



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (ES) JAIME **APELLIDOS(ES)** FERREIRA TORRES

NOMBRE (ES) _____ **APELLIDOS(ES)** _____

NOMBRE (ES) _____ **APELLIDOS(ES)** _____

FACULTAD: DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: PLAN DE ESTUDIOS EN TECNOLOGÍA EN
COMERCIAL Y FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (ES) LAURA PATRICIA **APELLIDOS(ES)** PLATA LOZADA

NOMBRE (ES) _____ **APELLIDOS(ES)** _____

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE
UNA DISTRIBUIDORA DE BOMBILLOS AHORRADORES DE ENERGÍA EN EL
ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

RESUMEN

En el siguiente trabajo de grado fue llevar a cabo una idea de negocio propia, por lo tanto se realizó un estudio que determine la viabilidad de la creación de una distribuidora de bombillos ahorradores de energía. El estudio está soportado por la creciente demanda de consumidores generada por que el Gobierno Nacional, mediante el decreto No.3450 de 2008, reglamenta el cambio de todos los bombillos tradicionales o incandescentes por las bombillas ahorradoras de energía en todos los hogares y empresas colombiana

Palabras clave: viabilidad, creación bombillos, energía

CARACTERÍSTICAS

PAGINAS: 144 **PLANOS** _____ **ILUSTRACIONES** _____ **CD ROOM** _____

**ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA DISTRIBUIDORA
DE BOMBILLOS AHORRADORES DE ENERGÍA EN EL ÁREA
METROPOLITANA DE BUCARAMANGA**

JAIME FERREIRA TORRES

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS EN TECNOLOGÍA EN COMERCIAL Y FINANCIERA
CREAD BUCARAMANGA
2011**

**ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA DISTRIBUIDORA
DE BOMBILLOS AHORRADORES DE ENERGÍA EN EL ÁREA
METROPOLITANA DE BUCARAMANGA**

JAIME FERREIRA TORRES

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Tecnólogo en
Administración Comercial y Financiera**

**Director:
LAURA PATRICIA PLATA LOZADA
Ingeniera Financiera**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS EN TECNOLOGÍA EN COMERCIAL Y FINANCIERA
CREAD BUCARAMANGA
2011**



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACION, ARTES Y HUMANIDADES
ACTA DE SUSTENTACION DE UN TRABAJO DE GRADO**

FECHA : SEPTIEMBRE 7 DE 2011
HORA : 2: 00 P.M.
LUGAR : CREAD BUCARAMANGA
JURADOS : PEDRO OMAR PLATA ALBARRACÍN
LIGIA INES PLATA JAIMES
LUZ STELLA LOZADA MANTILLA

TITULO DE LA TESIS: "ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACION DE UNA DISTRIBUIDORA DE BOMBILLOS AHORRADORES DE ENERGIA EN EL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA"

DIRECTOR: LAURA PATRICIA PLATA LOZADA C.C. 63.541.702 DE BUCARAMANGA

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES:	CÓDIGO	NOTA	CALIFICACIÓN
<u>JAIME FERREIRA TORRES</u>	<u>462621</u>	<u>4.2</u>	<u>APROBADO</u>

PLAN DE ESTUDIOS: TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

OBSERVACIONES:

FIRMA DE JURADOS:



Vo. Bo.

Coordinador Comité Curricular

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	14
1. PLAN DE ACCION	19
1.1 OBJETIVOS	19
1.1.1 Objetivo General	19
1.1.2 Objetivos Específicos	19
1.2 DESCRIPCION DEL PRODUCTO	19
1.2.1 Definición	19
1.5 MERCADO POTENCIAL Y OBJETIVO	26
1.5.1 Mercado potencial	26
1.5.2 Mercado objetivo	27
1.6 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	27
1.7 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA	54
1.8 EVOLUCIÓN Y EVALUACIÓN DEL MERCADO DE ILUMINACIÓN	56
1.9 EVALUACIÓN DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN COLOMBIA	57
1.10 PROYECCION DE LA DEMANDA A NIVEL NACIONAL Y LOCAL	62
1.11 OFERTA	62
1.12 CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS	68
1.13 ESTRATEGIA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD	68
1.14 COMPETENCIA	68

1.15 RELACIÓN ENTRE DEMANDA Y OFERTA	69
1.16 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.	69
1.16.1 Estructura de los canales actuales.	69
1.16.2 Selección de los canales de comercialización	71
1.17 PRECIO	74
1.17.1 Análisis de precios.	74
1.18 COMPORTAMIENTO DE PRECIOS EN EL MERCADO	75
1.19 PUBLICIDAD Y PROMOCION	78
1.10 CONCLUSIONES Y POSIBILIDADES DEL PROYECTO	80
2. ESTUDIO TÉCNICO	83
2.1 TAMAÑO DEL PROYECTO	83
2.1.1 Descripción del tamaño del proyecto	83
2.1.2 Factores determinantes	83
2.2 LOCALIZACIÓN	85
2.2.1 Métodos de puntos para la localización	85
2.2.2 Ponderación de los factores.	85
2.2.3 Puntuación de los factores	85
2.2.4 Puntuación de los grados	85
2.3 MACROLOCALIZACION	87
2.4 MICROLOCALIZACIÓN	90
2.5 INGENIERIA DEL PROYECTO	92
2.6 RECURSOS NECESARIOS	93

2.7 DISTRIBUCION DE INSTALACIONES	95
2.8 CONCLUSIONES SOBRE LA VIABILIDAD TÉCNICA DEL PROYECTO	97
3. ESTUDIO ADMINISTRATIVO	99
3.1 FORMA DE CONSTITUCIÓN	99
3.2 CONSTITUCIÓN	99
3.2.1 Misión	101
3.2.2 Visión	101
3.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	109
4. ESTUDIO FINANCIERO	125
4.1 INVERSIONES	125
4.1.1 Inversión fija	125
4.1.2 Inversión diferida	128
4.1.3 Inversión de capital de trabajo	128
4.1.4 Inversión total	132
4.1.5 Fuentes de financiación	132
4.2 COSTOS	133
4.2.1 Costos fijos	133
4.2.2 Costos variables	133
4.2.3 Costos totales unitarios	134
4.2.4 Precio de venta	134
4.3 PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS	135
4.3.1 Egresos proyectados	135

4.3.2 Ingresos proyectados	135
4.3 PUNTO DE EQUILIBRIO	136
4.4 FLUJO DE CAJA PROYECTADO	137
5. CONCLUSIONES	139
6. RECOMENDACIONES	141
BIBLIOGRAFÍA	144