

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		Página

### RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): WILSON APELLIDOS: CARRASCAL GRANADOS

NOMBRE(S): ALFREDO ALFONSO APELLIDOS: GAONA ORTIZ

NOMBRE(S): DILSON FERNANDO APELLIDOS: NAVARRO CASADIEGO

NOMBRE(S): MIGUEL ANGEL APELLIDOS: PEREZ SANGUINO

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA.

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): EMPRENDIMIENTO EN TORNO A LA GRANJA CAMPESINA Y FOMENTO DE LA ECONOMÍA FAMILIAR A TRAVÉS DE LA CRIANZA DE AVES DE CORRAL EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE LA SEDE LA ENLLANADA EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

#### RESUMEN

El presente trabajo pretendió realizar un estudio de factibilidad para el montaje de 11 galpones de gallinas ponedoras en la Vereda la Enllanada (Ocaña), a fin de conocer la viabilidad de crear un modelo de emprendimiento familiar que garantice la factibilidad económica, técnica, legal, financiera y comercial de las unidades productivas (Galpones) de huevos. Este se realizó a través de estudio de los aspectos técnicos para obtener un producto de excelente calidad, y para minimizar los riesgos de mortalidad, factor muy importante al momento del inicio de la propuesta.

Se inició con una investigación del mercado, que permitió establecer las condiciones y características de los consumidores, los diferentes canales de distribución, la publicidad a implementar y la evolución de la demanda, luego un estudio administrativo para conformar la parte legal de la unidad productiva, por último el estudio financiero a fin de llegar a feliz término con la implementación de estas unidades productivas, ya que el estudio dio como resultado que este es viable.

PALABRAS CLAVE: factibilidad, emprendimiento familiar, unidades productivas, galpones.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 71 PLANOS:        ILUSTRACIONES:        CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

**EMPRENDIMIENTO EN TORNO A LA GRANJA CAMPESINA Y FOMENTO DE LA  
ECONOMÍA FAMILIAR A TRAVÉS DE LA CRIANZA DE AVES DE CORRAL EN LA  
COMUNIDAD EDUCATIVA DE LA SEDE LA ENLLANADA EN OCAÑA,  
NORTE DE SANTANDER**

**WILSON CARRASCAL GRANADOS**

**ALFREDO ALFONSO GAONA ORTIZ**

**DILSON FERNANDO NAVARRO CASADIEGO**

**MIGUEL ANGEL PEREZ SANGUINO**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO  
Y ECONOMÍA SOLIDARIA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

**2017**

**EMPRENDIMIENTO EN TORNO A LA GRANJA CAMPESINA Y FOMENTO DE LA  
ECONOMÍA FAMILIAR A TRAVÉS DE LA CRIANZA DE AVES DE CORRAL EN LA  
COMUNIDAD EDUCATIVA DE LA SEDE LA ENLLANADA EN OCAÑA, NORTE DE  
SANTANDER**

**WILSON CARRASCAL GRANADOS**

**ALFREDO ALFONSO GAONA ORTIZ**

**DILSON FERNANDO NAVARRO CASADIEGO**

**MIGUEL ANGEL PEREZ SANGUINO**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO  
Y ECONOMÍA SOLIDARIA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

**2017**



ACTA 22

FECHA: OCTUBRE 29 DEL 2016

HORA: 07:30 a.m

LUGAR: DIVISION DE POSGRADOS

JURADOS: OSCAR ORLANDO PINILLA MANTILLA  
WILSON DE JESUS CANTILLO  
EDGAR ALFONSO SANTIAGO

TITULO DE LA TESIS: EMPRENDIMIENTO EN TORNO A LA GRANJA CAMPESINA Y FOMENTO DE LA ECONOMÍA FAMILIAR A TRAVÉS DE LA CRIANZA DE AVES DE CORRAL EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE LA SEDE LA ENLLANADA EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

<b>NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES</b>	<b>CODIGO</b>
<u>PÉREZ SANGUINO MIGUEL ANGEL</u>	<u>2380236</u>
<u>NAVARRO CASADIEGOS DILSON FERNANDO</u>	<u>2380234</u>
<u>GAONA ORTIZ ALFREDO ALFONSO</u>	<u>2380232</u>
<u>CARRASCAL GRANADOS WILSON</u>	<u>2380334</u>

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA

OBSERVACIONES:

CONCEPTO: APROBADA

FIRMA DE JURADOS:

 Vo. Bo.  

