



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
DIVISIÓN BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): <u>GUSTAVO</u>	APELLIDOS: <u>GRANADOS SÁNCHEZ</u>
NOMBRE(S): <u>POLONIA</u>	APELLIDOS: <u>QUINTERO NAVARRO</u>
NOMBRE(S): <u>MARY</u>	APELLIDOS: <u>RINCON</u>
NOMBRE(S): <u>DORA DEL CARMEN</u>	APELLIDOS: <u>RODRIGUEZ ARDILA</u>
NOMBRE(S): <u>RODRIGUEZ ARDILA</u>	APELLIDOS: <u>SANTIAGO CASTRO</u>
NOMBRE(S): <u>MIGUEL ANGEL</u>	APELLIDOS: <u>TORRADO</u>
NOMBRE(S): <u>ROCIO</u>	APELLIDOS: <u>VERGEL GRANADOS</u>

FACULTAD: DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: DE ESPECIALIZACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): EDGAR ALFONSO APELLIDOS: SANTIAGO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA BASICA PRIMARIA

RESUMEN

En el siguiente trabajo se realizó un diagnostico con el fin de identificar las relaciones entre las estrategias en los ámbitos pedagógicos, para el desarrollo de la cultura del emprendimiento. Se correlacionaron las estrategias de financiación y organizacionales utilizadas para fomentar la cultura emprendedora desde la infancia a través de la educación, en la primaria básica primaria. Se clasificaron las prácticas pedagógicas empleadas por los docentes en la cátedra de Emprendimiento a través de la información suministrada por los niños y los docentes de los de primaria básica, para identificar la incidencia de la educación en el fomento de la cultura emprendedora.

PALABRAS CLAVE: Estrategias, pedagógicas, Cultura, Emprendimiento, Primaria

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: _80_ PLANOS: ___ ILUSTRACIONES: ___ CD ROOM: _1_

**ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA DEL
EMPREDIMIENTO EN LA BASICA PRIMARIA**

GUSTAVO GRANADOS SÁNCHEZ

POLONIA QUINTERO NAVARRO

MARY RINCON

DORA DEL CARMEN RODRIGUEZ ARDILA

LAUDID DEL CARMEN SANTIAGO CASTRO

MIGUEL ANGEL TORRADO

ROCIO VERGEL GRANADOS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN EN EMPREDIMIENTO Y

ECONOMIA SOLIDARIA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

**ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA DEL
EMPREDIMIENTO EN LA BASICA PRIMARIA**

GUSTAVO GRANADOS SÁNCHEZ

POLONIA QUINTERO NAVARRO

MARY RINCON

DORA DEL CARMEN RODRIGUEZ ARDILA

LAUDID DEL CARMEN SANTIAGO CASTRO

MIGUEL ANGEL TORRADO

ROCIO VERGEL GRANADOS

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de especialidad en
emprendimiento y economía solidaria**

Director

EDGAR ALFONSO SANTIAGO

Especialista en orientación vocacional y ocupacional

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN EN EMPREDIMIENTO Y

ECONOMIA SOLIDARIA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2016

ACTA 05

FECHA: 22 DE FEBRERO DE 2016
HORA: 10:30 a. m
LUGAR: DIVISION DE POSGRADOS
JURADOS: LUZ KARIME CELIN VARGAS
ALEJANDRA GOMEZ LUGO
MARLING CAROLINA CORDERO DIAZ

TITULO DE LA TESIS: ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA BÁSICA PRIMARIA

DIRECTOR: EDGAR ALFONSO SANTIAGO

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO
<u>GRANADOS SANCHEZ GUSTAVO</u>	<u>2380199</u>
<u>QUINTERO NAVARRO POLONIA</u>	<u>2380208</u>
<u>RINCON MARY</u>	<u>2380190</u>
<u>RODRIGUEZ ARDILA DORA DEL CARMEN</u>	<u>2380183</u>
<u>SANTIAGO CASTRO LAUDID DEL CARMEN</u>	<u>2380184</u>
<u>TORRADO MIGUEL ANGEL</u>	<u>2380172</u>
<u>VERGEL GRANADOS ROCIO</u>	<u>2380212</u>

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACION EN EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA

OBSERVACIONES:

CONCEPTO: APROBADA

FIRMA DE JURADOS:

Luz Karime Celin Vargas Alejandra Gomez Lugo Marling Carolina Cordero Diaz
Vo. Bo.

Edgar Alfonso Santiago
Director de Comité Curricular

CONTENIDO

	Pág.
Introducción	8
1. El problema	10
1.1 Descripción del problema	10
1.2 Formulación del problema	11
2. Objetivos	12
2.1 Objetivo general	12
2.2 Objetivos específicos	12
3. Justificación	13
4. Marco teórico	15
4.1 Antecedentes	15
4.2 Bases teóricas	23
4.3 Marco conceptual	39
4.4 Marco legal	66
5. Metodología	70
5.1 Tipo de investigación	70
5.2 Diseño de la investigación	70
5.3 Población y muestra	70
5.4 Técnicas de recolección de la información	70
6. Propuesta	72
6.1 Estrategia pedagógica para el desarrollo de la cultura del emprendimiento en la básica primaria	72

7. Conclusiones	77
8. Recomendaciones	79
Bibliografía	80