



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

**BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS**

**RESUMEN – TESIS DE GRADO**

AUTORES JUAN FERNANDO SÁNCHEZ CONTRERAS

FACULTAD CIENCIAS AGRARIAS Y DEL AMBIENTE

PLAN DE ESTUDIOS INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN BIOTECNOLÓGICA

DIRECTOR Ing JHON H. SUÁREZ GELVEZ

TITULO DE LA TESIS PLAN DE BIOCOMERCIO SOSTENIBLE PARA EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA 2004 – 2006

**RESUMEN**

Mediante la socialización de los lineamientos de Biocomercio Sostenible del Instituto Alexander Von Humboldt en el departamento del Tolima, se capacitó a los diferentes directores de las UMATAS de cada uno de los municipios, quienes recopilaron datos que permitieron la identificación de la oferta de los sistemas limpios de producción del departamento, basados en esta información, se procedió a un análisis detallado para luego elaborar un diagnóstico definitivo de la oferta de productos de la región, posteriormente se realizaron visitas para verificar la información recibida y se evaluaron las viabilidades técnicas y económicas de cada uno de los proyectos,

**CARACTERÍSTICAS**

PAGINAS 159 PLANOS            ILUSTRACIONES 3 CD-ROM 1

PLAN DE BIOCOCOMERCIO SOSTENIBLE PARA EL DEPARTAMENTO DEL  
TOLIMA 2004 - 2006

JUAN FERNANDO SANCHEZ CONTRERAS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD CIENCIAS AGRARIAS Y DEL AMBIENTE  
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERIA DE PRODUCCION BIOTECNOLOGICA  
SAN JOSE DE CÚCUTA  
2004

PLAN DE BIOCOMERCIO SOSTENIBLE PARA EL DEPARTAMENTO DEL  
TOLIMA 2004 - 2006

JUAN FERNANDO SANCHEZ CONTRERAS

Proyecto de grado presentado como requisito para optar el título de  
Ingeniero de Producción Biotecnológica

Director  
JHON H. SUÁREZ GELVEZ  
Especialista en Ingeniería Sanitaria y Ambiental

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD CIENCIAS AGRARIAS Y DEL AMBIENTE  
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN BIOTECNOLÓGICA  
SAN JOSE DE CÚCUTA  
2004



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y DEL AMBIENTE  
INGENIERIA DE PRODUCCION BIOTECNOLOGICA

**ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO**

**FECHA:** 17 DE AGOSTO DE 2004

**HORA:** 14:00

**LUGAR:** 3 PISO EDIFICIO CREAD

**PLAN DE ESTUDIOS:** INGENIERIA DE PRODUCCION BIOTECNOLOGICA

**TITULO DE LA TESIS:** "PLAN DE BIOCOMERCIO SOSTENIBLE PARA EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA 2004-2006"

**JURADOS:** ANA MILENA GOMEZ SOTO  
NEYLA LUZ ALVAREZ DE CHACON  
YANETH A. MUÑOZ PEÑALOZA

**DIRECTOR:** JHON H. SUAREZ GELVEZ

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	CALIFICACION
JUAN FERNANDO SANCHEZ C.	610043	4.5

**OBSERVACIONES:**  
TESIS MERITORIA

**FIRMA DE LOS JURADOS:**

Ana Milena Gomez Soto Neyla Luz Alvarez de Chacon Yaneth A. Muñoz Peñaloza

Vo.Bo. Coordinador Comité Curricular

Jhon H. Suarez Gelvez

A Dios, a mi madre, a mis hermanos, a mi familia, a mis amigos, que son y serán fuente de inspiración a lo largo de mi vida.

**Juan Fernando**

## **AGRADECIMIENTOS**

El autor expresa su agradecimiento,

A la Corporación Autónoma Regional del Tolima “CORTOLIMA”, entidad que permitió el desarrollo de la investigación y financiamiento de la misma.

A Instituto Alexander Von Humboldt, entidad que capacitó y asesoró el desarrollo del proyecto.

A JHON H. SUAREZ GELVEZ, Ingeniero Químico, especialista en ingeniería sanitaria, profesor de la Universidad Francisco de Paula Santander, Director del Proyecto.

A LEONIDAS QUIMBAYO, Ingeniero Industrial, Jefe Oficina de Planeación, CORTOLIMA, Coordinador del proyecto.

A LUZ MERY CIFUENTES SILVA, Profesional Especializado, Directora del proyecto de Biocomercio Sostenible para el Tolima, Coordinadora del proyecto.

A Mis padres, Hermanos, Familiares y Amigos, que tanto apoyo me brindaron a lo largo de todo el proyecto.

A todas aquellas personas y entidades que de una u otra forma colaboraron en la realización del presente trabajo.

