



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): CARMEN YAJAIRA

APELLIDOS: PARADA ROJAS

NOMBRE (S): TRINIDAD

APELLIDOS: CARDENAS RINCON

FACULTAD: CIENCIAS DE LA SALUD

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGÍA EN REGENCIA DE FARMACIA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): SIXTO

APELLIDOS: VIVERO CASSIANI

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO SOBRE LAS PREFERENCIAS DE COMPRA ENTRE
MEDICAMENTOS GENERICOS VS COMERCIALES POR PARTE DE LOS CLIENTES
DE LA DROGUERIA FARMAPLUS GUASIMALES EN EL PERIODO COMPRENDIDO
ENTRE EL 01 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 30 DE ABRIL DE 2013

RESUMEN:

Se Identificó las causas por las cuales las personas prefieren un determinado medicamento genérico o comercial. Igualmente, igualó la razón por la cual los clientes compran o adquiere sus medicamentos. Por ultimo, se asemejaron que medicamentos tiene mayor índice de compras entre genéricos y comerciales.

Palabras clave: estudio, preferencias, compra, medicamentos, clientes.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 141

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

ESTUDIO SOBRE LAS PREFERENCIAS DE COMPRA ENTRE
MEDICAMENTOS GENERICOS VS COMERCIALES POR PARTE DE LOS
CLIENTES DE LA DROGUERIA FARMAPLUS GUASIMALES EN EL PERIODO
COMPRENDIDO ENTRE EL 01 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 30 DE ABRIL DE
2013

CARMEN YAJAIRA PARADA ROJAS
TRINIDAD CARDENAS RINCON

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA EN REGENCIA DE FARMACIA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2013

ESTUDIO SOBRE LAS PREFERENCIAS DE COMPRA ENTRE
MEDICAMENTOS GENERICOS VS COMERCIALES POR PARTE DE LOS
CLIENTES DE LA DROGUERIA FARMAPLUS GUASIMALES EN EL PERIODO
COMPRENDIDO ENTRE EL 01 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 30 DE ABRIL DE
2013

CARMEN YAJAIRA PARADA ROJAS
TRINIDAD CARDENAS RINCON

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Tecnólogo en Regencia de Farmacia

Director
SIXTO VIVERO CASSIANI
Químico farmacéutico

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA EN REGENCIA DE FARMACIA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2013



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

HORA: 6:30 P.M.
FECHA: 10 DE MAYO DEL 2013
LUGAR: SALA DE TUTORES DEL EDIFICIO CREAD
JURADOS: PAUL ENRIQUE CAMARGO SANTIZ
NESTOR JULIO GUZMAN FLOREZ
LUIS FRANCISCO SAYAGO GOMEZ

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO SOBRE LAS PREFERENCIAS DE COMPRA ENTRE MEDICAMENTOS GENÉRICOS VS COMERCIALES POR PARTE DE LOS CLIENTES DE LA DROGUERÍA FARMAPLUS GUASIMALES EN EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE EL 01 DE DICIEMBRE DE 2012 AL 30 DE ABRIL DE 2013.

DIRECTOR: SIXTO VIVERO CASSIANI

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	CÓDIGO	NOTA	CALIFICACIÓN
<u>CARMEN YAJAIRA PARADA ROJAS</u>	<u>1481702</u>	<u>4.3</u>	<u>APROBADA</u>
<u>TRINIDAD CARDENAS RINCON</u>	<u>1481705</u>	<u>4.2</u>	<u>APROBADA</u>

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGÍA EN REGENCIA DE FARMACIA

FIRMA DE LOS JURADOS:

Paul Camp
C.C. 72 184 390
Código 05965

Paul Enrique Camargo Santiz
C.C. 9272461
Código

Nestor Julio Guzman Florez
C.C. 131242121
Código 01295

Vo. Bo.

Ligia Teresa Mora Delgado
LIGIA TERESA MORA DELGADO
PRESIDENTA COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	20
1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	21
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
1.2 JUSTIFICACION	22
1.3 OBJETIVOS	23
2. REFERENTES TEORICOS	24
2.1 ANTECEDENTES	37
2.2 MARCO TEÓRICO	39
2.3 MARCO LEGAL	47
3. METODOLOGÍA	49
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	49
3.2 ESCENARIO	49
3.3 POBLACIÓN	49
3.4 MUESTRA	49
3.5 FUENTE DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	49
3.6 METODOLOGÍA PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	49
3.7 CRITERIOS DE INCLUSIÓN	50
3.8 CRITERIOS DE EXCLUSIÓN ÉTICOS	50

4. RESULTADOS	51
4.1 EDAD Y GÉNERO DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS	51
4.2 EDAD Y ESTADO CIVIL DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS	57
4.3 ESTADO CIVIL Y GÉNERO DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS	63
4.4 NIVEL EDUCATIVO Y GÉNERO DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS	69
4.5 EDAD EN QUINQUENIOS Y NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LOS ENCUESTADOS	75
4.6 ESTADO CIVIL Y NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS	81
4.7 COMUNA Y GÉNERO DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS	87
4.8 COMUNA Y EDAD EN QUINQUENIOS DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS	93
4.9 ESTADO CIVIL Y COMUNA DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS	100
4.10 COMUNA Y NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS	106
4.11 CAMBIO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS POR COMERCIALES	112
4.12 DIFERENCIA ENTRE UN MEDICAMENTO GENÉRICO Y UNO COMERCIAL POR PARTE DEL DOCTOR	117
4.13 DIFERENCIA ENTRE UN MEDICAMENTO GENÉRICO Y UNO COMERCIAL POR PARTE DEL FARMACÉUTICO	122
5. ASPECTOS ÉTICOS	127
6. CONCLUSIONES	129
7. RECOMENDACIONES	130
BIBLIOGRAFÍA	131

