



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS

RESUMEN TESIS DE GRADO



**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** ALBERTO \_\_\_\_\_ **APELLIDOS:** MORENO MONTAÑO \_\_\_\_\_

**FACULTAD:** \_\_\_\_\_ EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES \_\_\_\_\_

**PLAN DE ESTUDIOS:** \_\_\_\_\_ ARQUITECTURA \_\_\_\_\_

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** JUAN GUILLERMO \_\_\_\_\_ **APELLIDOS:** PÉREZ \_\_\_\_\_

**TÍTULO DE LA TESIS:** DISEÑO DEL FORMATO COMERCIAL Y ARQUITECTÓNICO PARA EL ALMACÉN FERRETERO MANGOCENTER EN LA CIUDAD DE ACARIGUA

**RESUMEN:**

En este proyecto se identificó la importancia y la relación de lo físico – sensorial como parte vital de los momentos de oferta, compra y venta de los artículos dentro del punto de venta, se identificaron, recopilaron y aplicaron las técnicas modernas de diseño arquitectónico a los establecimientos de comercio detallista, se diseñó el proyecto, acentuándolo como punto de referencia local y regional.

Seguidamente se determinó a la hiperferretería Mangocenter como un espacio que active y promueva el sector comercial de la ciudad, fortaleciendo la identidad ciudadana mediante un proyecto que refleje elementos propios de la región para lograr sentido de pertenencia.

Palabras clave: diseño arquitectónico, planos, diseño interno, maquetas

**CARACTERÍSTICAS:**

**PAGINAS:** 92 **PLANOS:** \_\_\_\_\_ **ILUSTRACIONES:** \_\_\_\_\_ **CD-ROM:** 1

DISEÑO DEL FORMATO COMERCIAL Y ARQUITECTONICO PARA EL ALMACÉN  
FERRETERO MANGOCENTER EN LA CIUDAD DE ACARIGUA

ALBERTO MORENO MONTAÑO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ARQUITECTURA  
SAN JOSE DE CUCUTA

2014

DISEÑO DEL FORMATO COMERCIAL Y ARQUITECTONICO PARA EL ALMACÉN  
FERRETERO MANGOCENTER EN LA CIUDAD DE ACARIGUA

ALBERTO MORENO MONTAÑO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Arquitecto

Director:

JUAN GUILLERMO PÉREZ

Arquitecto

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ARQUITECTURA  
SAN JOSE DE CUCUTA

2014



**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO  
PLAN DE ESTUDIOS DE ARQUITECTURA**

Fecha San Jose de Cúcuta, 13 de agosto de 2014  
Lugar sala virtual No 3 edificio cread  
Hora de las 16 00 a las 18 00 horas

**TITULO "DISEÑO DEL FORMATO COMERCIAL Y ARQUITECTONICO PARA EL  
ALMACEN FERRETERO MANGOCENTER EN LA CIUDAD DE ACARIGUA"**

**Presentado por:** ALBERTO MORENO MONTAÑO

Código 0500105

**JURADOS:** YANNETTE DIAZ UMAÑA  
ERIKA TATIANA AYALA GARCIA  
MIGUEL PEÑARANDA CANAL

**DIRECTOR:** JUAN GUILLERMO PEREZ

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**  
ALBERTO MORENO MONTAÑO

**CODIGO CALIFICACIÓN A. M. L.**  
0500105 4.0 APROBADO

  
YANNETTE DIAZ UMAÑA

  
ERIKA TATIANA AYALA GARCIA

  
MIGUEL PEÑARANDA CANAL

  
MIGUEL PEÑARANDA CANAL  
Coordinador Comité Curricular

## CONTENIDO

	<b>pág.</b>
INTRODUCCIÓN	14
1. EL PROBLEMA	16
1.1 Título	16
1.2 Planteamiento Del Problema	16
1.3 Formulación Del Problema	16
1.4 Objetivos	16
1.4.1 Objetivo general	16
1.4.2 Objetivos específicos	16
1.5 Justificación	17
1.6 Alcances Y Limitaciones	18
1.6.1 Alcances	18
1.6.2 Limitaciones	18
1.7 Delimitaciones	19
1.7.1 Delimitación espacial	19
1.7.2 Delimitación temporal	19
1.7.3 Delimitación conceptual	19
2. MARCO REFERENCIAL	20
2.1 Antecedentes	20
2.1.1 Antecedentes empíricos	20
2.1.2 Antecedentes bibliográficos	22
2.2 Marco Teórico	23

2.2.1 El color	27
2.2.2 La iluminación	28
2.3 Marco Conceptual	29
2.4 Marco Contextual	33
2.5 Marco Temporal	33
3. ASPECTOS METODOLOGICOS	34
3.1 Tipo De Estudio	34
3.2 Población Y Muestra	34
3.2.1 Población	34
3.2.2 Muestra	34
3.3 Hipótesis	34
3.4 Instrumentos Para La Recolección De Información	34
3.5 Técnicas Para El Procesamiento De La Informacion	35
3.6 Presentación De La Información	35
4. CONTENIDO DEL PROYECTO	36
4.1 Proceso De Diseño	36
4.2.1 Análisis del sector	40
4.3 Generalidades De La Ciudad De Acarigua	42
4.3.1 Vías principales	43
4.4 Etapa 2, Desarrollo Creativo - Materialización	43
4.4.1 Sentido de pertenencia, relación entre el cliente y el volumen arquitectónico. Creando conexiones	48
5. PROPUESTA PROGRAMATICA	54

5.1 Definición del Programa	54
5.2 Tabla de Áreas	54
6. IMPLANTACIÓN	57
7. ZONIFICACIÓN INTERNA	59
8. PLANOS ARQUITECTÓNICOS	62
9. IMAGEN MAQUETA DIGITAL	67
10. VISUAL MERCHANDISING	68
10.1 Semiotica del Color de los Mundos	68
10.2 Iluminación	69
11. CONCLUSIONES	72
BIBLIOGRAFIA	74
ANEXOS	78