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	21
1. PROBLEMA	23
1.1 TITULO	23
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	23
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	23
1.4 OBJETIVOS	24
1.4.1 Objetivo General.	24
1.4.2 Objetivos Específicos.	24
1.5 JUSTIFICACIÓN	24
1.6 DELIMITACIONES	25
1.6.1 Delimitación Espacial.	25
1.6.2 Delimitación Temporal.	25
1.6.3 Delimitación Conceptual.	25

1.7 ALCANCES Y LIMITACIONES	26
1.7.1 Alcances.	26
1.7.2 Limitaciones.	26
2. MARCO REFERENCIAL	27
2.1 ANTECEDENTES	27
2.2 MARCO CONTEXTUAL	33
2.3 MARCO TEORICO	35
2.3.1 Socialización de los lineamientos de Biocomercio Sostenible del IavH.	35
2.3.2 Beneficiarios de Biocomercio Sostenible.	37
2.3.3 Actores que influyen en el desarrollo de programa de Biocomercio Sostenible	37
2.3.4 Clasificación de las empresas beneficiarias según el tipo de aprovechamiento y sus impactos al ecosistema natural.	38
2.3.5 Definición de mercados y productos de biocomercio sostenible.	39
2.3.6 Mecanismos de aplicación y apoyo de biocomercio sostenible.	41
2.3.7 Cómo saber si un producto es de Biocomercio Sostenible.	43
2.3.8 Principios y criterios de Biocomercio Sostenible	46



2.3.9 Otros parámetros.	53
2.3.10 Diagnóstico departamental.	54
2.4 MARCO CONCEPTUAL	56
2.5 MARCO LEGAL	58
2.5.1 Ley 99 (Diciembre 22 / 93), Artículo 31.	58
2.5.2 Normatividad para productos ecológicos.	58
2.5.3 Ley 812 DE 2003 (Junio 26).	62
2.5.4 Marco legal regional.	62
2.5.5 Otra Legislación Nacional.	63
3. DISEÑO METODOLÓGICO	66
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	66
3.2 POBLACION Y MUESTRA	66
3.2.1 Población.	66
3.2.2 Muestra.	66
3.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	66

3.3.1 Recolección de la información primaria.	67
3.4 TECNICAS DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN SECUNDARIA	67
3.5 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	68
4. RESULTADOS DE LA SOCIALIZACIÓN DE LOS LINEAMIENTOS DE BIOCOMERCIO SOSTENIBLE DEL IavH, EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA	69
4.1 SOCIALIZACIÓN	69
4.1.1 Socialización radial y canal de televisión local.	69
4.1.2 Socialización en los municipios.	69
4.1.3 Socialización con las UMATAs del Departamento del Tolima.	71
4.1.4 Socialización con otros actores	72
4.2 ACUERDO DE VOLUNTADES	74
5. DIAGNOSTICO DE LA OFERTA DE BIOCOMERCIO SOSTENIBLE	75
5.1 RECONOCIMIENTO PRELIMINAR	75
5.1.1 Descripción.	75
5.1.2 Clasificación.	80

5.1.3 Estimativo producción tradicional vs producción orgánica y/o limpia.	82
5.2 ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO DE LA OFERTA	84
5.2.1 Análisis de las Necesidades.	84
5.2.2 Productos de la región.	86
5.2.3 Estado de las iniciativas.	88
5.3 SISTEMA DE INFORMACIÓN	90
6. SOCIALIZACION DEL PLAN DE BIOCOMERCIO SOSTENIBLE PARA EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA 2004 – 2006	92
6.1 OBJETIVOS	92
6.2 PARTICIPANTES	92
6.3 SESION TEORICA	93
6.3.1 Productos.	93
7. FORMULACION DEL PLAN DE BIOCOMERCIO PARA EL TOLIMA 2004 – 2006	95
7.1 OBJETIVOS DEL PLAN DE BIOCOMERCIO SOSTENIBLE PARA EL TOLIMA 2004 – 2006	95
7.2 POLITICAS PARA EJECUTAR EL PLAN	97

7.2.1 Plan Nacional de Desarrollo 2003-2006 Ley 812 de Junio 26 de 2003	97
7.2.2 Plan de Gestión Ambiental Regional del Tolima 2003-2013.	98
7.3 PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PLAN	98
7.3.1 Programa: Producción natural no maderable.	99
7.3.2 Programa: Producción natural maderable.	99
7.3.3 Programa: Producción agropecuaria.	99
7.3.4 Programa: Desarrollo Ecoturístico y recreacional.	100
7.4 PERFIL DE LOS PROYECTOS DEL PLAN	101
7.5 PROGRAMA PARA PROYECTOS ALTERNATIVOS AL PLAN DE BIOCOMERCIO SOSTENIBLE 2003 - 2006	101
8. CONCLUSIONES	128
9. RECOMENDACIONES	130
BIBLIOGRAFIA	132
ANEXOS	133