegios, las competencias se deberán enfocar en lo gramatical y discursivo, al igual que acercarse a las herramientas digitales para la producción de contenidos digitales.

Ahora bien, la importancia de estas en la vida escolar cobra un papel esencial en los educandos, puesto que no se limita a la mera adquisición mecánica de conocimientos sino su

provecho en las diferentes áreas, además desde la construcción de una revista digital, ya que este proceso requiere rigurosidad.

2.3. Marco contextual

El Colegio Integrado Juan Atalaya se encuentra ubicado en el Departamento de Norte de Santander, en la ciudad de Cúcuta, específicamente en la comuna 7.

Este plantel educativo ofrece educación básica, primaria y secundaria, media académica y técnica en horarios mañana y tarde a la comunidad educativa de la ciudadela de Juan Atalaya, donde sus habitantes se encuentran clasificados en estratos 1, 2,3.

Conviene subrayar que el 7 de enero del 2010, la alcaldía de Cúcuta, mediante Decreto Número 0008, específicamente en su artículo 3º, modifica la conformación de esta institución educativa donde refieren que tendría cinco (5) sedes:

- 1) Sede Colegio Integrado Juan Atalaya, ubicada en la Calle 6N No 26-118 Tucunaré, junto al Idema.
- 2) Sede Escuela Urbana Integrada Cúcuta 75 No 52, ubicada en la Av. 27 No 5N-31 1ª, etapa Atalaya.
- 3) Sede Escuela Antonio María Claret No 30, ubicada en la Mz. 10 Lote 11 4ª, etapa Barrio Claret.
- 4) Sede Concejo de Cúcuta, ubicada en la Av. 5 Mz. 7 Lote 7, Tucunaré Parte Alta – Atalaya.
- 5) Sede Escuela Gabriel García Márquez No 79, ubicada en la Av. 31 Mz. 3 J2 No 12-01, Tucunaré Bajo - Atalaya.

Figura 1: *Fotografía de la fachada del plantel educativo*



Fuente: Página Oficial (Facebook) del Colegio Cúcuta Integrado Juan Atalaya

Dentro de sus fortalezas se encuentra una adecuada planta de personal, buena infraestructura física, un plan de estudios definido, autonomía institucional, nivel organizacional adecuado, posibilidades de gestión e integración, alta demanda de cupos, capacitación pedagógica de los docentes y calidad humana en los educandos.

En las debilidades se evidencia la carencia de talleres de tecnología informática, mejor mobiliario, equipos, máquinas y herramientas y para las especialidades del colegio, escaso sentido de pertenencia y vinculación de los padres de familia al quehacer educativo. Falta de personal administrativo y de bienestar comunitario para atender en su totalidad las sedes.

Ahora bien, en la sede principal se han venido trabajando diferentes estrategias comunicativas, impulsados por la docente de Lengua Castellana, Sandra Montiel. Dichas estrategias han tenido como nombre: “En cuarentena Colija te enseña”, donde también participó Eduardo Mantilla, Coordinador de Atalaya FM 96.2.

“El objetivo era complementar las clases a través de la radio comunitaria, ya que, durante el aislamiento obligatorio, la gran mayoría de estudiantes no tenían acceso a internet, y no contaban con celular o computadores, por lo que no podrían asistir a las clases virtuales”, aseguró Mantilla. Así pues, en la evidencia de esta necesidad, la docente Sandra Montiel,

propuso a las directivas y profesores del Colegio, crear cápsulas radiales con el fin de mejorar las clases a los estudiantes.

Figura 2: *Estudiantes y docente aplicando la estrategia “En cuarentena Colija te enseña”*



Fuente: Diario La Opinión

Para dar continuidad a las iniciativas educomunicativas, y en continuo liderazgo de la docente Sandra Montiel, se desarrolla la creación de una revista escolar digital, que refiere al presente proyecto de investigación.

3. Diseño metodológico

3.1. Método y metodología

Esta investigación es de tipo cualitativa, la cual, siguiendo a Hernández et al. (2014) exponen que: “se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (pág. 358).

Teniendo en cuenta el objetivo general del presente estudio, el cual refiere a “desarrollar una estrategia educomunicativa para la implementación de una revista escolar digital “La clase comunica” en el Colegio Integrado Juan Atalaya de Cúcuta”, es oportuno mencionar la pertinencia de esta tipología de investigación con la disciplina científica de comunicación social. Al respecto, Salinas y Gómez (2018) comentan que la investigación cualitativa “es una alternativa para encarar al mundo digital de nuestros días, reconociendo siempre la importancia del contexto y de los procesos sociales, culturales, políticos y económicos que en su mediación con la comunicación nos permiten comprender los fenómenos contemporáneos” (pág. 9).

Por otra parte, el enfoque de esta investigación y la estrategia educomunicativa, así como su posterior implementación, tiene su base en la Investigación Acción-Participativa (IAP), ya que permite entrelazar los conocimientos de los estudiantes del grado 9 del Colegio Integrado Juan Atalaya, y el del estudiante del programa de Comunicación Social de la UFPS (Universidad Francisco de Paula Santander), para la consolidación de un medio de comunicación sólido en la institución.

Balcázar (2003) argumenta que:

La IAP plantea primero que la experiencia les permite a los participantes “aprender a aprender.” Este es un rompimiento con modelos tradicionales de enseñanza en los cuales los individuos juegan un papel pasivo y simplemente acumulan la información que el instructor

les ofrece. Esta es una posición influenciada también por Freire, que implica que los participantes pueden desarrollar su capacidad de descubrir su mundo con una óptica crítica, que les permita desarrollar habilidades de análisis que pueden aplicar posteriormente a cualquier situación. (págs. 61-62)

3.2. Universo y muestra

El proyecto se desarrolló en el Colegio Integrado Juan Atalaya, no obstante, es importante mencionar que la estrategia educacional se desarrolló con los 33 estudiantes del curso 9-02, con el liderazgo de la docente de Lengua Castellana, Sandra Montiel y el líder Sebastián Bonilla de la Fundación Frontera Morada.

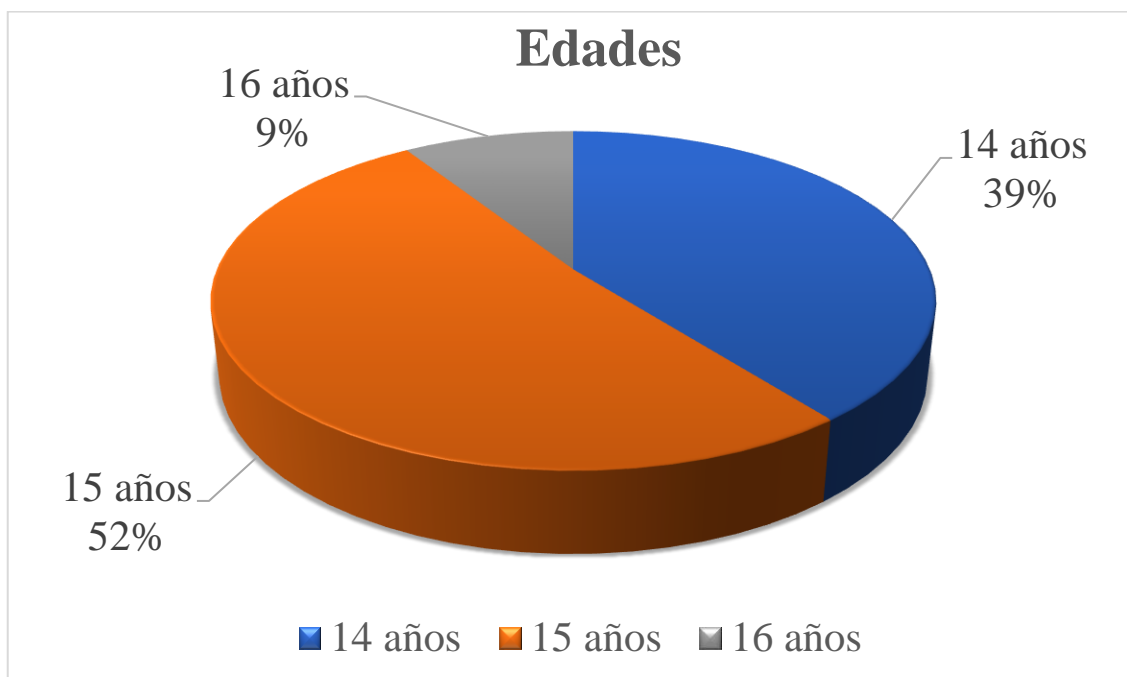
Tabla 1: *Actores de la investigación*

| Sujeto | Sexo | Edad |
|---------------|-------------|-------------|
| 1 | Masculino | 15 |
| 2 | Femenino | 14 |
| 3 | Masculino | 14 |
| 4 | Femenino | 15 |
| 5 | Masculino | 15 |
| 6 | Femenino | 15 |
| 7 | Femenino | 14 |
| 8 | Femenino | 16 |
| 9 | Masculino | 14 |
| 10 | Femenino | 15 |
| 11 | Masculino | 14 |
| 12 | Masculino | 15 |
| 13 | Masculino | 16 |
| 14 | Masculino | 15 |
| 15 | Masculino | 15 |
| 16 | Femenino | 16 |
| 17 | Masculino | 15 |
| 18 | Femenino | 15 |
| 19 | Femenino | 14 |
| 20 | Masculino | 14 |
| 21 | Femenino | 15 |
| 22 | Femenino | 15 |
| 23 | Femenino | 15 |
| 24 | Femenino | 14 |

| | | |
|----|-----------|-----------|
| 25 | Masculino | 14 |
| 26 | Masculino | 14 |
| 27 | Masculino | 15 |
| 28 | Femenino | 15 |
| 29 | Masculino | 15 |
| 30 | Femenino | 14 |
| 31 | Masculino | 14 |
| 32 | Femenino | 15 |
| 33 | Masculino | 14 |

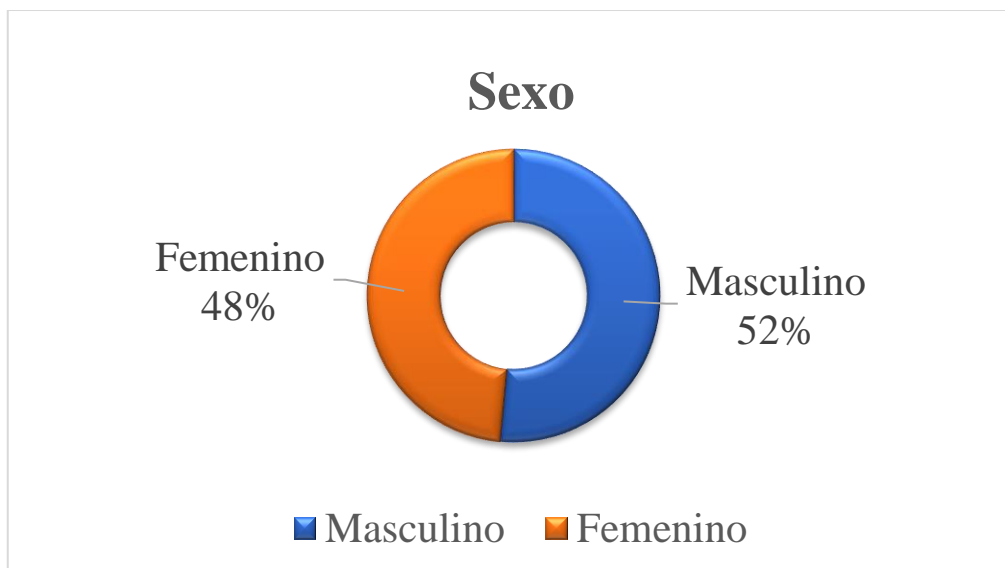
En la anterior tabla se presenta la lista de los 33 estudiantes que participaron en el desarrollo de la presente investigación, por su calidad de menores de edad se eliminaron datos como nombres y apellidos para su protección.

Figura 3: *Edades del estudiantado*



En el anterior gráfico se plasman las edades de los alumnos, siendo los 15 años la edad más común con 17 estudiantes, y la edad de 16 años la de menor frecuencia con 3 estudiantes.

Figura 4: *Sexo del estudiantado*



El gráfico muestra el sexo de los alumnos, hay 17 niños y son mayoría con el 52%, y las niñas son 16 con 48%, para un total de 33 estudiantes.

3.3. Fuentes y procedimientos para la recolección de la información

En un acercamiento previo a la institución educativa se realizaron dos encuestas para obtener información que permitiera validar la pertinencia de la estrategia educomunicativa. Según Meneses (2016) la encuesta es:

La herramienta que permite al científico social plantear un conjunto de preguntas para recoger información estructurada sobre una muestra de personas, empleando el tratamiento cuantitativo y agregado de las respuestas para describir a la población a la que pertenecen y/o contrastar estadísticamente algunas relaciones entre medidas de su interés. (pág. 9)

Las encuestas se realizaron a través de “Formularios de Google”, una de ellas estaba dirigida a los estudiantes y otra a los docentes; el formulario que se realizó a los profesores fue constituido por 10 preguntas, siendo 6 cerradas y 4 abiertas; y a los estudiantes 20 preguntas, 11 cerradas y 9 abiertas.

Una vez establecida la población y su disponibilidad para participar en la revista escolar digital, se dio paso a la observación participante, a los talleres de refuerzo de saberes y construcción del diseño de la revista que fueron la esencia misma del trabajo de campo.

3.4. Fuentes y procedimientos para el procesamiento e interpretación de la información

Para el procesamiento de la información se dio paso al análisis en correspondencia con el marco teórico, los objetivos, la metodología ejecutada y los instrumentos aplicados haciendo uso de la categorización.

Así pues, se exponen las categorías y subcategorías que permitieron el procesamiento e interpretación de la información.

Tabla 2: *Categorización general*

| Objetivo general | Objetivos específicos | Categorías | Subcategorías |
|---|--|--------------------------------------|--|
| Desarrollar una estrategia educomunicativa para la implementación de la revista escolar digital “La clase comunica” en el Colegio Integrado Juan Atalaya de Cúcuta. | Determinar la pertinencia de una estrategia educomunicativa para la implementación de la revista escolar digital “La clase comunica” en el Colegio Integrado Juan Atalaya de Cúcuta. | Percepciones de estudiantes docentes | Periodicidad de publicación Secciones de la revista Interés de publicación Temas de interés Pertinencia de la creación de la revista |

Identificar los conocimientos que tienen estudiantes de noveno grado de la institución educativa Colegio Integrado Juan Atalaya, sobre la producción de textos periodísticos. Falencias en la producción de textos Talleres de refuerzo y saberes

| | | |
|---|------------------|--|
| Diseñar una estrategia educ comunicativa para la implementación de la revista escolar digital “La clase comunica” en el Colegio Integrado Juan Atalaya de Cúcuta. | Trabajo de campo | Propuesta de trabajo Plan de acción |
|---|------------------|--|

4. Resultados

La investigación se realiza en una primera etapa con estudiantes de los grados noveno y décimo, durante el periodo escolar del año 2020, realizándose reuniones virtuales a través de Google Meet, por cuestiones de salud pública, debido al Covid 19 y el aislamiento obligatorio, por lo que se retomó el trabajo de campo en el mes de agosto de 2022, gracias a la participación de los estudiantes del grado 9-02.

Tomando en consideración lo anterior, se presentan los resultados de cada objetivo específico planteado en el proyecto investigativo.

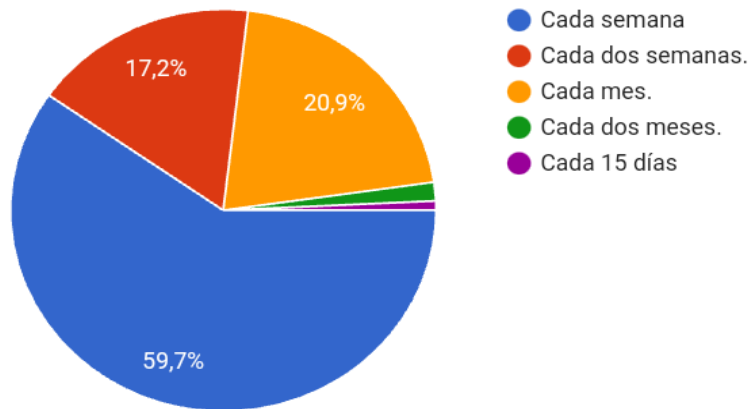
En relación con el primer objetivo, “determinar la pertinencia de una estrategia educ comunicativa para la implementación de la revista escolar digital «La clase comunica» en el Colegio Integrado Juan Atalaya de Cúcuta”, se presenta la categoría “percepciones de estudiantes y docentes” donde las subcategorías son “periodicidad de publicación, secciones de la revista, interés de publicación, temas de interés y pertinencia de la creación de la revista”.

4.1. Percepciones de estudiantes y docentes

4.1.1. Periodicidad de publicación

La periodicidad con la que se debería publicar en la revista escolar digital fue dividida, ya que 16 docentes contestaron que mensualmente, 12 semanal y 6 semestral, concordando que diariamente no.

Figura 5: *Periodicidad de publicación de la revista*

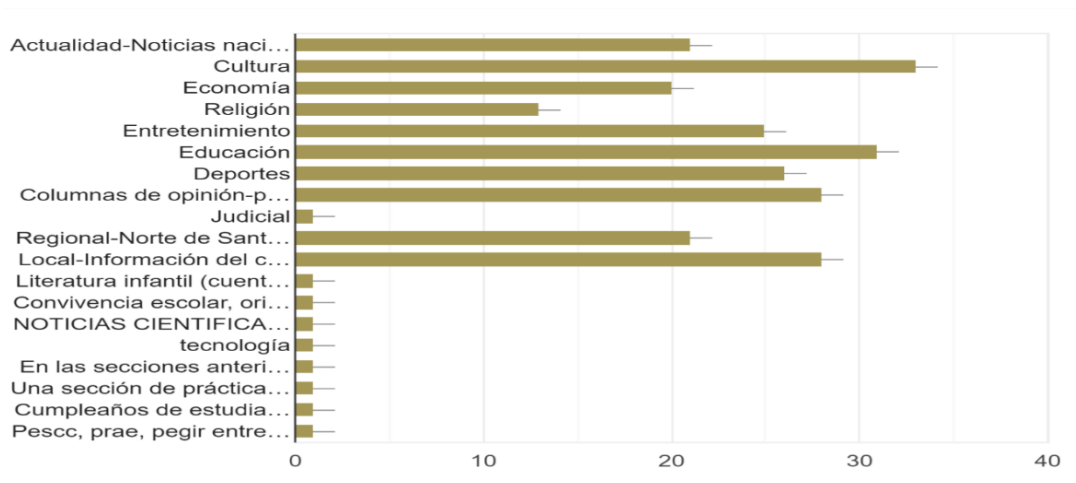


El 59,7% de los alumnos creen que las publicaciones de la revista digital deberían ser semanales; se encuentran interesados en poder estar actualizados con todo lo que acontece en la institución, con cada detalle y decisión que se tome, esto demuestra un interés genuino por tener empoderamiento de su plantel.

4.1.2. Secciones de la revista

Según la percepción de los docentes, las secciones de la revista escolar, que más le parecieron necesarias fueron la cultural, la educativa, las columnas de opinión por parte de padres de familia e información del colegio.

Figura 6: Secciones de la revista escolar digital

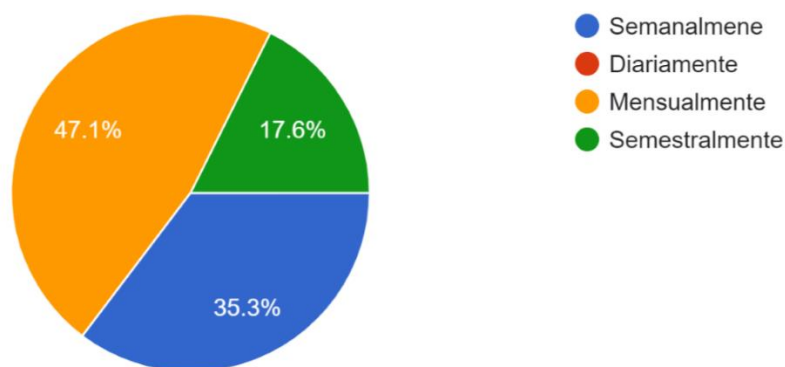


Por otra parte, los estudiantes hacen visible su interés sobre encontrar diversidad de temáticas y secciones, sobre la autoestima, sobre el acoso escolar (bullying), sobre información del colegio y ofertas académicas en universidades o el SENA para quienes ya se encuentran a puertas de graduarse; sobre variedades y entretenimiento, la existencia de un cuadro de honor en la revista escolar digital y el periodismo deportivo, entre otros.

4.1.3. Interés de publicación

Acerca del interés en publicar artículos de su creación e inspiración, 25 estudiantes contestaron que sí, mientras que 8 prefirieron no hacerlo.

Figura 7: *Publicación de la revista*

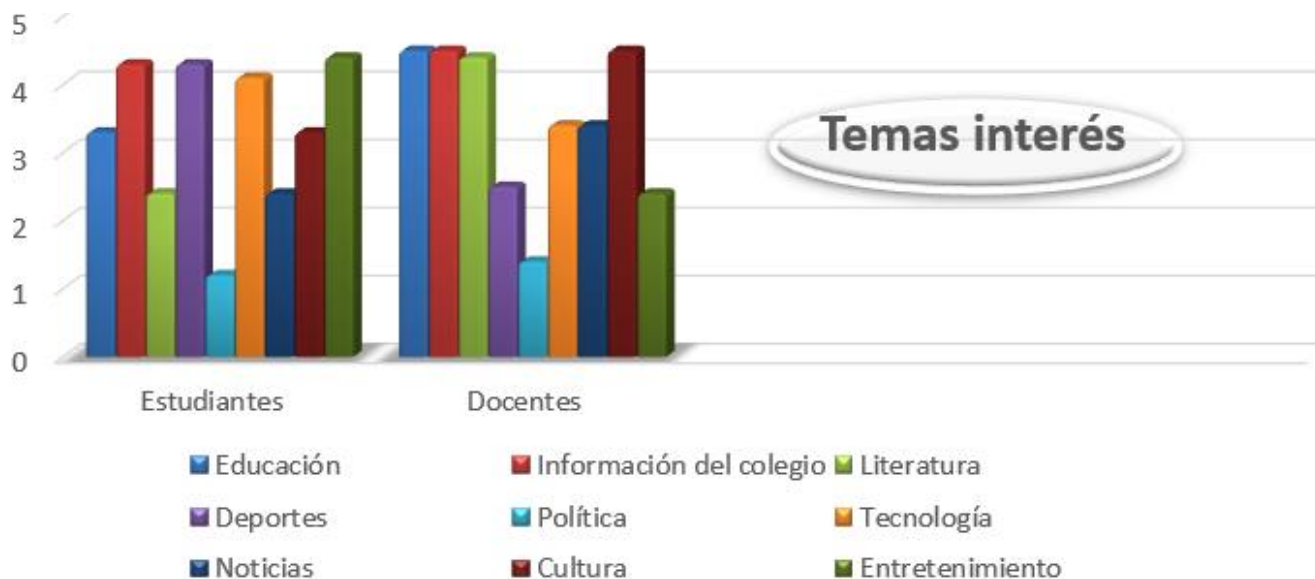


4.1.4. Temas de interés

Sobre los temas que escribirían abordaron múltiples respuestas, siendo estas: educación, nutrición, comunicación asertiva, información del colegio, convivencia escolar, derechos humanos, literatura, deportes, política, tecnología, artículos científicos, actualidad, arte, matemáticas, ecología, noticias nacionales, física y culturales.

Cabe resaltar que un docente contestó: “La revista debe ser un producto elaborado exclusivamente por los estudiantes, salvo algunas orientaciones muy básicas o apuntaciones breves que puedan aportar los docentes”, señalando los objetivos pedagógicos del proyecto académico.

Figura 8: *Temas de interés*



Gracias a las respuestas que proporcionan los estudiantes se puede denotar que ellos se encuentran bastante interesados en ver, en su mayoría textos informativos, que contengan información sobre el colegio y las cosas que pasan en su comunidad educativa; se encuentran muy interesados en textos de entretenimiento y en textos narrativos y literarios, incluyendo la poesía; según las sugerencias que se presenta podría existir una revista escolar muy variada.

4.1.5. Pertinencia de la creación de la revista

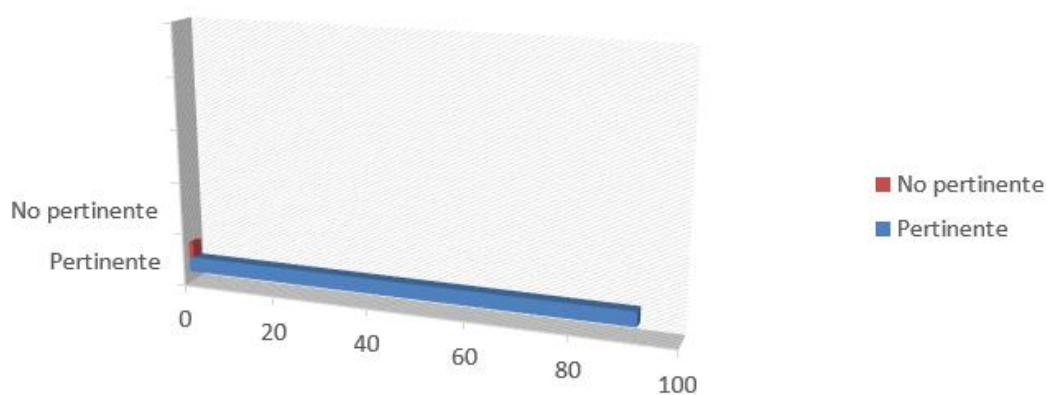
A 32 docentes les pareció conveniente que la Institución contara con una revista escolar - digital liderado por los estudiantes.

En la pregunta que, si favorece o no la creación de un periódico escolar para la interacción, comunicación y expresión tanto para los estudiantes como para los docentes, 27 contestaron que sí, y 7 docentes tal vez favorece.

Los profesores de la institución consideraron que el periódico escolar - digital es una herramienta que favorece el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes, lo que evidencia la importancia de desarrollar esta estrategia educomunicativa.

Así mismo, vieron necesario una jornada de formación para los estudiantes en el que se les oriente en la formación de textos periodísticos y de opinión.

Figura 9: *Pertinencia de creación de la revista*



Por parte de los estudiantes, dio resultados positivos acerca de la realización de la revista escolar digital, siendo contestado por 132 alumnos. De este modo, la creación de la revista escolar digital les parece pertinente y muy bien recibido pues tiene la mayoría de los votos a favor de su creación con un 92,5%; lo que denota disposición de los educandos para su creación.

La mayoría de respuesta de los chicos son favorables y reflejan por qué consideran que si será pertinente la creación del periódico digital. Respuesta como el “mantenemos informados”, “Es necesario”, “Sería una mejor forma de estar informados” y “Porque nos sirviera más para nuestra capacidad mental e intelectual”, entre otras; son los que los estudiantes plasmaron en la encuesta.

Avanzando en este apartado, se trae a colación el segundo objetivo específico, “identificar los conocimientos que tienen estudiantes de noveno grado de la institución educativa Colegio Integrado Juan Atalaya, sobre la producción de textos periodísticos”.

4.2. Falencias en la producción de textos

Partiendo del trabajo de campo realizado y la propuesta ejecutada, se evidenciaron algunas falencias en la producción de textos relacionadas con ortografía, redacción y géneros periodísticos.

Figura 10: Reportaje realizado por un estudiante

PÁGINA 12: REPORTAJE COVID

TEXTO 23 LOS CAMBIOS DURANTE LA PANDEMIA

El viernes 6 de marzo de 2020, luego de llegar del colegio nos encontramos con un ambiente alarmante en nuestras casas, El Ministerio de Salud confirmaba el primer caso de Coronavirus en el país, esta noticia cambió nuestras vidas y nos demostró que los abrazos son necesarios, que pasar tiempo con amigos y con la familia es esencial.

En el aislamiento obligatorio nos vimos obligados a estudiar a través de una video llamada, la pandemia del COVID-19 nos acercó a una nueva realidad en la que aprendimos entre afanes, mejor dicho, a las malas a manejar un celular, una Tablet o un computador, descubriendo en medio de caídas de señal, fallas eléctricas, interferencias telefónicas, que para estudiar se necesitaba si o si tener un dispositivo electrónico.

Durante el restablecimiento de las clases presenciales, se empezó asistir dos veces por semana, la institución fue dividida en dos grupos, al pasar los días se notaron muchas dificultades en esta nueva cotidianidad, hasta el momento podemos decir "lo hemos logrado", acostumbrándonos a madrugar de nuevo, volviendo a la normalidad que teníamos antes, solo que ahora se nos facilita el manejo de las herramientas TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación).

Los profesores también tuvieron dificultades para adaptarse al nuevo modo de enseñanza, pero aun así ellos dieron su mayor esfuerzo para enseñarnos, además no todos los estudiantes entendían de la misma forma y muchos alumnos no se conectaban.

Hemos hablado con los profesores Jaime Patiño y Sandra Contreras, quienes nos contaron su experiencia en lo que fueron las clases virtuales.

"La pandemia me obligó a dictar clases virtuales, a enseñar matemáticas de manera didáctica para que los chicos me entendieran, fueron días difíciles, pero son recuerdos que marcaron nuestra historia, ahora la tarea es más compleja, pues me toca enseñarles a mis chicos de noveno muchas cosas que no aprendieron o que tampoco entendieron en ese lapso que llamamos pandemia", resaltó la profesora Sandra Contreras.

El profesor Jaime Patiño, dicta Física, en casi todos los grados de noveno y en algunos Matemáticas y Geometría, señalando que: *"La pandemia cambió nuestras vidas, la virtualidad nos llevó a que aprendiéramos a trabajar con computadores"*.

