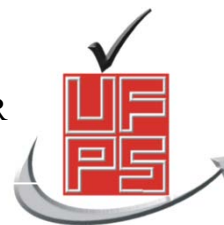




UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
DIVISION BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTORES:

NOMBRE(S) JENNY AMELIDA APELLIDO(S) NARIÑO NUÑEZ

FACULTAD DE: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE: TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S) SAMUEL LEONARDO APELLIDO(S) VILLAMIZAR BERDUGO-

TÍTULO DE LA TESIS DISEÑO DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE COMIDA CASUAL EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C

RESUMEN

El desarrollo de la propuesta se planteó bajo un plan de negocios proyectando oportunidad para la generación de empleo, más opciones de oferta, y la aplicación de conocimientos adquiridos durante el programa de tecnología en administración comercial y financiera, dado a la gran diversidad cultural, social y económica que existe en esta ciudad de Bogotá. *Palabras claves:* negocio, plan negocios, diseño, comida casual.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 128 PLANOS ILUSTRACIONES 18 CD-ROM: 1

DISEÑO DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA
MICROEMPRESA DE COMIDA CASUAL EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C

JENNY AMELIDA NARIÑO NUÑEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION
COMERCIAL Y FINANCIERA
CREAD - BOGOTÁ
2012

DISEÑO DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA
MICROEMPRESA DE COMIDA CASUAL EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C.

JENNY AMELIDA NARIÑO NUÑEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Tecnólogo en
Administración Comercial y Financiera

Director
SAMUEL LEONARDO VILLAMIZAR BERDUGO
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION
COMERCIAL Y FINANCIERA
CREAD - BOGOTÁ
2012



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
-ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO
FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 9:00 A.M

No. ACTA: 839

FECHA: 8 DE JUNIO DE 2012

LUGAR: BOGOTÁ

JURADOS:

ALBA LICETH MASMELA TACHAK

HELIO FEO OLAYA

GUILLERMO SARMIENTO TACHA

TITULO DE LA TESIS: Diseño del plan de negocios para la creación de una microempresa de comida casual en la ciudad de Bogotá D.C.,

DIRECTOR : SAMUEL LEONARDO VILLAMIZAR BERDUGO

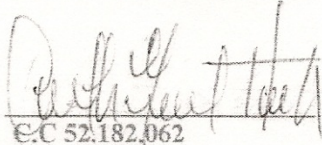
NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES:	CÓDIGO	NOTA	CALIFICACIÓN
----------------------------	--------	------	--------------

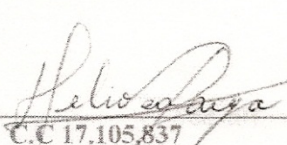
JENNY AMELIDA NARIÑO NUÑEZ	464255	4.1	APROBADA
----------------------------	--------	-----	----------

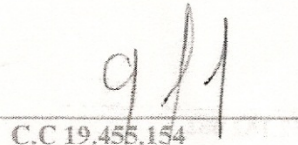
PLAN DE ESTUDIOS: Tecnología en Administración Comercial y Financiera.

OBSERVACIONES: _____

FIRMA DE LOS JURADOS


C.C 52.182.062


C.C 17.105.837


C.C 19.455.154


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	18
1. PROBLEMA	19
1.1 TITULO	19
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.3 FORMULACION DEL PROBLEMA	19
1.4 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA:	19
1.5 JUSTIFICACION	20
1.6 OBJETIVOS	21
1.6.1 Objetivo general	21
1.6.2 Objetivos específicos	21
1.7 DELIMITACION Y ALCANCE	21
1.7.1 Delimitación espacial	21
1.7.2 Delimitación temporal	22
2. MARCO REFERENCIAL	23
2.1 ANTECEDENTES	23
2.1.1 Historia comida casual	23
2.1.2 Referencia	28
2.2 BASES TEORICAS	28
2.2.1 Principios generales	28
2.3 MARCO CONCEPTUAL	29

2.3.1 Organización de la empresa	37
2.4 MARCO LEGAL	37
2.4.1 Obligaciones de los comerciantes	38
2.4.2 Obligaciones mercantiles	38
2.4.3 Obligaciones laborales	38
2.4.4 Obligaciones tributarias	39
2.4.5 Tramites legales	40
2.4.6 Asesoría: idea de negocio o plan de empresa	42
3. METODOLOGIA	45
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	45
3.2 POBLACION Y MUESTRA	45
3.2.1 Población	45
3.2.2 Muestra	46
4. ASPECTOS GENERALES	48
4.1 RESEÑA HISTORICA	48
4.2 ASPECTO ECONOMICO	49
4.2.1 Centros Comerciales	50
4.2.2 Ubicación de las empresas de la localidad	52
4.3 ASPECTOS CULTURALES Y TURISTICO	52
4.3.1 Patrimonio arquitectónico, monumentos nacionales y/o bienes de interés cultural	55
4.4 UNIDADES DE PLANEAMIENTO ZONAL-POT 2000 EN LA LOCALIDAD DE USAQUEN	58
5. ESTUDIO DEL MERCADO DEL PRODUCTO	60

5.1 MERCADO	60
5.2 ANALISIS DE LA DEMANDA	60
5.2.1 Demanda actual	64
5.2.2 Demanda potencial	65
5.2.3 Proyección de la oferta del negocio	65
5.2.4 Análisis de la información	70
5.3 ANALISIS DE LA OFERTA	82
5.3.1 Análisis de la oferta actual	82
5.3.2 Análisis de la oferta futura	82
5.4 POSIBILIDADES DEL PROYECTO	83
5.5 DESCRIPCION DEL MERCADO	83
5.5.1 Delimitación zona geográfica	83
5.5.2 Canales de distribución	83
5.5.3 Competidores del producto	84
5.6 PROYECCION DE VENTAS	84
5.7 ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCION	84
5.8 ESTUDIO DEL MERCADO DE INSUMOS	85
5.9 POSIBILIDADES REALES DEL PROYECTO	85
6. ESTUDIO TECNICO	86
6.1 INFRAESTRUCTURA	86
6.2 DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN	88
6.2.1 Área de atención al cliente	88
6.2.2 Área de producción	88
6.2.3 Área de almacén	88

6.2.4 Área de zonas comunes	88
6.2.5 Área de servicios	88
6.2.6 Área de administración	88
6.3 EQUIPOS	90
6.4 DESCRIPCION Y FUNCIONAMIENTO DE LA MAQUINARIA A IMPLEMENTAR	91
6.5 ASPECTOS ORGANIZACIONALES	92
7. ESTUDIO FINANCIERO	95
7.1 DETERMINACION DE INVERSIONES Y COSTOS A PARTIR DE LAS VARIABLES TECNICAS	95
7.1.1 Inversiones	95
7.1.2 Gastos de administración	97
7.2 DEPRECIACION DEL PROYECTO	98
7.3 PUNTO DE EQUILIBRIO	103
7.4 FUENTES DE FINANCIACION	105
7.5 CALCULO CAPITAL DE TRABAJO	107
8. EVALUACION FINANCIERA	111
8.1 VALOR PRESENTE NETO SIN FINANCIACIÓN	111
8.2 VALOR PRESENTE NETO CON FINANCIACIÓN	111
8.3 TASA INTERNA DE RETORNO SIN FINANCIACIÓN T.I.R.	111
8.4 ESTUDIO DE SENSIBILIDAD DEL PROYECTO	112
9. CONCLUSIONES	113
10. RECOMENDACIONES	114

BIBLIOGRAFIA	115
ANEXOS	116