



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS

RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTORAS: NOMBRE Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): MAYERLY ANDREA **APELLIDOS:** BUENO SIERRA
NOMBRE(S): YULIE ANDREA **APELLIDOS:** PINTO MORENO

FACULTAD: CIENCIAS DE LA SALUD

DIRECTOR:

NOMBRE(S): LAURA PATRICIA **APELLIDOS:** PLATA LOZADA

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE IMPLANTES ORTOPEDICOS DE MIEMBROS SUPERIORES EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

RESUMEN:

Existen fracturas que por su grado de complejidad necesariamente tienen que ser intervenidas quirúrgicamente, donde se implanta material de osteosíntesis que ayuda a corregir la parte del hueso lesionada. Teniendo en cuenta que el material de osteosíntesis utilizado tiene como finalidad mejorar la calidad de vida del paciente fracturado o lesionado, las casas de ortopedia o de instrumental ortopédico que comercializan implantes para miembros superiores en la ciudad de Bucaramanga, tienen trayectoria en el mercado pero no llegan a cubrir la demanda que requieren las instituciones prestadoras de salud y por ende las empresas prestadoras de salud que contrataran por sus servicios. Siendo un gran impedimento en la prestación del servicio con calidad el no contar con una sede local, donde se distribuya en forma oportuna y eficiente los implantes ortopédicos de miembros superiores, que autorizan las empresas prestadoras de servicios de salud y que son herramienta para que las instituciones prestadoras de servicios de salud proporcionen el tratamiento adecuado al paciente.

PALABRAS CLAVES: Fractura, Implantes, Ortopedia, Comercializadora, Osteosíntesis

CARACTERISTICAS

PAGINAS: 209 **PLANOS:** _____ **ILUSTRACIONES:** _____ **CD ROOM:** 1

**ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA
COMERCIALIZADORA DE IMPLANTES ORTOPEDICOS PARA MIEMBROS
SUPERIORES EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA**

MAYERLY ANDREA BUENO SIERRA

YULIE ANDREA PINTO MORENO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION DE LOS SERVICIOS DE SALUD

BUCARAMANGA

2016

**ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA
COMERCIALIZADORA DE IMPLANTES ORTOPEDICOS PARA MIEMBROS
SUPERIORES EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA**

MAYERLY ANDREA BUENO SIERRA

YULIE ANDREA PINTO MORENO

**Proyecto de grado presentado como requisito para optar el título de
Administrador de los Servicios de Salud**

Director

LAURA PATRICIA PLATA LOZADA

Magister

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION DE LOS SERVICIOS DE SALUD

BUCARAMANGA

2016



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO**

FECHA: MARZO 16 DE 2016
 HORA: 2:00 P.M.
 LUGAR: CREAD BUCARAMANGA
 JURADOS: PEDRO OMAR PLATA ALBARRACIN
ARNULFO CORZO FARFAN
CLAUDIA PATRICIA MORENO PICO

TITULO DE LA TESIS: "ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE IMPLANTES ORTOPEDICOS DE MIEMBROS SUPERIORES EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA"

DIRECTOR: LAURA PATRICIA PLATA LOZADA. C.C. 63.541.702 DE BUCARAMANGA

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES:	CODIGO	NOTA	CALIFICACIÓN
<u>MAYERLY ANDREA BUENO SIERRA</u>	790515	4.3	APROBADO
<u>YULIE ANDREA PINTO MORENO</u>	790514	4.3	APROBADO

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD.

OBSERVACIONES:

FIRMA DE JURADOS:

Vo. Bo.

Luz Stella Lozada
 Coordinadora Cread Bucaramanga

Dedicatoria

Dedicamos este proyecto principalmente a Dios, que abrió un camino en el preciso momento, el día exacto con la persona indicada.

A nuestros padres por su apoyo incondicional, su fortaleza y enseñanzas para culminar este sueño.

A nuestros hermanos por sus enseñanzas y dedicación.

A mi esposo porque no nos dejó desfallecer y siempre fue fuente de fortaleza y bendición.

Agradecimientos

Agradecemos a DIOS por colocar en nuestro camino la oportunidad de prepararnos profesionalmente y culminar satisfactoriamente nuestra carrera.

Damos gracias a Dios por esta gran amistad que nos une, siendo esta el motor que permitió que este sueño se hiciera realidad, que más que amigas hermanas de corazón.