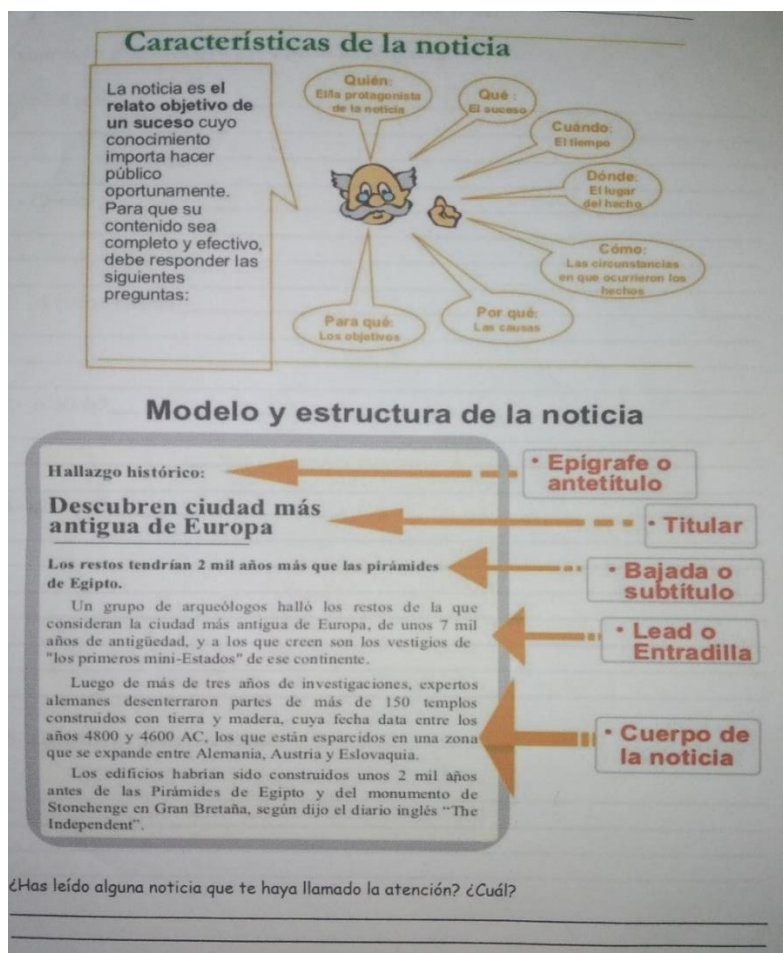
Por otra parte, los adolescentes pasaron por varios cambios durante la cuarentena, uno de estos cambios fue seguir un estándar de belleza y el hecho de no poder salir o convivir con los demás los llevo a deprimirse, algunos no tenían los recursos para poder conectarse a las clases en línea, la economía en algunas familias no era la más favorable y esto conllevo a que algunos estudiantes dejaron de estudiar.

En el anterior texto se evidencia los errores ortográficos, en el que omiten las tildes, las comas, por otra parte, no utiliza conectores para generar un texto más corto y ameno al lector.

4.2.1. Talleres de refuerzo y saberes

A través de las asesorías para la creación de los textos de la revista se pudo determinar que los estudiantes tienen claro lo que desean ver dentro de esta y se encuentran interesados principalmente en las noticias de entretenimiento y los reportajes, ya que buscan estar al día con todo aquello que sucede a su alrededor.

Figura 11: Guía de refuerzo-noticia



A través de guías y discusiones colectivas, se trabajaron temas como las características, modelo y estructura de las noticias, con el fin de orientar a los alumnos en la creación de textos

periodísticos, ya que tenían conocimiento acerca de qué era una noticia, pero no habían escrito alguna.

Figura 12: *Guía sobre la noticia*

2. Ubicar las partes de la noticia donde corresponda

La noticia

Estructura:

- Titular (título, antetítulo, subtítulo)
- La entradilla, entrada o lead.
- El cuerpo de la noticia

Lead o entrada

Titular

Antetítulo

Pie de foto

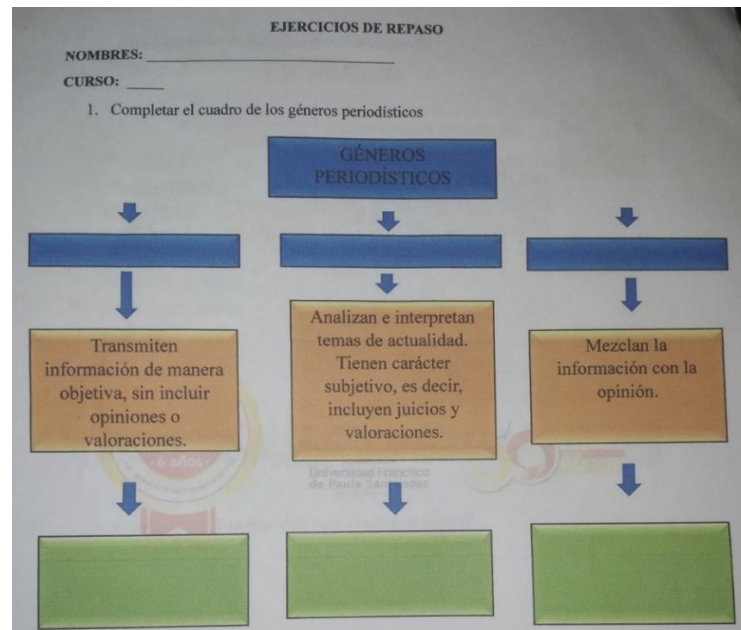
Título

Subtítulo

Cuerpo de la noticia

3. Conclusiones de la actividad, ¿qué enseñanzas le deja?

Figura 13: *Guía géneros periodísticos*



El estudiante e investigador Andrés Cano, se encargó de la orientación para la creación de los textos de la revista, y su posterior corrección, para enviarlos a una última revisión por parte de la docente, Sandra Montiel.

En el trabajo de campo se encontraron falencias en redacción, y principalmente en la ortografía. Se buscaba que los alumnos fueran quienes escribieran los textos, de manera que se trabajaba con grupos de 2 a 5 estudiantes, y se organizaba una asesoría personalizada para que ellos mismos hicieran parte del equipo de redacción, las actividades se desarrollaban a partir de un tema en específico, ya trabajado con Sebastián Bonilla, para seguir con el hilo conductor, y no perder la línea de aprendizaje, desde ahí se partía con los textos escritos por ellos, y se corregían en grupo, y de este modo identificaban sus ideas pero también de los errores ortográficos.

Figura 14: Guía tipos de géneros periodísticos

GÉNEROS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS: Son los géneros en los que el periodista brinda datos concretos, de tipo cuantitativos, y evidencias, SIN EMITIR UN JUICIO DE VALOR u opinión respecto al tema, como una noticia o un reportaje a un especialista.

LA NOTICIA: Es el género informativo que se caracteriza por detallar un acontecimiento de manera objetiva, independiente de quién o qué medio de comunicación lo difunda. La noticia suele contener información sobre un hecho y debe ser capaz de responder a las preguntas: ¿quién?, ¿qué?, ¿dónde?, ¿cuándo? y ¿cómo? Debe comunicar un hecho verdadero, acontecido en la actualidad y resultar interesante para el público masivo.

EL REPORTAJE: Es el género informativo que se caracteriza por el carácter informativo y expositivo que desarrolla un periodista respecto a un tema de gran interés público. Consiste en una recopilación a modo de documental que puede INCLUIR DATOS, FOTOGRAFÍAS, VIDEOS, ENTREVISTAS, DOCUMENTOS Y DEMÁS EVIDENCIAS, y que se elabora en base al criterio o punto de vista del periodista.

LA ENCUESTA: Es el género informativo que se caracteriza por un conjunto de preguntas planificadas con el objetivo de realizar una investigación medible o evaluativa respecto a un tema. Por ejemplo, permite obtener datos cuantitativos, como un gráfico o tabla comparativa. Las encuestas pueden ser: descriptivas, analíticas, abiertas (que dan pie a respuestas extensas) o cerradas (que pretenden obtener una respuesta determinada).

GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE OPINIÓN: Son los géneros en los que el periodista plasma su punto de vista, o el del medio de comunicación que representa, sobre un acontecimiento, como una publicación editorial o un artículo de opinión.

EL EDITORIAL: Es el género de opinión que se caracteriza por **EXPONER Y ARGUMENTAR UN SUCESO EN BASE A JUICIOS DE VALORES** que suelen representar a la opinión colectiva. Se suele publicar en una sección permanente del medio gráfico sin firma personal, DEBIDO A QUE REPRESENTA A LA EDITORIAL O AL MEDIO DE COMUNICACIÓN EN GENERAL.

EL ARTÍCULO DE OPINIÓN: Es el género de opinión que se caracteriza por expresar **EL PUNTO DE VISTA PERSONAL** y argumentado del redactor o del periodista, respecto a un tema en particular.

COLUMNA: Es el género de opinión que se caracteriza por ser un espacio editorial permanente que ofrece la opinión de DIVERSOS **ESPECIALISTAS** según cada publicación, como un PERIODISTA, UN MÉDICO O UN DEPORTISTA.

GÉNEROS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS: También denominados mixtos, son los géneros que incluyen información objetiva y la opinión del periodista o especialista, como la crónica, el reportaje o la entrevista interpretativa.

LA CRÓNICA: Es el género interpretativo que se caracteriza por informar **UN HECHO DE MANERA DETALLADA Y CRONOLÓGICA**, además de AGREGAR RASGOS INTERPRETATIVOS DEL PERIODISTA.

LA ENTREVISTA INTERPRETATIVA: Es el género interpretativo que se caracteriza por un conjunto de preguntas elaboradas por el periodista que pretenden INDAGAR EN DIVERSOS ASPECTOS PERSONALES DEL ENTREVISTADO y no solo en su opinión respecto a un tema en particular.

Fuente: <https://www.caracteristicas.co/generos-periodisticos/>

Estructura del artículo de opinión

Introducción (presentación de la controversia y la postura del autor)

- Una sucinta exposición del tema a desarrollar
- La controversia y opinión del autor
- Anticipación de los argumentos

Cuerpo o desarrollo (exposición de argumentos sobre los que se sostiene la opinión)

- Párrafo de desarrollo 1**
 - Primer argumento
 - Ideas secundarias y terciarias (fundamentación)
- Párrafo de desarrollo 2**
 - Segundo argumento
 - Ideas secundarias y terciarias (fundamentación)

Conclusión

- Reiteración de la opinión y los argumentos
- *Apelación final:* invitación a la reflexión sobre el tema o caso discutido

Las orientaciones a los estudiantes se centraron en la enseñanza de los géneros periodísticos, los cuales se dividen en tres, los informativos, los de opinión y los interpretativos.

Figura 15: *Diapositiva - La noticia*



La noticia

- Es la información objetiva de un suceso ocurrido en la actualidad, de novedad y de interés.
- Debe ser concisa, breve, clara, objetiva e impersonal.

Una clase se dedicó principalmente para los géneros informativos, los cuales se escriben sin emitir ningún tipo de juicio de valor u opinión respecto al tema, dentro de estos géneros se destacaron la noticia, los reportajes y la encuesta, y se reforzó los conceptos de estos, a partir de que el periodista debe brindar datos concretos, de tipo cuantitativos, y por supuesto suministrar evidencias, para cumplir con el objetivo de informar imparcialmente.

En el espacio de hablar sobre la noticia, se les preguntó si sabían, ¿qué era una noticia? Para los estudiantes les era familiar la palabra y dieron diferentes significados y referencias, hablaron del noticiero del canal RCN y el de Caracol; las noticias que dan por la radio; los periódicos, Q'hubo y La Opinión, etc.; partiendo de esas ideas, se les enseñó que la noticia se caracteriza por informar un acontecimiento de manera objetiva, independiente de quién o qué medio de comunicación lo difunda, ya que es importante la ética periodística a la hora de dar información sobre un hecho, que fundamentalmente debe ser de actualidad, y responder a las preguntas: ¿quién?, ¿qué?, ¿dónde?, ¿cuándo? Y ¿cómo?, para comunicar el suceso de manera correcta.

Por otra parte, se les compartió diapositivas en la sala de video, y se aclararon dudas, de tal manera que escribieran respecto a sucesos o información relevante de la institución.

Figura 16: Diapositiva - Estructura de La noticia



Figura 17: Noticia escrita por un estudiante

DONACIÓN DE ALIMENTOS PARA LOS ANIMALITOS

EDUCAR PARA SALVAR VIDAS

Visita del Concejal Víctor Caicedo

EDUCAR PARA SALVAR VIDAS

Visita del Concejal Víctor Caicedo
Nombre del autor (Estudiante)

El miércoles 7 de septiembre el concejal, Víctor Caicedo, visitó las instalaciones del colegio aprovechando para dar a conocer la importancia de ayudar a los animales en especial los de nuestra institución.

En su ejercicio de concejal de la ciudad, recolecta alimentos para que los animalitos tengan comida todos los días. Es un animalista apasionado por el bienestar y cuidado de los animales, centrándose en cambiar nuestra mentalidad para beneficio del medio ambiente.

Resaltó Víctor Caicedo que, "debemos crear conciencia y cuidar nuestro medio ambiente, donde cada especie consigue su sustento diario para sobrevivir, nuestro deber de cuidar el medio ambiente se basa principalmente en que el bienestar humano depende de las buenas condiciones de nuestro mundo y su sistema".

Los animales juegan un papel determinante para el equilibrio ecológico por esta razón debemos cuidarlos, sin ellos nuestra vida se vería afectada y el ecosistema desaparecería.

Cuidar de la naturaleza, es cuidar también de las personas, respetamos sus ciclos vitales y contribuimos a que la inmensa diversidad se mantenga y prospere.

Todos tenemos la obligación de cuidar al planeta, debemos proteger y valorar nuestros bienes comunes.



Aprovechando la visita al colegio del concejal Víctor Caicedo, se estructuró una nota periodística, en la que los reporteros fueron los estudiantes y la sala de redacción fue todo el grado, con el fin de evaluar los errores y conocimientos adquiridos durante la aplicación de la estrategia educocomunicativa, se trabajó especialmente en el cuerpo de la noticia, con el objetivo de dar a conocer lo más importante de la donación de alimentos para los animales.

Figura 18: *Creación de título, subtítulo de una noticia*



Se desarrolló otra actividad en la que se enfatizó el desarrollo del encabezado de las noticias, para que logran redactar una buena entrada, y dar inicio a la información en el que se presente una acción, se realice un anuncio y se sintetice la noticia, ya que a esta información debe enganchar al lector, es lo que debe impactar en el público, llamar la atención de una manera resumida; un ejemplo desarrollado fue la asignación del antetítulo, título y subtítulo del logro conseguido por la categoría junior de la selección femenina del colegio, siendo un ejercicio provechoso y organizado por grupos de trabajo para reforzar dudas, de igual forma se realizaron varias consultas grupales respecto a la información a publicar, con el fin de que encaje con el lead y el cuerpo de la nota e identificar errores comunes en los anteriores ejercicios sobre noticias.

Figura 19: *Guía sobre Artículo de opinión*

ARTÍCULO DE OPINIÓN, también conocido como columna de opinión, tiene como fin EXPRESAR LA OPINIÓN DEL AUTOR sobre un tema de la actualidad y despertar interés de la opinión pública.

1. Elegir un tema
2. Informarse sobre el tema
3. Ir directo al grano
4. Argumentar sobre el asunto
5. Emplear la voz activa
6. Utilizar ejemplos e incluir al lector
7. Proporcionar una solución
8. Concluir las ideas expuestas
9. Hacer una revisión general

INTRODUCCIÓN: Es el primer párrafo. Debe enganchar al lector, de lo contrario éste no leerá más allá, hay que captar su atención. Tiene que aparecer aquí el problema o la situación sobre la que se opina.

TESIS: Idea en la que el autor cree y que inmediatamente es defendida con una serie de argumentos. (En ocasiones este orden puede aparecer invertido, presentándose en primer lugar los argumentos para terminar con la tesis que se defiende). **Tu opinión.**

ARGUMENTOS a favor (y en contra, es decir, los que defenderían la tesis contraria para refutarlos) Es importante presentar los argumentos a favor y en contra de la tesis. Conviene agrupar todos los puntos positivos en un párrafo. Si simplemente se trata de enumerar consejos, por ejemplo, y no hay ningún argumento en contra, cada uno debería ir en un párrafo separado. Si hay puntos negativos, argumentos en contra, no deben situarse en el mismo párrafo que los puntos a favor. Y deben presentarse encabezados por alguna frase del tipo "también podría argumentarse que...", **hay quien defiende que...** seguido de un "pero/sin embargo" que desmonte de antemano el valor de esos razonamientos. A eso se le llama contraargumentar.

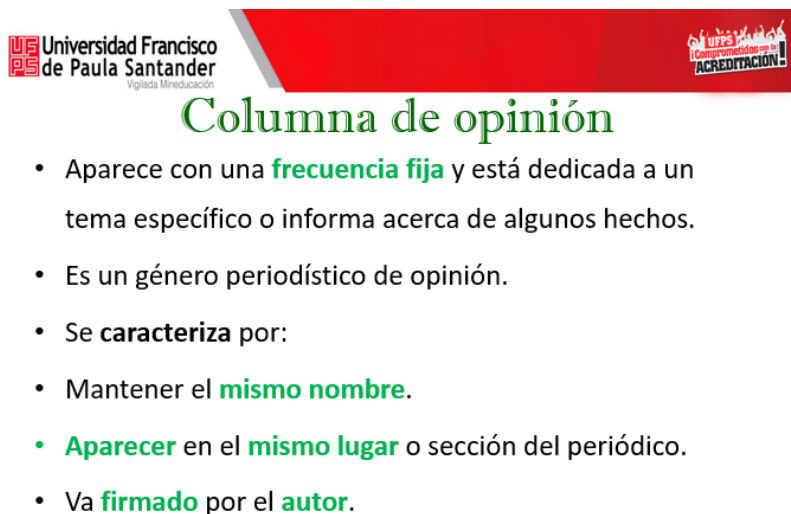
CONCLUSIÓN: Puede tratarse de la conclusión o la opinión personal, de un resumen de lo expuesto, o de motivar al lector a tomar acción. Finalmente se debe releer el artículo varias veces, para verificar su ortografía y gramática, pero también la cohesión en cada párrafo y su coherencia general. Solamente luego de obtener esta versión final se redactará el título definitivo del artículo, de modo que resuma su contenido de manera perfecta.

EL LENGUAJE DEBE SER CLARO, CONCISO, SENCILLO Y NATURAL.

En la aplicación de los géneros periodísticos de opinión, se tomaron varias clases, ya que la revista iba a tener en gran parte de estos textos, y se organizó de manera que los estudiantes fueran plasmando sus puntos de vista, por otra parte, se tomó de ejemplo que trabajaban en el periódico Q'hubo, para publicar el contenido según criterios de este medio de comunicación, ya que con este supuesto trabajarían en él y debían escribir según sus lineamientos editoriales. Se empezó a trabajar con la editorial, en la cual se expuso un suceso para argumentarlo en base a juicios de valores colectivos y que representara a la opinión del grupo, y debe ir en una sección

que logré llamar la atención, primordialmente sin firma personal, debido a que representa al medio de comunicación en general.

Figura 20: *Diapositiva - Columna de opinión*



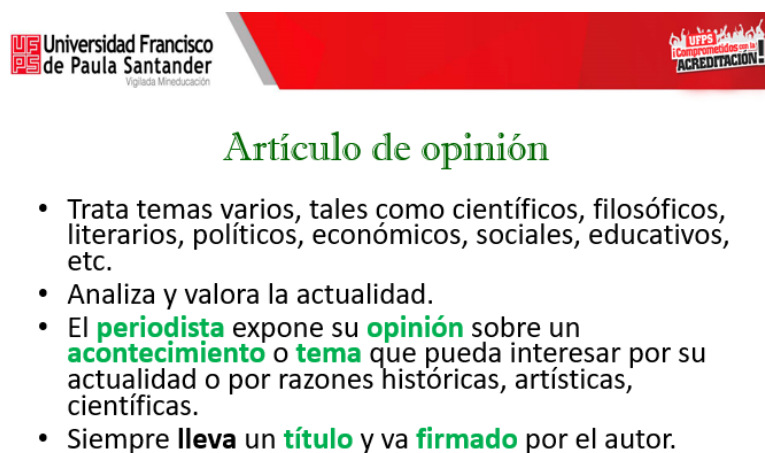
Logo of Universidad Francisco de Paula Santander, Vigilada Mineducación. Logo of UFPS with the slogan '¡Comprometidos por su ACREDITACIÓN!'.

Columna de opinión

- Aparece con una **frecuencia fija** y está dedicada a un tema específico o informa acerca de algunos hechos.
- Es un género periodístico de opinión.
- Se **caracteriza** por:
 - Mantener el **mismo nombre**.
 - **Aparecer** en el **mismo lugar** o sección del periódico.
 - Va **firmado** por el **autor**.

La actividad sobre la creación de los artículos de opinión se organizó de la siguiente manera, primero se escogía un tema, luego se informaban para ir directo al grano y avanzar en la argumentación, empleando voz activa, de manera que se utilizara ejemplos para incluir al lector, generando una solución, pero finalmente concluir las ideas expuestas, y así entregar el texto para hacer una revisión general, en un espacio donde se organizó en consejo de redacción.

Figura 21: *Diapositiva - Artículo de opinión*



Logo of Universidad Francisco de Paula Santander, Vigilada Mineducación. Logo of UFPS with the slogan '¡Comprometidos por su ACREDITACIÓN!'.

Artículo de opinión

- Trata temas varios, tales como científicos, filosóficos, literarios, políticos, económicos, sociales, educativos, etc.
- Analiza y valora la actualidad.
- El **periodista** expone su **opinión** sobre un **acontecimiento** o **tema** que pueda interesar por su actualidad o por razones históricas, artísticas, científicas.
- Siempre **lleva** un **título** y va **firmado** por el autor.

Se enfatizó en la importancia de la introducción, enseñándoles que va en el primer párrafo, en el cual va el problema o la situación que va a tratar el texto, de manera que hay que captar la atención del lector para que continúe leyendo la tesis que es la idea que se está defendiendo con argumentos, aunque en algunos casos este orden aparece al revés, primero serían los argumentos y luego se concluiría con la tesis.

Por otra parte, se habló de los argumentos, dando claridad de la importancia de agrupar todas las posturas positivas en un párrafo, si hay negativas, es decir, argumentos en contra, no deben situarse en el mismo párrafo que las posturas que están a favor, para desmontar de antemano el valor de otros razonamientos, que sería contra argumentar.

Figura 22: *Artículo de opinión - Stranger Things*

La recomiendo ver porque esta serie tiene una buena trama que le da el toque de misterio, amistad y un poco de "terror" pero no es lo que transmite, a mi parecer lo que muestra es el compañerismo de un grupo, del amor. El desarrollo de once para bien ese toque de sufrimiento para que no todo fuera color de rosa, que tuviera esa familia que no logro tener por lo que paso en su vida. También a mi parecer el toque científico las teorías sobre las dimensiones paralelas donde estaba vecna. Gracias a la combinación de nostalgia crea una historia muy sólida también retrata de buena manera la literatura de horror de los años 80.

Aunque el elenco adulto de Stranger Things reluce en pantalla, el corazón de la serie es el grupo de amigos que durante la primera temporada intenta rescatar a su amigo Will Byers, de una peligrosa dimensión alterna donde podría ser asesinado por el Demogorgon, una criatura maligna que logra cruzar el plano hacia el mundo humano.



En uno de los encuentros con los estudiantes se realizó una actividad sobre artículos de opinión, y columnas de opinión, textos que serían seleccionados para la sección

“Recomendados” en la que los estudiantes hablan sobre alguna serie, película o libro con el objetivo de lograr que opinen respecto a temas que les llaman la atención, que fuera de la actualidad y despertara el interés del alumnado. Escribieron textos como “Cien años de soledad”, “Stranger Things”, “La culpa es de la vaca”, “Xbox vs Play”, etc.

Finalmente, se trató la conclusión, que en pocas palabras era la opinión del estudiante, y un resumen de lo argumentado para invitar al lector a tomar acción o sus propias conclusiones.

En el espacio del consejo de redacción, se reiteró que se debe releer preferiblemente en voz alta el artículo o la columna en varias ocasiones, para revisar la ortografía, la gramática, la cohesión en cada párrafo y la coherencia de lo escrito, luego de este último paso se redactará el título del artículo, de modo que resuma el contenido de manera perfecta, buscando lograr tener un lenguaje sencillo, claro, conciso y natural.

Se les recordó que el artículo de opinión trata de expresar el punto de vista personal y argumentarlo de manera que sea coherente e imparcial.

La columna es más un espacio editorial en el que está la opinión de diversos especialistas según la publicación, ya sea un psicólogo, un médico, etc., lo importante es que cumpla con el objetivo que se quiere llegar con dicha columna.

Figura 23: *Diapositiva - Editorial*

The slide features a red header with the Universidad Francisco de Paula Santander logo on the left and a 'Credencia' accreditation logo on the right. The title 'Editorial' is centered in green. Below it, three bullet points describe the genre: proposing reflection on current events, explaining and valuing events with a defined purpose (creation of an opinion aligned with the newspaper's ideology), and showing different aspects with possible solutions. A section titled 'Entre sus características destacan:' lists three points: the word 'Editorial' is always present, the language is cultured and clear, and it is not signed. The slide concludes with the text 'Género de Opinión' in blue.

Universidad Francisco de Paula Santander

Credencia Acreditación

Editorial

- Propone una **reflexión** o análisis de un **tema** de la **actualidad**.
- Se explican, interpretan, relacionan y valoran los acontecimientos con una **finalidad** definida: **creación de una opinión igual con la línea ideológica del periódico**.
- Se muestran los distintos aspectos y se ofrecen posibles soluciones.

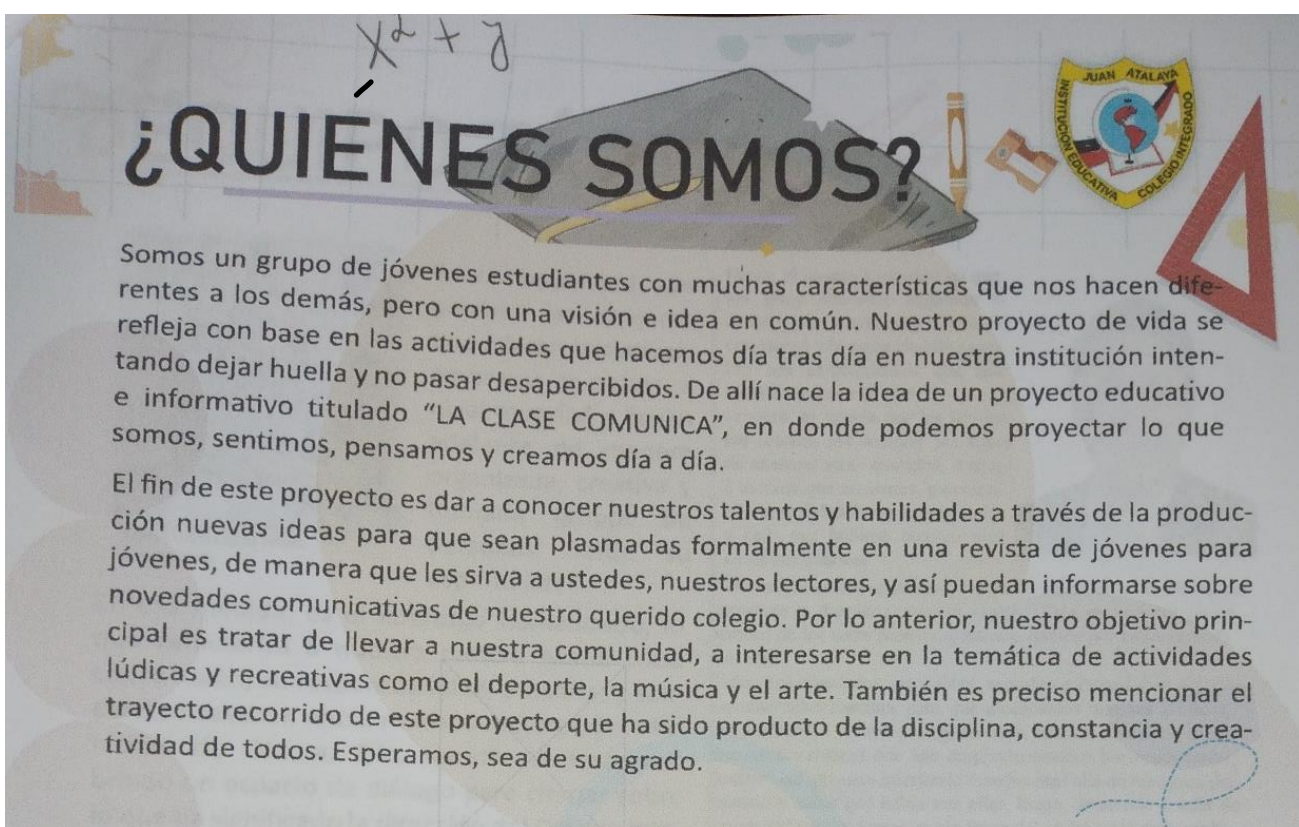
Entre sus **características** destacan:

- Siempre aparece la palabra **“Editorial”**
- Escrito en **lenguaje** culto y claro.
- **No** aparece **firmado**.

Género de Opinión

Luego de la proyección de la información de la editorial se organizaron varios borradores en la sección que tomaría como nombre de: ¿Quiénes somos? Este texto final debía hablar respecto a la identidad o línea ideológica que se trabajaría en la revista digital, contenido escrito en conjunto con todo el grado, en el cual se buscó organizar las ideas de los estudiantes, y que hablara del proyecto educativo, en el cual se plasmen lo que son, piensan, sienten, y lo que los llevan a originar conocimiento crítico y constructivo.

