

	<b>GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS</b>		<b>CÓDIGO</b>	FO-GS-15
			<b>VERSIÓN</b>	02
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>		<b>FECHA</b>	03/04/2017
			<b>PÁGINA</b>	1 de 1
<b>ELABORÓ</b>		<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>	
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): FABIAN ALEXANDER APELLIDOS: VERGEL ANGARITA

FACULTAD: DE CIENCIAS BASICAS

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MATEMÁTICA DIRECTOR:

NOMBRE(S): MAWENCY APELLIDOS: VERGEL ORTEGA

CODIRECTOR:

NOMBRE (S): JEANNETTE APELLIDOS: VARGAS HERNANDEZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTRATEGIA PEDAGÓGICA ORIENTADA AL DOCENTE DE MATEMÁTICAS DE SECUNDARIA PARA EL FOMENTO DE SU ROL COMO LIDER EMPRENDEDOR.

Las sociedades actuales requieren de profesionales con un sentido práctico, adaptados a las realidades de los contextos y cambios que en las estructuras sociales emergen, y la docencia no escapa de esta realidad, pues es a través de esta acción que la cultura se transmite y se forman las generaciones demandantes. Es por esto que el docente debe asumir entre sus roles el liderazgo de las funciones y dentro de éste la acción emprendedora, a partir de la cual pueda generar nuevas formas de enseñanza y de sustento entre los participantes, teniendo como base la matemática, pues es el área con mayor incidencia en la formación integral de los sujetos. Para lograr esto, el presente trabajo tiene como objetivo central generar una estrategia pedagógica orientada al docente de matemática de secundaria para el fomento de su rol como líder emprendedor. Para lograrlo se siguió lo propio de una investigación cuantitativa, donde los datos se obtuvieron a partir de la encuesta aplicada a 12 docentes de secundaria, quienes respondieron a una escala de lickert, obteniendo como resultados más resaltantes que la muestra encuestada coincidió en señalar la repetición de conductas donde se evidencia la presencia de liderazgo entre los docentes, con la impulsión de actividades en pro de la mejora del acto didáctico; sin embargo, se hace necesario fortalecer el rol de líder emprendedor del docente de matemática para contribuir con la mejora personal y en pro de la formación institucional y de la enseñanza del área como parte esencial de los sujetos.

**Palabras claves.**

PALABRAS CLAVES: Conflicto, Responsabilidad, Derechos, Estatutos, Jurídico

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 63

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD ROOM:

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA ORIENTADA AL DOCENTE DE MATEMÁTICA DE  
SECUNDARIA PARA EL FOMENTO DE SU ROL COMO LÍDER EMPRENDEDOR

FABIAN ALEXANDER VERGEL ANGARITA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS  
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MATEMÁTICA  
SAN JOSE DE CÚCUTA

2021

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA ORIENTADA AL DOCENTE DE MATEMÁTICA DE  
SECUNDARIA PARA EL FOMENTO DE SU ROL COMO LÍDER EMPRENDEDOR

FABIAN ALEXANDER VERGEL ANGARITA

Tesis que se presenta como requisito parcial para optar al título de Magister en Educación  
Matemática.

**DIRECTORA**

Dra. Mawency Vergel Ortega

**CODIRECTORA**

Dra. Jeannette Vargas Hernández

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULAS ANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MATEMÁTICA

SAN JOSE DE CÚCUTA

2021

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MATEMÁTICA**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO**

**FECHA:** 11 de noviembre de 2021.

**HORA:** 4:00 p.m.

**LUGAR:** Virtual

**TÍTULO:** ESTRATEGIA PEDAGÓGICA ORIENTADA AL DOCENTE DE MATEMÁTICA DE SECUNDARIA PARA EL FOMENTO DE SU ROL COMO LIDER EMPRENDEDOR.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	Cuantitativa	Cualitativa
FABIAN ALEXANDER VERGEL ANGARITA	2390201	4.4	APROBADA

**JURADOS:**

  
MARTHA CECILIA SANTIAGO CARRILLO


  
JULIO ALFREDO DELGADO ROJAS

  
JOSÉ JOAQUÍN MARTÍNEZ LOZANO

**DIRECTOR (A):**

  
MAWENCY VERGEL ORTEGA

**CODIRECTOR (A):**

  
JEANNETTE VARGAS HERNÁNDEZ

  
MAWENCY VERGEL ORTEGA  
Directora Programa Maestría en Educación Matemática

  
LAURA YOLIMA MORENO ROZO  
Decana Facultad de Ciencias Básica

## DEDICATORIA

Esta tesis con todo el amor del mundo es dedicada a mi madre, mi heroína, ella siempre ha estado conmigo en el desafío de la vida, desde la niñez me alimento con enseñanzas, valores, consejos y orientación, y han sido fundamentales en mi formación como persona. Por eso te doy este trabajo como ofrenda a tu paciencia y amor.

A mis hermanos y sobrinos que los quiero mucho y espero ser su ejemplo a seguir.

A todos los profesores, que me dotaron de sus enseñanzas, siempre los recordaré con cariño y respeto.

A todas las personas que permitieron fortalecer mis habilidades en cada experiencia vivida, convirtiéndome en la persona de hoy día.

## AGRADECIMIENTOS

Primero que todo a Dios, que es mi padre celestial es quien guía mis pasos para seguir en el proceso de fortalecer el conocimiento y la sabiduría.

A mi madre, por ser mi ejemplo a seguir por su ayuda incondicional y apoyo en todas mis decisiones.

A mi hermana, por su comprensión y sus palabras de aliento en momento de dificultad.

A las empresas de venta directa, que fueron la fuente del recurso económico producto de mi trabajo y para poder obtener los estudios que tengo y además fue la idea principal de este trabajo de grado.

A todas las personas que de una u otra forma me motivan para seguir adelante sin importar los obstáculos que se presenten en el camino.

A los maestros por sus enseñanzas, y nuevos retos a los cuales perfiló en la pedagogía. Y en especial a la Doctora Mawency por ser un ángel que Dios me envió, siendo tutora de mi tesis y a quien hago llegar mis más sinceros agradecimientos por permitirme ser partícipe de sus proyectos dentro de la universidad y por su entrega incondicional durante en este trabajo de investigación.

## Tabla de contenido

Introducción	10
1.1. Descripción del Problema	11
1.2 Formulación del Problema:	15
1.3 Objetivos del estudio.	15
1.3.1 Objetivo General:	15
1.3.1. Objetivos específicos:	15
1.4. Justificación del Estudio	16
2. Marco Teórico	18
2.1. Antecedentes	18
2.1.1. A nivel Internacional:	18
2.1.2. A nivel Nacional:	19
2.2 .Marco Contextual	19
2.3 Marco Conceptual	21
2.3.1 El emprendimiento en la educación	21
2.3.2 Enseñanza de la Matemática	24
2.4. Marco Teórico	27
2.5. Marco Legal	27
2.6. Operacionalización de los objetivos	28
3. Marco Metodológico	30
3.1. Enfoque y tipo de investigación	30
3.1.1. Tipo de estudio	30
3.1.2. Diseño del estudio	31
3.1.3 Nivel del estudio	31
3.2. Población y muestra	32
3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	32
3.4. Procedimiento de recolección de Información	33
3.5 Validez y confiabilidad del Instrumento.	34
4. Resultados de la Investigación	36

4.1 Contrastación teórica	53
5. Propuesta	55
5.1. Presentación	55
5.2. Objetivos de la propuesta	56
5.3 Justificación de la propuesta	56
5.4 Metas	57
6. Conclusiones y Recomendaciones	61
Referencias	62