

**IMPLEMENTACION MANUAL DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DEL
SERVICIO FARMACÉUTICO DE LA I.P.S. DE LA COSTA S.A.**

GLEGER ALFONSO ARIZA LUNA

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PLAN DE ESTUDIO DE TECNOLOGÍA EN REGENCIA DE FARMACIA
VALLEDUPAR CESAR
2012**

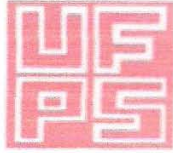
**IMPLEMENTACION MANUAL DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DEL
SERVICIO FARMACÉUTICO DE LA I.P.S. DE LA COSTA S.A.**

GLEGER ALFONSO ARIZA LUNA

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Tecnólogo en
Regencia de Farmacia**

**Director
IVAN CALVO PÉREZ
Química Farmacéutica**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PLAN DE ESTUDIO DE TECNOLOGÍA EN REGENCIA DE FARMACIA
VALLEDUPAR CESAR
2012**



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

HORA: 08:00 am
FECHA: 13 de Diciembre del 2011
LUGAR: Valledupar - Cesar
JURADOS: Rafael Villero Caballero
José Moreno Quintero
Alfredo Arias Peña

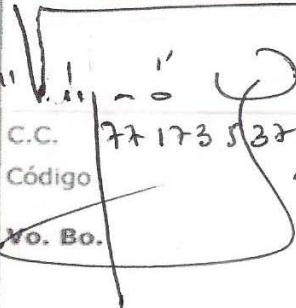
TITULO DE LA TESIS: IMPLEMENTACIÓN DEL MANUAL DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DEL SERVICIO FARMACÉUTICO DE LA I.P.S DE LA COSTA S.A

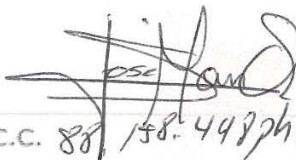
DIRECTOR: IVAN CALVO

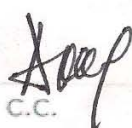
NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	CÓDIGO	NOTA	CALIFICACIÓN
<u>Gleger Alfonso Áriz Luna</u>	<u>1481280</u>	<u>4.4</u>	<u>Cuatro cuatro</u>


PLAN DE ESTUDIOS: Tecnología en Regencia de Farmacia

FIRMA DE LOS JURADOS


C.C. 77 173 532 / 4
Código
No. Bo.


C.C. 88 158 448 / 21
Código


C.C.
Código


COORDINADORA

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	12
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	13
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.3 JUSTIFICACIÓN	14
1.4 OBJETIVOS	15
1.5 DELIMITACIONES	15
1.6 MARCO REFERENCIAL	16
1.7 MARCO CONTEXTUAL	16
1.8 MARCO TEÓRICO	20
1.9 MARCO CONCEPTUAL	21
1.10 MARCO LEGAL	25
1.11 DISEÑO METODOLÓGICO	26
1.12 INTRODUCCIÓN A LAS NORMAS ISO 9001, ISO 14001 Y OHSAS 18001	28
1. 13 SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE LAS NORMAS ISO 9001, ISO 14001 Y OHSAS 18001	43
2. DISEÑO	45
2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	45
2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	45

2.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	45
2.4 OBSERVACIÓN DIRECTA	45
2.5 ENTREVISTAS NO ESTRUCTURADAS	45
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	46
3.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS Y DISCUSIÓN	46
4. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	50
4.1 CONCEPTOS CLAVES	50
4.2 PRESENTACIÓN	55
4.3 INFORMACIÓN DE LA EMPRESA	55
5. CONCLUSIONES	57
6. RECOMENDACIONES.	58
BIBLIOGRAFÍA	59
ANEXOS	60