Figura 24: Editorial, revista escolar digital



Por último, se trabajó los géneros periodísticos interpretativos, lo cuales también son llamados mixtos, porque incluyen información objetiva y la opinión del periodista o especialista, como la crónica, el reportaje y la entrevista interpretativa.

Figura 25: Diapositiva – Reportaje

Reportaje

- Tiene la estructura similar a la noticia, pero desarrolla ésta con **mayor amplitud** de forma objetiva.
- Puede contener explicaciones, descripciones, entrevistas, gráficos, imágenes, videos, materiales de entretenimiento, etc.
- Va **firmado por el autor**, quien busca la objetividad informativa, pero muestra también opiniones sobre los hechos.
- Siempre aparece la leyenda **“Reportaje”**.

El reportaje, fue uno de los temas más sencillos de explicar, ya que los estudiantes lo asimilaron con las noticias, pero con la diferencia de que eran más extensas. Partiendo de esa comparación se les hablo de que se escriben a través de la perspectiva o criterio del periodista, de manera que no solo se informa, sino que se expone la información recopilada a modo de documental, incluyendo las evidencias como datos, fotografías, videos, entrevistas y documentos.

Figura 26: *Diapositiva – Entrevista*

Entrevista

- **Se aplica el diálogo en estilo directo:** pregunta-respuesta.
- En ocasiones se agregan comentarios de la persona que toma la entrevista.
- Algunas veces se elabora un perfil previo del entrevistado en el que se introducen **datos biográficos, comentarios,** etc.
- También puede ser **escrita en estilo narrativo** con introducidas frases de opiniones.

Figura 27: Entrevista al docente Javier Villamizar

TEXTO 6 (JAVIER VILLAMIZAR)

IMPULSANDO LAS TECNOLOGIAS EN NUESTRO COLEGIO

Entrevistas sobre cosas generales y relevantes a miembros importantes de nuestro colegio INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADO JUAN ATALAYA.

Entrevista al maestro, Javier Villamizar.

I. Objetivo:

El objetivo de esta entrevista es conocer el funcionamiento, estrategia, planes de trabajo del maestro dentro de su aula de clases, la relación que tiene maestro-alumno y la convivencia en el contexto escolar.

Buenos días mi nombre es ~~Brishell~~ Daniela Montilla Reina y soy del colegio Integrado Juan Atalaya del grupo 902, y como una introducción a mi proceso de estudiante quisiera hacerle una pequeña entrevista a uno de los profesores más antiguos de esta institución.

II. CONTENIDO DE LA ENTREVISTA.

a. ¿A qué te dedicas actualmente?

-En la actualidad, soy docente del área de tecnología informática, dicto clases a estudiantes de los grados séptimos, grado octavo (801, 802, 803 y 807).



b. ¿En qué año comenzó su proceso de docente?

-Llevo trabajando 40 años de docente, en la institución llevo 23 años laborando en mi área de profesor, y soy uno de los maestros más antiguos del colegio Integrado Juan Atalaya. He llevado mi trabajo explícitamente, es una de las cosas que más quiero, me encanta enseñar.

c. ¿Qué lo motiva a publicar en las redes sociales acerca de la tecnología y la institución?

-Me motiva, dar a conocer el nombre del colegio y todo su proceso académico, por esa misma razón llevo el manejo de las redes sociales de este, también subo contenido para que las personas conozcan el colegio y se informen padres de familia de la seguridad de sus hijos, para hacer un colegio más seguro y entretenido.

Se realizaron varias entrevistas, una fue al docente Javier Villamizar, la entrevistadora fue la estudiante Daniela Montilla, trabajo académico ejecutado con el objetivo de dar a conocer las estrategias educativas del profesor durante sus clases, siendo el profesor Javier, uno de los más antiguos del colegio. Sintetizando la entrevista se destaca su trabajo en el reconocimiento de la institución, informando a través de las redes sociales, tanto a padres de familia como al alumnado, haciendo un ejercicio bastante relevante a las personas que consumen con regularidad estos medios de comunicación.

Figura 28: *Entrevista a la señora Rectora*

PÁGINA 4: DIRECTIVOS

TEXTO 4 (RECTORA)

Entrevista a la Sra. Rectora, María Luisa López Rolón.

En un espacio luego del descanso siendo las 10:30 a.m. del día 8 de septiembre del 2022, nos dirigimos hacia rectoría para establecer una conversación con la Sra. Rectora, María Luisa López Rolón, la cual nos atendió muy amablemente. Le preguntamos si recordaba el primer día que llegó a la institución, a lo que afirmó con nostalgia: *"Sí, lo recuerdo perfectamente, fue el 15 de enero del 2007"*.

Llevando un poco más a fondo la conversación procedimos a preguntarle cuál fue la primera impresión al llegar a la institución, a lo que ella respondió: *"Me impresionó ver la sede tan grande y la cantidad de estudiantes"*.

La conversación fue interrumpida por una llamada que recibió la Sra. Rectora, no obstante, luego retomamos el diálogo.

Así pues, procedimos a realizarle las últimas preguntas: ¿Qué espera de nuestra institución para los próximos años? En su respuesta resaltó dos metas muy interesantes:

"Espero buenos desempeños en las pruebas externas que sean acordes a los esfuerzos de los docentes".

"Espero que seamos reconocidos en el ámbito académico, a nivel municipal, departamental y nacional".

El siguiente interrogante se orientó a indagar por los logros conquistados en su periodo como rectora, donde destacó:

"Además de cambiar el uniforme unificado establecido por el departamento de Norte de Santander por la Jardinera actual para las niñas y guayabera con pantalón camuflado para varones, logré la remodelación de dos bloques de aulas e instalé un restaurante en la sede central".

Finalmente, de la Sra. Rectora podemos destacar las siguientes cualidades: responsable, empática, humana, activa y solidaria.

Respecto a la entrevista interpretativa, se comparó con la encuesta, pero resaltando su principal característica, ya que al igual que la encuesta tiene un conjunto de preguntas, pero en este caso el periodista pretende indagar aspectos personales del entrevistado y no solo su opinión frente a un tema en particular ya sea un acontecimiento que involucre al mismo, o un suceso que sea parte fundamental para la una posible publicación.

Figura 29: *Entrevista a la estudiante Karol Manrique*

TEXTO 10 (ENTREVISTA KAROL MANRIQUE)

KAROL MANRIQUE, PROMESA DEL FÚTBOL NORTE SANTANDEREANO

Los estudiantes del grado 902, nos convertimos en reporteros por un día. Como habíamos aprendido a hacer entrevistas, pensamos que una buena manera de poder ponerlo en práctica sería entrevistando a alguien conocido y quien mejor para ser protagonista que, Karol Michelle Manrique, una jugadora de fútbol, con gran potencial.

Ella accedió muy amablemente a que nuestro grupo de trabajo le hiciera algunas preguntas con las que se pretende darles a conocer a todas aquellas personas que no practican el fútbol, exponerles este gran deporte, expresarlo y enseñarlo.



a) ¿Sueles jugar al fútbol en tu tiempo libre o solo cuando entrenas?

"El fútbol es un pasatiempo mío, lo cual en mi tiempo libre me entretengo jugando, como en el colegio o alguna otra parte".

b) ¿Qué te motivó a entrar en el mundo del deporte?

"Es algo que siempre desde pequeña me ha gustado mucho, siempre me motiva aprender nuevas cosas en el fútbol".

c) ¿Cómo ha sido tu proceso en el mundo del fútbol?

"Ha sido un proceso muy maravilloso, aunque a veces hay cosas inesperadas que cambian todo, pero, es algo muy lindo".

La futbolista también nos contó que estaba representando a la institución en los Juegos Intercolegiados, en la categoría Junior de fútbol sala femenino.

Por otra parte, nos expresó que una de sus anécdotas favoritas fue cuando uno de sus primeros contactos con la pelota se dio cuando tenía cuatro o cinco años y ya después como a los siete comenzó a despuntar y fue llevada a un equipo de campeonatos en donde competía en diferentes partes de la ciudad lo que le permitió ganar copas y medallas.

Le preguntamos acerca de qué jugadoras o jugadores de fútbol la inspiran a querer crecer y ejercer profesionalmente como futbolista a lo que respondió: *"mi mayor inspiración para seguir formándome y seguir dándolo todo es Marta Viera"*, quien es una jugadora brasileña que juega como delantera, actualmente hace parte del Orlando Pride, de la Liga Estadounidense, y es la jugadora más galardonada a nivel mundial, nombrada seis veces la mejor jugadora del año de la FIFA.



Otra entrevista fue realizada a la estudiante Karol Manrique, quien se proyecta como promesa del fútbol de la región. Este trabajo se realizó conjuntamente con todo el grado, en el que se reforzaron conceptos, de tal manera que se organizó la entrevista por etapas, y de ahí se estructuraron las preguntas, la primera sección trataba de que la entrevistada hablara del tiempo de práctica de este juego, seguido de cómo comenzó a practicarlo, cómo ha sido su proceso en este deporte y finalmente quién la motiva o su mayor inspiración para seguir creciendo en esta disciplina, todo esto para que no se perdiera el objetivo que era dar a conocer el fútbol femenino.

Figura 30: Diseño de las entrevistas



Cuando se abordó el género de la encuesta, los estudiantes tenían conocimiento ya que habían realizado la encuesta que se les difundió para el proyecto académico, de igual modo se organizó una actividad en la que construían una para corregir los errores que tenían respecto a cómo realizarla, por otra parte se le expuso a todo el grado por medio de diapositivas y ejercicios guiados a través de guías de refuerzo, sobre el objetivo de las encuestas que es ejecutar una investigación medible o evaluativa en relación a un tema del cual se puedan obtener datos cuantitativos para sintetizarlos, ya sean en tablas comparativas o en gráficos.

Figura 31: Encuesta realizada a docentes de la institución – página 1

Nombre: _____

Identificación: _____ Cargo: _____

¿Qué es un Periódico Digital Interactivo (PDI)?

Un Periódico Digital Interactivo es aquel que ofrece a sus usuarios múltiples posibilidades de acceso y selección de contenidos y diversas alternativas de expresión y comunicación que les otorguen visibilidad en el medio. De esta manera, contribuye a darles un mayor poder a los ciudadanos en la construcción de la actualidad.

Los contenidos del PDI se exhiben en una estructura hipertextual sencilla y transparente que combina las ventajas de la jerarquización de contenidos (orden, organización previsible, progresiva profundización en capas, jerarquización informativa) con las propiedades de la exploración (libertad de movimiento, asociación horizontal de noticias, ampliación de la intertextualidad).

Un PDI busca crear una retórica propia de la actualidad que tanto aproveche las ventajas asociativas y expresivas que da el hipertexto y el lenguaje multimedia como también minimice las desventajas que tiene la lectura en la pantalla. Para ello, debe buscar nuevos prototipos de construcción de la noticia y explotar los géneros periodísticos propios de la Web (Engebretsen, 2000; Salaverría, 2005).

Un PDI presenta una actualidad lo menos fragmentada posible, con múltiples enlaces con noticias relacionadas, información contextual y documental que permitan profundizar en los temas e incluso acceder a las fuentes originarias de la noticia. Los hipervínculos "semánticos" (Codina, 2000) establecen diversas relaciones internas y externas, hacen posible

llegar a un máximo nivel de profundización en cada tema, enlazan con los mejores recursos informativos disponibles en la Web y alientan permanentemente la participación del lector.

Un PDI habilita tanto a la navegación controlada y libre del lector como a la recuperación de la información a través de un completo menú de índices, buscadores y hemerotecas. Amplía así las posibilidades del lector de "bucear" –ya que no sólo de "navegar" se trata– en los contenidos de actualidad.

Y será más interactivo en posibilidades comunicativas (interactividad comunicativa) cuando más favorezca la participación activa y crítica de los lectores en la construcción de la actualidad. Mayor será el grado de interactividad comunicativa del medio cuando el lector pueda ocupar distintos roles en la construcción de la actualidad (reportero, cronista, entrevistador, editor, comentarista y editorialista) y tenga un menú de opciones que le permita un buen grado de elaboración de contenidos, con trascendencia pública y que estén bien integrados a los contenidos de actualidad que circulan en el medio. Estos supuestos teóricos nos permitirán configurar un modelo ideal de Periodismo Interactivo que pondremos en constante diálogo contrastivo con el diagnóstico previo sobre las posibilidades interactivas de los cuatro periódicos digitales citados y la referencia a sitios que destacan la participación del usuario.

Un PDI debe explotar el uso de los nuevos géneros periodísticos nacidos para la Web (reportajes multimedia, infografías interactivas, crónicas escritas en directo, entrevistas en línea, fotogalerías). Y debe todavía investigar y crear una serie de modelos propios de construcción y estructuración de la noticia que potencien las posibilidades expresivas de su lenguaje hipertextual y multimedia (Díaz Noci y Salaverría, 2003; Salaverría, 2005).

Figura 32: Encuesta realizada a docentes de la institución - página 2

Cada noticia de un PDI debe constituirse en "un nodo de enlaces" (Machado Gonçalves, 2000), con múltiples caminos de profundización y participación para el lector. Tiene que estar vinculada a través de hiperenlaces bidireccionales a todas las noticias relacionadas del día. Los enlaces a contenidos publicados anteriormente son clave para entender el background de la noticia actual. Las noticias que tocan temáticas de "actualidad prolongada" y "actualidad permanente" (Armentia Vizuete y otros, 2000) pueden ofrecer vínculos a informes especiales y reportajes que amplíen la información. También deben añadirse conexiones a documentos en bruto (leyes, resoluciones judiciales, proyectos, plataformas de partidos políticos, medidas adoptadas por el gobierno, comunicados de prensa) que se publican sin procesar periodísticamente. Pueden incluirse entrevistas completas sin editar que sirvieron como material para redactar una noticia o una entrevista periodística.

Es fundamental que el sitio establezca una serie de enlaces externos pertinentes que le permitan al lector acercarse al foco a un tema determinado y establecer un vínculo con las fuentes primarias de los acontecimientos.

El periódico digital debe estar integrado a esa enorme y dinámica construcción de contenidos simbólicos que es la Web y ser una guía que conduzca a los mejores y más pertinentes recursos informativos.

El desarrollo de un Periódico Digital Interactivo permite la construcción de conocimientos y abre al estudiante, a los docentes, a la comunidad educativa en general, muchas alternativas válidas para la educación como son la integración de las diversas áreas del currículo, creación de nuevos ambientes de aprendizaje, actividades de investigación y el contacto directo con las tecnologías de información y comunicación (TIC), que en estos momentos están adquiriendo gran importancia en el desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje.

De acuerdo a lo anterior contestar las siguientes 10 preguntas.

1. ¿Es necesario realizar un periódico digital en la institución?

- a) Sí es necesario
- b) Sí, pero no muy necesario
- c) No me interesa el tema
- d) No, no es necesario

2. ¿Cómo se podría explotar al máximo un periódico digital en la interacción académica?

- a) Trabajando conjuntamente: estudiantes y docentes
- b) Que los estudiantes realicen el PDI
- c) Los docentes se encarguen del PDI
- d) Que ninguno lidere el PDI

3. ¿Qué alternativas de secciones debería ofrecer el Periódico Digital?

- a) Culturales e institucionales
- b) Deportivas, Entretenimiento
- c) Solo académicas, relacionadas a materias
- d) Secciones de un periódico común

4. ¿Cada cuánto se publicaría el Periódico Digital Interactivo (PDI)?

- a) Semanalmente

Se dio énfasis en que las encuestas se organizan por medio de preguntas planificadas, y que pueden ser: descriptivas, analíticas, abiertas, en los casos que las encuestas sean abiertas dan

espacio para posibles respuestas extensas, y cuando son cerradas se busca obtener una respuesta clara y concisa.

Figura 33: Encuesta realizada a docentes de la institución - página 3

| | |
|--|--|
| <p>b) Diariamente c) Mensualmente d) Como proyecto de aula</p> <p>5. ¿Favorecería la creación de un Periódico Escolar para la interacción, comunicación y expresión tanto para los estudiantes como para los docentes?</p> <p>a) Sí favorecería b) Tal vez favorecería c) Para nada favorecería d) No favorecería</p> <p>6. ¿Hay dificultad en la expresión oral y escrita, o poca capacidad de análisis e interpretación de los estudiantes, y los docentes de las diferentes áreas para el desarrollo del Periódico Digital?</p> <p>a) Sí hay dificultades b) Los estudiantes tienen dificultades c) Los docentes tienen dificultades d) No hay dificultades</p> <p>7. ¿Cómo podría optimizarse la participación y la visibilidad del lector manteniendo al mismo tiempo la credibilidad del medio?</p> <p>Rta:</p> <p>8. ¿Qué propone para la creación del Periódico Digital Interactivo (PDI)?</p> | <p>Rta:</p> <p>9. ¿Qué características debería tener el Periódico Digital Interactivo (PDI)?</p> <p>Rta:</p> <p>10. ¿Las competencias de habilidad en la lectura y la escritura que se vienen trabajando en la Institución contribuirían con la creación del Periódico Digital?</p> <p>Rta:</p> <p>Bibliografía: https://repositorio.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/2441/02-2014-16.pdf?sequence=1&isAllowed=y https://www.researchgate.net/profile/Hugo-Heredia-Ponce/publication/331703960_TECNICAS_PARA_LA_EVALUACION_DE_LA_LECTURA_Y_LAS_TIC_TRES_QUESTIONARIOS_PARA_SU_DIAGNOSTICO_TECHNIQUES_FOR_THE_EVALUATION_OF_READING_AND_IGT_THREE_QUESTIONNAIRES_FOR_YOUR_DIAGNOSIS/links/5c67ff64e298ef13a284a9079/TECNICAS-PARA-LA-EVALUACION-DE-LA-LECTURA-Y-LAS-TIC-TRES-QUESTIONARIOS-PARA-SU-DIAGNOSTICO-TECHNIQUES-FOR-THE-EVALUATION-OF-READING-AND-IGT-THREE-QUESTIONNAIRES-FOR-YOUR-DIAGNOSIS.pdf</p> |
|--|--|

Figura 34: Diapositiva – Crónica

Logo of Universidad Francisco de Paula Santander, Vigilada Mineducación. Logo of UFPS with the text 'Comprometidos en la ACREDITACIÓN'.

Crónica

- Género **híbrido** entre la información y la opinión.
- Su estructura es la **narración informativa cronológica**.
- Esta **centrada** en el proceso o **desarrollo** de los **acontecimientos** que se **informa**.
- Trata **diversos temas**.
- Siempre lleva un **título** y va **firmada** por el autor.

Cuando se habló de la crónica se resaltó la principal característica que es la de informar un hecho de manera detallada y cronológicamente, agregando la interpretación del autor.

Figura 35: *Diapositiva – Crítica*



Crítica

- Valora y muestra **opinión acerca de un hecho político, social, artístico, etc.**
- Se elaboran críticas acerca de **obras de arte, literarias o teatrales.**

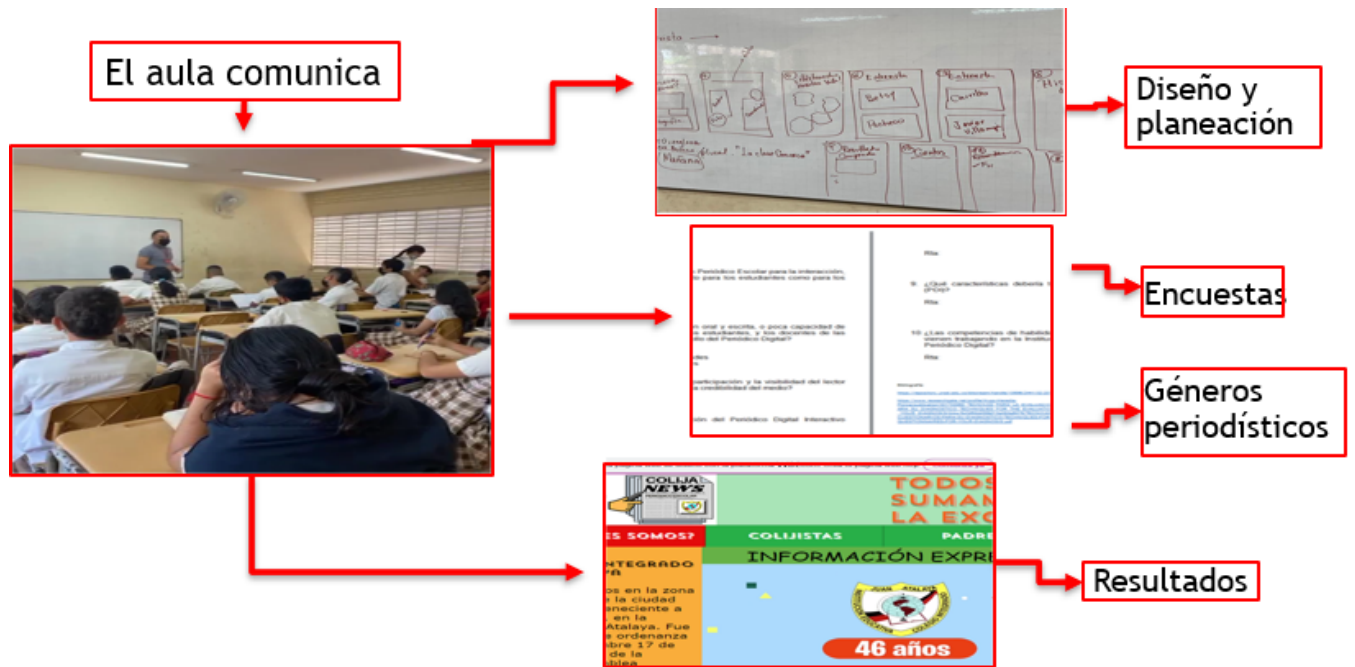
Las actividades de los talleres de refuerzos y saberes concluyó con la socialización del género de la crítica, trabajo que se llevó a cabo sobre las perspectivas que tenían acerca de un hecho de actualidad, ya sea de social, artístico, de política y hasta de la misma institución educativa, con el objetivo de buscar la construcción de textos en los que el alumnado se movilizara frente a una inconformidad, o algo que necesitara ser tomado en cuenta y diera de que hablar para así generar el flujo de conocimiento crítico y formativo.

4.3. Trabajo de campo

4.3.1. Propuesta de trabajo

La realización de la propuesta se llevó a cabo a través de la elaboración de ejercicios de redacción, escritura y corrección de textos escritos durante actividades en simultanea con lo explicado acerca de los géneros periodísticos para la creación del contenido de la revista escolar “La clase comunica”.

Figura 36: *Propuesta de trabajo*



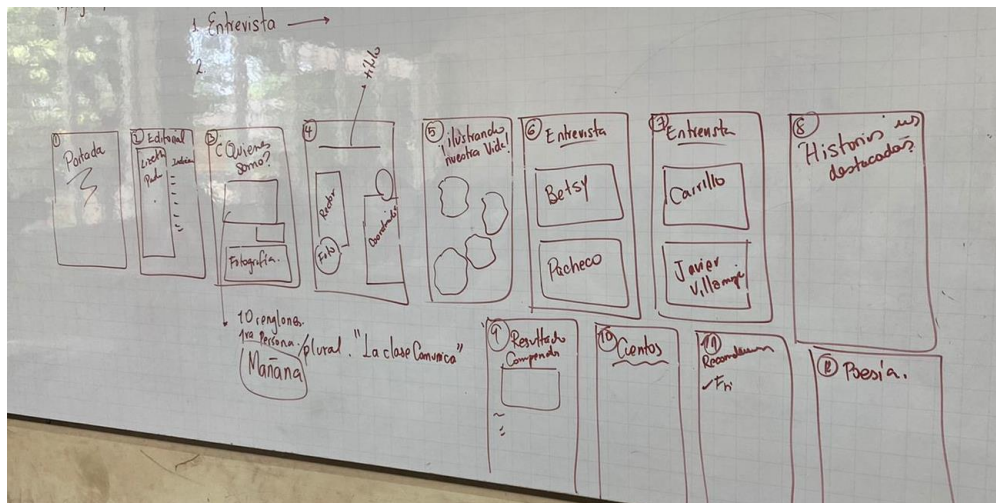
La propuesta de trabajo se llamó “El aula comunica”, la cual se trabajó en base a las respuestas de las encuestas realizadas a los estudiantes de los grados 9 y 10, y a los docentes de la Institución Educativa Colegio Integrado Juan Atalaya, consecuentemente se realizó un borrador del diseño del medio de comunicación, concluyendo que se crearía un modelo de revista digital y no de periódico digital, concentrando esfuerzos en la creación del contenido de la revista digital por parte de los estudiantes del grado noveno, y la corrección de los mismos si era necesario.

Figura 37: *Fotografía salón de clases - trabajo de campo*



En donde se trabajaron las actividades y la construcción de los textos para la revista fue el salón de clases y en ocasiones la sala de vídeo del Colegio Integrado Juan Atalaya.

Figura 38: Estructura de la revista



Se realizó un primer esquema de la estructura de la revista, en la que se dividieron doce secciones, partiendo con la portada, la editorial en el respaldo de la revista escolar, en la segunda sección ¿Quiénes somos?, luego la sección de los directivos de la institución, posteriormente la sección ¡Ilustrando nuestra vida!, seguido de las secciones de las entrevistas, historias

destacadas, etc., concluyendo la actividad explicativa sobre los reglones que corresponden a cada sección.

Figura 39: Creación del logotipo "COLIJA NEWS"



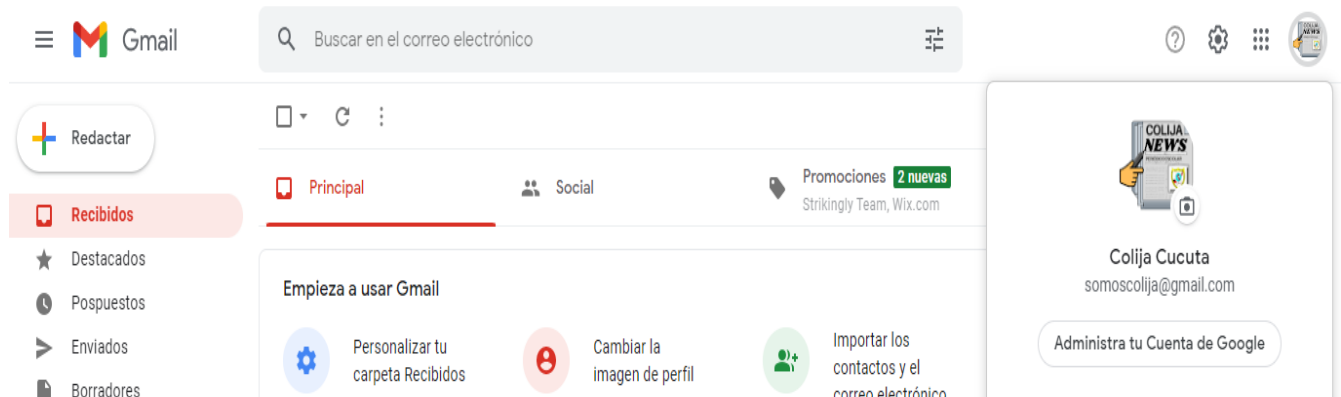
Como un primer ejercicio de diseño e identidad visual, se creó el logotipo “Colija NEWS” con el objetivo de ir avanzando en la construcción del periódico escolar.

Figura 40: Creación del Blogger: "Periódico Escolar COLIJA NEWS"



Seguido de la construcción del logotipo se trabajó en la creación de un Blogger en el que se tenía pensado utilizar como base del “Periódico escolar COLIJA NEWS”, pero finalmente no se continuó manejando porque los estudiantes no tenían la facilidad de acceder a herramientas TIC.

Figura 41: Creación del correo electrónico: somoscolija@gmail.com



Por otra parte, se creó un correo electrónico de Gmail, el cual se llamó somoscolija@gmail.com.

Figura 42: Borrador del periódico escolar "Colija News"



En otro espacio se creó una página web a través de Wix, para visualizar la posible organización del periódico escolar digital.

