



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
DIVISIÓN BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): CARLOS EDUARDO APELLIDOS: MIERS GUTIERREZ
NOMBRE(S): DIANA MARCELA APELLIDOS: VELASQUEZ DURAN
NOMBRE(S): OMAIRA APELLIDOS: PALLARES PACHECO
NOMBRE(S): YANITZA APELLIDOS: PEÑARANDA TARAZONA

FACULTAD: DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: DE ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACION, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): OMAR EDUARDO APELLIDOS: VELANDIA PUERTO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA TIENDA ESCOLAR COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE Y EMPRENDIMIENTO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ENRIQUE PARDO FARELO EL CARMEN, NORTE DE SANTANDER

RESUMEN

En el siguiente trabajo se realizó un estudio diagnóstico con el fin de determinar la viabilidad de crear la tienda escolar en la institución educativa Enrique Pardo Farelo. Se aplicaron estrategias de aprendizaje en el desarrollo de problemas cotidianos, mediante la tienda escolar. Se fortalecieron valores sociales como el cooperativismo, la sana convivencia y colaboración mediante la interacción lúdica en el manejo de la tienda escolar. Se identificaron las clases de alimentos que permiten un desarrollo nutricional y que se puedan obtener en la tienda escolar

PALABRAS CLAVE: Factibilidad, Tienda escolar, Estrategia, Aprendizaje, Emprendimiento

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: _55_ PLANOS: ___ ILUSTRACIONES: ___ CD ROOM: _1_

**FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA TIENDA ESCOLAR COMO
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE Y EMPRENDIMIENTO EN LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA ENRIQUE PARDO FARELO EL CARMEN, NORTE DE SANTANDER**

CARLOS EDUARDO MIERS GUTIERREZ

DIANA MARCELA VELASQUEZ DURAN

OMAIRA PALLARES PACHECO

YANITZA PEÑARANDA TARAZONA

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACION,
EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

2014

**FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA TIENDA ESCOLAR COMO
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE Y EMPRENDIMIENTO EN LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA ENRIQUE PARDO FARELO EL CARMEN, NORTE DE SANTANDER**

CARLOS EDUARDO MIERS GUTIERREZ

DIANA MARCELA VELASQUEZ DURAN

OMAIRA PALLARES PACHECO

YANITZA PEÑARANDA TARAZONA

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de especialidad en
educación, emprendimiento y economía solidaria**

Director

OMAR EDUARDO VELANDIA PUERTO

Especialista en orientación vocacional y ocupacional

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACION,
EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

2014



ACTA 33

FECHA: Noviembre 14 de 2014
 HORA: 9:00 a. m
 LUGAR: DIVISION DE POSGRADOS
 JURADOS: GLADYS ELVIRA DEPABLOS LAGUADO
DEISY JOHANNA RODRIGUEZ BELTRAN
LUZ KARIME CELIN VARGAS

TITULO DE LA TESIS: FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA TIENDA ESCOLAR COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE Y EMPRENDIMIENTO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ENRIQUE PARDO FARELO EL CARMEN, NORTE DE SANTANDER

DIRECTOR: OMAR EDUARDO VELANDIA PUERTO

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO
<u>CARLOS EDUARDO MIERS GUTIERREZ</u>	<u>2380116</u>
<u>DIANA MARCELA VELASQUEZ DURAN</u>	<u>2380096</u>
<u>OMAIRA PALLARES PACHECO</u>	<u>2380059</u>
<u>YANITZA PEÑARANDA TARAZONA</u>	<u>2380080</u>

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACION EN EDUCACION, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA

OBSERVACIONES:

CONCEPTO: APROBADA

FIRMA DE JURADOS:

Glady Elvira Depablos Laguardo *Deisy Johanna Rodriguez Beltran* *Luz Karime Celin Vargas*
 Vo. B6.

[Signature]
 Director de Comité Curricular



CONTENIDO

	Pág.
Introducción	10
1. El problema	12
1.1 Título	12
1.2 Descripción del problema	12
1.3 Formulación del problema	14
1.4 Objetivos	14
1.5 Justificación	14
1.6 Delimitación	15
2. Marco teórico	17
2.1 Antecedentes	17
2.2 Marco contextual	19
2.3 Bases teóricas	22
2.4 Enfoque teórico	24
2.5 Marco conceptual	24
2.6 Marco legal	28
3. Marco metodológico	30
3.1 Tipo de investigación	30
3.2 Población	30
3.3 Muestra	31
3.4 Resultados de los instrumentos y técnicas	31
4. Presentación y análisis de resultados	33

5. Conclusiones	47
6. Recomendaciones	48
Bibliografía	49
Anexos	50