

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/86

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): ANA CECILIA APELLIDOS: COBOS OVALLE

NOMBRE(S): JAVIER ANTONIO APELLIDOS: SARABIA ASCANIO

NOMBRE(S): NELSON APELLIDOS: VARGAS ORTEGÓN

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA.

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): LA LECTURA COMO ESTRATEGIA DE LOS VALORES EN EL EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE SÉPTIMO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO DE FENÁNDEZ DE CONTRERAS, OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

### RESUMEN

El presente trabajo parte de la importancia formación de los valores del emprendimiento desde la escuela, a partir de lo propuesto en la ley 1014 de 2006 “ de fomento a la cultura del emprendimiento”, siendo obligatoria la formación en este tema en todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal en el País. En este sentido, se buscó diseñar estrategias para propiciar a través de la lectura comprensiva y crítica la enseñanza de los valores del emprendimiento en los estudiantes de séptimo grado de la Institución Educativa Francisco Fernández de Contreras, Ocaña, Norte de Santander, así mismo, se incorporó la cartilla de lectura creativa titulada “Vos Emprendiendo” para el desarrollo de conciencias emprendedoras y constructoras dirigida hacia la consecución de un entorno social y democrático en los estudiantes de séptimo grado de la Institución Educativa objeto de estudio.

PALABRAS CLAVE: lectura, emprendimiento, valores.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 86 PLANOS:     ILUSTRACIONES:     CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

**LA LECTURA COMO ESTRATEGIA DE LOS VALORES EN EL  
EMPENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE SÉPTIMO GRADO DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO DE FENÁNDEZ DE CONTRERAS,  
OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.**

**ANA CECILIA COBOS OVALLE**

**JAVIER ANTONIO SARABIA ASCANIO**

**NELSON VARGAS ORTEGÓN**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO  
Y ECONOMÍA SOLIDARIA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

**2017**

**LA LECTURA COMO ESTRATEGIA DE LOS VALORES EN EL  
EMPREDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE SÉPTIMO GRADO DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO DE FENÁNDEZ DE CONTRERAS,  
OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.**

**ANA CECILIA COBOS OVALLE**

**JAVIER ANTONIO SARABIA ASCANIO**

**NELSON VARGAS ORTEGÓN**

**Trabajo presentado como requisito para optar el título de  
Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES  
ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO  
Y ECONOMÍA SOLIDARIA  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

**2017**



ACTA 21

FECHA: OCTUBRE 29 DEL 2016  
HORA: 07:00 a.m  
LUGAR: DIVISION DE POSGRADOS  
JURADOS: OSCAR ORLANDO PINILLA MANTILLA  
WILSON DE JESUS CANTILLO  
EDGAR ALFONSO SANTIAGO

TITULO DE LA TESIS: LA LECTURA COMO ESTRATEGIA DE LOS VALORES EN EL EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE SÉPTIMO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO DE FENÁNDEZ DE CONTRERAS, OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

<u>NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES</u>	<u>CODIGO</u>
<u>COBOS OVALLE ANA CECILIA</u>	<u>2380230</u>
<u>VARGAS ORTEGÓN NELSON</u>	<u>2380343</u>
<u>SARABIA ASCANIO JAVIER ANTONIO</u>	<u>2380237</u>

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA

OBSERVACIONES:

CONCEPTO: APROBADA

FIRMA DE JURADOS:

  
Vo.Bo.

  
  
Director de Comité Curricular

## Contenido

	Pág.
Introducción	9
1. El problema	11
1.1. Título	11
1.2 Descripción del problema	11
1.3 Formulación del problema.	12
1.4 Objetivos	13
1.4.1 Objetivo general.	13
1.4.2 Objetivos específicos.	13
1.5 Justificación	13
2. Marco de referencia	17
2.1 Antecedentes	17
2.2 Marco Teórico	29
2.3 Marco conceptual	32
2.4 Marco Contextual	37
2.5. Marco Legal	40
3. Diseño metodológico	45
3.1. Tipo de investigación	45
3.2 Población Objetivo	45
3.3 Muestra	46
3.4. Técnicas para recolección de la información	48
3.5. Fuente e instrumento para la recolección de información	49
3.6. Procesamiento de datos	50
3.7 Estudio piloto	51

4. Resultados	56
4.1 Procesamiento de la Información	56
4.2 Cartilla norma para leer y escribir en la responsabilidad de valores en el emprendimiento	65
4.3 Análisis y discusión	69
5. Conclusiones	71
6. Recomendaciones	73
7. Referencias Bibliográficas	74
Anexos	79