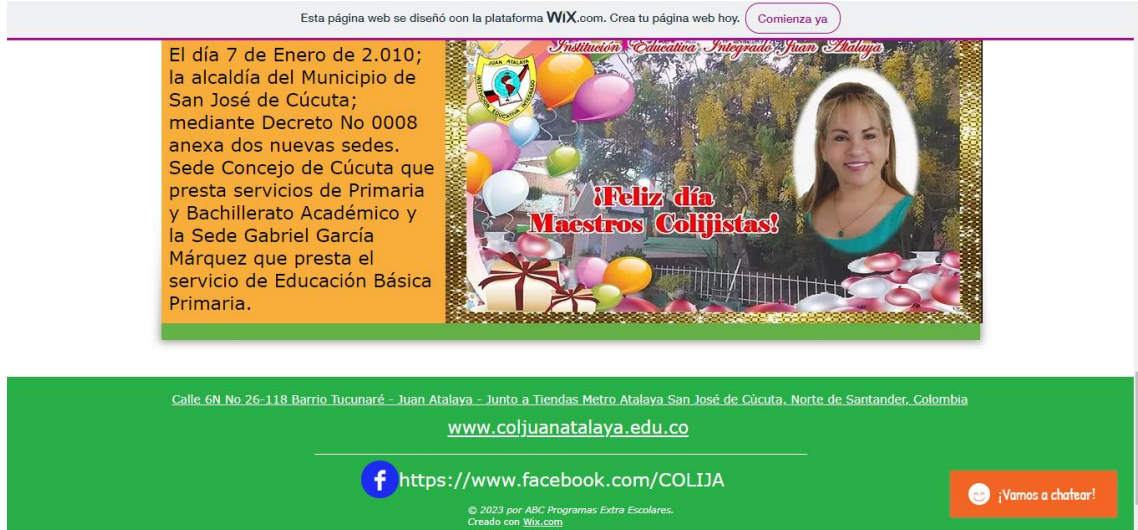
Figura 43: Borrador realizado en Wix



Figura 44: Sección "Padres Colija" en el borrador de la revista escolar



Figura 45: Sección "Institución COLIJA" del borrador de la revista



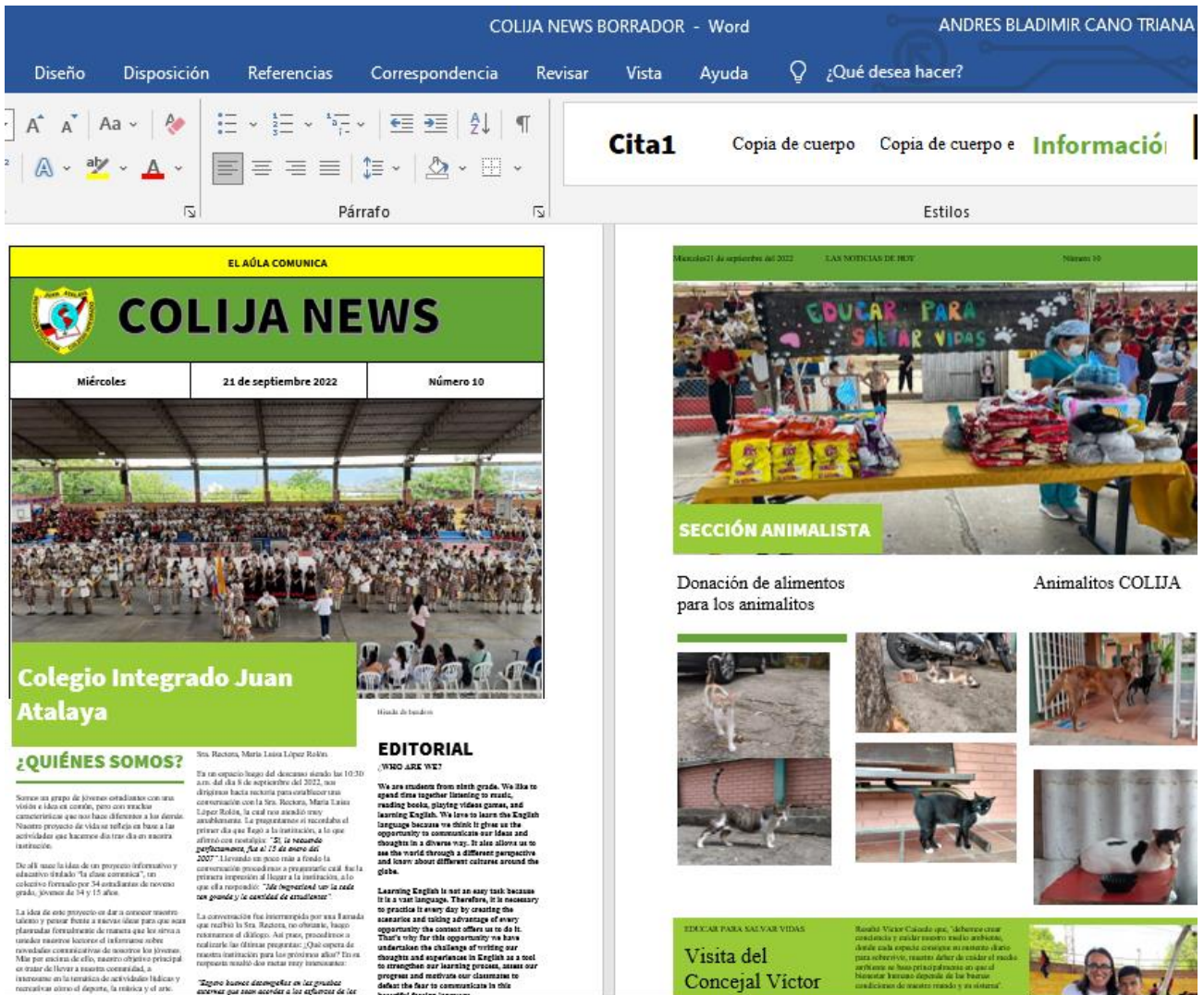
Concluyendo con la página web creada en Wix, en la que se estructuró secciones como: Inicio, ¿Quiénes somos?, Colijistas, Padres COLIJA, y Más, que direccionaba hacia una sección para el registro tanto como para la comunidad educativa como para interesados en la institución, finalmente otra sección para el Blog, que era el espacio creado para sugerencias y mejoras del proyecto educativo.

Figura 46: Sección - Información express



Se coordinó finalmente que la iniciativa comunicativa de mayor alcance era una revista digital escolar y no un periódico, puesto que no era del mismo agrado para los estudiantes ya que veían los periódicos como “aburridos y obsoletos”, en conclusión, creían que ya habían “pasado de moda”.

Figura 47: Borrador en Word de las páginas de la revista



Se organizaron los textos escritos por los estudiantes en un documento de Word, para ir trabajando en las correcciones y ajustes de las páginas con el fin de que se viera evidenciado el avance de la revista escolar. En un principio se trabajó el título de “Colija news” como nombre

de la revista digital, y se iban reestructurando los títulos de las secciones, de igual manera los subtítulos.

Figura 48: *Revisión de imágenes para los textos*

Donación de alimentos para los animalitos



Animalitos COLIJA



Figura 49: *Borrador del texto P.Q.R.*

P. Q. R. (PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMOS)

| | | | |
|-------------------------------------|---|--|---|
| | <p>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</p> | <p>P.Q.R 25 de Julio de 2022. San José de Cúcuta.</p> | <p><i>Me quejo por no poder regresar a mi habitación y ser libre, me quejo porque si no me comen me venden para sacrificarme, me quejo porque mi vida es injusta.</i></p> |
| <p>FOTO DE LA ESTUDIANTE</p> | <p><i>Para: El comité de derechos de los animales</i></p> | <p><i>De: Asamblea conejo</i></p> | <p><i>Tengo derecho a una vida normal, una familia, una muerte natural, no soy de plástico o metal, también siento y me duelen los maltratos, exijo poder ser libre para vivir y morir en paz, para no ser una decoración de mesa o una máquina creadora de más víctimas.</i></p> |
| | | <p><i>Quiero exigir mis derechos y mi libertad, quiero ser libre y valerme por mí mismo, me quejo por algunos malos tratos, me quejo porque me consienten, me alimentan y me cuidan para después ser parte de la cena. Me quejo de estar en una jaula para salir una hora a la semana en una casa pequeña cuando hay todo un mundo afuera por descubrir.</i></p> | <p>RECLAMO MI LIBERTAD Y MIS DERECHOS COMO UN SER VIVO</p> |

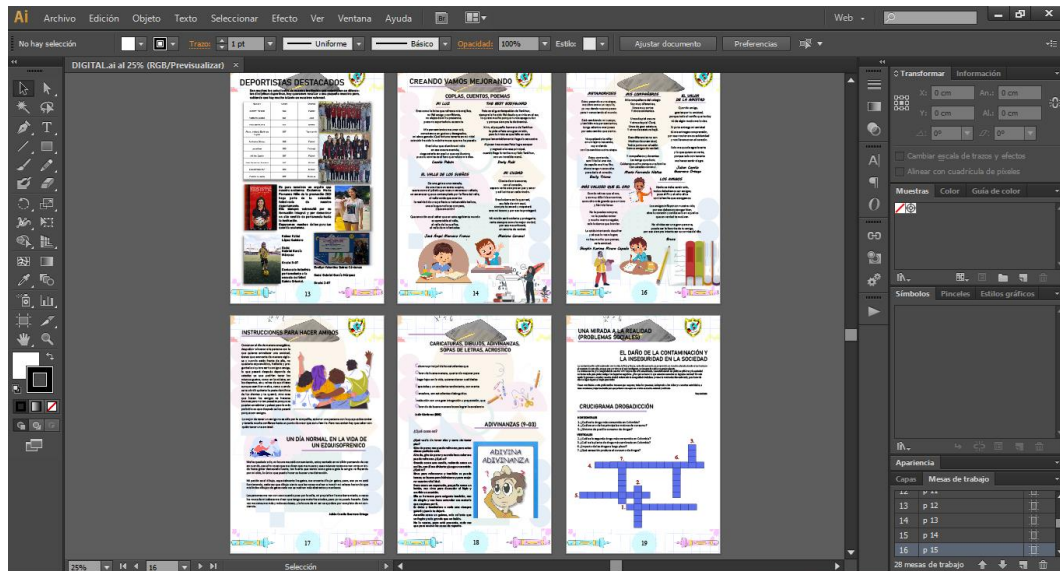
Una parte importante de la estructuración de la revista fue el espacio en que se escogieron las imágenes para los textos, actividad desarrollada en conjunto con los autores con el fin de plasmar por medio de cada ilustración las ideas y objetivos de cada escrito, y no perder la intención con que será publicado.

Figura 50: *Portada del borrador del Aula comunica*



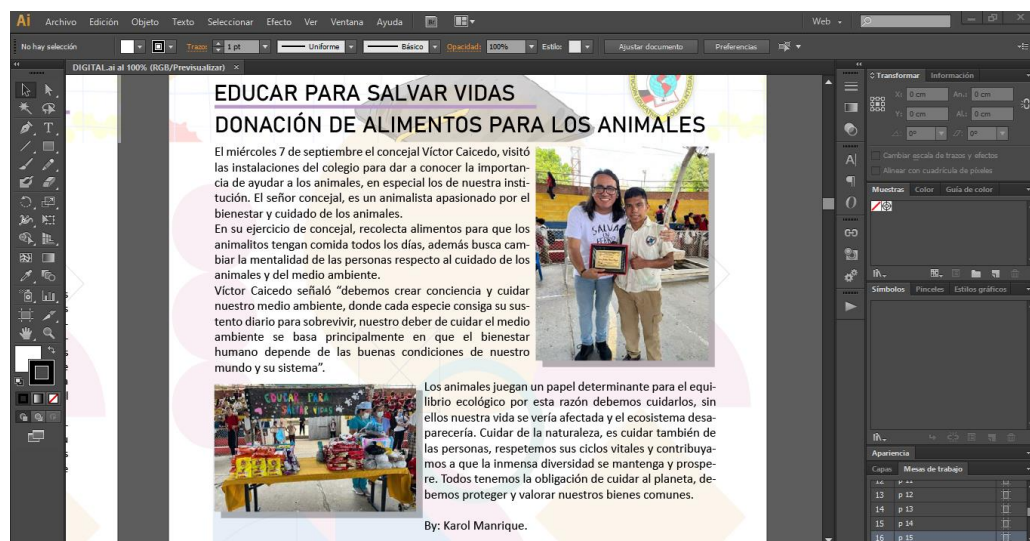
El comunicador social, Sebastián Bonilla se encargó de explicar los temas técnicos, como los de cómo manejar una cámara profesional, actividad que desarrolló en simultáneo al realizar ejercicios con los celulares de los estudiantes, mientras la profesora Sandra Montiel y el investigador Andrés Cano, revisaban los textos que entregaron los alumnos.

Figura 51: Programa Adobe Illustrator, edición de páginas



Por otra parte, Sebastián, enfatizó su trabajo en los textos que hablaban de la xenofobia. Andrés, se encargó de la estructuración y diseño de la revista con la colaboración de la docente Sandra Montiel, y la del grupo de redacción y edición del grado noveno, que posteriormente a esta actividad seguirán trabajando en el programa Adobe Illustrator, para ir puliendo sus habilidades en este editor, y así sacar adelante proyectos similares y de igual manera corregir fotografías o imágenes en Photoshop, software de diseño y edición gráfica.

Figura 52: Edición del texto "EDUCAR PARA SALVAR VIDAS"



A través de los ejercicios de edición y corrección de los textos se evidenció la importancia de la educomunicación en el desarrollo de la revista escolar digital desde el enfoque de la IAP (Investigación - acción participativa) como agentes transformadores de la comunicación y educación de los alumnos.

Figura 53: *Portada de la revista digital escolar*



Ahora bien, el tercer objetivo específico buscó “diseñar una estrategia educomunicativa para la implementación de la revista escolar digital “La clase comunica” en el Colegio Integrado Juan Atalaya de Cúcuta”.

En conclusión, el trabajo de campo efectuado permitió fortalecer y potenciar las habilidades comunicativas, así como la construcción de conocimiento colectivo.

A continuación, se presenta una síntesis de la propuesta ejecutada en el trabajo de campo.

El aula comunica

En un ejercicio académico, didáctico y práctico, se buscaba que los estudiantes del grado noveno reconocieran como organizar sus ideas, como escribirlas coherente y gramáticamente bien.

Figura 54: *Interacción social*



Prevención del consumo de drogas a los estudiantes del grado noveno

Fuente:
<https://radioinseparable.jimdofree.com/>

A través de los talleres de refuerzo realizados durante las clases de Lengua Castellana, se partió como punto de referencia para enriquecer y fortalecer sus habilidades básicas de comprensión lectora, ortografía, redacción, fotografía, etc., con el objetivo de trabajar las herramientas comunicativas que cimentaran las bases de la revista escolar-digital “La clase comunica”, proyecto constructivo y formativo que beneficiará los canales de comunicación de toda la comunidad educativa, por otra parte, lograr la formación de ciudadanos más críticos y creativos.

Diseño y planeación

El trabajo de campo realizado durante 2 meses se dividió en 2 días por semana para un total de 16 sesiones de acompañamiento y continuo seguimiento, en el que se trabajó en base a los

resultados arrojados por la encuesta realizada a los estudiantes y a los docentes de la Institución Colegio Integrado Juan Atalaya.

Figura 55: *Difusión de las actividades a desarrollar*



Géneros periodísticos

A través de las orientaciones, y los ejercicios de redacción, se buscaba que los estudiantes aprendieran a escribir los tres tipos de géneros periodísticos: los informativos, los de opinión, y los interpretativos. Gracias a la reproducción de ejercicios periodísticos, se dio claridad a dudas y se logró solucionar inquietudes respecto a la estructura de estos.

Figura 56: *Mapa conceptual*



Corrección de textos

A partir de los errores en la redacción de los textos de los estudiantes se buscaba que los autores reconocieran los conocimientos adquiridos durante las orientaciones, con el fin de trabajar más en esas falencias, y generar un cambio a la hora de escribir.

Acompañamiento – seguimiento

El acompañamiento académico se basó en compartir información referente al tema de la actividad.

Resultados obtenidos

Gracias a la constancia y el hábito que se está formando de leer periódicos, revistas, escuchar noticias, no replicar información sin antes no constatarla, para no compartir noticias falsas, se está generando conciencia de lo que consumen en los medios de comunicación masiva.

Figura 57: *Crucigrama*

VERTICALES

- 2. ¿Cuál es la segunda droga más consumida en Colombia?
- 3. ¿Cuál es la planta de droga más sembrada en Colombia?
- 6. ¿Impacto de las drogas a largo plazo?
- 7. ¿Qué sensación produce el consumo de drogas?

2R/=Cocaína

3R/=Coca

6R/=Cáncer

7R/=Euforia

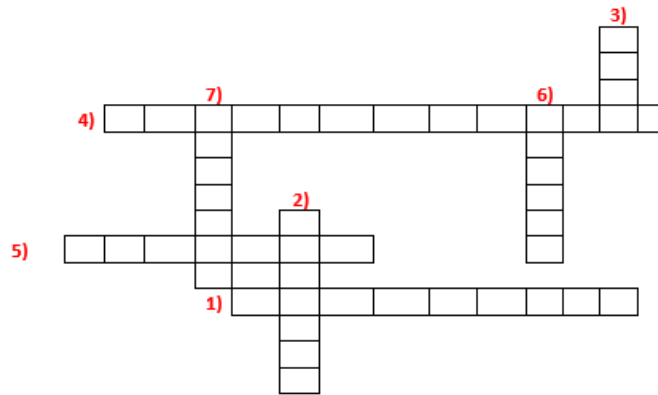


Figura 58: Textos transcritos a Word

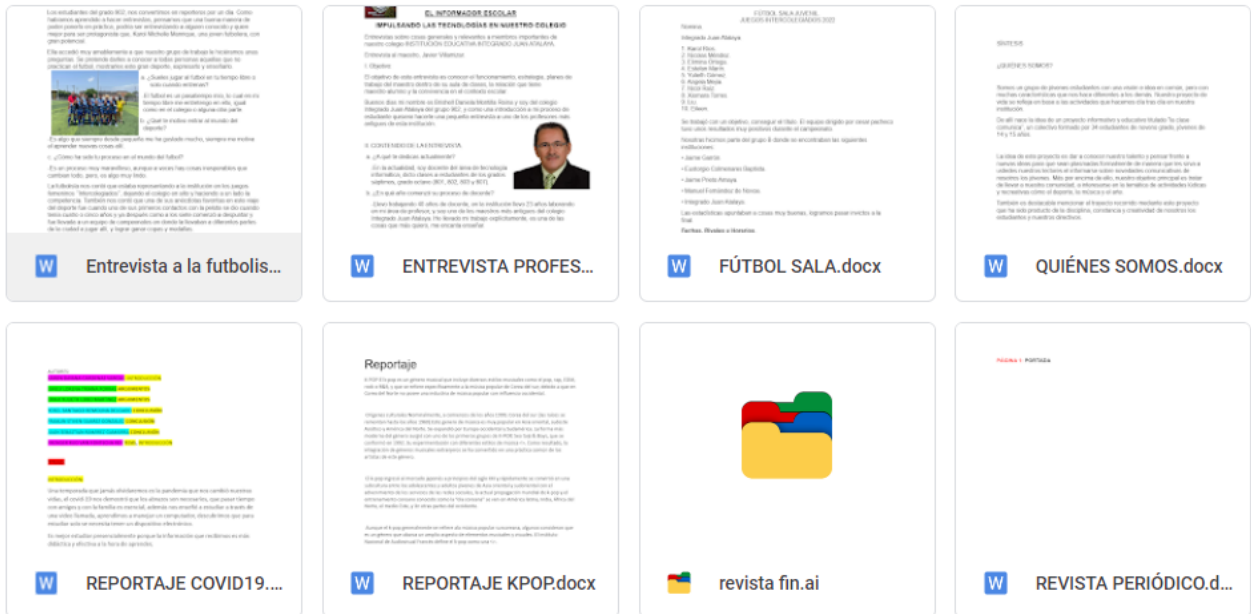


Figura 59: Drive, almacenamiento de los textos

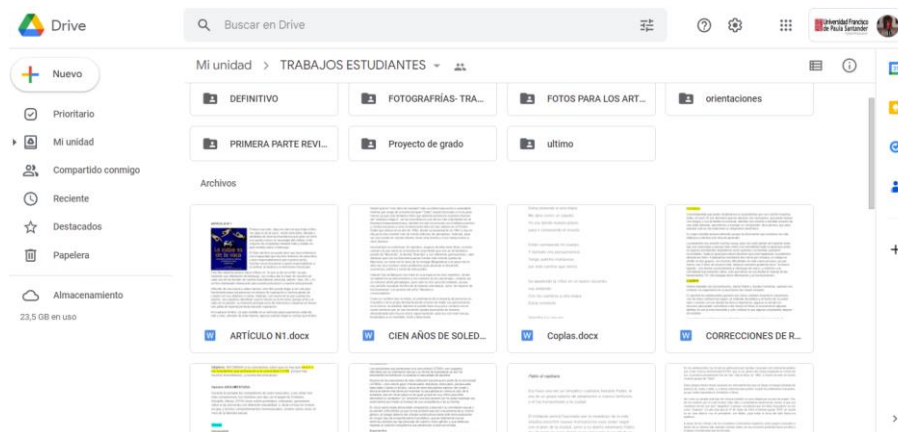


Figura 60: Drive, almacenamiento de las imágenes

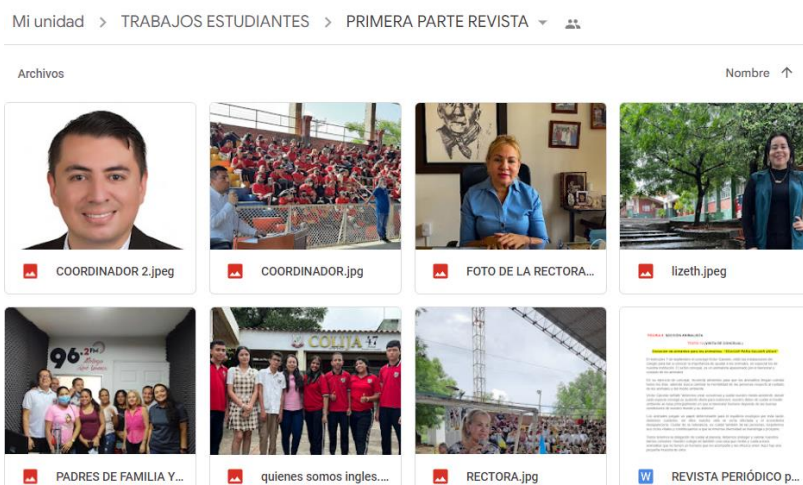
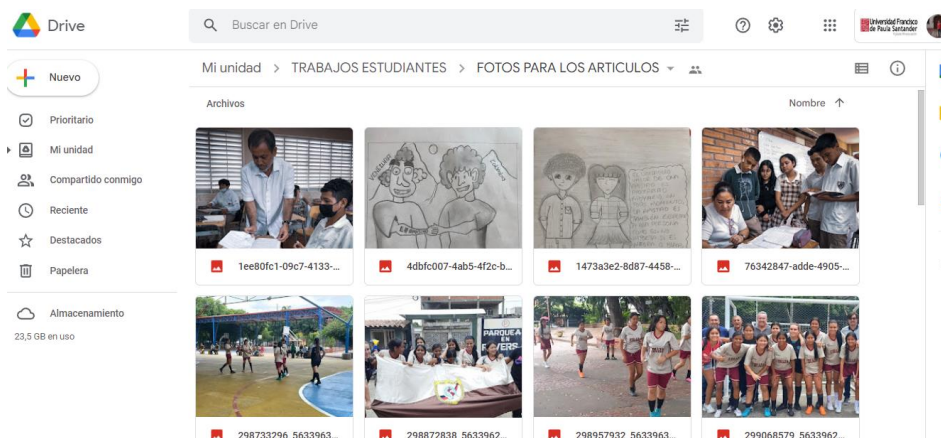


Figura 61: Drive, almacenamiento de las fotografías



Durante la aplicación de las actividades organizadas con la docente, Sandra Paola Montiel Peña, y el Comunicador Social, Sebastián Bonilla, quien trabaja en la fundación Frontera

Morada, se encontraron diferentes falencias tanto en la creación de textos argumentativos, como en redacción, ortografía, etc., por ende, se trabajó por etapas, en las que se dividió el trabajo para llegar a todo el grupo de 9-02.

Figura 62: Acróstico "Colegio"

C olumna principal de los estudiantes que
O bran de buena manera, queriendo mejorar para
L legar lejos en la vida, quienes tienen cualidades
E speciales y un excelente rendimiento con mente
G anadora, son estudiantes distinguidos.
I nstitución con una gran integración y preparación,
O brando de buena manera se logra la excelencia.

Jadir Cárdenas (905)

4.3.2. Plan de acción

En la siguiente tabla se sintetiza el plan de acción abordado en el trabajo de campo realizado con los estudiantes del grado noveno.

Tabla 3: Plan de acción

PLAN DE ACCIÓN

| Fecha | Taller | Descripción | Recursos | Propósitos | Productos del encuentro |
|-------------------|--|--|--|---|--|
| 31/08/2022 | Presentación de la propuesta | Se presentaron las pautas que se iban a ejecutar durante el acompañamiento, y se dio una introducción a lo que se iba a trabajar durante los 2 meses de seguimiento. | Pedagógicos. Tablero, fotocopias, salón de clases. Humanos. | Conocer e identificar conocimientos respecto a una revista escolar digital. | Interactividad. |
| 01/09/2022 | Introducción a los géneros periodísticos | Actividad realizada con los 33 estudiantes, en donde se compartió información a través de guías. | Humanos Pedagógicos. Tablero, fotocopias, salón de clases. | Conocer los diferentes conceptos que tenían acerca de los géneros periodísticos. | Solución de inquietudes y dudas. |
| 07/09/2022 | Actividad de repaso | Se realizó un mapeo que ayudara a conformar un grupo de líderes del grado, los cuales serán parte del equipo de redacción de la revista escolar. | Humanos Pedagógicos. Tablero, salón de clases, tecnológicos. | Conformar un grupo de estudiantes que liderará la revista escolar en sus posteriores publicaciones. | Corrección de textos. Conformación de grupo de redacción. |
| 08/09/2022 | Géneros periodísticos informativos | Se compartió información sobre géneros periodísticos informativos, se asesoró a cada estudiante. | Pedagógicos. Tablero, salón de clases, tecnológicos. | Conocer los diferentes conceptos que tenían acerca de los géneros | Solución de inquietudes y dudas. |

| | | | | | |
|-------------------|--------------|--|---|---|---|
| | | | | periodísticos informativos. | |
| 14/09/2022 | La noticia | Se trabajó un ejercicio a través del siguiente enlace, https://es.liveworksheets.com/os14503011b Se habló sobre noticias del día, por otra parte, se trabajó en la estructura de las noticias, y se les enseñó a constatar la información que se difunden a través de ellas, para que no sigan siendo engañados con noticias falsas. | Humanos Pedagógicos. Tablero, salón de clases, tecnológicos. | Conocer los diferentes conceptos que tenían acerca del género periodístico informativo de la noticia. | Solución de inquietudes y dudas. Estructuración de las noticias. Identificación de noticias falsas. |
| 15/09/2022 | El reportaje | Se organizó al grupo por equipos de trabajo para estructurar y sintetizar qué trabajos habían elaborado durante el año escolar y así producir sobre ellos la documentación pertinente, continuar con las entrevistas, y la recolección de información para continuar a la estructuración de posibles reportajes. | Tablero, salón de clases, guías. Humanos. | Conocer los diferentes conceptos que tenían acerca del género periodístico, el reportaje. | Creación de reportajes sobre el Covid 19, K'pop. |
| 21/09/2022 | La encuesta | Se trabajó a través de ejemplos de encuestas, y sobre significados que tenían de la misma, para construir conocimiento a partir de lo que ya conocían y les fuera familiar la información compartía a través de las guías. | Pedagógicos. Tablero, fotocopias, salón de clases. | Conocer los diferentes conceptos que tenían acerca del género periodístico de la encuesta. | Identificación de encuestas |

| | | | | | |
|-------------------|----------------------------------|--|--|---|--|
| 22/09/2022 | Actividad de repaso | Se organizó un trabajo exploratorio, ya que se trabajó sobre textos escritos durante actividades académicas realizadas durante el año escolar. | Pedagógicos. Tablero, salón de clases. | Despertar la creatividad de los estudiantes. | Corrección de textos sobre el Covid 19, y K'pop, Xenofobia. |
| 28/09/2022 | Géneros periodísticos de opinión | Se trabajaron diferentes textos con los alumnos para ayudar a expresar sus opiniones, sentimientos, pensamientos, etc., y así entender y explicar mejor sus ideas a la hora de escribir un artículo de opinión, una columna y un editorial. | Tablero, salón de clases, guías. Pedagógicos. | Conocer los diferentes conceptos que tenían acerca de los géneros periodísticos de opinión. | Identificación de géneros periodísticos de opinión. Fortalecimiento de comprensión lectora. |
| 29/09/2022 | El editorial | Se les preguntó si conocían que era un editorial, luego a través de videos en donde se exponen editoriales periodísticas, se trabaja según lo comprendido y se aclararon dudas. | Tablero, salón de clases. Tecnológicos. | Conocer los diferentes conceptos que tenían acerca del género, el editorial | Identificación de editoriales. |
| 05/10/2022 | El artículo de opinión | Por medio de narraciones de situaciones vividas con su correspondiente solución, se organizaron los estudiantes según las opiniones suministradas frente a dichas circunstancias, con el fin de que utilicen su criterio y capacidad de resolución de problemas para formar sus propias conclusiones y redactar un artículo. | Tablero, salón de clases. Tecnológicos. | Conocer los diferentes conceptos que tenían acerca del género, el artículo de opinión. | Identificación de artículos de opinión. |
| 06/10/2022 | La columna | Para mejorar las comprensiones lectoras de los estudiantes, se les compartió diferentes textos, luego se preguntó si sabían que era una columna de opinión, después se trabajó | Tablero, salón de clases, textos. Tecnológicos. | Conocer los diferentes conceptos que tenían acerca del género de | Identificación de columnas. |

| | | | | | |
|-------------------|---------------------------------------|--|--|---|--|
| | | según lo comprendido y se aclararon dudas de los videos que se utilizaron de apoyo. | | opinión de la columna. | Fortalecimiento de comprensión lectora. |
| 12/10/2022 | Actividad de repaso | Se realizó un repaso de las actividades realizadas, por otra parte, se organizó la estructura de la revista con los mejores textos. | Tablero, salón de clases. | Fortalecer la imaginación y la creatividad | Corrección de textos. Fortalecimiento de falencias. |
| 13/10/2022 | Géneros periodísticos interpretativos | Se consultó a los estudiantes si sabían que eran los géneros periodísticos interpretativos, posteriormente se compartieron videos en donde se exponen géneros periodísticos interpretativos para trabajar según lo comprendido y se aclararon dudas. | Tablero, salón de clases. Tecnológicos. | Conocer los diferentes conceptos que tenían acerca de los géneros periodísticos interpretativos. | Identificación de géneros periodísticos interpretativos. |
| 19/10/2022 | La crónica | Se les preguntó si sabían que era una crónica, posteriormente se difundieron videos en donde presentan crónicas, se consultó si había dudas, luego se realizó con todo el grupo un ejercicio del tema. | Tablero, salón de clases. Tecnológicos. | Conocer los diferentes conceptos que tenían acerca de la crónica. | Identificación de crónicas. |
| 20/10/2022 | La entrevista interpretativa | Se compartieron videos en donde se exponen entrevistas interpretativas, luego con el grupo se realiza la redacción de una. | Tablero, salón de clases. Tecnológicos. | Conocer los diferentes conceptos que tenían acerca del género interpretativo de la entrevista interpretativa. | Identificación de entrevistas interpretativas. |

Conclusiones

El objetivo general de esta investigación fue desarrollar una estrategia educomunicativa para la implementación de la revista escolar digital “La clase comunica” en el Colegio Integrado Juan Atalaya de Cúcuta.

