



## RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE (S): SANDRA APELLIDO (S): DURÁN PINEDA

NOMBRE (S): DUBPERLYS ANGELICA APELLIDO(S): RAMOS CACIQUE

NOMBRE (S): MICHELLE NATALIA APELLIDO(S): ESPINEL TUNJANO

FACULTAD: EDUCACIÓN ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

DIRECTOR:

NOMBRE (S): CAROLINA APELLIDO (S): GARCÍA PINO

TÍTULO DE LA TESIS: CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO DEL ADOLESCENTE EN CÚCUTA, DESDE EL DISCURSO RADIAL DE LA MEGA Y RADIOTIEMPO. CASO: COLEGIO MERCEDES ÁBREGO

### RESUMEN

El objetivo de este proyecto de investigación es caracterizar el imaginario del adolescente en Cúcuta, desde el discurso radial de La Mega y RadioTiempo, mediante un estudio de caso en el colegio Mercedes Ábrego.

El estudio identifica los tres tipos de imaginarios desarrollados por los estudiantes y su relación con el mensaje emitido en las emisoras, las dos partes abordan temáticas relacionadas con el desarrollo de prácticas sexuales, relaciones interpersonales, estereotipos de vida y personalidad, consumo de alcohol, drogas y tabaquismo, preferencia en las tendencias de moda, uso de las nuevas tecnologías y lenguaje verbal.

**PALABRAS CLAVES:** IMAGINARIO SOCIAL, ADOLESCENTE, ANÁLISIS DEL DISCURSO, INDUSTRIA CULTURAL, RADIO COMERCIAL.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS 138 PLANOS ILUSTRACIONES      CD ROM 1

CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO DEL ADOLESCENTE EN CÚCUTA, DESDE  
EL DISCURSO RADIAL DE LA MEGA Y RADIOTIEMPO.  
CASO: COLEGIO MERCEDES ÁBREGO

DUBPERLYS ANGÉLICA RAMOS CACIQUE  
SANDRA DURÁN PINEDA  
MICHELLE NATALIA ESPINEL TUNJANO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2012

CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO DEL ADOLESCENTE EN CÚCUTA, DESDE  
EL DISCURSO RADIAL DE LA MEGA Y RADIOTIEMPO.  
CASO: COLEGIO MERCEDES ÁBREGO

DUBPERLYS ANGÉLICA RAMOS CACIQUE  
SANDRA DURÁN PINEDA  
MICHELLE NATALIA ESPINEL TUNJANO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:  
Comunicador Social

Director.  
CAROLINA GARCIA PINO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN SOCIAL  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA  
2012

**ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO** [www.ufps.edu.co](http://www.ufps.edu.co)  
**PROGRAMA ACADÉMICO COMUNICACIÓN SOCIAL**

FECHA: San José de Cúcuta, mayo 31 de 2012  
HORA: 14:00 horas  
LUGAR: Sala de Postgrados 306

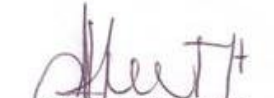
TITULO: "CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO DEL ADOLESCENTE EN CÚCUTA DESDE EL DISCURSO RADIAL DE LA MEGA Y RADIO TIEMPO. CASO: COLEGIO MERCEDES ABREGO", "

DIRECTOR (A): CAROLINA GARCIA PINO, Comunicador Social

JURADOS: FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS  
JHON JAIRO JAIMES  
MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACION	A.M.L
DUBPERLYS ANGELICA RAMOS C.	1330087	4.0	APROBADA
SANDRA DURAN P.	1330070	4.0	APROBADA
MICHELLE NATALIA ESPINEL T.	1330082	4.0	APROBADA

  
FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS

  
JHON JAIRO JAIMES

  
MARGARITA ROSA PEÑALOZA DURAN

  
FELIX JOAQUIN LOZANO CARDENAS  
Coordinador Comité Curricular (E)  
Plan de Estudio Comunicación Social

Ruth M

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	9
1. PROBLEMA	12
1.1 TITULO	12
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.4 OBJETIVOS	12
1.4.1 Objetivo general.	12
1.4.2 Objetivos específicos.	12
1.5 JUSTIFICACIÓN	13
2. MARCO DE REFERENCIA	15
2.1 ANTECEDENTES	15
2.2 MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL	20
2.4 MARCO CONTEXTUAL	25
3. DISEÑO METODOLÓGICO	27
3.1 MÉTODO Y METODOLOGÍA	27
3.2 UNIVERSO Y MUESTRA	27
3.3 INSTRUMENTO	28
3.4 FUENTES Y PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	29
3.5 FUENTES Y PROCEDIMIENTO PARA EL PROCESAMIENTO E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	29

4. IDENTIFICACION DEL IMAGINARIO DEL ADOLESCENTE DEL GRADO SEXTO Y ONCE - COLEGIO MERCEDES ÁBREGO (CÚCUTA)	
4.1 DEFINICIONES PRIMARIAS	33
4.2 IMAGINARIOS OBTENIDOS	33
4.3 IMAGINARIO DEL ADOLESCENTE TIPO 1	34
4.4 IMAGINARIO DEL ADOLESCENTE TIPO 2	36
4.4 IMAGINARIO DEL ADOLESCENTE TIPO 3	40
5. DESCRIPCIÓN DEL DISCURSO DE LAS EMISORAS LA MEGA Y RADIOTIEMPO (CÚCUTA)	47
6. DISCURSO	50
6.1 MÚSICA	50
7. CORRELACIÓN ENTRE EL DISCURSO RADIAL Y EL IMAGINARIO CONSTRUIDO POR LOS ADOLESCENTES	68
8. CONCLUSIONES	78
9. RECOMENDACIONES	80
BIBLIOGRAFÍA	81