



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA
SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS**



RESUMEN – TESIS DE GRADO

AUTORES LUDIAN ROCIO PARADA CARREÑO y MARIA DEL CARMEN YÁNEZ
IBARRA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DIRECTOR MARLEN FOSECA VIGOYA

TÍTULO DE LA TESIS ESTUDIO, ANÁLISIS Y PLAN DE ACCIÓN DE
MERCADERO PARA UNA ESCUELA DE BAILE Y DANZA EN EL MUNICIPIO DE
VILLA DEL ROSARIO

RESUMEN

Este trabajo es resultado de la creación de una escuela de baile y danza que disonga de una estructura y un modelo organizacional que haga más eficiente el servicio, buscando siempre concienciar a la gente basándose en las costumbres y tradiciones culturales que se han venido perdiendo. Con este proyecto esperamos contar en el Municipio de Villa del Rosario con una escuela que ofrezca a la comunidad alternativas culturales.

CARACTERÍSTICAS

PAGINAS 104 **PLANOS** _____ **ILUSTRACIONES** _____ **CD ROM** _____ **1**

**ESTUDIO, ANÁLISIS Y PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO PARA UNA
ESCUELA DE BAILE Y DANZA EN EL MUNICIPIO DE VILLA DEL ROSARIO**

**LUDIAN ROCIO PARADA CARREÑO
MARIA DEL CARMEN YÁNEZ IBARRA**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSE DE CUCUTA
2004**

**ESTUDIO, ANÁLISIS Y PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO PARA UNA
ESCUELA DE BAILE Y DANZA EN EL MUNICIPIO DE VILLA DEL ROSARIO**

**LUDIAN ROCIO PARADA CARREÑO
MARIA DEL CARMEN YÁNEZ IBARRA**

**Proyecto de Grado presentado para optar al título de
Administradoras de Empresas**

**Directora
MARLEN FOSECA VIGOYA
Administradora de Empresas**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SAN JOSE DE CUCUTA
2004**

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 26 de marzo de 2004

LUGAR: EDIFICIO CREAD - SALA N° 03

PLAN DE ESTUDIOS : ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO DE LA TESIS: "ESTUDIO, ANÁLISIS Y PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO
PARA UNA ESCUELA DE BAILE Y DANZA EN EL MUNICIPIO DE VILLA DEL
ROSARIO"

JURADOS:

LUZ STELLA ARENAS PÉREZ

ENTIDAD: UFPS

LUIS AUGUSTO FORERO SEPÚLVEDA

ENTIDAD: UFPS

FERNANDO VILLÁN ROJAS

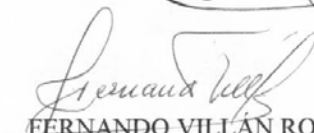
ENTIDAD: UFPS


Director: MARLEN FONSECA VIGOYA

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		NUMERO	LETRAS	A-M-L
MARIA DEL CARMEN YAÑEZ IBARRA	250414	4.0	CUATRO CERO	X
LUDIAN ROCÍO PARADA CARREÑO	250654	4.0	CUATRO CERO	X


LUZ STELLA ARENAS PÉREZ
Jurado


LUIS AUGUSTO FORERO SEPÚLVEDA
Jurado


FERNANDO VILLÁN ROJAS
Jurado


VºBº Coordinador Comité Curricular
Administración de Empresas

DEDICATORIA

Este triunfo se lo dedico:

A mi esposo Carlos Alberto, a mis hijos Andrea Natalia y Sebastián Camilo, quienes han sido mi principal fuente de inspiración para salir adelante.

A mis padres Jorge Parada y Miryam Carreño, quienes siempre me han apoyado en todo los momentos de mi vida.

A Dios por brindarme la oportunidad de cumplir una de mis metas.

Ludian.

DEDICATORIA

A Dios, fuente de amor y sabiduría, ser grande que me ha dado lo justo y necesario, a mi madre Ana Josefa, a mi padre Juan Bautista, quien goza de la dicha del logro de mi éxito en el cielo, a mis hermanos y mi familia, por su apoyo, amor y paciencia.

A mis Hijos Efrain Leonardo y Sergio Adrian, por llenar mi vida, y por ser esa fuerza tan importante para mi logro, ejemplo que dejo para que lo sigan. “que a pesar de los años nunca hay que dejar de tener ilusiones y deseo de terminar una meta y objetivos trazados. Porque una meta alcanzada es la mejor respuesta al esfuerzo y dedicación que es un don y fortaleza que Dios nos da”.

Al hombre por hoy es gra parte de mi vida, quién amo en silencio, porque la sociedad me juzga; a quién conocí y me dio ese apoyo constante para el logro de mi éxito y quien me hizo comprender lo que significa el amor, la perseverancia, la paciencia, la tolerancia y comprensión.

A mis amigos y amigas, a mis compañeros de oficina, a todos por compartir conmigo, los momentos felices y difíciles que me da la vida a quienes quiero mucho.

María del Carmen.