Por lo anterior, del primer objetivo específico se concluye que los docentes y estudiantes a través de la encuesta consideran pertinente la creación de la revista digital, cuya publicación sería de periodicidad semanal en el que se abordarán diversos temas de interés de la comunidad comunicativa en varias secciones.

En relación con el segundo objetivo específico, se identificaron falencias en la producción de textos, pero con los talleres de refuerzo y saberes se logró fortalecer y potenciar en ellos habilidades comunicativas, con el fin de que los estudiantes sean los protagonistas y agentes de la estrategia siendo la creación de la revista escolar de gran importancia en los colegios y en las escuelas para ahondar en los cambios positivos que se presentan en los estudiantes y todo su entorno, como se concebía.

En el tercer objetivo específico, gracias al trabajo de campo llevado a cabo desde un plan de trabajo y un plan de acción, se permitió diseñar la estructura de la revista. Así pues, se validó la estrategia educomunicativa planteada en el presente proyecto educomunicativa.

Por lo anterior, ante el interrogante planteado en la formulación del problema, se concluye que los fundamentos y lineamientos que constituyen una estrategia educomunicativa para la creación de una revista escolar digital con la participación de los diferentes actores de la comunidad educativa, se enfocan en: 1) relación bidireccional, 2) participación, 3) interés, 4) construcción de conocimiento colectivo.

Recomendaciones

Las recomendaciones se dirigen al programa de Comunicación Social, de la universidad Francisco de Paula Santander y al Colegio Integrado Juan Atalaya.

Las recomendaciones al programa académico Comunicación Social se dirigen a fomentar prácticas profesionales investigativas orientadas a la creación de estrategias educacionales, no solamente en la academia, sino también en los diferentes escenarios en donde el programa puede tener incidencia.

Por otra parte, las recomendaciones al Colegio Integrado Juan Atalaya se orientan a perseverar en el mantenimiento de la revista e ir mejorando las capacidades de los estudiantes, la invitación a futuros estudiantes o cursos que quieran hacer parte del proyecto y continuar con el legado instaurado.

Referencias

Abadal, E., & Guallar, J. (2010). *Prensa digital y bibliotecas*. Gijón: Ediciones Trea, S. L.

Obtenido de

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/61045/1/Prensa%20digital%20y%20bibliotecas-Abadal-Guallar-2010.pdf>

Aparici, R. (2011). Principios pedagógicos y comunicacionales de la educación. *La educación*

(145). Obtenido de

http://www.educoas.org/portal/la_educacion_digital/laeducacion_145/articulos/roberto_aparici.pdf

Ávila, G. (2009). *El periódico escolar virtual, una estrategia de integración para el aprendizaje autónomo desde las competencias lecto-escritoras*. Universidad Nacional Abierta y a

Distancia. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/2441/02-2014-16.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Balcázar, F. (2003). Investigación Acción Participativa (IAP): Aspectos conceptuales y

dificultades de implementación. *Fundamentos en Humanidades, IV* (7-8), 59-77. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/184/18400804.pdf>

Bonilla, J. (2010). *La educomunicación como alternativa en el proceso de enseñanza*

aprendizaje en el centro educativo "Tomás Martínez" de la parroquia San Fernando del Cantón Ambato. Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de

<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/1073>

Canella, R., Tsuji, T., & Albarello, F. (2008). *Periodismo Escolar en Internet*. Buenos Aires: La

Crujía. Obtenido de

https://www.academia.edu/49098969/Periodismo_Escolar_en_Internet_del_aula_al_ciberespacio

- Castellanos Díaz, J. (2011). De lo impreso a lo digital la migración de los periódicos impresos de América Latina a los entornos digitales. *Razón y Palabra* (77). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520010063.pdf>
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial S.A. Obtenido de <https://www.felsemiotica.com/descargas/Castells-Manuel-Comunicaci%C3%B3n-y-poder.pdf>
- Cruz, C., Montilla, C., & Cruz, G. (2011). Alfabetización digital y cultura popular en la escuela: una aproximación cualitativa. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 47-57. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832328004.pdf>
- Fonseca Duque, L. (2009). *Estudio etnográfico del proceso de desarrollo de habilidades lecto - escritoras para el ejercicio periodístico en estudiantes de séptimo grado de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura en el Colegio La Candelaria*. Universidad de los Andes, Bogotá. Obtenido de <https://repositorio.uniandes.edu.co/handle/1992/10942>
- Gómez, F. (2016). La comunicación. *Salus*, 20(3). Obtenido de <http://ve.scielo.org/pdf/s/v20n3/art02.pdf>
- González, D., Montoya, L., & López, K. (2017). *La prensa digital como estrategia educativa para la creación y visibilización de contenidos en el programa Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11059/8137>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGraw-Hill. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (El comunicador popular)*. La Habana: Caminos. Obtenido de <https://studylib.es/doc/1254976/kapl%C3%BAn--Mario--2002---una-pedagog%C3%ADa-de-la-comunicaci%C3%B3n--e...>

- La Universidad en Internet [UNIR]. (s.f.). *Las competencias comunicativas, clave en la enseñanza de un idioma*. Obtenido de <https://colombia.unir.net/actualidad-unir/competencia-comunicativa/>
- López, J., & Correa, L. (2018). *Usos y competencias de las TIC en estudiantes de Comunicación Social en Norte de Santander*. Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta. Obtenido de https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/pdf/IV_112.pdf
- Losada Ortiz, Á. (2002). *Competencias básicas aplicadas al aula*. Bogotá: Ediciones SEM. Obtenido de <https://catalogo.cecar.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=9780>
- Meneses, J. (2016). *El cuestionario*. Obtenido de <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Miranda Forero, R. (2016). *El periódico escolar digital, una herramienta para promover la producción textual de los estudiantes de educación media del Colegio Distrital Estrella del Sur*. Universidad de La Sabana, Chía. Obtenido de <https://repositorios.educacionbogota.edu.co/bitstream/handle/001/2952/Tesis%20Maria%20Odel%20Rocio%20Miranda%20Forero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Nantip, C., & Bonilla, C. (2012). *Estrategia educomunicativa para la enseñanza del idioma a los niños shuar residentes en Quito*. Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/3553>
- Ocampo Rodríguez, J. (2020). *Revista digital: El Balcón, Una Estrategia Educomunicativa para la Institución Educativa Instituto Buenavista*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/38540?show=full>
- Parra Castrillón, E. (2011). Formación por competencias: una decisión para tomar dentro de posturas encontradas. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 1(16). Obtenido de <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/234>

Salinas, J., & Gómez, J. (2018). *La investigación cualitativa en la comunicación y sociedad digital: nuevos retos y oportunidades*. Zaragoza: Ediciones Egregius. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/325004636_La_investigacion_cualitativa_en_la_comunicacion_y_sociedad_digital_nuevos_retos_y_oportunidades_Qualitative_research_in_communication_and_digital_society_new_challenges_and_opportunities#:~:text=En%20este

Anexos

Anexo 1: Encuesta docentes



Encuesta de Estrategia Educomunicativa para la elaboración del periódico escolar-digital del colegio Integrado Juan Atalaya.

Objetivo: conocer los intereses de participación de los docentes de la Institución Colegio Integrado Juan Atalaya, en la elaboración de un periódico escolar-digital.

Los aportes de los profesores enriquecerán esta iniciativa que sin duda favorecerá las herramientas comunicativas de los estudiantes y los canales de comunicación con toda la comunidad educativa.

1. **Nombre completo:** _____ **Correo electrónico:** _____
2. ¿Le gustaría que su institución educativa fuera reconocida a nivel local-nacional utilizando un sitio Web?
 - Si
 - No
3. ¿Le parece conveniente que la Institución cuente con un periódico escolar - digital liderado por los estudiantes?
 - Si
 - No
 - Tal vez
 - No me interesa el tema
4. ¿Con qué periodicidad se debería publicar en el Periódico Escolar- Digital?

- Semanalmente
- Diariamente
- Mensualmente
- Semestralmente

5. De las siguientes secciones de un periódico, marque las opciones que le parecen necesarias según el contexto de la Institución Integrado Juan Atalaya

- Actualidad-Noticias
- Nacionales
- Cultura
- Economía
- Religión
- Entretenimiento
- Educación
- Deportes
- Columnas de opinión-padres
- Judicial
- Regional-Norte de Santander
- Local-Información del colegio
- Literatura infantil
- Cuentos
- Convivencia escolar
- Tecnología

6. ¿Estaría interesado en publicar artículos de su creación e inspiración?

- Si

- No
7. Si su respuesta anterior es positiva, ¿Sobre qué temas escribiría?
8. ¿Favorecería la creación de un Periódico Escolar para la interacción, comunicación y expresión tanto para los estudiantes como para los docentes?
- Sí favorecería
 - Tal vez favorecería
 - Para nada favorecería
 - No favorecería
9. ¿Considera que el periódico escolar - digital es una herramienta que favorece el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes? ¿Por qué?
10. ¿Considera necesario una jornada de formación para los estudiantes en el que se les oriente en la formación de textos periodísticos y de opinión? ¿Por qué?
11. ¿Tiene alguna sugerencia o recomendación para fortalecer esta iniciativa que se plantea para la institución?

Encuesta para estudiantes

Periódico escolar digital del Colegio Integrado Juan Atalaya

Un Periódico Digital Interactivo es aquel que ofrece a sus usuarios múltiples posibilidades de acceso y selección de contenidos y diversas alternativas de expresión y comunicación que les otorguen visibilidad en el medio. De esta manera, contribuye a darles un mayor poder a los ciudadanos en la construcción de la actualidad.

1. Nombre: _____
2. Grado: _____
3. Teléfono: _____
4. Correo electrónico: _____
5. ¿Con qué frecuencia lee periódicos? (bien sea impresos o digitales)
 - Nunca
 - A veces
 - Varias veces
 - Siempre
6. Entre los siguientes periódicos, ¿Cuál prefiere?
 - El Tiempo
 - La Opinión
 - El Q'hubo
7. ¿Cree pertinente la creación de un periódico digital escolar? ¿Por qué?
 - Sí
 - No
8. ¿Qué tipo de textos le gustaría realizar?

9. Sí se llevará a cabo un periódico digital escolar, ¿Le gustaría participar?

- Sí
- No
- De manera esporádica

10. En dado caso que su respuesta sea Sí, ¿Qué tipo de participación le gustaría tener?

- Redacción, editorial
- Periodismo (variedades, deportes, cultural, etc.)
- Fotografía.
- Columnista
- Cronista
- Comentarista.

11. En dado caso que su respuesta sea no, ¿Qué tipo de secciones le gustaría ver en el periódico digital?

12. ¿Considera que hay información de la institución que sería más fácil leer allí?

¿Cuáles?

- Sí
- No

13. Consideraría mejor que se publicara el periódico cada:

- Cada semana
- Cada dos semanas.
- Cada mes.
- Cada dos meses.

14. ¿Considera que con el nivel de lecto-escritura que poseen los estudiantes de la institución pueden desarrollar el periódico digital? ¿Por qué?

- Sí
- No

15. ¿Posee en su teléfono móvil alguna aplicación para leer noticias o periódicos en línea?

- Sí
- No

16. ¿Con qué frecuencia la usa?

- Siempre
- A veces
- Pocas veces
- Casi nunca

17. ¿Qué tipo de contenidos son más de su agrado?

- Deportes.
- Noticias.
- Entretenimiento
- Economía
- Política

Anexo 3: Validación de instrumento 1



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
MAESTRÍA EN PRÁCTICA PEDAGÓGICA

Yo, María Teresa Monsalve Lizcano identificado con Cédula de Ciudadanía No. _60357720 expedida en Cúcuta con título de pregrado en Licenciado en Matemáticas Y Computación otorgado por la Universidad de Pamplona, y título de posgrado en Especialista en Estadística otorgado por la Universidad Francisco De Paula Santander mediante la presente manifiesto que he validado el Instrumento denominado Encuesta para estudiantes, periódico escolar digital del Colegio Integrado Juan Atalaya, diseñado por los estudiantes María Durán, Camila Barrera, Andrés Cano, José Rincón y Ronaldo Martínez, adscritos al programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander, cuyo proyecto de investigación tiene como objetivo desarrollar una estrategia educomunicativa para la implementación del "periódico escolar-digital COLJA 2022" en el Colegio Integrado Juan Atalaya de Cúcuta.

Considero que el instrumento presentado está acorde con el objetivo planteado para el desarrollo de la investigación, siendo coherente, pertinente y de claro entendimiento; haciendo como única recomendación usar menos preguntas abiertas para así poder realizar mejores mediciones.

San José de Cúcuta, abril 18 de 2021.

Firma:

María Teresa Monsalve Lizcano

C.C. No. 60357720 de Cúcuta

Correo electrónico: monsalvelizcano@gmail.com

Anexo 4: Validación de instrumento 2

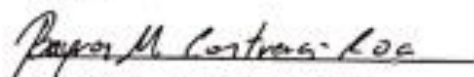
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
MAESTRÍA EN PRÁCTICA PEDAGÓGICA

Yo, BAYRON MIGUEL CONTRERAS ROA, identificado con Cédula de Ciudadanía No. 13393079 expedida en El Zulia, con título de pregrado en LICENCIATURA EN LENGUAS EXTRANJERAS INGLÉS-FRANCÉS otorgado por la Universidad de Pamplona, mediante la presente manifiesto que he validado el Instrumento denominado, Estrategia educomunicativa para la elaboración del periódico escolar-digital del Colegio Integrado Juan Atalaya, encuesta realizada para los docentes de dicha Institución y que será difundida a través de Google Forms, para prevenir posibles contagios de Covid-19; este instrumento está diseñado por los estudiantes, Andrés Cano, José Rincón, María Durán, Camila Barrera y Ronaldo Martínez, adscritos al programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander, cuyo proyecto de investigación tiene como objetivo desarrollar una estrategia educomunicativa para la implementación del "periódico escolar-digital COLIJA 2022" en el Colegio Integrado Juan Atalaya de Cúcuta.

Revisado el cuestionario considero que el instrumento presentado está acorde con el objetivo planteado para el desarrollo de la investigación, siendo coherente, pertinente y de claro entendimiento.

San José de Cúcuta, abril 15 de 2021.

Firma:


C.C. No. 13393079

Correo electrónico: bamico085@yahoo.com

Anexo 5: Guía 1

2. Ubicar las partes de la noticia donde corresponda

La noticia

Estructura:

- Titular (título, antetítulo, subtítulo)
- La entradilla, entrada o lead.
- El cuerpo de la noticia

antetítulo

título

subtítulo

lead o entrada

Pie de foto

cuerpo de la noticia

Titular Antetítulo Pie de foto Título Subtítulo Cuerpo de la noticia

3. Conclusiones de la actividad, ¿qué enseñanzas le deja?

R/ La enseñanza que nos deja es como contruir o como una noticia etc.

Anexo 6: Guía 2

2. Ubicar las partes de la noticia donde corresponda

La noticia

Estructura:

- Titular (título, antetítulo, subtítulo)
- La entradilla, entrada o lead.
- El cuerpo de la noticia

El último terrorista huido del II-M murió en combate en Bagdad

Leal o entrada

Titular

Antetítulo

Pie de foto

Título

Subtítulo

Cuerpo de la noticia

6 años Universidad Francisco de Paula Santander

3. Conclusiones de la actividad, ¿qué enseñanzas le deja?

Nos enseña sobre el periodico
y sus partes, sus características.

Anexo 7: Guía 3

GUÍA DE EJERCICIOS GÉNERO PERIODÍSTICO

Ejercicio Nº1 (Nivel I, básico)

*Camila Flores
Lucero Leon
Valentina Duran*

1. Señale cuál de los siguientes enunciados es FALSO.

- A) Los periódicos se diferencian por la frecuencia con que aparecen y por sus contenidos.
- B) El reportaje suele tener gran creatividad.
- C) Entre el acontecimiento y su aparición en los diarios transcurre muy poco tiempo, ya que no existen mediadores.
- D) Para la confección o redacción de la noticia, el periodista debe considerar cierta estructura formal.
- E) Las informaciones se clasifican tradicionalmente según dos géneros: de opinión e informativo.

2. "Lugar donde se presentan los hechos redactados según un orden que se denomina pirámide invertida, es decir, de mayor a menor importancia" La anterior definición corresponde al (a la)

- A) crónica.
- B) lead.
- C) bajada.
- D) cuerpo de la noticia.
- E) epígrafe.

3. Formatos propios del género Informativo son

- A) la crónica, la columna y la nota periodística.
- B) la nota periodística, la crónica, el editorial.
- C) la entrevista, la crónica y el reportaje.
- D) el reportaje, la nota periodística y el editorial.
- E) el editorial, el reportaje, la entrevista y la nota periodística.

4. "Narración de una noticia en la que se incorporan ciertos elementos de valoración e interpretativos". La definición anterior corresponde al (a la)

- A) reportaje.
- B) editorial.
- C) columna.
- D) crónica.
- E) entrevista.

5. Formatos propios del género de opinión son

- A) la crónica, la columna y la nota periodística.
- B) el editorial, la columna, la crítica y las cartas al director.
- C) la entrevista, la crónica, la reseña y el reportaje.
- D) el reportaje, la entrevista, la crónica, la nota periodística y la columna.
- E) la crónica, la columna, la entrevista y la nota periodística.

6. El orden correcto de presentación de una información o noticia en un periódico es

- 1. cuerpo.
- 2. titular.
- 3. lead.
- 4. epígrafe.
- 5. bajada.

- A) 2-1-5-3-4
- B) 2-4-5-1-3
- C) 3-2-1-4-5
- D) 4-2-5-3-1
- E) 2-5-1-3-4

7. "Se considera el primer párrafo de la noticia, resume lo esencial del hecho y va separado o no, según el caso, del cuerpo de la noticia". Esta definición corresponde al (a la)

- A) titular.
- B) epígrafe.
- C) bajada.
- D) noticia.
- E) entradilla.

8. ¿Cuál(es) de las siguientes interrogantes pertenece(n) al aspecto interpretativo de un hecho?

- I. el qué
- II. el dónde
- III. el por qué

- A) Sólo I
- B) Sólo II
- C) Sólo III
- D) Sólo I y II
- E) Sólo II y III

9. Informar mediante un relato temporal acerca de los hechos más relevantes de la última jornada, es la finalidad de

- A) la crónica.
- B) la columna editorial.
- C) la columna de opinión.
- D) el reportaje.
- E) la crítica de espectáculos.

Anexo 8: Guía 4

10. ¿Cuál de las siguientes definiciones corresponde a un artículo de opinión o columna?

- A) Escrito que contiene la opinión del director de un diario.
- B) Escrito de divulgación de temas científicos.
- C) Escrito periodístico en el que un emisor expresa sus ideas sobre un tema.
- D) Escrito informativo sobre un tema de actualidad
- E) Escrito para orientar a la opinión pública.

11. "Exposición de algún tema de interés, no forzosamente actual y redactada con amplias fuentes de información en un estilo libre, que rompe con la estructura de la pirámide invertida"

¿Cuál opción contiene el concepto correspondiente a esta definición?

- A) Crónica.
- B) Reportaje.
- C) Nota periodística.
- D) Reseña.
- E) Editorial.

12. ¿Cuál de las siguientes opciones NO es una característica de la entrevista?

- A) Entrega elementos que contextualizan a la persona o el tema.
- B) El entrevistador busca respuestas y declaraciones de interés.
- C) Se estructura con preguntas previamente redactadas.
- D) Predomina la función expresiva, por el uso de vocativos.
- E) El entrevistador sintetiza la información entregada por el entrevistado.

Ejercicio N°2 (Nivel II, medio)

"Hombres en serie, Adiós Amigos

Por H. Arce

1. Nunca pensé que iba a decir esto, pero qué bueno que se acaba Dawson's Creek. Claro, porque si no lo saben, el próximo 14 de mayo termina la serie que fue la que me hizo (y creo no ser el único) empezar a depender de los programas de televisión para terminar mis días.

2. Y eso que siendo honesto, al principio no enganchó con la serie. O sea la idea de un rubio que vive en un pueblo miserable y que está enamorado de la vecina rica que llegaba de la gran ciudad me parecía cursi y demasiado gringa. ...Quizás fue la sobre exposición, pero el asunto es que los chicos se volvieron insoportables y predecibles. Dos cosas que matan

cualquier relación. Y sí, lo reconozco, los dejé de ver hace 2 temporadas, quizás picado porque Andy se fue, no sé. Y por eso me alegro que se vayan..."

13. El texto anterior se puede clasificar como

- A) nota periodística.
- B) crónica.
- C) editorial.
- D) reportaje.
- E) columna.

"Volcó camión con ácido clorhídrico
Derrame químico en Villa Alegre

Se respiraba la tensión y la desgracia en el ambiente ayer, cuando veinte familias fueron evacuadas por la emergencia química registrada ayer en el kilómetro 2 de la Ruta de la Fruta, en Villa Alegre, VII Región, donde un camión que transportaba 25 toneladas de ácido clorhídrico se volcó frente a una vivienda, derramándose 300 litros del elemento químico. La escena era desoladora: vecinos llorando, ancianos y niños sentados frente a la impotencia de no poder hacer nada. Bomberos explicó que el ácido comenzó a evaporarse con la lluvia. A su vez, el director regional de CONAMA, Héctor González, responsabilizó al conductor del camión y dijo que se sancionaría a la empresa transportista."

14. Según sus características, el texto anterior corresponde a un(a)

- A) crónica.
- B) nota o noticia periodística.
- C) reportaje.
- D) editorial.
- E) columna.

"Procesan a autor de muerte en Colegio Britania

La jueza del Primer Juzgado del Crimen de Puente Alto, Jacqueline Benquis, sometió ayer a proceso a Pablo Villagrán Isla, de 18 años, estudiante de 3° medio, especialidad de Electricidad, del colegio polivalente Britania Cordillera, quien el martes pasado apuñaló y dio muerte a su compañero Sergio Muñoz, de 15 años, alumno de 8° básico, al interior del establecimiento de Puente Alto."

15. El texto anterior se puede clasificar como

- A) editorial.
- B) crónica.
- C) noticia periodística.
- D) reportaje.
- E) columna.

Anexo 9: Guía 5

"Un tal sería el autor del horrendo crimen y violación de la niña Ivania Barraza Castillo, cometido el domingo 10 de agosto en la localidad de Pozo Almonte."

El Mercurio, jueves 04 de septiembre de 2003.

16. El contenido de elementos subrayados en el texto aparecen sintetizados en la parte de la noticia denominada

- A) epígrafe.
- B) bajada.
- C) lead o entradilla.
- D) cuerpo.
- E) título.

17. Lea la siguiente noticia:

- a. Argentina:
- b. Niegan demora en trámite de extradición de Ramírez.
- c. La sentencia del juez fue recibida recién ayer en la Cancillería argentina.

Los elementos a, b, c corresponden, en ese orden, a

- A) titular, epígrafe, bajada.
- B) epígrafe, titular, bajada.
- C) bajada, cuerpo, titular.
- D) epígrafe, titular, lead.
- E) lead, epígrafe, titular.

"Señor Director:

1. Frente a la pregunta de Martín Díaz acerca de lo que se hablará en Chile después del día 11, me atrevo a formular un pronóstico diferente del de Manuel Ruiz Bustamante ("El Mercurio", 2 de septiembre).
2. Creo que desde el día siguiente a los actos conmemorativos, tiros y troyanos censurarán —o aplaudirán, según su respectivo bando— la forma en que se efectuó la conmemoración de esa fecha: unos dirán que todo estuvo bien y atinado; los otros asegurarán que todo estuvo pésimo y desacertado.
3. En este marco, algunos sensatos osarán insistir en la conveniencia de que, de una vez por todas, un lado y otro se aboquen a encarar y resolver los graves problemas sociales que afectan al país.

José Miguel Barros"

18. El autor de esta carta

- I. se identifica con un bando político.
- II. se considera sensato.
- III. se siente parte de una minoría.

- A) Sólo II
- B) Sólo I y II
- C) Sólo I y III

- D) Sólo II y III
- E) I, II y III

19. La intención del autor de la carta anterior es

- I. polemizar.
- II. expresar una opinión.
- III. criticar a la mayoría.

- A) Sólo II
- B) Sólo I y II
- C) Sólo I y III
- D) Sólo II y III
- E) I, II y III

20. Se podría afirmar que esta carta

- I. surge como reacción a una carta anterior.
- II. pretende crear una corriente de opinión.
- III. sirve para promocionar a un partido político.

- A) Sólo II
- B) Sólo I y II
- C) Sólo I y III
- D) Sólo II y III
- E) I, II y III

"Difícilmente podría alguien desear que la modernización judicial se postergue o fracase, lo cual tendría la consecuencia real de prolongar o perpetuar el antiguo sistema. Sería ese un duro revés para la imagen histórica de los gobiernos de la Concertación y, en general, de la actual clase política chilena".

21. De este fragmento se puede afirmar que

- I. se expone una posición frente a un problema relevante.
- II. se utiliza la norma culta formal en el lenguaje.
- III. corresponde a un texto de opinión.

- A) Sólo II
- B) Sólo I y II
- C) Sólo I y III
- D) Sólo II y III
- E) I, II y III

"A TIJERETAZO LIMPIO"

(Leonardo Sanhueza)

"Suelo recortar noticias de los periódicos, en especial aquellas que no parecen noticias, sino borradores que piden a gritos un escritor que los convierta en textos literarios. Hasta la fecha tengo acumuladas unas cien historias potenciales: todo un universo narrativo a mi disposición..."

Anexo 10: Guía 6

Fragmento anterior

I. puede formar parte del editorial de un medio.
 II. tiene elementos propios de un género de opinión.
 III. contiene algunas expresiones propias del lenguaje informal para darle una marca de estilo más personal.

A) Sólo III
 B) Sólo I y II
 C) Sólo I y III
 D) Sólo II y III
 E) I, II y III

1. Entre 1998 y 2002 aumentó la cantidad de maestros mayores de 50 años.
 2. Detectan envejecimiento en población de profesores.
 3. El problema debiera resolverse en el próximo quinquenio.

23. ¿A qué tipo de elementos corresponden, consecutivamente, los enunciados anteriores?
 A) Lead, título, bajada.
 B) Epígrafe, título, bajada.
 C) Título, bajada, epígrafe.
 D) Título, lead, epígrafe.
 E) Lead, título, epígrafe.

Laucheros
 "Señor Director:
 La experiencia dice que a los candidatos que se quedan a la laucha suele irles mejor.
 Alberto Collados Baines"

24. El texto anterior corresponde a un texto periodístico
 A) de opinión.
 B) informativo.
 C) propagandístico.
 D) híbrido.
 E) publicitario.

"El conductor de un camión recolector de basura resultó lesionado tras ceder el pavimento de la calle donde se encontraba estacionado el vehículo. El hecho se registró pasadas las 04:30 horas de ayer a la altura del 847 del cerro Yungay, en Valparaíso. El camión cayó a un socavón de unos siete metros de profundidad."

25. De acuerdo a la estructura de la noticia, el texto anterior pudiera constituir
 A) el epígrafe.
 B) la bajada.
 C) el lead.
 D) el cuerpo.
 E) el subtítulo.

Ejercicios Conectores

1.-Este libro quiere, pues, trazar unos límites al pensamiento no al pensamiento, sino a la expresión de los pensamientos; para trazar un límite al pensamiento tendríamos que ser capaces de pensar ambos lados de este límite, y tendríamos que ser capaces de pensar lo que no se puede pensar.

| | | |
|--|------------|------------------|
| A) , pero | aunque | además |
| B) , más bien, | puesto que | acaso |
| C) o | y | , eso sí, |
| D) aunque | pero | incluso |
| <input checked="" type="radio"/> E) , o mejor, | porque | por consiguiente |

2. La obra Mimesis, de Auerbach, va trazando, tres milenios, la historia de la representación poética de la realidad en Occidente, ejemplos característicos que en cada caso se transcriben y traducen el lector pueda seguir cabalmente el análisis.

| | | |
|---|----------|--------------|
| A) durante | mediante | así que |
| B) alrededor de | con | de modo que |
| <input checked="" type="radio"/> C) a lo largo de | sobre la | para que |
| | base de | |
| D) por | como | a fin de que |
| E) a través de | sobre | con tal que |

3. El lazo que une el significante al significado es arbitrario, o también, por signo entendemos la totalidad resultante la asociación de un significante a un significado, podemos decir : el signo lingüístico es arbitrario.

| | | |
|--|------------|-------------------|
| A) si | en | simplemente |
| <input checked="" type="radio"/> B) ya que | de | más sencillamente |
| C) puesto que | en base a | además |
| D) aunque | de por fin | |
| E) cuando | sobre | incluso |

Anexo 11: Guía 7

EJERCICIO DE RETROALIMENTACIÓN

NOMBRE: _____

CURSO: _____

Para la creación de los textos de la revista digital se realiza esta evaluación que servirá de retroalimentación para los estudiantes, con el fin de conocer los conocimientos de los estudiantes sobre los géneros periodísticos, y trabajar sobre ellos.

1. ¿Cuál de las siguientes definiciones pueden ser aplicadas a los medios de comunicación de masas?

- I. Son herramientas que se utilizan para mantener vínculos entre los seres humanos.
- II. Permiten una forma de “sociabilidad” a distancia.
- III. Debido a su diversidad, permiten exponer distintos puntos de vista sobre mismo acontecimiento.

