

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/49

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): YULIED AMANDA APELLIDOS: SERRANO

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA.

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HUEVOS DE CODORNIZ EN EL MUNICIPIO DE TEORAMA, NORTE DE SANTANDER.

### RESUMEN

La factibilidad de crear una empresa dedicada a la comercialización de productos de huevos codorniz, nace de la necesidad por explorar un mercado en apariencia poco aprovechado en el Municipio de Teorama (Norte de Santander).

Para la selección de este espacio geofísico, se toma en cuenta que el producto seleccionado posee grandes bondades y calidad que puede ser ofrecida a los consumidores y atraer clientes. De esta manera, se percibe que este negocio es una opción generadora de recursos que puede permitir la obtención de ingresos con buen margen de rentabilidad.

De acuerdo a lo anterior, se realiza la proyección real de la comercialización del producto en mención, se desarrolla la investigación del mercado objetivo, el estudio administrativo, financiero y ambiental. Como resultado se encontró que el proyecto es rentable, además la población tiene un gran potencial emprendedor que puede ser canalizado a través del trabajo colaborativo.

PALABRAS CLAVE: viabilidad financiera, comercialización, huevos, codorniz.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 49 PLANOS:        ILUSTRACIONES:        CD ROOM:   1  

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE HUEVOS DE CODORNIZ EN EL MUNICIPIO DE  
TEORAMA, NORTE DE SANTANDER**

**YULIED AMANDA SERRANO**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO  
Y ECONOMÍA SOLIDARIA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

**2017**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE HUEVOS DE CODORNIZ EN EL MUNICIPIO DE  
TEORAMA, NORTE DE SANTANDER**

**YULIED AMANDA SERRANO**

**Trabajo presentado como requisito para optar al título de Especialista en  
Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO  
Y ECONOMÍA SOLIDARIA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

**2017**



ACTA 25

FECHA: OCTUBRE 29 DEL 2016

HORA: 09:00 a.m

LUGAR: DIVISION DE POSGRADOS

JURADOS: OSCAR ORLANDO PINILLA MANTILLA  
WILSON DE JESUS CANTILLO  
EDGAR ALFONSO SANTIAGO

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HUEVOS DE CODORNIZ EN EL MUNICIPIO DE TEORAMA, NORTE DE SANTANDER

<u>NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES</u>	<u>CODIGO</u>
<u>SERRANO YULIED AMANDA</u>	<u>2380238</u>

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA

OBSERVACIONES:

CONCEPTO: APROBADA

FIRMA DE JURADOS:

Vo. Bo. 

  
Director de Comité Curricular

## Contenido

	pág.
Introducción	10
1. El problema	11
1.1 Título	11
1.2 Planteamiento del problema	11
1.2.1 Formulación del problema	13
1.3 Objetivos	13
1.3.1 Objetivo General.	13
1.3.2 Objetivos Específicos.	13
1.4 Justificación	14
2. Marco referencial	16
2.1 Marco Teórico	16
2.2 Marco contextual	18
2.2.1 Aspectos contextuales	18
2.2.2 Contextualización de aspectos relacionados con la temática del proceso del desarrollo económico	19
2.2.3 Contextualización de aspectos relacionados con el tópico objeto del proyecto la codorniz.	21
2.3 Bases conceptuales	22
2.3.1 Conceptualización sobre estudio de factibilidad	22
2.3.2 Conceptualización sobre la avicultura en el caso específico de la codorniz	22
2.4 Marco conceptual	23
2.5 Marco legal	26

3. Diseño metodológico	28
3.1 Tipo de investigación	28
3.2 Población y muestra	30
3.2.1 Población	30
3.2.2 Determinación de la muestra.	30
3.3 Técnicas e instrumentos	30
3.3.1 Técnicas	30
3.3.2 Instrumentos	31
3.4 Análisis de resultados	31
4. Resultados	40
5. Conclusiones	41
6. Recomendaciones	42
Referencias Bibliográficas	43
Anexos	44