

**IMPLEMENTACION DEL PLAN DE GESTIÓN DE DEVOLUCIÓN DE PRODUCTOS POSCONSUMO DE
FÁRMACOS O MEDICAMENTOS VENCIDOS EN EL HOSPITAL EDUARDO ARREDONDO DAZA VALLEDUPAR
(CESAR) 2011**

CARLOS ALBERTO GIL COBO

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PLAN DE ESTUDIO DE TECNOLOGÍA EN REGENCIA DE FARMACIA
VALLEDUPAR CESAR
2012**

**IMPLEMENTACION DEL PLAN DE GESTIÓN DE DEVOLUCIÓN DE PRODUCTOS POSCONSUMO DE
FÁRMACOS O MEDICAMENTOS VENCIDOS EN EL HOSPITAL EDUARDO ARREDONDO DAZA VALLEDUPAR
(CESAR) 2011**

CARLOS ALBERTO GIL COBO

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Tecnólogo en
Regencia de Farmacia**

**Director
JULIO JAVIER DAZA CRUZCO
Química Farmacéutica**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PLAN DE ESTUDIO DE TECNOLOGÍA EN REGENCIA DE FARMACIA
VALLEDUPAR CESAR
2012**



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

HORA: 04:30 pm
FECHA: 13 de Diciembre del 2011
LUGAR: Valledupar - Cesar
JURADOS: Rafael Villero Caballero
José Moreno Quintero
Alfredo Arias Peña

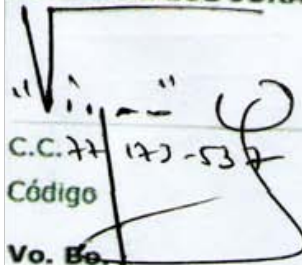
TITULO DE LA TESIS: IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN DE DEVOLUCIÓN DE PRODUCTOS POSCONSUMOS DE FARMACOS O MEDICAMENTOS VENCIDOS EN EL HOSPITAL EDUARDO ARREDONDO DAZA VALLEDUPAR (CESAR) 2011

DIRECTOR: JULIO JAVIER DAZA CRUZCO

| NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES | CÓDIGO | NOTA | CALIFICACIÓN |
|----------------------------------|----------------|-------------|---------------------|
| <u>Gil Cobo Carlos Alberto</u> | <u>1481287</u> | <u>4.2</u> | <u>Cuatro dos</u> |

PLAN DE ESTUDIOS: Tecnología en Regencia de Farmacia

FIRMA DE LOS JURADOS


C.C. 77 173-537
Código
Vo. Be.


C.C. 80158798
Código


C.C.
Código


COORDINADORA

CONTENIDO

| | pág. |
|---|-------------|
| INTRODUCCION | 9 |
| 1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA | 10 |
| 1.1 JUSTIFICACION | 10 |
| 1.2. OBJETIVOS | 11 |
| 1.3. OBJETIVO GENERAL | 11 |
| 1.4. OBJETIVOS ESPECIFICOS | 11 |
| 1.5. DELIMITACION | 11 |
| 1.6. ESPACIAL | 11 |
| 1.7. TEMPORAL | 12 |
| 1.8 REFERENTES TEORICOS | 12 |
| 1.9 ANTECEDENTES | 12 |
| 1.10 MARCO TEORICO | 13 |
| 2. FASES METODOLOGICAS. | 19 |
| 3. RESULTADOS | 24 |
| 3.1 DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES | 24 |
| 3.2. ORGANIZACIÓN DEL CENTRO DE ACOPIO EN LA INSTITUCIÓN | 24 |
| 3.3. ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN AL CONSUMIDOR Y A LOS ACTORES DE LAS ÁREAS. | 26 26 |
| 3.4. PROTOCOLOGO | 28 |

| | |
|--------------------|----|
| 4. CONCLUSIONES | 29 |
| 5. RECOMENDACIONES | 30 |
| BIBLIOGRAFIA | 31 |
| ANEXOS | 32 |