- A) Sólo I.
- B) Sólo II.
- C) Sólo III.
- D) I y II.
- E) I, II y III.

2. En relación con los medios de comunicación de masas podemos señalar que:

- I. Efectúan promoción de productos y servicios.
- II. Deben aportar información sobre hechos sin importar su relevancia social.
- III. Influyen en la opinión pública, según determinados intereses.

- A) Sólo II.
- B) I y II.
- C) II y III.
- D) I y III.
- E) I, II y III.

3. ¿Cuál(es) de las siguientes aseveraciones pueden atribuirse a la publicidad?

- I. Su desarrollo está estrechamente relacionado con el progreso de los MCM y la sociedad de consumo.
- II. Su función es persuadir a los consumidores de que el producto ofrecido es el mejor, por eso prima en ella la función referencial del lenguaje.
- III. En el mensaje publicitario predomina la función apelativa y poética.

- A) Sólo I.
- B) Sólo II.
- C) I y III.
- D) I y II.
- E) I, II y III.

Anexo 12: Guía 8

4. Con respecto a la televisión, ¿cuál de las aseveraciones es FALSA?
- A) La confección de la programación está determinada por la audiencia.
 - B) Los programas son creados sin considerar el gusto masivo.
 - C) La publicidad es una fuente de financiamiento.
 - D) Los programas informativos incluyen los noticiarios televisados y los reportajes.
 - E) En los años '60 fue impulsada su masificación.
5. La siguiente definición “el receptor accede al mensaje sólo por medio de audición” corresponde a la:
- A) televisión.
 - B) red Internet.
 - C) radio.
 - D) publicidad.
 - E) radio y la televisión
6. Señale cuál de los siguientes enunciados es FALSO.
- A) Los periódicos se diferencian por la frecuencia con que aparecen y por sus contenidos.
 - B) El reportaje interpretativo suele tener gran creatividad.
 - C) Entre el acontecimiento y su aparición en los diarios transcurre muy poco tiempo, ya que no existen mediadores.
 - D) Para la confección o redacción de la noticia, el periodista debe considerar cierta estructura formal.
 - E) Las informaciones se clasifican según dos géneros: de opinión e informativo.
7. Formatos propios del género informativo son:
- A) la crónica, la columna y la nota periodística.
 - B) la nota periodística, la crónica, el editorial.
 - C) la entrevista, la crónica y el reportaje.
 - D) el reportaje, la entrevista, la crónica, la nota periodística y la columna.
 - E) la crónica, el reportaje, la entrevista y la nota periodística.
8. La siguiente definición: “refiere hechos de actualidad y de variados ámbitos, y que son tratados con mayor detención que en la nota periodística”, corresponde a el (la):
- A) Reportaje.
 - B) Editorial.
 - C) Columna.
 - D) Crónica.
 - E) Entrevista.
9. La siguiente definición: “lugar donde se presentan los hechos redactados según un orden que se denomina pirámide invertida, es decir, de mayor a menor importancia”, corresponde al (la):
- A) Crónica.
 - B) Lead.
 - C) Bajada.
 - D) Cuerpo de la noticia.
 - E) Epígrafe.

Anexo 13: Guía 9

10. La frase o enunciado cuyo objetivo es resumir el mensaje publicitario, atraer la atención del consumidor y fijarse en su memoria, se denomina

- A) texto.
- B) ícono.
- C) eslogan.
- D) texto secundario.
- E) refuerzo.

11. Indica cuál(es) de la(s) siguiente(s) corresponderían a una campaña de tipo propagandístico:

- I. La que manifieste y promueva la oposición a una ley de divorcio.
- II. La que manifieste y promueva la discusión y aprobación de una ley de divorcio.
- III. La que promueva los servicios de un abogado experto en la anulación de matrimonios.

- A) Sólo I.
- B) Sólo II.
- C) Sólo III.
- D) I y II.
- E) I, II y III.

12. El orden correcto de presentación de una información o noticia en un periódico es

- 1. Cuerpo.
- 2. Titular.
- 3. Lead.
- 4. Epígrafe.
- 5. Bajada.

- A) 2 - 1 - 5 - 3 - 4
- B) 2 - 4 - 5 - 1 - 3
- C) 3 - 2 - 1 - 4 - 5
- D) 4 - 2 - 5 - 3 - 1
- E) 2 - 5 - 1 - 3 - 4

13. "Un tío sería el autor del horrendo crimen y violación de la niña Ivania Barraza Castillo, cometido el domingo 10 de agosto en la localidad de Pozo Almonte." (El Mercurio, jueves 04 de septiembre de 2003).

10. Los elementos destacados en el texto pertenecen a

- A) el epígrafe.
- B) la bajada.
- C) el lead.
- D) el cuerpo.
- E) el título.

14. Uno de los puntos de divergencia entre publicidad y propaganda radica en que

- I. la primera se dirige a las personas en su calidad de consumidores.
- II. la segunda se dirige a las personas en su condición de ciudadanos.
- III. la primera centra su difusión en los medios masivos de comunicación, mientras que la segunda se transmite sólo por medios oficiales que legitiman su carácter público.

Anexo 14: Guía 10

- A) Sólo I.
- B) Sólo II.
- C) Sólo III.
- D) I y II.
- E) II y III.

15. Indica cuál de las siguientes aseveraciones es CORRECTA:

- A) Publicidad y propaganda son dos fases de un mismo proceso comunicacional.
- B) La publicidad es un proceso que involucra la propaganda en su planificación.
- C) Publicidad y propaganda son dos denominaciones para un mismo proceso y un único propósito.
- D) Publicidad y propaganda son dos procesos diferenciados fundamentalmente por su objetivo.
- E) Publicidad es la manifestación mediática de la propaganda.

16. Lee la siguiente noticia:

- a. Argentina:
 - b. Niegan demora en trámite de extradición de Ramírez.
 - c. La sentencia del juez fue recibida recién ayer en la Cancillería argentina.
- Los elementos a, b, c corresponden, en ese orden, a

- A) titular, epígrafe, bajada.
- B) epígrafe, titular, bajada.
- C) bajada, cuerpo, titular.
- D) epígrafe, titular, lead.
- E) lead, epígrafe, titular.

17. "Señor Director:

Frente a la pregunta de Martín Díaz acerca de lo que se hablará en Chile después del día 11, me atrevo a formular un pronóstico diferente del de Manuel Ruiz Bustamante ("El Mercurio", 2 de septiembre).

Creo que desde el día siguiente a los actos conmemorativos, tírios y troyanos censurarán –o aplaudirán, según su respectivo bando – la forma en que se efectuó la conmemoración de esa fecha: unos dirán que todo estuvo bien y atinado; los otros asegurarán que todo estuvo pésimo y desacertado.

En este marco, algunos sensatos osarán insistir en la conveniencia de que, de una vez por todas, un lado y otro se aboquen a encarar y resolver los graves problemas sociales que afectan al país. José Miguel Barros"

El autor de esta carta

- I. se identifica con un bando político.
- II. se considera sensato.
- III. se siente parte de una minoría.

- A) Sólo II.
- B) I y II.
- C) II y III.
- D) I y III.
- E) I, II y III.

Anexo 15: Guía 11

18. La intención del autor de la carta anterior es

- I. polemizar.
- II. expresar una opinión.
- III. criticar a la mayoría.

- A) Sólo II.
- B) I y II.
- C) II y III.
- D) I y III.
- E) I, II y III.

19. Se podría afirmar que esta carta:

- I. surge como reacción a una carta anterior.
- II. pretende crear una corriente de opinión.
- III. sirve para promocionar a un partido político.

- A) Sólo II.
- B) I y II.
- C) II y III.
- D) I y III.
- E) I, II y III.

20. "Difícilmente podría alguien desear que la modernización judicial se postergue o fracase, lo cual tendría la consecuencia real de prolongar o perpetuar el antiguo sistema. Sería ese un duro revés para la imagen histórica de los gobiernos de la Concertación y, en general, de la actual clase política chilena". De este fragmento se puede afirmar que

- I. se expone una posición frente a un problema relevante.
- II. se utiliza la norma culta formal en el lenguaje.
- III. corresponde a un texto de opinión.

- A) Sólo II.
- B) I y II.
- C) II y III.
- D) I y III.
- E) I, II y III.

Anexo 16: Guía 12

21. "Se localiza en el primer párrafo del texto, el cual resume lo esencial del hecho".
Esta definición corresponde a:

- A) el titular.
- B) el epígrafe.
- C) la bajada.
- D) la noticia.
- E) la entradilla.

22. Indica cuál de los siguientes enunciados corresponde a un eslogan:

- A) "Nueva línea de pastas cocina fácil"
- B) "Nuevo plan tiempo limitado"
- C) "Vive en movimiento"
- D) "Por sólo \$15.990"
- E) "Son los últimos días de ofertas"

23. Indica cuál(es) de la(s) siguiente(s) corresponderían a una campaña de tipo publicitario:

- I. Aquélla que promueva la inscripción de jóvenes en los registros electorales.
- II. Aquélla que promueva el uso de preservativos como método de control de enfermedades de transmisión sexual.
- III. Aquélla que promueva el uso de un producto destinado a erradicar el consumo de tabaco.

- A) Sólo I.
- B) Sólo II.
- C) Sólo III.
- D) II y III.
- E) I, II y III.

24. Se ha llamado "era de la información" a nuestra época debido a

- A) la existencia de noticieros internacionales.
- B) la gran cantidad de periódicos a nivel mundial.
- C) la enorme cantidad de datos accesibles a millones de personas.
- D) la proliferación de empresas que pueden entregar mensajes en forma simultánea a millones de personas.
- E) la incorporación de internet en los programas educativos a nivel mundial.

25. Una programación de corte informativo incluye

- I. noticiarios
 - II. reportajes
 - III. programas educativos
- A) Sólo I.
 - B) Sólo III.
 - C) I y II.
 - D) II y III.
 - E) I, II y III.

Anexo 17: Guía 13

26. Respecto a los objetivos de la publicidad, es verdadero afirmar que
- I. está orientada a la promoción y comercialización de bienes y servicios.
 - II. busca el posicionamiento de marcas en el mercado.
 - III. tiene una clara función política-social.
- A) Sólo I.
 - B) Sólo II.
 - C) Sólo III
 - D) I y II.
 - E) I y III.

27. **“Hombres en serie
Adiós Amigos**

Nunca pensé que iba a decir esto, pero qué bueno que se acaba Dawson's Creek. Claro, porque si no lo saben, el próximo 14 de mayo termina la serie que fue la que me hizo (y creo no ser el único) empezar a depender de los programas de televisión para terminar mis días.

Y eso que siendo honesto, al principio no enganché con la serie. O sea la idea de un rubio que vive en un pueblo miserable y que está enamorado de la vecina rica que llegaba de la gran ciudad me parecía cursi y demasiado gringa. ...Quizás fue la sobre exposición, pero el asunto es que los chicos se volvieron insoportables y predecibles. Dos cosas que matan cualquier relación. Y sí, lo reconozco, los dejé de ver hace 2 temporadas, quizás picado porque Andy se fue, no sé. Y por eso me alegro que se vayan...”

El texto anterior se puede clasificar como:

- A) Nota periodística.
- B) Crónica.
- C) Editorial.
- D) Reportaje.
- E) Columna.

28. **“Volcó camión con ácido clorhídrico**

Derrame químico en Villa Alegre

Veinte familias fueron evacuadas por la emergencia química registrada ayer en el kilómetro 2 de la Ruta de la Fruta, en Villa Alegre, VII Región, donde un camión que transportaba 25 toneladas de ácido clorhídrico se volcó frente a una vivienda, derramándose 300 litros del elemento químico. Bomberos explicó que el ácido comenzó a evaporarse con la lluvia. A su vez, el director regional de CONAMA, Héctor González, responsabilizó al conductor del camión y dijo que se sancionaría a la empresa transportista.”

Según sus características, el texto anterior corresponde a un(a)

- A) Crónica.
- B) Nota o noticia periodística.
- C) Reportaje.
- D) Editorial.
- E) Columna.

29. En una noticia, pertenecen al aspecto interpretativo de un hecho:

- I. el qué
- II. el dónde
- III. el por qué

Anexo 18: Guía 14

- A) Sólo I.
- B) Sólo II.
- C) Sólo III.
- D) I y II.
- E) II y III.

30. ¿Cuál de las siguientes definiciones corresponde a un artículo de opinión o columna?

- A) Escrito que contiene la opinión del director de un diario.
- B) Escrito de divulgación de temas científicos.
- C) Escrito periodístico en el que un emisor expresa sus ideas sobre un tema.
- D) Escrito informativo sobre un tema de actualidad
- E) Escrito para orientar a la opinión pública.

31. "El conductor de un camión recolector de basura resultó lesionado tras ceder el pavimento de la calle donde se encontraba estacionado el vehículo. El hecho se registró pasadas las 04:30 horas de ayer a la altura del 847 del cerro Yungay, en Valparaíso. El camión cayó a un socavón de unos siete metros de profundidad."

De acuerdo a la estructura de la noticia, el texto anterior pertenece a:

- A) El epígrafe.
- B) La bajada.
- C) El lead.
- D) El cuerpo.
- E) El subtítulo.

32. "Laucheros"

"Señor Director:

La experiencia dice que a los candidatos que se quedan a la laucha suele irles mejor.

Alberto Collados Baines"

El texto anterior corresponde a un texto periodístico:

- A) De opinión.
- B) Informativo.
- C) Propagandístico.
- D) Híbrido.
- E) Publicitario.

33.

1. Entre 1998 y 2002 aumentó la cantidad de maestros mayores de 50 años, debido a la falta de nuevos docentes.

2. Detectan envejecimiento en población de profesores.

3. El interés de los egresados de la enseñanza media en las pedagogías durante los últimos años anticipa que el problema debiera resolverse en el próximo quinquenio.

¿A qué tipo de elementos corresponden, consecutivamente, los enunciados anteriores?

- A) Lead, título, bajada.
- B) Epígrafe, título, bajada.
- C) Título, bajada, epígrafe.
- D) Título, lead, epígrafe.
- E) Lead, título, epígrafe.

Anexo 19: Guía 15

34. Son características de la publicidad:

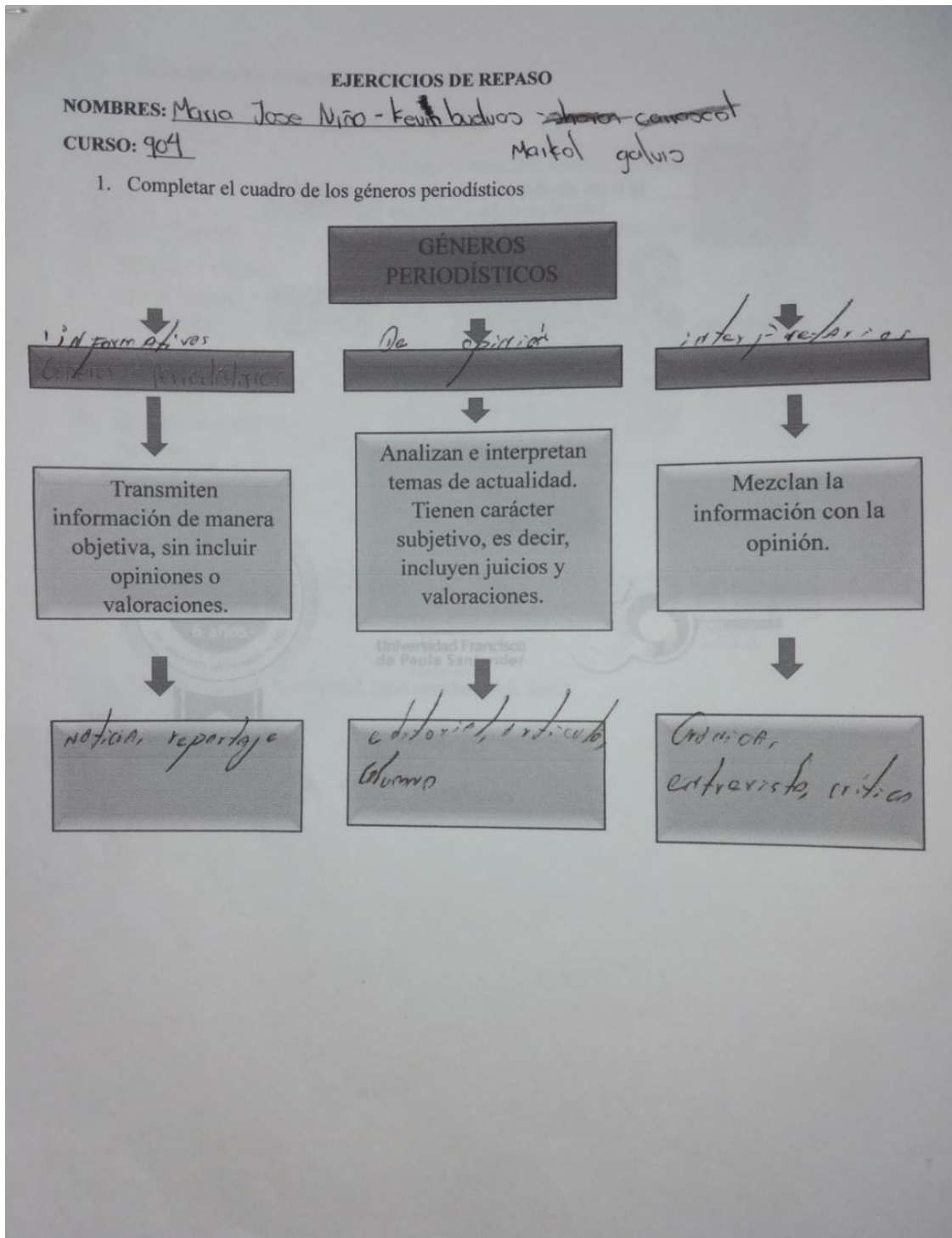
- I. Utilización de signos
- II. Comunicación persuasiva
- III. Sin emisor definido
- IV. No utiliza lenguaje ambiguo
- V. No siempre se enmarca en fines lucrativos

- A) Sólo I
- B) I y II
- C) I, II y V
- D) III y IV
- E) II, IV y V

35. Los fundidos en el cine cumplen la función de:

- A) Unir tiempos y espacios diferentes
- B) Presentar quiebres en la continuidad de las imágenes
- C) Terminar con el color y reemplazarlo por el blanco y negro
- D) Mostrar cambios de capítulos en la trama que se trabaja
- E) Ninguna de las anteriores

Anexo 20: Guía 16



Anexo 21: Guía 17

2. Ubicar las partes de la noticia donde corresponda

La noticia

Estructura:

- Titular (título, antetítulo, subtítulo)
- La entradilla, entrada o lead.
- El cuerpo de la noticia

Leal o entrada

Titular Antetítulo Pie de foto Título Subtítulo Cuerpo de la noticia

Universidad Francisco de Paula Santander

3. Conclusiones de la actividad, ¿qué enseñanzas le deja?

No deja las partes de la noticia, nos explica el reportaje y el artículo, también unos ejemplos, y me parece muy chevere la actividad

Anexo 22: Revista escolar digital

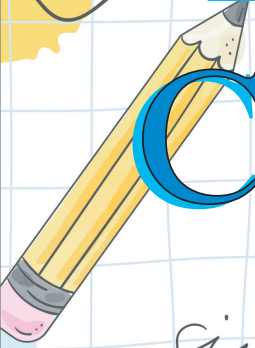
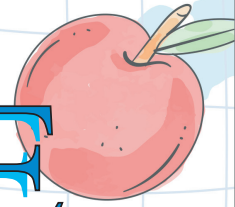


$$x^2 + y^2$$

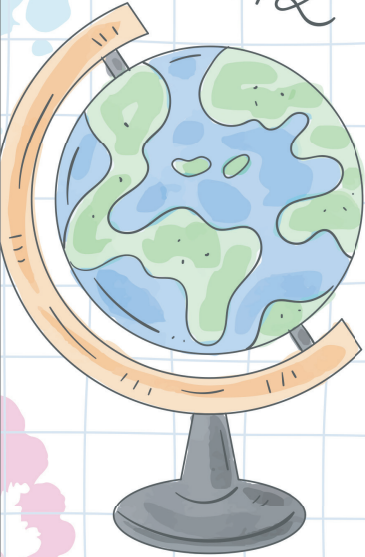


Z

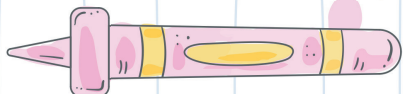
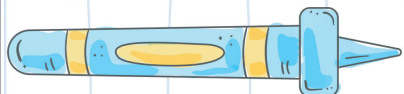
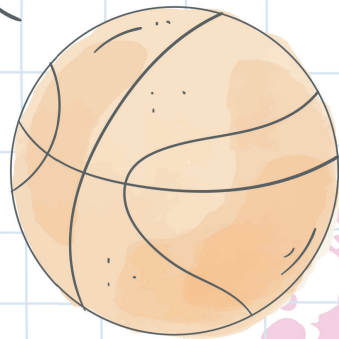
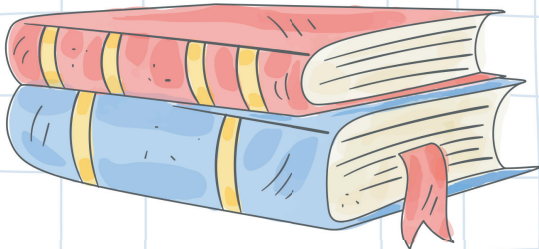
LA CLASE COMUNICA



$\sin \alpha$



\sqrt{x}



¿QUIENES SOMOS?

Somos un grupo de jóvenes estudiantes con muchas características que nos hacen diferentes a los demás, pero con una visión e idea en común. Nuestro proyecto de vida se refleja con base en las actividades que hacemos día tras día en nuestra institución intentando dejar huella y no pasar desapercibidos. De allí nace la idea de un proyecto educativo e informativo titulado "LA CLASE COMUNICA", en donde podemos proyectar lo que somos, sentimos, pensamos y creamos día a día.

El fin de este proyecto es dar a conocer nuestros talentos y habilidades a través de la producción nuevas ideas para que sean plasmadas formalmente en una revista de jóvenes para jóvenes, de manera que les sirva a ustedes, nuestros lectores, y así puedan informarse sobre novedades comunicativas de nuestro querido colegio. Por lo anterior, nuestro objetivo principal es tratar de llevar a nuestra comunidad, a interesarse en la temática de actividades lúdicas y recreativas como el deporte, la música y el arte. También es preciso mencionar el trayecto recorrido de este proyecto que ha sido producto de la disciplina, constancia y creatividad de todos. Esperamos, sea de su agrado.

AUTOR: SERGIO ARENAS

WHO ARE WE?



We are students from ninth grade. We like to spend time together listening to music, reading books, playing video games, and learning English. We love to learn the English language because we think it gives us the opportunity to communicate our ideas and thoughts in a diverse way. It also allows us to see the world through a different perspective and know about different cultures around the globe.

Learning English is not an easy task because it is a vast language. Therefore, it is necessary to practice it every day by creating the scenarios and taking advantage of every opportunity the context offers us to do it. That's why for this opportunity we have undertaken the challenge of writing our thoughts and experiences in English as a tool to strengthen our learning process, assess our progress and motivate our classmates to defeat the fear to communicate in this beautiful foreign language.

We hope you enjoy this experience as much as we did it creating it for you!

EQUIPO TÁCTICO



María Luisa López Rolón.
Sra. Rectora

En la actualidad son muchas las mujeres que lideran iniciativas, empresas y países a nivel mundial y llevan adelante de manera organizada, creativa y humana grupos de personas desde su espíritu líder.

En esa medida, es el liderazgo humanizado, lo que caracteriza a nuestra rectora María Luisa López Rolón; su responsabilidad, empatía, y solidaridad resaltan entre muchos rectores del Municipio de Cúcuta. Ella, nuestra rectora, nos brindó un espacio de diálogo para charlar sobre lo que ha significado la dirección del Colegio Integrado Juan Atalaya.

Entre nostalgia y alegría recuerda aquel 15 de enero del 2007 cuando por primera vez llegó a la institución, recuerda como le sorprendió ver una sede tan grande y bonita al igual que iba a liderar un grupo grande de profesores y estudiantes, pensó con energía “este es mi nuevo reto”.

Como grandes logros alcanzados, recuerda: cambiar el uniforme unificado establecido por el departamento de Norte de Santander por la Jardinera actual para las niñas y guayabera con pantalón camuflado para varones; la remodelación de dos bloques de aulas e instalación un restaurante en la sede central, entre otras muchas cosas.

Hasta el momento, ya son 15 años de trabajo en equipo, de compromiso por aportar al proyecto de vida de niños y jóvenes y en especial de gestionar todo aquello que le permita a la institución alcanzar la tan anhelada excelencia.

Por ahora, nuestra rectora tiene todo su empeño y dedicación hacia nuevos retos como el obtener buenos desempeños en las pruebas externas que sean acordes a los esfuerzos de los docentes y recibir reconocimientos en el ámbito académico, a nivel municipal, departamental y nacional”.

By: Lizeth Fonseca y Karen Cárdenas



Desde el mismo momento en que los seres humanos llegamos al mundo, siendo aún muy chicos, la curiosidad y la capacidad de asombro son características que nos identifican con claridad.

Primero, el interés por las formas, los colores, los sonidos, las voces de nuestros seres queridos; luego, a medida que crecemos, pareciera que la realidad fuese aumentando y cada vez hubiese muchas más cosas por conocer.

Nos sucede con las personas, lugares o situaciones: lo nuevo es atractivo y despierta nuestro interés. Esta es una condición natural de los seres humanos, nuestro interés por conocer cada vez más.

Estos tres elementos: curiosidad, asombro e interés, han abierto innumerables caminos para que alcancemos grandes avances, desarrollemos tecnología, generemos ciencia, creemos artes; tres características que han ampliado nuestro horizonte como humanidad, primero queriendo avanzar más allá de las aguas del océano y saber qué había tras ellas, luego, aspirando a salir de nuestro planeta y poner un pie fuera del globo terráqueo, incluso hoy, anhelando saber qué hay más allá de nuestra galaxia y del conjunto de galaxias que nos rodean.

De hecho, es tan grande el interés del ser humano por el conocimiento que no nos basta con llegar a lo amplio del universo, sino que, también, queremos conocer lo infinitesimal, lo mínimo, lo microscópico, adentrarnos en el mundo atómico hasta lo profundo, en el genoma, en los quarks.

La realidad que nos rodea es mucho más grande de lo que nuestro conocimiento podría alcanzar, pues nos podría ir la vida entera y no la conoceríamos completamente, así como también es posible que pasen muchos años de tu existencia y descubran que ni siquiera tú te conoces completamente; pero, es una aventura que vale la pena asumir para no caer en el vacío y en el sin-sentido de la vida.

La realidad que nos rodea es mucho más grande de lo que nuestro conocimiento podría alcanzar, pues nos podría ir la vida entera y no la conoceríamos completamente, así como también es posible que pasen muchos años de tu existencia y descubran que ni siquiera tú te conoces completamente; pero, es una aventura que vale la pena asumir para no caer en el vacío y en el sin-sentido de la vida.

Ahora bien, son muchos los caminos que podríamos tomar para alcanzar nuestro propósito; de todos ellos, existe uno que puede estar al alcance de nuestras manos: la lectura; a través de ella es posible adentrarnos en mundo inimaginables, que ya otros han logrado conocer y que nos han puesto en los libros para que nos sirvan como ventanas a través de las cuales podamos acercarnos y descubrir lo nuevo o como portales que nos permiten transportarnos a otras formas de ver lo que no observan nuestros ojos físicos, pero que sí podrían alcanzar nuestra mente y nuestro corazón. Allí, en tu maleta o en la biblioteca o, por qué no, en algún rincón de tu casa, puede encontrarse una nueva posibilidad para explorar, conocer, asombrarte y maravillarte.

RECONOCIENDO UNA LABOR!



IMPULSANDO LAS TÉCNOLOGIAS EN NUESTRO COLEGIO

Con el objetivo de conocer el funcionamiento, estrategia y planes de trabajo de los docentes de la Institución dentro del aula de clases, la relación docente-estudiante y la convivencia en el contexto escolar, se consideró oportuno realizar la entrevista a uno de los profesores más antiguos en el colegio, el docente Javier Villamizar.



Javier Villamizar
Docente

En el contenido de la entrevista, se le preguntó acerca de cuáles grados orientaba actualmente a lo que contestó: “Soy docente del área de tecnología – informática y dicto clases a estudiantes de los grados séptimos y octavos (801, 802, 803 y 807)”.

Como docente lleva trabajando 40 años, y recalcó: “en la Institución llevo 23 años laborando y soy uno de los maestros más antiguos del Colegio Integrado Juan Atalaya. He llevado mi trabajo explícitamente, es una de las cosas que más quiero, me encanta enseñar”.

El docente publica en redes sociales acerca de la tecnología y de la institución, se le consultó que lo llevaba a hacerlo:

“Me motiva dar a conocer el nombre del colegio y todo su proceso académico, por esa misma razón llevo el manejo de las redes sociales de este; también subo contenido para que las personas conozcan el colegio y se informen, especialmente los padres de familia para mayor seguridad de sus hijos y así, hacer de este, un colegio más seguro y entretenido”.

AUTOR: BRISSELL DANIELA MONTILLA REINA



SIGUENOS



Colija Cúcuta. Colegio Integrado Juan Atalaya Oficial.

@COLIJA · 4,8 78 opiniones · Servicio público y gubernamental

Enviar mensaje

¡Hola! ¿Cómo podemos ayudarte?

LA PASIÓN DEL DEPORTE



LAS NIÑAS SÚPER PODEROSAS (COLIJA) CAMPEONAS DE LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS DE CÚCUTA, 2022.

