

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/71

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): YANIRETH TATIANA APELLIDOS: ACOSTA BACCA

NOMBRE(S): AGUSTIN APELLIDOS: BAYONA IBAÑEZ

FACULTAD: EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACION EN EDUCACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA.

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO DESDE LA EDUCACIÓN POPULAR COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se fundamenta en determinar la formación de estudiantes emprendedores en el colegio Monseñor Jaime Prieto Amaya, como ejes de la educación integral en los estudiantes de la media técnica a través de la metodología cualitativa de tipo descriptiva e interpretativa, utilizando como instrumentos para la recolección de la información encuestas y entrevistas.

A través del estudio se identificó que no se encuentra transversalidad en las competencias para difundir una cultura emprendedora y fomentar la construcción de empresas, ni se realizan otros medios para difundir la información como campañas y ayudas gráficas. Así mismo, no hay convenios con entidades que apoyen el desarrollo de proyectos, por lo cual se debe realizar la gestión pertinente, para generar un ambiente que promueva la motivación y las competencias de los estudiantes emprendedores y favorezca las capacidades de las nuevas empresas para que sean más productivas y compitan en este mundo globalizado.

PALABRAS CLAVE: enfoque didáctico, emprendimiento, competencias, PEI.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 71 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO DESDE LA EDUCACIÓN POPULAR COMO
ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

YANIRETH TATIANA ACOSTA BACCA

AGUSTIN BAYONA IBAÑEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN,
EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA
SAN JOSE DE CÚCUTA

2018

FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO DESDE LA EDUCACIÓN POPULAR COMO
ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

YANIRETH TATIANA ACOSTA BACCA

AGUSTIN BAYONA IBAÑEZ

Trabajo presentado como requisito para optar al título de

Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía solidaria

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE EDUCACION ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS DE ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN,

EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

ACTA 44

FECHA: FEBRERO 27 DE 2015
HORA: 10:00 a.m
LUGAR: DIVISION DE POSGRADOS
JURADOS: JAIDER TORRES CLARO
OSCAR ORLANDO PINILLA MANTILLA
BERNARDO XAVIER CRISTANCHO VILLAMIZAR

TITULO DE LA TESIS: FORMACION PARA EL EMPRENDIMIENTO DESDE LA EDUCACION POPULAR COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACION.

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	LETRAS
<u>YANIRETH TATIANA ACOSTA BACCA</u>	<u>2380009</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO DOS</u>
<u>AGUSTIN BAYONA IBAÑEZ</u>	<u>2380040</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO DOS</u>

PLAN DE ESTUDIOS: ESPECIALIZACION EN EDUCACION EMPRENDIMIENTO Y ECONOMIA SOLIDARIA

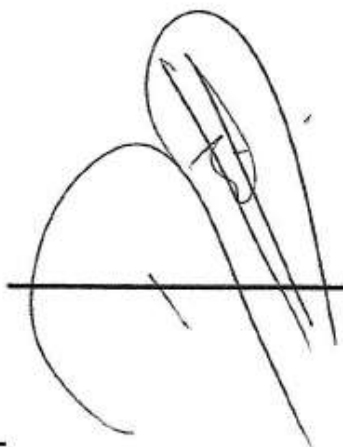
OBSERVACIONES:

CONCEPTO: APROBADA

FIRMA DE JURADOS:

Jaider Torres Oscar Pinilla
Vo. Bo.

Director
Director



Contenido

	pág.
Introducción	11
1. El problema	14
1.1 Título	14
1.2 Planteamiento del problema	14
1.3 Formulación del problema	19
1.4 Objetivos	19
1.4.1 Objetivo general	19
1.4.2 Objetivos específicos	19
1.5. Justificación	20
1.6 Alcances	22
1.7 Delimitación	22
1.7.1 Operativa	22
1.7.2 Conceptual	22
1.7.3 Geográfica	22
1.7.4 Temporal	23
2. Marco referencial	24
2.1 Marco histórico	24
2.1.1. Antecedentes a nivel internacional.	24
2.1.2 Antecedentes a nivel nacional.	27
2.1.3 Antecedentes a nivel local.	30
2.2. Marco conceptual	31

2.3 Marco Teórico	32
2.4 Marco Legal	33
2.4.1 La Constitución política,	33
2.4.2 El decreto 393 DE 1991.	34
2.4.3 La ley 344 de 1999.	34
2.4.4 La ley 550 de 1999.	34
2.4.5 La ley 789 de 2002.	34
2.4.6 El decreto 934 de 2003.	34
2.4.7 Ley 29 de 1990.	35
2.4.8 Decreto 585 de 1991.	35
2.4.9 Decreto 934 de 2003.	35
2.4.10 Ley 905 de 2004.	35
2.4.11 Resolución 470 de 2005 de la Superintendencia Financiera.	35
2.4.12 Ley 1014 de 2006.	36
2.4.13 Decreto 4466 de 2006.	36
2.4.14 Decreto 2175 de 2007.	36
2.4.15 Sentencia C-392 de 2007 de la Corte Constitucional	36
2.4.16 Código de Comercio	36
3. Diseño Metodológico	38
3.1 Tipo de Investigación	38
3.2 Población y Muestra	38
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de la información	39
3.4 Técnicas de procesamiento y análisis de la información	40
4. Resultados	41

4.1 Revisar si el PEI de la institución contempla la formación para el emprendimiento como proyecto educativo.	41
4.2 Identificar el conocimiento emprendedor adquirido por los estudiantes en las diferentes asignaturas.	41
4.3 Identificar la didáctica como herramienta a través de la cual se generan procesos de aprendizaje dirigidos al desarrollo del emprendimiento.	48
4.4 Mediaciones que utilizan los docentes en sus prácticas pedagógicas para generar actitudes emprendedoras en sus alumnos.	52
5. Discusión de resultados	62
6. Conclusiones	64
8. Recomendaciones	66
Referencias Bibliográficas	67
Anexos	68