



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
DIVISIÓN BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): SANDRA PATRICIA APELLIDOS: LIZCANO MONTAÑEZ
NOMBRE(S): JORGE VLADIMIR APELLIDOS: MOGOLLON MORA

FACULTAD: DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: DE ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACION, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): DANIEL APELLIDOS: VILLAMIZAR JAIMES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): DIVERSIFICACION COMERCIAL DE LA EMPRESA DE SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS “CAFÉ MORA”

RESUMEN

En el siguiente trabajo se realizó un estudio con el fin de Investigar el mercado de la ciudad de Cúcuta para medir la posibilidad de participación de la bolsita de café personalizado en la línea de tostado y molido marca café MORA. Se seleccionaron los principales supermercados de la ciudad de Cúcuta para aplicar el cuestionario a los clientes en el consumo del café personalizado en la línea de tostado y molido. Se analizó a la competencia en el producto café personalizado en la línea de tostado y molido para formular estrategias de marketing.

PALABRAS CLAVE: Diversificación, Comercial, Empresa, Sociedad

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: _63_ PLANOS: ___ ILUSTRACIONES: ___ CD ROOM: _1_

**DIVERSIFICACION COMERCIAL DE LA EMPRESA DE SOCIEDAD POR
ACCIONES SIMPLIFICADAS “CAFÉ MORA”**

SANDRA PATRICIA LIZCANO MONTAÑEZ

JORGE VLADIMIR MOGOLLON MORA

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACION,
EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

2014

**DIVERSIFICACION COMERCIAL DE LA EMPRESA DE SOCIEDAD POR
ACCIONES SIMPLIFICADAS “CAFÉ MORA”**

SANDRA PATRICIA LIZCANO MONTAÑEZ

JORGE VLADIMIR MOGOLLON MORA

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de especialidad en
educación, emprendimiento y economía solidaria**

Director

DANIEL VILLAMIZAR JAIMES

Especialista en orientación vocacional y ocupacional

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACION,
EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

2014



ACTA 18

FECHA: Noviembre 13 de 2014
HORA: 8:30 a. m
LUGAR: DIVISION DE POSGRADOS

JURADOS: CESAR AUGUSTO HERNANDEZ SUAREZ
ANA HELENA ANGARITA SANCHEZ
GLADYS ELVIRA DEPABLOS LAGUADO

TITULO DE LA TESIS: DIVERSIFICACION COMERCIAL DE LA EMPRESA DE SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS "CAFÉ MORA"

DIRECTOR: DANIEL VILLAMIZAR JAIMES

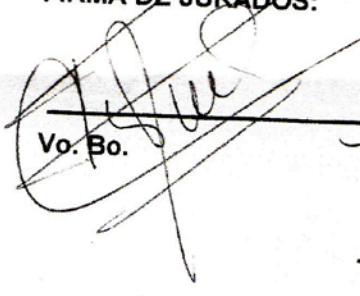
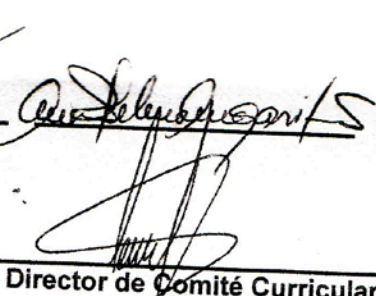
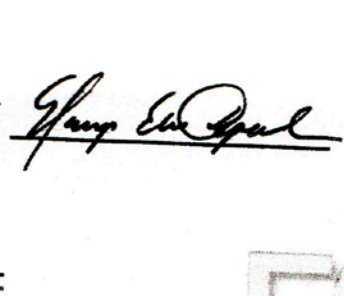
| NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES | CODIGO |
|---|----------------|
| <u>SANDRA PATRICIA LIZCANO MONTAÑEZ</u> | <u>2380043</u> |
| <u>JORGE VLADIMIR MOGOLLON MORA</u> | <u>2380078</u> |

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACION EN EDUCACION, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA

OBSERVACIONES:

CONCEPTO: APROBADA

FIRMA DE JURADOS:

Vo. Bo.   


Director de Comité Curricular



CONTENIDO

| | Pág. |
|---|-------------|
| Introducción | 11 |
| 1. El problema | 12 |
| 1.1 Título | 12 |
| 1.2 Descripción del problema | 12 |
| 1.3 Formulación del problema | 13 |
| 1.4 Objetivos de la investigación | 13 |
| 1.5 Justificación | 13 |
| 1.6 Delimitación | 14 |
| 2. Marco referencial | 16 |
| 2.1 Antecedentes | 16 |
| 2.2 Marco contextual | 17 |
| 2.3 Marco Legal | 18 |
| 2.4 Marco conceptual | 19 |
| 3. Diseño metodológico | 24 |
| 3.1 Tipo de investigación | 24 |
| 3.2 Población y muestra | 24 |
| 3.3 Instrumentos para la recolección de información | 25 |
| 3.4 Fuentes de información | 26 |
| 3.5 Técnicas de análisis y procesamiento de datos | 26 |
| 3.6 Presentación de resultados | 27 |
| 4. Estudio de mercado | 28 |

| | |
|---|----|
| 4.1 Demanda | 28 |
| 4.2 Oferta | 33 |
| 4.3 Demanda insatisfecha | 37 |
| 4.4 Precios | 38 |
| 4.5 Competencia | 39 |
| 5. Tamaño del proyecto | 41 |
| 5.1 Forma de producción del café | 42 |
| 5.2 Control de calidad del café | 46 |
| 6. Inversión requerida | 48 |
| 7. Viabilidad del proyecto | 51 |
| 7.1 Ingresos | 51 |
| 7.2 Estado de resultados y flujo neto de caja | 51 |
| 7.3 Valor presente neto (VPN) | 54 |
| 7.4 Tasa interna de retorno (TIR) | 54 |
| 8. Resultados de cada objetivo | 56 |
| 9. Conclusiones | 58 |
| Bibliografía | 60 |
| Anexos | 61 |