Las estudiantes de los grados octavo y noveno del Colegio Integrado Juan Atalaya, conformaron la selección femenina de la categoría Junior, las niñas que hicieron parte fueron: Karol Ríos, Nicolas Méndez, Elmina Ortega, Estefan Marín, Yulieth Gómez, Angela Mejía, Nicol Raíz, Xiomara Torres, Liu y Eileen. Fueron dirigidas por el docente Cesar Pacheco, sacando adelante el torneo de fútbol sala consiguiendo resultados positivos durante el certamen,



logrando pasar invictas a la final y salir campeonas municipales de Los Juegos Intercolegiados de Cúcuta, edición 2022. Las adolescentes hicieron parte del grupo B, donde se encontraban las instituciones de Jaime Garzón, Eustorgio Colmenares Baptista, Jaime Prieto Amaya y Manuel Fernández de Novoa, “Se trabajó con un objetivo, que fue conseguir el título, y gracias al apoyo tanto de padres de familia como el de la Institución se lograron excelentes resultados”, argumentó Cesar Pacheco, resaltando el esfuerzo de sus dirigidas. Durante el campeonato hubo partidos difíciles, y uno de ellos fue la final contra la Institución Educativa Manuel Fernández de Novoa, del barrio Carora, un encuentro bastante disputado y muy aguerido, quedando dos (2) goles por uno (1), a favor de la Institución Colegio Integrado Juan Atalaya.

La señora rectora del Colegio Juan Atalaya, María Luisa López Rolón, comentó: “las niñas son muy buenas jugadoras, se notó el trabajo en equipo y prueba de esto fue que dejaron muy en alto el nombre de nuestra institución en estas importantes justas deportivas”. Además, los docentes y estudiantes de la Institución les rindieron un homenaje recibéndolas en la entrada del colegio, reconociendo el logro obtenido a nivel local y nacional.

KAROL MANRIQUE, PROMESA DEL FÚTBOL NORTESANTANDEREANO



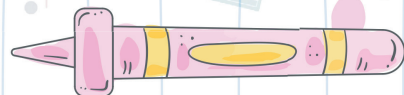
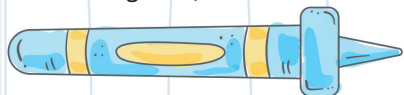
Los estudiantes del grado 9-02, nos convertimos en reporteros por un día. Como habíamos aprendido a hacer entrevistas, pensamos que una buena manera de poder ponerlo en práctica sería entrevistando a alguien conocido y quien mejor que, Karol Michelle Manrique, una jugadora de fútbol, con gran potencial en este deporte.

Le preguntamos acerca de cuáles jugadoras o jugadores de fútbol la inspiran a querer crecer y ejercer profesionalmente como futbolista, respondiendo:

“mi mayor inspiración para seguir formándome y seguir dándole todo es Marta Viera”, resaltó que es una jugadora brasileña que juega como delantera, actualmente hace parte del equipo, Orlando Pride, de la Liga Estadounidense, y es la jugadora más galardonada a nivel mundial, nombrada seis veces la mejor jugadora del año de la FIFA. Acerca de que si solía jugar al fútbol en el tiempo libre o solo cuando entrenaba respondió: “El fútbol es un pasatiempo, en mi tiempo libre me entretengo jugando como en el colegio o alguna otra parte”. Respecto a qué la motivaba a entrar en el mundo del deporte, señaló: “Es algo que siempre desde pequeña me ha gustado mucho, siempre me motiva aprender nuevas cosas en el fútbol”.

Por otra parte, nos comentó cómo le ha ido en este deporte: “Ha sido un proceso muy maravilloso, aunque a veces hay cosas inesperadas que cambian todo, pero, es algo muy lindo”.

Finalmente, nos expresó que una de sus anécdotas favoritas fue cuando uno de sus primeros contactos con la pelota se dio cuando tenía cuatro o cinco años y ya después como a los siete comenzó a despuntar y fue llevada a un equipo de campeonatos en donde competía en diferentes partes de la ciudad lo que le permitió ganar copas y medallas. En la actualidad, Karol ha sido convocada a entrenar con el equipo regional, la “La norte”.



ENTRE NOTAS Y RITMOS



En los adolescentes ha crecido la admiración por bandas musicales del continente asiático que crean música denominada K-POP, que es un género de música originado en Corea del sur, la primera presentación fue de Seo Taiji & Boys en 1992, a través de esto se fueron creando grupos de "Idols".

Estos grupos tienen duras sesiones de entrenamientos que se basan en largas jornadas de práctica de canto y baile, y a dietas extremas para poder cumplir los estándares impuestos, ya que están expuestas a constantes críticas.

Así como es amado este tipo de música también es muy odiado por su país de origen. Uno de los motivos por el cual reciben más odio y comentarios destructivos vienen a que sus creadores tienen sus ojos "rasgados" o porque consideran que los idols masculinos se ven como "mujeres". Es por esto que el 31 de mayo de 2022 el famoso grupo "BTS" se reunió en la casa blanca con el presidente Joe Biden, para tratar el tema del odio hacia los asiáticos.

A pesar de las críticas y de los constantes comentarios negativos, estos grupos musicales a través de su música han salvado muchas vidas con sus acciones positivas hacia sus fans y el apoyo incondicional que les brindan.

En nuestra institución, contamos con un grupo de niños y jóvenes amantes de este género hasta el punto de conocer todas sus canciones y tener un estilo de vestuario muy similar a estos grupos.

Por ende, quisimos conocer de manera más directa que piensan estos amantes de la música coreana.



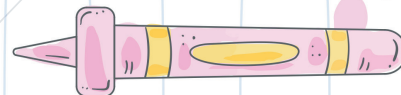
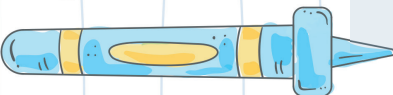
Moda Kpop

Se realizaron varias preguntas a estudiantes de la Institución, sobre estos gustos musicales. A continuación, se comparten algunas respuestas. Carlismar Garcia- 706, "Conocí el k-pop en el año 2016, mis grupos favoritos son: BTS, Stray Kids, Itzy, Twice y Blackpink". Le preguntamos qué pensaba sobre el tema del "hate" (odio, discriminación) contra los que escuchan este tipo de música y esta fue su respuesta:

"Pienso que está mal que las personas que escuchan este tipo de música reciban tanto hate por una generación que solo escuchan música que hablan del machismo, drogas y que utilizan a las mujeres como objeto sexual". Jennifer Prada- 705, Ella conoció el k-pop desde muy temprana edad con una canción de Psy, ella "stanea" (admira profundamente) a múltiples grupos entre los que se destacan: BTS, Twice, Txt, Stray Kids y Blackpink. Le mencionamos el tema sobre el odio a los oyentes de este género musical y esta fue su respuesta: "Opino que el hate que reciben carece de razones para hacerlo, es triste ver como personas reciben bullying por el tipo de música que les gusta solo porque no es el género de música habitual escuchada en su país".

También le preguntamos qué piensa su familia sobre sus gustos musicales a lo que ella respondió: "Mi familia al principio no les agradó porque no era a lo que ellos estaban acostumbrados, pero después fueron conociendo un poco más y se dieron de cuenta que solo es un género musical".

Kamila Rubio- 901, Conoció el k-pop en el 2019 pero empezó a "stanear" a los grupos en el 2021. Los grupos que ella frecuentemente escucha son: Stray Kids y Enhypen. Para ella fue un gran cambio empezar a escuchar el k-pop, fue un cambio positivo ya que considera que ayudaron mucho en su salud mental puesto que sus canciones transmiten mensajes positivos.





EDUCAR PARA SALVAR VIDAS DONACIÓN DE ALIMENTOS PARA LOS ANIMALES

El miércoles 7 de septiembre el concejal Víctor Caicedo, visitó las instalaciones del colegio para dar a conocer la importancia de ayudar a los animales, en especial los de nuestra institución. El señor concejal, es un animalista apasionado por el bienestar y cuidado de los animales.

En su ejercicio de concejal, recolecta alimentos para que los animalitos tengan comida todos los días, además busca cambiar la mentalidad de las personas respecto al cuidado de los animales y del medio ambiente.

Víctor Caicedo señaló “debemos crear conciencia y cuidar nuestro medio ambiente, donde cada especie consiga su sustento diario para sobrevivir, nuestro deber de cuidar el medio ambiente se basa principalmente en que el bienestar humano depende de las buenas condiciones de nuestro mundo y su sistema”.



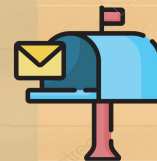
Los animales juegan un papel determinante para el equilibrio ecológico por esta razón debemos cuidarlos, sin ellos nuestra vida se vería afectada y el ecosistema desaparecería. Cuidar de la naturaleza, es cuidar también de las personas, respetemos sus ciclos vitales y contribuyamos a que la inmensa diversidad se mantenga y prospere. Todos tenemos la obligación de cuidar al planeta, debemos proteger y valorar nuestros bienes comunes.

By: Karol Manrique.

P.Q.R (PETICIÓN, QUEJAS Y RECLAMOS)

25 de Julio de 2022. San José de Cúcuta.

Para: El comité de derechos de los animales
De: Asamblea conejo

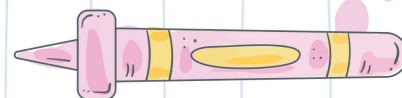
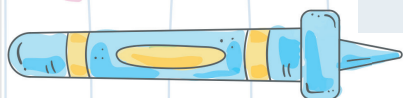


Quiero exigir mis derechos y mi libertad, quiero ser libre y valerme por mí mismo, me quejo por algunos malos tratos, me quejo porque me consienten, me alimentan y me cuidan para después ser parte de la cena. Me quejo de estar en una jaula para salir una hora a la semana en una casa pequeña cuando hay todo un mundo afuera por descubrir. Me quejo por no poder regresar a mi hábitat y ser libre, me quejo porque si no me comen me venden para sacrificarme, me quejo porque mi vida es injusta. Tengo derecho a una vida normal, una familia, una muerte natural, no soy de plástico o metal, también siento y me duelen los maltratos, exijo poder ser libre para vivir y morir en paz, para no ser una decoración de mesa o una máquina creadora de más víctimas.

S T A M P

RECLAMO MI LIBERTAD Y MIS DERECHOS COMO UN SER VIVO.

By: Karla Sáenz



LA ORIENTACIÓN SEXUAL NO DEBE SER MOTIVO DE TUS COMENTARIOS DE MAL GUSTO

El colegio es el lugar donde los niños, niñas y adolescentes socializan construyendo sus personalidades, donde se relaciona con otras pautas de crianza, cosmovisiones, ideologías, saberes, culturas, gustos, prácticas y orientaciones.

Así mismo, la sexualidad se convierte en un tema transversal en su crecimiento y desarrollo.

Entre las diversas dinámicas relacionales cobra importancia en este contexto el constante ataque que reciben los estudiantes que pertenecen a la comunidad LGTBIQ+, ya que son objeto de burla por sus orientaciones sexuales y su forma de expresarse, manifestándose en algunos estudiantes comportamientos homofóbicos.

Varios alumnos son parte de la comunidad LGTBIQ+, unos son gays, transexuales, lesbianas, bisexuales, pansexuales, asexuales, no binarios, varios de estos estudiantes "salieron del closet", como se es conocido coloquialmente, sintiéndose más libres para expresar su sexualidad sin miedo al odio de la sociedad, pero en otros casos no es igual, ya que es muy difícil para ellos demostrar su verdadero "yo", al no lograr expresar sus sentimientos por miedo al rechazo de sus compañeros o de sus familias.

En otros casos, hasta ahora están empezando a descubrir su orientación sexual y se sienten confundidos ya que nunca habían sentido cosas por una persona de su mismo género.



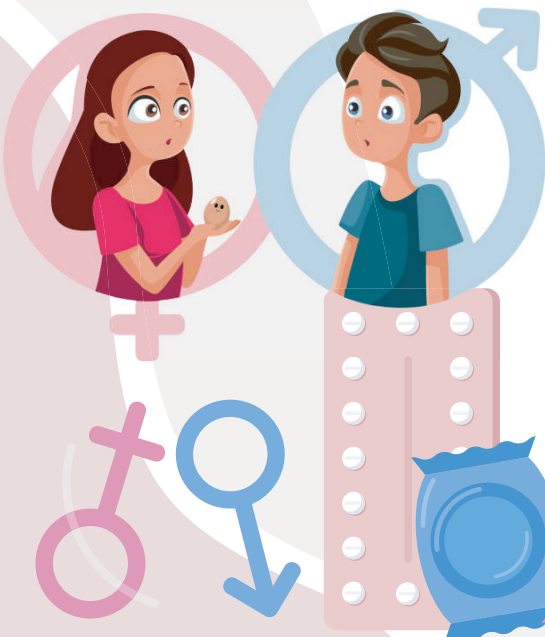
En ese sentido, se considera oportuno que el colegio continúe abriendo espacios para orientar en educación sexual, espacios que disminuyan los comportamientos homofóbicos ya que esto afecta, daña y lastima a quienes han definido su vida sexual.

Por ende, es necesario aceptar esta nueva realidad social y valorar la diversidad.

Esta estrategia ayudará a que muchos estudiantes, como los denominados niños FIFA, (niños que juegan video juegos y tienen estereotipos de jugadores de fútbol como Messi, Cristiano Ronaldo, etc.) eviten hacer "bromas" con el tema de la sexualidad de los demás sin tener en cuenta que para algunas personas es algo ofensivo.

Así pues, se concluye y enfatiza que es importante aceptar a cada persona tal y como es, ya que cada uno tiene una orientación sexual diferente y no por eso es motivo de burla o discriminación.

BY: Erika



¡QUÉ HAY PA' LEER!

Querido lector, en esta sección encontrará una serie de recomendaciones literarias que los estudiantes de noveno consideran importantes... déjate llevar y lee con alegría siguiendo las recomendaciones que aquí te traemos.

CIEN AÑOS DE SOLEDAD



Desde que leí “cien años de soledad” este increíble manuscrito e inolvidable historia que surge de la mente del gran “Gabo” quedé fascinado y no es para menos ya que este fantástico libro que además pertenece al género literario del “realismo mágico”, se ha convertido en uno de los más importantes en la literatura hispanoamericana, también ha sido reconocido con múltiples premios y condecoraciones a nivel mundial entre ellos el más célebre es el Premio Nobel que obtuvo en el año de 1982, desde su lanzamiento en 1967 y hoy en día ya se han vendido más de treinta millones de ejemplares. Además, para ser una novela en nuestro idioma, tiene unas treinta y cinco traducciones a otros idiomas.

A este libro lo conforman 20 capítulos, ninguno de ellos tiene título, su tema central y lo que narra es la historia de una familia que vive en el fantástico pueblo de “Macondo”, la familia “Buendía” y sus diferentes generaciones, cabe destacar que son los Buendía quienes fundan este remoto pueblo en medio de la selva de la ciénaga (Magdalena) y al pasar de los años les toca resolver varios problemas para alcanzar el desarrollo económico, político y social de este pueblo.

Son pocas las cosas que aún no se han dicho sobre este maravilloso relato en el cual ver nacer a niños con cola de cerdo, no resulta nada extraño (esto desde un principio deja ver su gran carácter, “mágico realista”), en mi opinión gran parte del pueblo colombiano está agradecido con nuestro eterno y más que ilustre “Gabo”, quien le regalo a Colombia su primer premio Nobel y dejó muy en alta la literatura de este país, de hispanoamericana y del “realismo mágico” a nivel mundial.

PEDRO PARAMO

Pedro páramo es una novela que es bastante particular creada por Juan Rulfo, no tiene un tema principal en sí, pero es una historia que tiene como tema las esperanzas muertas, las ilusiones frustradas, todos los personajes tiene una ilusión un anhelo que en ninguno de los casos se llega a alcanzar, es un tanto difícil de comprender ya que no tiene la perspectiva de una sola persona si no de varias, te invito a leer esta maravillosa novela que nos cuenta sobre hechos realista y a la vez fantásticos.



LA CULPA ES DE LA VACA

“La culpa es de la vaca” reúne anécdotas, fábulas y parábolas de diversa procedencia que giran en torno a un punto común, la necesidad del cambio. Este conjunto de compilados también trata y hablan en gran medida sobre el liderazgo.

El título del libro se puede decir que hace referencia a la incapacidad que muchos tenemos de autocritica y auto responsabilizarnos por nuestros actos, muchas veces buscamos a quien responsabilizar, a un animal, al destino o al mismísimo horóscopo.

Este libro además parece hacer énfasis en “lo que se da, se recibe” ya que, mediante sus reflexiones de liderazgo, nos invita a dar lo mejor de nosotros en cada una de las facetas de nuestra vida (laboral, personal, padres, hijos, etc.). Es un libro demasiado interesante para nuestra educación y nuestra vida personal.



A mí parecer, el libro, en gran medida es un estímulo para superarnos cada día más y más; viéndolo de esta manera, algunos podrían llegar a concluir que el libro es incluso una guía que los ayudará a en algún momento encontrar el camino que los llevará a su anhelo, el de lograr al fin sus proyecciones.

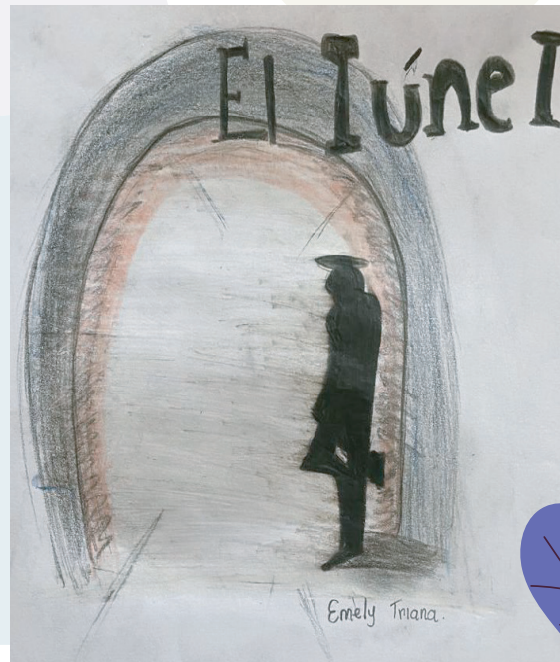
Por último, es importante decir que no debemos encerrarnos en la idea filosófica de que es la sociedad quien nos corrompe, ya que al final esta es un reflejo de lo que podemos llegar a ser; por esta razón pienso que el trabajo debe ser más interno que externo, ya que primero debemos cambiar nosotros internamente para tratar de cambiar la realidad externa que nos rodea.

EL TÚNEL

El túnel es una novela corta escrita en argentina. El autor de esta grandiosa novela es Ernesto Sábato fue creada en 1948. Esta novela tiene como personaje principal a Juan Pablo Castel, en la novela nos narra cuáles fueron sus motivos para matar a su amante este acto lo llevo a la cárcel.

Este libro me pareció bastante dramático, nos muestra los impulso que tiene Pablo. Ninguna persona debe aguantar los tratos impulsivos que tenía Juan Pablo Castel con las personas en especial con María, presta atención a las pequeñas acciones de las personas, así te podrías dar cuenta antes de que te topes con un Juan Pablo Castel.

AUTORES: Juan Rodriguez Emily Triana.

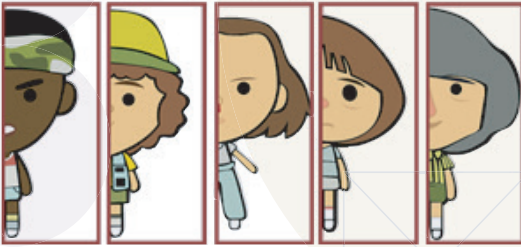


RECOMENDADOS EN LA PANTALLA



Si eres amante de la televisión, si se te pasa el tiempo volando frente a una pantalla, hoy queremos contarte de una serie que pueden ver en vacaciones.

STRANGER THINGS



Esta fascinante historia empieza en la década de 1983 en un pueblito de Hawkins- Indiana, dónde un grupo de amigos “nerds” conformado por Mike, Dustin, Lucas y Will se encuentran compartiendo su juego favorito. Sin embargo, llega el momento de ir a casa. Mientras que Will recorre las solitarias calles a bordo de su bicicleta, siendo de noche, desaparece misteriosamente.

Su madre, en la mañana siguiente, al percatarse de que Will no se encuentra en casa, toma acciones para iniciar su búsqueda. Días después, todo el pueblo sale a buscarlo, especialmente sus amigos.

En una de las jornadas de búsquedas, los chicos se encontraron con una niña cuyo aspecto físico se les hizo llamativo, puesto que parecía estar en malas condiciones, además, tenía poco cabello y su vocabulario era limitado, pero, sobre todo, al enterarse de que tenía un pequeño tatuaje en su brazo con el número 011, hecho que los sorprendió, y de alguna manera escandalizó, puesto que era increíble para ellos que una niña de su edad tuviera uno. Más adelante, el grupo de amigos se entera de que “Once”, como se hacía llamar esta chica, fue prisionera de un centro de laboratorio donde experimentaban con niños con habilidades especiales para lograr que potenciaran sus poderes. Así pues, “los poderes” de Once eran la telequinesis, clarividencia, parálisis y visión remota. Finalmente, Will logra salir de dicha dimensión, pero no todo sale perfecto como se creía. Lo peor estaba por pasar.



Así pues, los hermanos Duffer, creadores de esta serie ofrecen 3 temporadas más que permiten entender de alguna manera esta compleja pero interesantísima historia.

¿Por qué recomiendo esta serie?

Recomiendo verla porque tiene una historia bastante interesante que se caracteriza por el misterio, la amistad y el estilo ochentero que hacen situar a la persona en la dinámica de este contexto. Por otra parte, el personaje de Once es un entramado de situaciones, sentimientos y emociones como el sufrimiento ya que fue víctima de los abusos del laboratorio que no le permitió crecer en una familia, pero también conoció lo que era la amistad verdadera.

Además, el abordaje científico, las teorías sobre las dimensiones paralelas hacen que esta serie sea la combinación perfecta de realidad y ficción

Gracias a todos los matices que se desarrollan en cada capítulo, se crea una historia muy sólida que retrata de buena manera la literatura de horror de los años 80.

El corazón o punto clave de la serie y la historia misma es el grupo de amigos que son para sí la familia escogida que se apoyan en los diferentes sucesos que vivieron y están por vivir.

By: Klever Berbesí.

XBOX VS PLAY



La Xbox One X, y la PlayStation 5 (PS5) son las marcas más populares y fuertes en el mercado de consolas premium, teniendo en cuenta las referencias sobre las ventajas de hardware, si deseas una consola 4k, la Xbox One X, es el camino para seguir a menos que desees soporte de realidad virtual.

Una de las principales diferencias se relaciona con el procesamiento, la PlayStation 5, es más veloz que la Xbox One X, además, la consola de video juegos de Sony fue diseñada con un enfoque en el entretenimiento a diferencia de

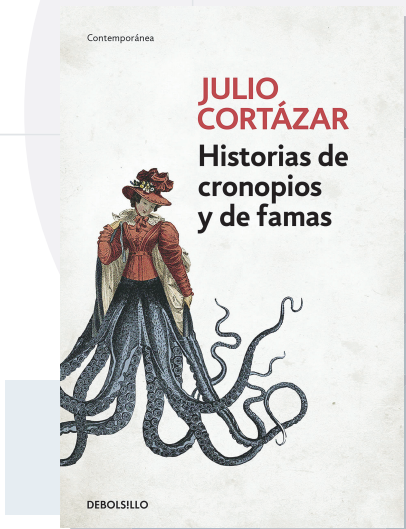
su principal competidor que se centró más su fabricación en las películas y en la televisión que en los juegos.

Con esta fuerza empresarial que Sony acumuló a finales del milenio, durante el año 2.000 fue lanzada la consola más comprada de la historia, la PlayStation 2, con 157.6 millones de unidades vendidas.

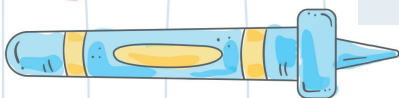
Las Xbox Series X-S, se vendieron 140.629 unidades para llevar las ventas totales a 13.23 millones de hardwares, y la PlayStation 5, se vendió 139.324 unidades para un total de 18.32 millones.



HISTORIAS DE CRONOPIOS Y DE FAMAS



Estas diversas historias fantásticas fueron obra de Julio Cortázar, publicadas en 1962, algunas historias e instrucciones no tienen mucho sentido, pero eso es lo particular que tienen cada una, la mayoría son bastante divertidas y curiosas de leer, te explican la forma correcta de hacer las cosas, su característica es que son escritas a base de fragmentos con surrealismo que conlleva al desarrollo de la libre imaginación. No te arrepentirás de leer estas magníficas historias.



LOS CAMBIOS DURANTE LA PANDEMIA

En el aislamiento obligatorio nos vimos obligados a estudiar a través de una video llamada, la pandemia del COVID-19 nos acercó a una nueva realidad en la que aprendimos entre afanes, mejor dicho, a las malas a manejar un celular, una Tablet o un computador, descubriendo en medio de caídas de señal, fallas eléctricas, interferencias telefónicas, que para estudiar se necesitaba si o si tener un dispositivo electrónico.

Durante el restablecimiento de las clases presenciales, se empezó asistir dos veces por semana, la institución fue dividida en dos grupos, al pasar los días se notaron muchas dificultades en esta nueva cotidianidad, hasta el momento podemos decir “lo hemos logrado”, acostumbrándonos a madrugar de nuevo, volviendo a la normalidad que teníamos antes, solo que ahora se nos facilita el manejo de las herramientas TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación).

Los profesores también tuvieron dificultades para adaptarse al nuevo modo de enseñanza, pero aun así ellos dieron su mayor esfuerzo para enseñarnos, además no todos los estudiantes entendían de la misma forma y muchos alumnos no se conectaban. Hemos hablado con los profesores Jaime Patiño y Sandra Contreras, quienes nos contaron su experiencia en lo que fueron las clases virtuales.



“La pandemia me obligó a dictar clases virtuales, a enseñar matemáticas de manera didáctica para que los chicos me entendieran, fueron días difíciles, pero son recuerdos que marcaron nuestra historia, ahora la tarea es más compleja, pues me toca enseñarles a mis chicos de noveno muchas cosas que no aprendieron o que tampoco entendieron en ese lapso que llamamos pandemia”, resaltó la profesora Sandra Contreras.



El profesor Jaime Patiño, dicta Física, en casi todos los grados de noveno y en algunos Matemáticas y Geometría, señalando que: “La pandemia cambio nuestras vidas, la virtualidad nos llevó a que aprendiéramos a trabajar con computadores”.

Por otra parte, los adolescentes pasaron por varios cambios durante la cuarentena, uno de estos cambios fue seguir un estándar de belleza y el hecho de no poder salir o convivir con los demás los llevo a deprimirse, algunos no tenían los recursos para poder conectarse a las clases en línea, la economía en algunas familias no era la más favorable y esto conllevó a que algunos estudiantes dejaron de estudiar.

“A algunos nos tocó aprender a manejar el WhatsApp y muchas otras más Apps, ahora nos enseñamos a utilizar tapabocas, a mantenerlo puesto, y una de las cosas positivas de no quitárnoslo es que no nos da gripa tan seguido, prevenimos infecciones y muchas enfermedades más”, señaló la estudiante Erika Suarez, y concluyó que es mejor estudiar presencialmente porque la información que se recibe es más didáctica y efectiva a la hora de aprender.

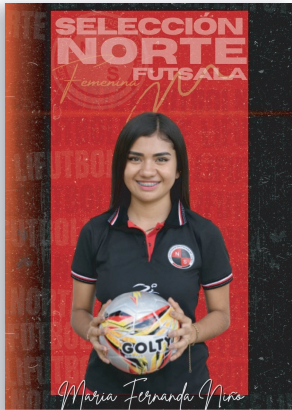


DEPORTISTAS DESTACADOS



Son muchos los estudiantes de nuestra institución que sobresalen en diferentes disciplinas deportivas, hoy queremos resaltar a una pequeña muestra pero, sabiendo que hay mucho talento en nuestros salones!

| Nombre | Curso | Deporte |
|------------------------------|-------|-----------|
| Andrey Portilla | 903 | Fútbol |
| Estefany Solano | 901 | Judo |
| Alexi Bermúdez | 901 | Boxeo |
| Alexa Arabelly Barbosa López | 907 | Taekwondo |
| Andreina Gómez | 908 | Fútbol |
| Lucía Leal | 905 | Patinaje |
| Adrián Duarte | 907 | Fútbol |
| Juan Sebastián Ramírez | 907 | Fútbol |
| Fernanda Rubio | 906 | Fútbol |
| Camila Atuesta | 907 | Básquet |



Es para nosotros un orgullo que nuestra exalumna Exalumna María Fernanda Niño de la promoción 2021 haga parte de la selección futbol-sala de nuestro departamento. Ella siempre sobresalió por su formación integral y por demostrar un alto sentido de pertenencia hacia la institución. Esperamos muchos éxitos para tan querida exalumna.

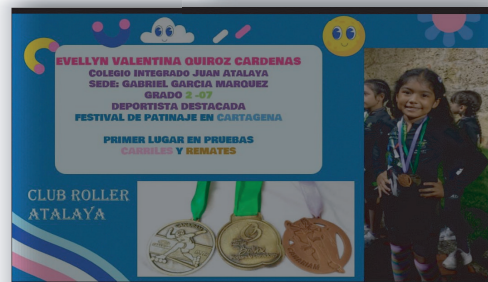


Keiner Kallet López Quintero

Sede: Gabriel García Márquez

Grado: 5-07

Destacado futbolista perteneciente a la escuela de fútbol Quinta Oriental.



