

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): CARMEN AYDEE **APELLIDOS:** IBARRA DÍAZ
NOMBRE(S): ROSALBA **APELLIDOS:** RODRIGUEZ ROJAS

FACULTAD: EDUCACIÓN ARTE Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACION EN EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): DANIEL **APELLIDOS:** VILLAMIZAR JAIMES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA FORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA ECONOMÍA SOLIDARIA

RESUMEN

En el presente proyecto se utilizó un tipo de investigación descriptivo para tomar información de una población conformada por 33 niños que se encuentran cursando grado quinto de primaria. El objetivo fue diseñar estrategias didácticas que fortalezcan la formación del emprendimiento y la economía solidaria en alumnos de quinto grado de primaria de la Institución Educativa Santiago Apóstol. Los resultados definen los espacios que permiten a los estudiantes de quinto grado de primaria el fomento del emprendimiento y el desarrollo de la economía solidaria. Igualmente, se desarrollaron hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad en los niños. Por último, se contribuyó al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en los niños de grado quinto de primaria, que les permiten emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia a un futuro.

PALABRAS CLAVES: estrategias didácticas, emprendimiento, economía solidaria.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 97 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA FORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA
ECONOMÍA SOLIDARIA

CARMEN AYDEE IBARRA DÍAZ

ROSALBA RODRIGUEZ ROJAS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN ARTE Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACION EN
EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA FORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA
ECONOMÍA SOLIDARIA

CARMEN AYDEE IBARRA DÍAZ

ROSALBA RODRIGUEZ ROJAS

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Especialista en Emprendimiento y Economía Solidaria

Director

DANIEL VILLAMIZAR JAIMES

Mg. Psicopedagogía Clínica

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN ARTE Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACION EN
EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

ACTA 11

FECHA: FEBRERO 24 DE 2016
HORA: 10:30 a. m
LUGAR: DIVISION DE POSGRADOS
JURADOS: MARLING CAROLINA CORDERO DIAZ
ALEJANDRA GOMEZ LUGO
LUZ KARIME CELIN VARGAS

TITULO DE LA TESIS: ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA LA FORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA ECONOMÍA SOLIDARIA

DIRECTOR: DANIEL VILLAMIZAR JAIMES

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO
<u>IBARRA DIAZ CARMEN AYDEE</u>	<u>2380223</u>
<u>RODRÍGUEZ ROJAS ROSALBA</u>	<u>2380224</u>

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACION EN EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA

OBSERVACIONES:

CONCEPTO: APROBADA

FIRMA DE JURADOS:

Marling Carolina Cordero Diaz *Alejandra Gomez Lugo* *Luz Karime Celin Vargas*
Vo. Bo.

[Firma]
Director de Comité Curricular

Contenido

	pág.
Introducción	11
1. Problema	13
1.1 Descripción del Problema	13
1.2 Sistematización del Problema	16
1.3 Formulación del Problema	16
1.4 Objetivos	17
1.4.1 Objetivo general	17
1.4.2 Objetivos específicos	17
1.5 Justificación	17
2. Marco Referencial	22
2.1 Antecedentes	22
2.2 Bases Teóricas	25
2.2.1 Aspectos importantes del emprendimiento.	25
2.2.2 Espíritu emprendedor.	27
2.3 Marco Contextual	30
2.3.1 Modelo pedagógico Institución Educativa Santiago Apóstol.	35
2.4 Marco Conceptual	40
2.5 Marco Legal	43
3. Metodología	49
3.1 Tipo de Investigación	49
3.2 Enfoque Metodológico	49

3.3 Población y Muestra	50
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	50
3.5 Procesamiento de la Información	50
4. Resultados	52
5. Estrategias Didácticas para la Formación del Emprendimiento y la Economía Solidaria	71
5.1 Fundamento de las Estrategias.	71
5.2 Fase Introductoria	71
5.3 Fase de Ejecución	72
5.4 Fase de Evaluación	72
5.5 Desempeños Cognitivos, Sociales y Personales	73
5.6 Recursos	73
5.7 Indicadores y Criterios de Evaluación	74
5.8 Indicadores de Desempeño	74
Conclusiones	76
Recomendaciones	80
Referencias Bibliográficas	81
Anexos	83