

| | | | |
|--|--|--------|-------------|
| | GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS | Código | FO-SB-12/v0 |
| | ESQUEMA HOJA DE RESUMEN | Página | 1/1 |

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): Esther APELLIDOS: Rodríguez Arizmendi

NOMBRE(S): Ginary Alexandra APELLIDOS: Salazar Contreras

NOMBRE(S): Myriam APELLIDOS: García Martínez

FACULTAD: De Educación, Artes y Humanidades

PLAN DE ESTUDIOS: Especialización en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria

DIRECTOR:

NOMBRE(S): Daniel APELLIDOS: Villamizar Jaimes

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): “Turismo dirigido a las personas de la tercera edad, como alternativa empresarial”

RESUMEN

El presente trabajo tiene como propósito encontrar una alternativa para la autorrealización de las personas de la tercera edad en el turismo dirigido al municipio de Cúcuta, se toma en consideración este sector de la economía ya que es un motor para la economía, debido a que es una actividad realizada frecuentemente por cualquier tipo de persona; el aglomerado perteneciente a la tercera edad ha sido relegado de esta actividad debido a los aspectos negativos que han sido atribuidos, olvidando que este segmento cuenta con el tiempo, los sueños de la juventud que desean cumplir y en su mayoría disponen de los recursos necesarios para adquirir paquetes y planes, por esto motivo se ve una oportunidad en el sector para emprender.

PALABRAS CLAVE: Adulto mayor, Autorrealización, Tercera edad, Turismo.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 89 PLANOS: _____ ILUSTRACIONES: _____ CD ROOM: _____

| Elaboró | | Revisó | | Aprobó | |
|------------------------------|------------|-------------------|------------|-------------------|------------|
| Equipo Operativo del Proceso | | Comité de Calidad | | Comité de Calidad | |
| Fecha | 24/10/2014 | Fecha | 05/12/2014 | Fecha | 05/12/2014 |

COPIA NO CONTROLADA

TURISMO DIRIGIDO A LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD, COMO
ALTERNATIVA EMPRESARIAL

ESTHER RODRIGUEZ ARIZMENDI
GINARY ALEXANDRA SALAZAR CONTRERAS
MYRIAM GARCÍA MARTINEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
DIVISIÓN DE POSGRADOS
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

TURISMO DIRIGIDO A LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD, COMO
ALTERNATIVA EMPRESARIAL

ESTHER RODRIGUEZ ARIZMENDI
GINARY ALEXANDRA SALAZAR CONTRERAS
MYRIAM GARCÍA MARTINEZ

Director:

DANIEL VILLAMIZAR

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
DIVISIÓN DE POSGRADOS
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

ACTA 02

FECHA: NOVIEMBRE 24 DE 2018
HORA: 8:30 a.m
LUGAR: DIVISION DE POSGRADOS
JURADOS: DANIEL VILLAMIZAR JAIMES
BERNARDO XAVIER CRISTANCHO VILLAMIZAR
JAIDER TORRES CLARO

TITULO DE LA TESIS: TURISMO DIRIGIDO A LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD,
COMO ALTERNATIVA EMPRESARIAL

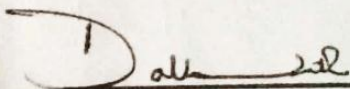
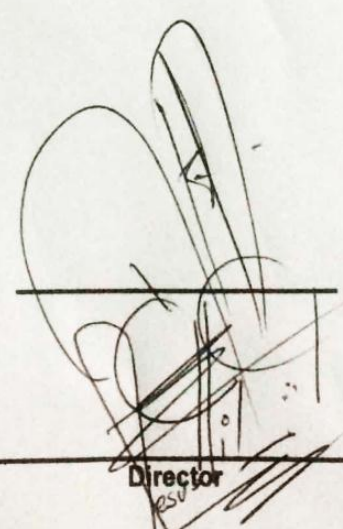
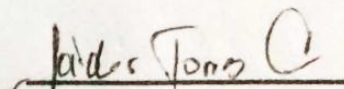
| NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES | CODIGO | NOTA | LETRAS |
|---|----------------|-------------|-------------------|
| <u>ESTHER RODRIGUEZ ARIZMENDI</u> | <u>2380374</u> | <u>4.2</u> | <u>CUATRO DOS</u> |
| <u>GINARY ALEXANDRA SALAZAR CONTRERAS</u> | <u>2380368</u> | <u>4.2</u> | <u>CUATRO DOS</u> |
| <u>MYRIAM GARCÍA MARTINEZ</u> | <u>2380371</u> | <u>4.2</u> | <u>CUATRO DOS</u> |

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y
ECONOMIA SOLIDARIA.