Evellyn Valentina Quiroz Cárdenas

Sede: Gabriel García Márquez

Grado: 2-07

CREANDO VAMOS MEJORANDO

COPLAS, CUENTOS, POEMAS

MI LUZ

Eres como la brisa que refresca mis mejillas,
mi fiel amigo y confidente,
no alejes de mí tu presencia,
pues no soportaría tu ausencia.

Mis pensamientos me unen a ti,
conectamos en gustos y desagradados,
mi alma gemela ¡Qué fortuna tenerte en mi vida!
coincidir ha sido lo más hermoso que me ha pasado.

Eres la luz que ilumina mi vida
en esa oscura avenida,
ciega estaría sin esa luz que me ilumina,
pues tu sonrisa es el faro que reluce mis días.

Camila Pabón

EL VALLE DE LOS SUEÑOS

De una gota a una cascada,
de una risa a un suave suspiro,
suave como el pétalo que rosa un amanecer callado,
un amanecer que es contemplado por la flora del valle,
el valle verde que acaricia
la realidad de una perfecta e inalcanzable belleza,
una a la que nadie se compara,
¡Que emoción!

Que emoción es el saber que en este agobiante mundo
es apreciable el valle,
el valle de los sueños,
el valle de mis fantasías.

José Ángel Marcano Franco

THE BEST BODYGUARD

Pete es el guardaespaldas de Tankhun,
siempre le ha sido fiel desde que vivía en el sur,
lo quiere mucho porque nunca apaga su luz
y porque siempre le da tiramisú.

Kinn, el pequeño hermano de Tankhun
le pide a Pete una gran misión,
pero lo triste es que falla en esta
porque lamentablemente Vegas lo secuestra.

Al pasar tres meses Pete logra escapar
y regresó a la casa principal,
cuando llega lo recibe muy feliz Tankhun,
con un increíble menú.

Derly Rubi

MI CIUDAD

Cúcuta de mis amores,
con el corazón,
espero verte siempre en paz y amor
y así lucirte en cada rincón.

Eres la tierra en la que nací,
soy feliz de vivir aquí,
siempre te amaré y respetaré
eres mi tesoro y por eso te protegeré.

Mi misión será cuidarte y protegerte,
verte siempre como la mejor ciudad,
por eso me enfocaré,
en amarte de verdad.

Mariana Coronel



PABLO EL CAPIBARA

Érase una vez un simpático capibara llamado Pablo, él era de un grupo selecto de adaptación a nuevos territorios y él fue transportado a la ciudad.

El intrépido animal fascinado por lo novedoso de la vida citadina encontró nuevas motivaciones para poder seguir con el plan de la ciudad, junto a su dueño veterinario Pablo iba de lugar en lugar donde fuera necesaria la ayuda de su dueño.

En una de sus visitas Pablo observó algo impresionante: un patinador, fue impresionante como el habilidoso chico mostraba sus destrezas en la tabla, Pablo estaba encantado por el modo en el que se movilizaba y el diseño de la tabla.

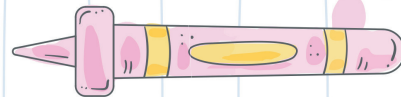
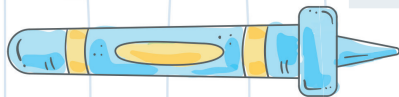
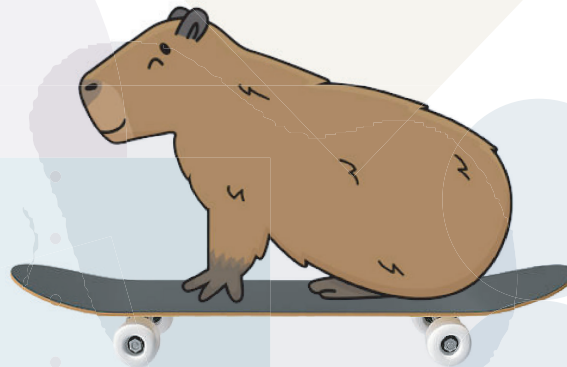


Pablo quiso salir a probar la patineta, pero sin éxito, después intentó decirle algo a su dueño acerca de la maravillosa patineta, de nuevo sin éxito...

Pablo algo triste volviendo a su casa pensaba en cómo conseguir la tan deseada patineta y como aprender a manejarla, era su sueño y quería lograrlo. En su casa veía a lo lejos la tienda de patinetas personalizadas, su sueño a unas calles de distancia. El capibara emocionado saltó de la ventana y corriendo pasaba por las aceras para lograr conseguir su tan deseada patineta.

Unos días después su dueño vio cómo se acostaba en la patineta y jugaba con ella, el dueño decidió pagar la patineta de la tienda y ayudar a su capibara a manejarla con facilidad. Después Pablo el capibara contento salía en las tardes en su patineta con su dueño que también quiso probar las patinetas. Así mascota y dueño compartían momentos en la tabla de surf terrestre.

Fin.



METAMORFOSIS

Estoy pasando a una etapa,
me abro como un capullo,
yo voy dando nuevos pasos
para ir conociendo el mundo.

Está cambiando mi cuerpo,
y también mis pensamientos,
tengo adentro mariposas
por este cambio que siento.

Va quedando la niñez
en un lejano recuerdo,
voy andando
con los cambios a otra etapa.

Estoy corriendo,
semillita fui una vez.
de capullo me hice flor,
ahora tengo nuevas alas
para darle al corazón.

Emily Triana

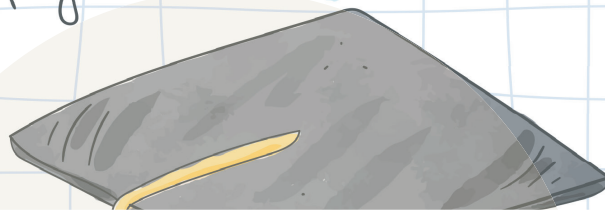
MÁS VALIOSO QUE EL ORO

Es más valiosa que el oro,
y es muy difícil de encontrar,
es mucho más grande que un toro
y fácil de llevar.

No la puedes comprar,
no la puedes rentar
y mucho menos regalar,
solo la tienes que brindar.

Lo estás intentando descifrar
y sé que lo vas a lograr,
no hay mucho que pensar,
es la amistad.

Shaylin Karime Rivera Cepeda



MIS COMPAÑEROS

Mis compañeros del colegio
Soy muy diferentes,
Unos muy serios
Y otros sonrientes.

Unos de piel oscura
Y otros de piel Clara,
Unos de gran estatura,
Y otros de estatura bajá.

Esas diferencias no son
Motivos de enemistad,
Todos juntos en el salón
Somos amigos de verdad.

Y compañeros y docentes
Les tengo que decir,
Cúidense mucho porque una familia
Con ustedes construí.

María Fernanda Núñez



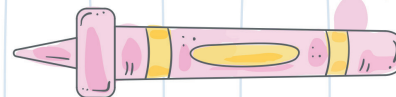
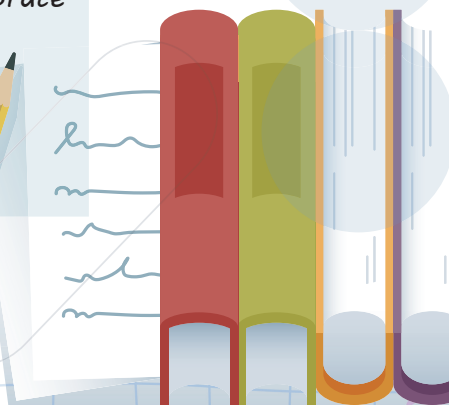
LOS AMIGOS

Nadie se debe sentir solo,
todos deberíamos ser amigos,
pues al fin y al cabo ellos
son la familia que escogemos.

Los amigos influyen en nuestra vida,
por eso debemos escoger bien,
abre tu corazón y confía solo en aquellos
que en verdad te motivan.

No olvides ser una gran persona,
puede ser la favorita de tu amigo,
por eso siempre intenta ser su sonrisa del día.

Bruce



INSTRUCCIONES PARA HACER AMIGOS

Comenzar el día de manera energética, después ir a buscar a la persona con la que quieres entrelazar una amistad, tienes que acercarte de manera sigilosa y cuando estés frente de ella, no quedarte espasmódico, hablarle y preguntarle si quiere ser tu amigo o amiga, lo que pasará después depende de ustedes ya que podrían tener los mismos gustos, como en la música, en los deportes, etc.; reírse de sus chistes aunque sean bien malos, como cuando se te olvidó quitarte la pasta dentífrica de los dientes y te quemó, otra cosa que hacen los amigos es hacerse bromas pero no tan pesadas porque se pueden encabritar y pelear pero lo más probable es que después se les pasará porque son amigos.



Lo mejor de tener un amigo no es sólo por la compañía, es tener una persona con la que puedes contar y tenerle mucha confianza hasta un punto de creer que es tu familia. Pero recuerden hay que saber con quién tener una amistad.



UN DÍA NORMAL EN LA VIDA DE UN EZQUISOFRENICO

Me he quedado solo, mi locura me está consumiendo, estoy sentado en mi sillón pensando de vez en cuando, escucho voces que me dicen que me muera y esas mismas voces me van consumiendo hasta gritar demasiado fuerte, tan fuerte que siento como gota a gota la sangre va fluyendo por mi oído, lo único que puedo hacer es buscar una distracción.

Mi pasión es el dibujo, especialmente los gatos, me encanta dibujar gatos, pero, eso ya no está funcionando, cada vez que dibujo siento que las voces vuelven a invadir mi cabeza haciendo que mis lindos dibujos de gatos cada vez se vuelvan más abstractos y maníacos.

Las personas me ven con asco cuando paso por la calle, mi propia familia me tiene miedo, a veces las voces de mi cabeza me dicen que tengo que matarlos a todos, pero yo no puedo hacerlo. Cada vez me consume más y más ese deseo, y la locura de mi ser se apodera por completo de mi conciencia.

Julián Camilo Guerrero Ortega

CARICATURAS, DIBUJOS, ADIVINANZAS, SOPAS DE LETRAS, ACROSTICO

Columna principal de los estudiantes que
Obran de buena manera, queriendo mejorar para
Llegar lejos en la vida, quienes tienen cualidades
Especiales y un excelente rendimiento, con mente
Ganadora, son estudiantes distinguidos.
Institución con una gran integración y preparación, que
Obrando de buena manera busca lograr la excelencia

Jadir Cárdenas (905)

ADIVINANZAS (9-03)

¿Qué cosa es?

¿Qué vuela sin tener alas y corre sin tener pies?

Gira sin parar, nos puede refrescar, para estos climas perfecto está.

Aire da, gira sin parar y cuando hace calor me puede refrescar. ¿Qué es?

Grande como una sandía, redonda como un melón, con él me divierto y juego un montón.

¿Qué es?

Sirve para refrescarse y también se puede tomar, es buena para hidratarse y para mejorar nuestra vitalidad.

Duro como un caparazón, pequeño como un botón, nos sirve para desnudar el lápiz y escribir un montón.

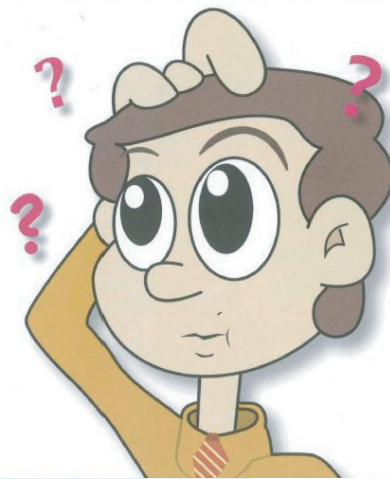
Ella es hermosa pero exigente también, nos da alegría y nos hace entender esa materia que empieza por E.

Es única y bondadosa a cada uno siempre guiará y jamás te dejará.

Amarillo como un guineo, más caliente que un fogón y más grande que un balón.

No lo vemos, pero está presente, cada vez que pasa mueve las cosas de repente.

ADIVINA
ADIVINANZA



UNA MIRADA A LA REALIDAD (PROBLEMAS SOCIALES)

EL DAÑO DE LA CONTAMINACIÓN Y LA INSEGURIDAD EN LA SOCIEDAD

La contaminación está acabando con la vida, la flora y fauna, cada día aumenta su proporción en nuestro planeta siendo el ser humano el causante de este año, aunque este ser vivo es el más inteligente, es incapaz de cuidar su propio planeta.

La contaminación y la inseguridad de nuestro vivir hoy en día está aumentando, lamentablemente las políticas públicas y la sociedad no hacen nada para poder mitigar los impactos negativos. ¿Por qué no hacer lo que nuestros ancestros no lograron realizar? De este modo llegaremos a cambiar nuestra ciudad reduciendo la inseguridad ciudadana y como la contaminación ambiental, para hacer de ella un lugar seguro y limpio para todos.

Como conclusión a esta problemática tenemos que empezar, todas las personas, incluyendo a los niños y a nuestras autoridades, a tomar conciencia y dejar una huella para que podemos conseguir ese cambio en nuestra sociedad y ambiente.

Tury Arévalo

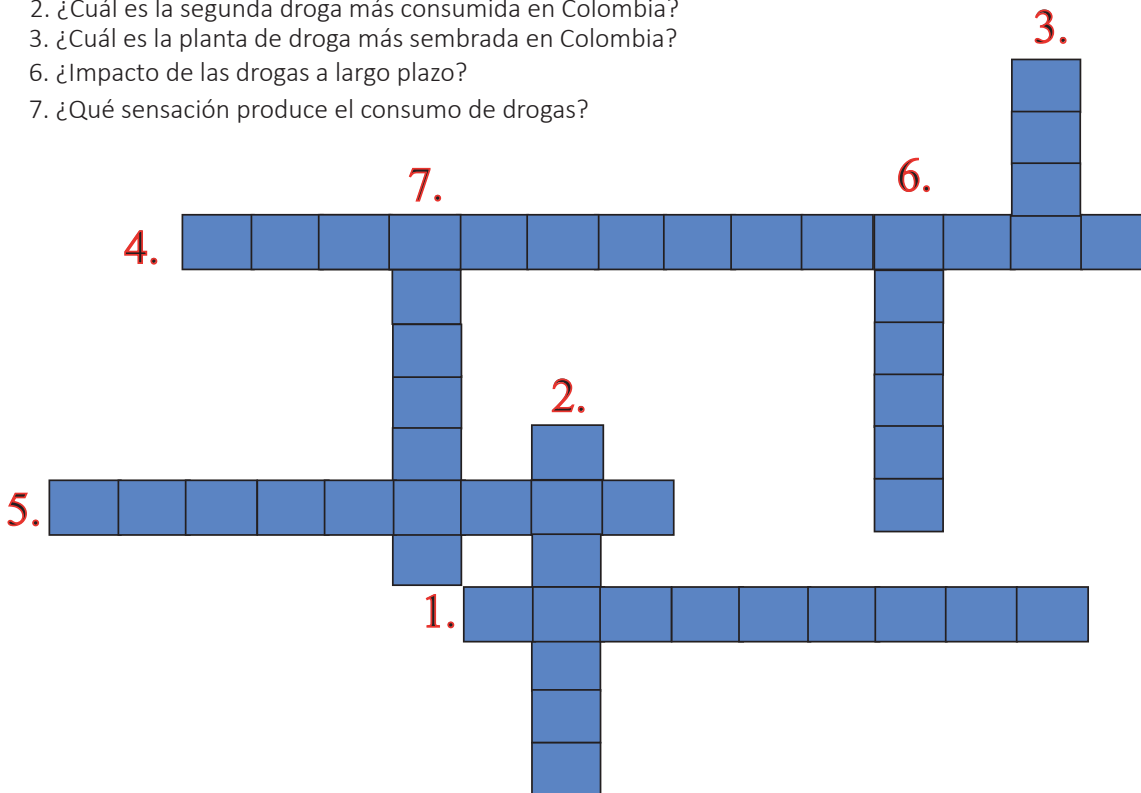
CRUCIGRAMA DROGADICCIÓN

HORIZONTALES

1. ¿Cuál es la droga más consumida en Colombia?
4. ¿Cuál es uno de los principales motivos de consumo?
5. ¿Síntoma de posible consumo de drogas?

VERTICALES

2. ¿Cuál es la segunda droga más consumida en Colombia?
3. ¿Cuál es la planta de droga más sembrada en Colombia?
6. ¿Impacto de las drogas a largo plazo?
7. ¿Qué sensación produce el consumo de drogas?





XENOFOBIA

Hoy en día la xenofobia es algo que se ha desarrollado por el odio hacia aquellas personas que migran hacia otro país ignorando que algunas personas se ven obligadas a hacer eso para buscar trabajo o también nuevas oportunidades económicas, para reunirse con sus familiares, otros se van de sus países para escapar de conflictos, persecuciones del terrorismo o violaciones a Derechos Humanos.

En el Colegio Integrado Juan Atalaya, hay 551 estudiantes venezolanos matriculados; en la Sede Central, 151; en la Sede El Consejo, 47; en Cúcuta 75, hay 124; en Claret, 92; en la sede García Márquez, 89; en La primavera, 48; para un total de 3.247 niños y adolescentes.

Un ejemplo de xenofobia es lo que está pasando en Colombia y en otros países, cuando la gente expresa su odio hacia las personas venezolanas, solo por el hecho de no ser de la misma nacionalidad. Las causas de la migración en Venezuela fueron por la hiperinflación, sumado a la escasez de alimentos y el deterioro de los servicios públicos.

Aproximadamente el número de venezolanos que ha emigrado a otros países son más de 6 millones de personas, la mayoría de las cuales viven en países de América Latina y el Caribe. En el 2020, se registraron en Colombia más de 1,7 millones de inmigrantes procedentes de Venezuela.

La reacción de las personas ante esta situación es muy mala, porque ellos han sido víctimas de su país y no son culpables de lo que les ha pasado.

Charit Moncada

XENOFOBIA SINÓNIMO DE INTOLERANCIA

La xenofobia, son acciones discriminatorias y de antipatía hacia extranjeros. En psicología es un trastorno causado por el miedo incontrolado a lo desconocido o a aquello que es diferente. Con nuestra actitud de rechazo podemos generar odio, violencia, y muerte. En Europa es muy común ser xenofóbico ante los latinoamericanos, gitanos, o africanos. En Inglaterra o suiza hay demasiados inmigrantes.

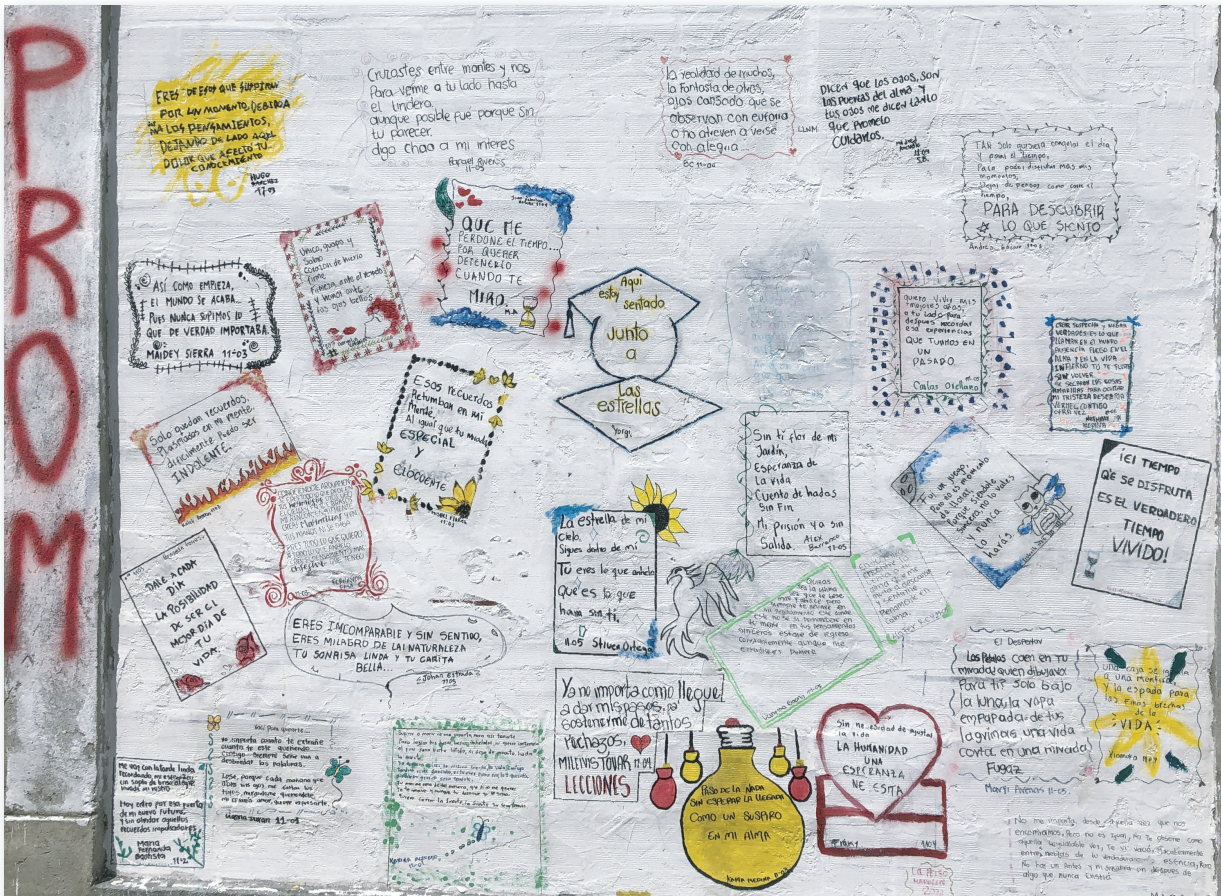
La persona xenofóbica no actúa de la mejor manera hacia una persona que no tenga las mismas creencias culturales que ella, habitualmente es arrogante, pues realmente nunca sabe cuándo le toque el turno de emigrar a otro país y es muy posible que sufra de la misma manera como cuando rechaza y ofende con sus actitudes.

La Asamblea General de las Naciones Unidas, se refirió ante la xenofobia como un acto de exclusión o restricción basados por su color, raza, linaje y origen de nación. Un ejemplo de xenofobia son los mexicanos discriminados en Estados Unidos, y también los latinoamericanos. La gran parte de Estados Unidos está compuesta de Latinos pues esto hace que los estadounidenses sean xenófobos y detesten a los latinos.

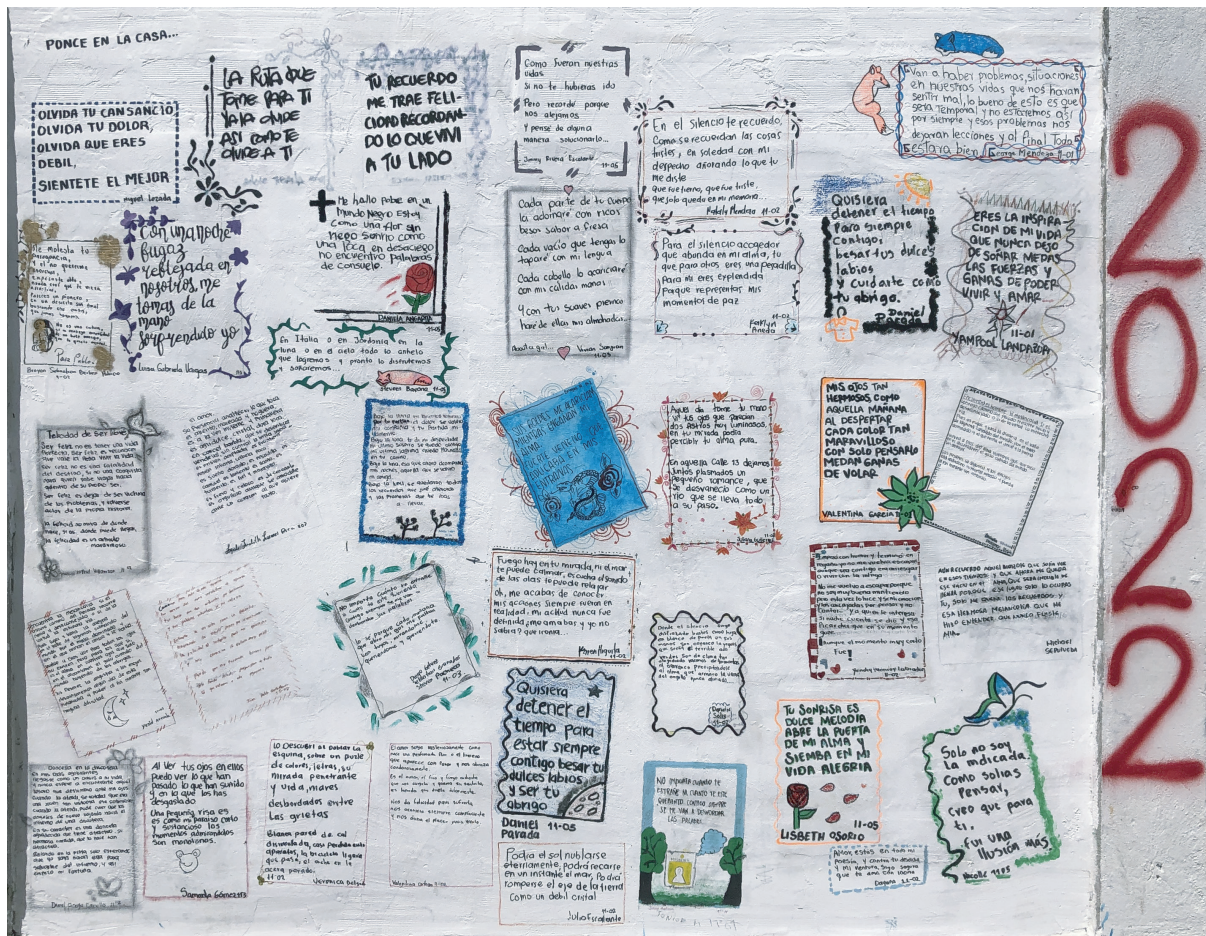
La gran mayoría de latinos son jóvenes de alrededor de las edades de 18 a 29 años que salen de sus países en búsqueda de nuevas oportunidades y van a emigrar. Un estudio realizado demostró que un 27% de los latinos dicen haber sido discriminados por un estadounidense, cifra la cuál ha aumentado a un 41% que son humillados ante las personas por hablar su lenguaje natal.

No es apropiado rechazar a los inmigrantes que llegan a nuestro país pues la vida da muchas vueltas y realmente no sabemos si nos toca a nosotros emigrar a otros países. En conclusión, podemos decir que no importa de dónde seamos, somos iguales sin importar nuestro estatus, nuestras culturas, todos tenemos las mismas capacidades de aportar a el mundo de una manera diferente.

PROMOCIÓN 2022



PROMOCIÓN 2022



UNA MIRADA A NUESTRAS SEDES



Semblanza de la Sede Antonio María Claret No. 30

La sede Antonio María Claret N° 30 inicia sus labores académicas en los años 60s, siendo considerada una de las más antiguas de la ciudadela Juan Atalaya al servicio de la comunidad Claretiana. Toma su nombre del sacerdote Español San Antonio María Claret y establece algunos de sus principios como, “la humildad es el fundamento de todas las virtudes” en el proceso educativo y formativo de sus estudiantes.

En el proceso de fusión del año 2002 paso a formar parte de la Institución educativa Colegio Integrado Juan Atalaya.



*Sede Antonio
María Claret 30*

Cuenta con una planta física inmensa destacando la amplitud de sus aulas, corredores y patios, destinados al esparcimiento y descanso de sus estudiantes. En la actualidad existen 12 grados para la educación preescolar y básica primaria y una planta de personal de 13 maestros.

Este establecimiento destaca los valores institucionales de forma integral y sus estudiantes participan en los diferentes movimientos culturales como bailes y revistas gimnásticas preparadas para las inauguraciones de juegos Interclases y demás actividades curriculares.



UNA MIRADA A NUESTRAS SEDES



GRADUACIÓN PREESCOLAR y QUINTO GRADO

Estamos finalizando año escolar y en cada una de nuestras sedes se han venido realizando las ceremonias de grado tanto para los pequeños de nuestra institución como para los niños de quinto grado. A continuación, les compartimos algunas imágenes de estos eventos cargados de creatividad, ternura y elegancia de nuestros estudiantes y profesores.



UNA MIRADA A NUESTRAS SEDES







EDITORIAL

Reconociendo la importancia de implementar los medios de comunicación en el ambiente escolar, nace la propuesta “PROYECTO ECO”, liderada por las docentes Lizeth Niño y Paola Montiel quienes integran el uso de a radio, la creación audiovisual y la construcción de una revista escolar a través de las competencias de la lengua materna y de la lengua extranjera inglés.

LA CLASE COMUNICA es un producto de este proyecto que nace de los estudiantes de noveno grado del Colegio Integrado Juan Atalaya con el fin de mostrar los avances de su aprendizaje en relación a sus habilidades comunicativas.

Según Julián de Zubiría, todas las asignaturas y en todos los grados se debe consolidar la lectura, la escritura, la escucha y el pensamiento crítico en los estudiantes, esto implica que la tarea de la educación sea encaminada a enseñar a pensar, a comunicarse y a convivir. Es por esto, que el proyecto educomunicativo ECO, tiene como fundamento y alcance, plasmar de diferentes maneras las vivencias que se dan a partir de las interacciones con los otros.

A continuación, encontrará una serie de producciones inéditas que surgieron a partir de los intereses, gustos y habilidades de niños, jóvenes y demás miembros de la comunidad educativa. Los jóvenes asumieron roles, hicieron reseñas, entrevistas, consultas a profundidad, redactaron textos, tomaron fotografías y muchas cosas más para hacer una realidad este sueño que empezó al inicio del año escolar.

Esperamos que puedan disfrutar las siguientes páginas y animarse a ser protagonistas en las próximas ediciones. ¡Tú también puedes publicar aquí!



Estudiantes de 902 - Educadora: Paola Montiel