  
Director de Comité Curricular

## Contenido

	pág.
Introducción	11
1. El problema	13
1.1 Título	13
1.2 Planteamiento del problema	13
1.3 Formulación del Problema	14
1.4 Objetivos	14
1.4.1 Objetivo general.	14
1.4.2 Objetivos específicos	15
1.5 Justificación	15
1.6 Delimitaciones	16
2. Marco Referencial	18
2.1 Marco Histórico	18
2.1.1 Historia de la industria del huevo.	18
2.1.2 Evolución de la industria avícola colombiana.	19
2.2. Marco Teórico	20
2.2.1 Teoría de la oferta y la demanda de Adam Smith	20
2.2.2 Teoría del Consumidor de J. Marchall	21
2.2.3 Teoría del Precio.	22
2.3 Marco Conceptual	23
2.4 Marco Contextual	26
2.5 Marco Legal	27

3. Diseño metodológico	35
3.1 Tipo de Investigación	35
3.2 Población y Muestra	35
3.2.1 Población.	35
3.2.2 Muestra	36
3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	36
3.4 Análisis de Información	36
4. Resultados	37
4.1 Estudio de mercados para conocer las características del producto, demanda, oferta, precios, canal de distribución y estrategias de publicidad y promoción.	37
4.1.1. Hábitos alimentación.	37
4.1.2 Hábitos de consumo.	39
4.1.3 Hábitos de compras.	40
4.1.4 Perspectivas.	40
4.2 Descripción del Proyecto implementado	42
4.3 Descripción del producto	42
4.3.1 Características de producto.	43
4.3.2 Empaques más utilizados en el transporte y comercialización de los huevos	44
4.3.3 Productos Sustitutos	44
4.3.4 Productos complementarios	45
4.3.5 Atributos diferenciadores del producto	45
4.2 Análisis del mercado, mercado potencial y objetivo	46
4.2.1 Mercado Potencial.	46
4.2.2 Mercado Objetivo	46

4.2.3 Análisis de la competencia.	46
4.2.4 Determinación de la demanda.	47
4.2.5 Determinación de la oferta.	47
4.2.6 Determinación de Precio.	48
4.2.7 Estrategias de fijación de precios.	48
4.2.8 Determinación del	48
4.2.9 Publicidad y Promoción.	49
4.3 Estudio Técnico	49
4.3.1 Localización.	50
4.3.2 Descripción del Tamaño del Proyecto.	50
4.3.3 Factores que Determinan el Tamaño del Proyecto.	50
4.3.4 Capacidad del Proyecto:	51
4.3.5 Descripción Técnica del Proceso.	51
4.3.6 Descripción del proceso.	53
4.3.7 Necesidades y Requerimientos.	56
4.3.8 Equipos y materiales.	57
4.4 Estudio administrativo para determinar la estructura organizacional y los aspectos legales necesarios para la puesta en marcha del galpón.	58
4.5 Efectuar un estudio económico para conocer los ingresos, costos y gastos implicados en la ejecución del proyecto.	59
4.5.1 Inversiones.	60
4.6 Evaluar el impacto ambiental y social que permita conocer los efectos externos que podría ocasionar la ejecución del proyecto	61
4.6.1 evaluación social.	61

4.6.2 Evaluación Ambiental	62
5. Conclusiones	64
6. Recomendaciones	66
Referencias Bibliográficas	67
Anexos	68