Agradecimientos de Mayerly:

A mi madre que siempre me apoyo y me ayudo en todo lo que necesite.

A mi hermana que siempre obtuve su apoyo incondicional y sus valiosas enseñanzas.

Agradecimientos de Yulie:

A mi Esposo que siempre me ha demostrado su apoyo, sustento, respaldo y ánimo para cumplir mis sueños, sin su ayuda no habría sido posible cumplir este reto.

A mis padres que han sido y serán el pilar de mi vida.

A mis hermanos por su gran apoyo.

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	16
1. Problema	18
1.1. Título	18
1.2. Descripción de la situación del problema	18
1.3. Formulación del problema	22
1.4. Justificación	23
1.5. Objetivos	25
1.5.1. Objetivo general.	25
1.5.2. Objetivos específicos.	26
2. Marco teórico	27
2.1. Antecedentes	27
2.2. Bases teóricas.	30
2.3. Marco conceptual	39
2.4. Marco legal	50
2.5. Marco contextual	54
3. Diseño metodológico	56
3.1. Tipo de investigación	56
3.2. Población y muestra	56
3.3. Diseño del instrumento	58
3.4. Métodos, técnicas e instrumentos para recolección de la información	60
3.4.1. Técnicas de análisis e interpretación de resultados	60
3.4.2. Procesamiento de la Información y plan de resultados	60
4. Aspectos éticos	61
5. Presentación y análisis de Resultados	63
5.1. Encuesta A. Dirigida a personas encargadas de las autorizaciones de servicios en instituciones prestadoras de servicios de salud. Con el objetivo de conocer el consumo de implantes ortopédicos de miembros superiores, la demanda potencial en la ciudad de Bucaramanga y falencias presentes en el servicio.	63
5.2. Encuesta B. Esta encuesta está dirigida a representantes de las casas de ortopedia con sede en la ciudad de Bucaramanga. Con el objetivo de conocer el consumo de implantes ortopédicos de miembros superiores, la oferta potencial en la ciudad de Bucaramanga y el manejo de los productos en la ciudad.	79
5.3. Encuesta C. Dirigida a médicos ortopedistas de las Instituciones prestadores de servicios de salud con sede en la ciudad de Bucaramanga. Con el objetivo de conocer el consumo de implantes ortopédicos de miembros superiores y la satisfacción con el mercado actual.	95

6. Estudio de Mercado	106
6.1. Demanda potencial	106
6.2. Mercado Objetivo	107
6.3. Consumo Aparente	108
6.4. Análisis de la Competencia	110
6.5. Resultados del análisis de la competencia	114
6.6. Precio	115
6.7. Estrategias y plan de introducción al mercado	117
6.8. Producto	118
6.9. Precios	123
6.10. Nivel actual del mercado	133
6.11. Promoción	134
6.12. Distribución	134
6.13. Diferenciación de la competencia	135
6.14. Barreras de Entrada	135
7. Estudio Técnico	136
7.1. Capacidad de la empresa	136
7.2. Flujograma	137
7.3. Recursos Tecnológicos	137
7.4. Modelo de Servicio	138
7.5. Clase de Empresa	139
7.6. Recurso Humano	140
7.7. Modelo de contratación	141
7.8. Localización de la Empresa	141
7.8.1. Localización macro	141
7.8.2. Localización micro	141
7.9. Especificaciones técnicas de la infraestructura	142
7.10. Especificaciones de distribución del espacio físico de la empresa	144
7.10.1. Recepción	144
7.10.2. Oficina del Administrador	144
7.10.3. Almacén	144
8. Estudio Administrativo	145
8.1. Estructura y Organigrama	145
8.2. Funciones establecidas para cada perfil	146
9. Estudio Financiero	153
9.1. Marco Conceptual	154
9.2. Inversión	155
9.3. Los Ingresos	156
9.4. Venta de Placas. Ver Anexos Venta de placas pág.	157
9.5. Venta de Tornillos .Ver Anexos Venta de Tornillos pág.	157
9.6. Venta de pines. Ver Anexos Venta de Pines pág.	157
De las ventas del mercado se proyecta para la empresa implantex un 40% de proyección.	157
9.7. Valor Presente Neto	164

9.8. Formula	165
9.9. Tasa Interna de Retorno	165
10. Conclusiones	168
Referencias bibliográficas	170
Anexos	174