AGRADECIMIENTOS

Las autoras expresan su gesto de gratitud y reconocimiento sincero por la colaboración y apoyo recibido a:

LA Dra. MARLEN FONSECA VIGOYA, por su Asesoría y orientación permanente y acertada durante la elaboración y desarrollo del proyecto de grado.

A la Dra. LUZ STELLA ARENAS PÉREZ, por sus reconocimientos para la perfección del proyecto.

Al Dr. FERNANDO VILLAN ROJAS, por su valiosa colaboración y aportes para el desarrollo del proyecto.

Al Dr. LUIS AUGUSTO FORERO SEPÚLVEDA, por sus contribuciones para el mejoramiento del proyecto.

La Universidad Francisco de Paula Santander, por permitirnos formarnos como Administradoras de Empresas bajo los principios éticos, académicos y sociales.

Todas las personas que de una u otra forma nos apoyaron y animaron en los momentos difíciles para lograr la meta propuesta.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	19
1. EL PROBLEMA A INVESTIGAR	20
1.1 TITULO	20
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
1.3 JUSTIFICACION	20
1.3.1 De Carácter Prospectivo	20
1.3.2 A Nivel Técnico	20
1.3.3 A Nivel Profesional	21
1.3.4 A Nivel Normativo	21
1.4 OBJETIVOS	21
1.4.1 Objetivo General	21
1.4.2 Objetivos Específicos	21

2. MARCOS DE REFERENCIA	23
2.1 ANTECEDENTES BIBLIGRÁFICOS	23
2.2 MARCO CONTEXTUAL	24
2.3 MARCO CONCEPTUAL	25
2.4 MARCO LEGAL	26
3. ESTUDIO DE MERCADO	28
3.1 TIPO DE INVESTIGACION	28
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	28
3.2.1 Población	28
3.2.2 Procedimiento muestral	29
3.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION	30
3.4 FUENTES DE INFORMACIÓN	30
3.4.1 Fuentes Primarias	30
3.4.2 Fuentes Secundarias	30
3.5 DIAGNÓSTICO PREMILIMINAR	30

3.6 ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN	32
4. DIAGNÓSTICO	40
4.1 DIAGNÓSTICO INTERNO	41
4.2.1 Debilidades	41
4.2.2 Análisis Externo	42
4.3 MATRIZ DOFA	43
4.3.1 Formulación de estrategias	43
4.4 ANÁLISIS DE VULNERABILIDAD	47
5. ANALISIS PROPUESTO PARA EL AREA DE MERCADEO	50
5.1 SERVICIOS OFRECIDOS	50
5.1.1 Portafolio de Servicios	50
5.2 CLIENTES	52
5.2.1 Clientes reales y potenciales.	52
5.3 SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO	53
5.3.1 Objetivos de Mercado	53

5.4 TAMAÑO DEL MERCADO	54
5.5 ANTE LA COMPETENCIA	54
5.5.1 Ventas	57
5.6 ESTRATEGIAS DEL MERCADO	58
6. PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN ÁREA ADMINISTRATIVA	65
6.1 MISIÓN	65
6.1.1 Misión propuesta para la Escuela de Baile y Danza:	65
6.2 VISIÓN	65
6.2.1 Visión propuesta para la escuela de baile y danza	66
6.3 OBJETIVOS CORPORATIVOS	66
6.4 PRINCIPIOS CORPORATIVOS	67
6.5 VALORES DE LA CORPORACIÓN	68
6.6 ESTRUCTURA ORGÁNICA	68
6.6.1 Organigrama	69
6.6.2 Estructura Organizacional Propuesta	70

6.7 PROCESO DE VINCULACIÓN	70
6.7.1 Objetivos	71
6.8 RECLUTAMIENTO	71
6.9 SELECCIÓN	72
6.10 MANUAL DE FUNCIONES	73
7. ANÁLISIS Y PROPUESTA PARA EL ÁREA FINANCIERA	83
7.1 OBJETIVOS	83
7.2 DISEÑO DEL SISTEMA FINANCIERO	83
7.3 CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE	84
7.4 NORMAS CONTABLES BÁSICAS	84
7.5 PROPUESTA FINANCIERA	86
7.5.1 Presupuesto del plan publicitario para la Escuela de Baile y Danza	86
7.5.2 Inversión Inicial	87
7.5.3 Presupuesto de Gastos y Costos de Funcionamiento	89
7.6 PRESUPUESTO DE INGRESOS	92

7.7 ESTADOS FINANCIEROS	93
7.7.1 Importancia de los Estados Financieros	93
7.8 PROYECCIONES FINANCIERAS	94
7.9 RAZONES FINANCIERAS	97
8. EVALUACION ECONOMICA	100
8.1 COSTO DE OPORTUNIDAD	100
8.2 COSTO DE CAPITAL	100
8.3 COSTO PONDERADO DE CAPITAL (K)	100
8.4 EVALUACION AMBIENTAL Y SOCIAL	101
9. CONCLUSIONES	102
10. RECOMENDACIONES	103
BIBLIOGRAFÍA	104