

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 56
ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ			
Jefe División de Biblioteca	Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad			

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): JHON ALEXANDER APELLIDOS: HERRERA LEAL

NOMBRE(S): KATHERINE APELLIDOS: FRANCO GÓMEZ

FACULTAD: DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: DE ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JESÚS APELLIDOS: VILLAMIZAR IBARRA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): DIPLOMADO DE EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA PARA EL CENTRO TECNOLÓGICO DE CÚCUTA

En Cúcuta, existe la necesidad permanente de una cultura emprendedora fundamentada desde la escuela e impulsada en la educación técnica, tecnológica y vocacional, con el fin de construir un nuevo tejido social de Cucuteños que ofreciera oportunidades de empleabilidad y formalidad a la empresa. Debido a la falta de oportunidades, la ausencia de industria y la falta de generación de empleo, las Comunas 7 y 8 deben tener una base académica para crear empleos formales en la región, tomando en cuenta el hecho que existen instituciones capaces de generar estos espacios y solucionar este problema. El objetivo del proyecto es el de diseñar un diplomado en emprendimiento y economía solidaria que promueva el desarrollo personal y laboral en los estudiantes del centro tecnológico de Cúcuta, para cumplirlo se aplica una metodología investigación de tipo cualitativo con carácter descriptivo documental, con el propósito de ubicar las posibles causas de la problemática encontrada, utilizando métodos cuantitativos (encuesta) para recolectar la información primaria, y el método cualitativo para analizar las concepciones que tiene la población de las comunas 6 y 7 del municipio de Cúcuta sobre emprendimiento y economía solidaria.

PALABRAS CLAVES: Desarrollo laboral, diplomado, emprendimiento, economía solidaria,

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 56 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM:

**DIPLOMADO DE EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA PARA EL
CENTRO TECNOLÓGICO DE CÚCUTA**

JHON ALEXANDER HERRERA LEAL

KATHERINE FRANCO GÓMEZ

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN,
EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA
CÚCUTA**

2020

**DIPLOMADO DE EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA PARA EL
CENTRO TECNOLÓGICO DE CÚCUTA**

JHON ALEXANDER HERRERA LEAL

KATHERINE FRANCO GÓMEZ

Trabajo para optar por el Título de Especialización en Educación

Director

JESÚS VILLAMIZAR IBARRA

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN,
EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA
CÚCUTA**

2020

**ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA
SOLIDARIA, ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO**

FECHA: 06 marzo 2020

HORA: 04:00 pm

LUGAR: Posgrados sala 301

TÍTULO: “DIPLOMADO DE EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA PARA
EL CENTRO TECNOLÓGICO DE CÚCUTA”.

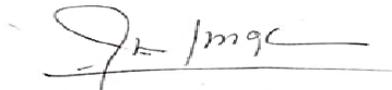
NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN
KATHERINE FRANCO GOMEZ	2380413	(4.4) CUATRO CUATRO
JHON ALEXANDER HERRERA LEAL	2380414	(4.4) CUATRO CUATRO

CONCEPTO: APROBADO

JURADOS:



WILLIAM GERARDO PEÑARANDA ANTUNEZ



MONICA JURGENSEN RANGEL



FREDDY ABELARDO CALDERON ORDUZ



JESÚS VILLAMIZAR IBARRA
Director

Tabla de contenido

	pág.
Introducción	9
1. Generalidades	10
1.1 Descripción del problema	10
1.2 Formulación del problema	12
1.3 Objetivo general	12
1.3.1 Objetivos específicos	12
1.4 Justificación	12
2. Marco teórico	14
2.1 Antecedentes	14
2.2 Bases teóricas	18
2.3 Marco conceptual	22
2.4 Marco contextual	26
2.5 Marco legal	27
2.5.1 Ley 1014 de emprendimiento	27
2.5.2 Ley 454 de 1998	29
2.5.3 La Ley 115 de 1994 (Ley General de Educación)	30
2.5.4 Artículo 43 de la Ley 115 de 1994	31
3. Metodología	33

3.1	Tipo de investigación	33
3.2	Diseño de la investigación	33
3.3	Población	34
3.4	Instrumentos de recolección de datos	34
3.4.1	Encuesta a docentes y directivos	34
3.4.2	Encuesta	34
3.5	Procesamiento de la información	35
4.	Análisis de resultados	36
5.	Diseño del diplomado	44
5.1	OBJETIVO DEL DIPLOMADO	44
5.2	Cliente potencial	44
5.3	Contenidos	44
6.	Conclusiones	49
	Bibliografía	50
	Anexos	52