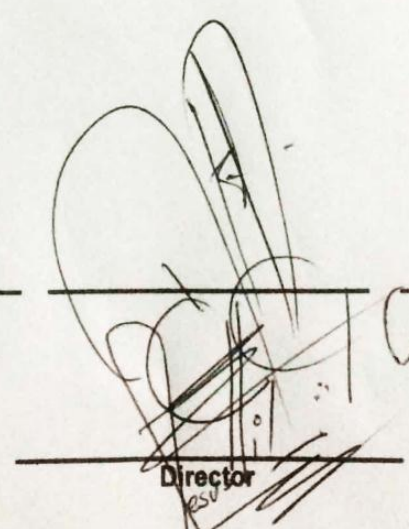
OBSERVACIONES:

CONCEPTO: APROBADA

FIRMA DE JURADOS:

 _____  _____ 

Vo. Bo.



Director
ESU

Agradecimientos

Queremos agradecer en primer lugar a Dios, por guiarnos en el camino y fortalecernos espiritualmente para empezar un camino lleno de éxito.

Así, queremos mostrar nuestra gratitud a todas aquellas personas que estuvieron presentes en la realización de esta meta, de este sueño que es tan importante para nosotras, agradecer todas sus ayudas, sus palabras motivadoras, sus conocimientos, sus consejos y su dedicación.

Mostramos nuestros más sinceros agradecimientos a nuestros docentes, quienes con su conocimiento y su guía fueron una pieza clave para que pudiéramos desarrollar una clave de hechos que fueron imprescindibles para cada etapa de desarrollo del trabajo.

A mis compañeros, quienes a través de tiempo fuimos fortaleciendo una amistad y creando una familia, muchas gracias por toda su colaboración, por convivir todo este tiempo con nosotras, por compartir experiencias, alegrías, frustraciones, llantos, tristezas, peleas, celebraciones y múltiples factores que ayudaron a que hoy seamos como una familia, por aportarnos confianza y por crecer juntos en este proyecto, muchas gracias.

Por último, queremos agradecer a la base de todo, a nuestras familias, en especial a nuestros padres, que quienes con sus consejos fueron el motor de arranque y nuestra constante motivación, muchas gracias por su paciencia y comprensión, y sobre todo por su amor.

¡Muchas gracias por todo!

Dedicatoria

Dedicamos de manera especial a nuestros padres pues ellos fueron el primer cimiento para la construcción de nuestra vida personal y profesional, sentaron en la responsabilidad y deseos de superación, en ellos tenemos el espejo en el cual queremos reflejarnos, pues sus virtudes son infinitas y están llenos de amor, esto los lleva a ser punto focal de nuestra admiración.

Gracias Dios por concedernos los mejores padres.

A nuestras parejas, a nuestros hermanos y amigos y demás familiares, que nos han ofrecido un apoyo incondicional, el amor y la calidez de la familia a la cual amamos.

Tabla de Contenido

| | Pág. |
|---|-------------|
| 1. El Problema | 12 |
| 1.1 Título | 12 |
| 1.2 Descripción del Problema | 12 |
| 1.3 Formulación del Problema | 14 |
| 1.4 Objetivos | 14 |
| 1.4.1 Objetivo General. | 14 |
| 1.4.2. Objetivos Específicos. | 15 |
| 1.5 Justificación | 15 |
| 2. Marco Referencial | 16 |
| 2.1 Antecedentes | 16 |
| 2.2 Bases Teóricas | 28 |
| 2.3 Bases Psicológicas | 29 |
| 2.4 Bases Empresariales | 32 |
| 2.5 Marco Conceptual | 35 |
| 2.5.1 Conceptos claves. | 35 |
| 2.5.2 Reconocimiento turístico de Norte de Santander. | 36 |
| 2.6 Marco Legal | 42 |
| 3. Diseño Metodológico | 47 |
| 3.1 Tipo de Investigación | 47 |
| 3.2 Diseño de Investigación | 47 |

| | |
|--|----|
| 3.3 Población | 47 |
| 3.4 Muestra | 48 |
| 3.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección | 48 |
| 3.6 Procesamiento de la Información | 52 |
| 4. Resultados | 68 |
| 5. Propuesta | 70 |
| Conclusiones | 73 |
| Referencias Bibliográficas | 75 |
| Anexos | 81 |