

ESTRATÉGIAS DE FINANCIAMIENTO UTILIZADAS POR LAS PEQUEÑAS  
EMPRESAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

LUISA STELLA PAZ MONTES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
CÚCUTA  
2012

ESTRATÉGIAS DE FINANCIAMIENTO UTILIZADAS POR LAS PEQUEÑAS  
EMPRESAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

LUISA STELLA PAZ MONTES

Trabajo presentado como requisito para cambio de categoría de Asistente a Asociado

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
CUCUTA  
2012

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	9
1. EL PROBLEMA	11
1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	11
1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	12
1.3 JUSTIFICACION DEL TRABAJO	12
1.4 OBJETIVOS	13
1.4.1 General	13
1.4.2 Específicos	13
1.5 DELIMITACION Y ALCANCE	13
1.5.1 Espacial	13
1.5.2 Temporal	13
1.5.3 Glosario de términos	13
2. MARCO REFERENCIAL	15
2.1 ANTECEDENTES	15
2.1.1 Internacionales	15
2.1.2 Nacionales	16
2.2 MARCO TEORICO	17
2.2.1 Clasificación de las empresas	18
2.2.2 Financiación de las PYMES	22
2.2.2.1 Asignación de recursos públicos	22

2.2.2.2	Servicios financieros rurales	23
2.2.2.3	Cooperación entre los sectores público y privado	23
2.2.2.4	Fondo Nacional de Garantías	23
2.2.2.5	FOMIPYME	24
2.2.2.6	FINDETER	24
2.2.2.7	BANCOLDEX	26
2.2.2.8	Convenios con el SENA	27
2.2.2.9	Colciencias	28
2.2.2.10	Leasing en Colombia	28
2.2.2.11	Créditos bancarios	30
2.2.2.12	Otros tipos de créditos en Colombia	31
2.3	MARCO CONTEXTUAL	31
2.3.1	Empresa	31
2.3.2	Tipos de empresas	32
2.3.2.1	Según el Sector de Actividad	32
2.3.2.2	Según el Tamaño	32
2.3.2.3	Según la Propiedad del Capital	33
2.3.2.4	Según el Ámbito de Actividad	33
2.3.2.5	Según el Destino de los Beneficios	34
2.3.2.6	Según la Forma Jurídica	34
3.	DISEÑO METODOLOGICO	38
3.1	DISEÑO METODOLÓGICO	38
3.2	POBLACION Y MUESTRA	38
3.2.1	Población	38

3.2.2 Muestra	38
3.2.3 Criterios de inclusión.	39
3.2.4 Criterios de exclusión	39
3.3 RECOPIACION DE LA INFORMACION	40
3.4 PROCESAMIENTO DE DATOS	41
4. RESULTADOS	42
4.1 RESULTADOS Y ANÁLISIS POR ÍTEM	42
4.2 ANÁLISIS Y RESULTADOS GENERALES	53
5. CONCLUSIONES	55
6. RECOMENDACIONES	57
BIBLIOGRAFIA	58
ANEXOS	61