

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ			
Jefe División de Biblioteca	Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad			

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): ALEJANDRA APELLIDOS: SARABIA GUARÍN

FACULTAD: FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JORGE APELLIDOS: SÁNCHEZ MOLINA

NOMBRE(S): JULIO ALFONSO APELLIDOS: GONZÁLEZ MENDOZA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): DISEÑO DE ESCENARIOS PROSPECTIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN TORNO A LA COMPETITIVIDAD DE LA CERÁMICA ARTESANAL DE CÚCUTA Y SU ÁREA METROPOLITANA AL HORIZONTE 2030

El problema de la investigación surge de la subvaloración de la creación artesana y el objeto artesanal en la región, lo que ha derivado en un perfil de actividad artesanal deficiente, pese a la importancia estratégica para el desarrollo competitivo del país, al generar empleos e ingresos, dinamizando el desarrollo económico local, además de contribuir al rescate y enriquecimiento de la cultura. Es por ello, que el presente trabajo de investigación tiene como objetivo diseñar escenarios y estrategias para el sector cerámico artesanal de Cúcuta y su área metropolitana para la competitividad regional con horizonte a 2030. La investigación cualitativa es de tipo mixto: descriptivo-exploratorio y se realizará bajo el modelo prospectivo planteado por Godet, por lo que se inició con recopilación de información para el Estado del Arte y Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva del sector, como información base para la Selección de Factores de Cambio, Selección de Variables Estratégicas, identificación del Poder y Estrategias de los Actores, Diseño de Escenarios de Futuro y la Elección de Estrategias en apoyo con los expertos del sector.

PALABRAS CLAVES: COMPETITIVIDAD, PROSPECTIVA, CERÁMICA, ARTESANÍA, ÁREA METROPOLITANA DE CÚCUTA

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 329 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM:

DISEÑO DE ESCENARIOS PROSPECTIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN
TORNO A LA COMPETITIVIDAD DE LA CERÁMICA ARTESANAL DE CÚCUTA Y SU
ÁREA METROPOLITANA AL HORIZONTE 2030

ALEJANDRA SARABIA GUARÍN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

DISEÑO DE ESCENARIOS PROSPECTIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN
TORNO A LA COMPETITIVIDAD DE LA CERÁMICA ARTESANAL DE CÚCUTA Y SU
ÁREA METROPOLITANA AL HORIZONTE 2030

ALEJANDRA SARABIA GUARÍN

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE MAGÍSTER EN GERENCIA DE
EMPRESAS

Director

Jorge Sánchez Molina

Codirector

Julio Alfonso González Mendoza

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2021

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 12 de noviembre de 2021

LUGAR: Virtual Google Meet

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS.

TÍTULO DEL PROYECTO: "DISEÑO DE ESCENARIOS PROSPECTIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN TORNO A LA COMPETITIVIDAD DE LA CERÁMICA ARTESANAL DE CÚCUTA Y SU ÁREA METROPOLITANA AL HORIZONTE 2030".

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:

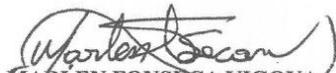
MARLEN FONSECA VIGOYA
JOSE LUIS RAMIREZ OSPINA

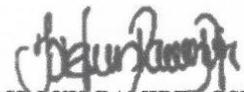
ENTIDAD: U.F.P.S.
ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTOR: JORGE SANCHEZ MOLINA

CODIRECTOR: JULIO ALFONSO GONZALEZ MENDOZA

NOMBRE ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		NUMERO	LETRAS	
ALEJANDRA SANABRIA GUARIN C.C. 1.090.464.304 DE CUCUTA	2260053	4.6	CUATRO PUNTO SEIS	MERITORIA


MARLEN FONSECA VIGOYA
Jurado


JOSE LUIS RAMIREZ OSPINA
Jurado


JORGE SANCHEZ MOLINA
Director

Vo. Bo.


MAGDA ZARELA SEPULVEDA ANGARITA.
Directora
Maestría en Gerencia de Empresas



Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	22
1. Descripción del Problema	25
1.1 Planteamiento del Problema	25
1.2 Formulación del Problema	29
1.3 Sistematización del Problema	29
1.4 Objetivos de la Investigación	29
1.4.1 Objetivo General	30
1.4.2 Objetivos Específicos	31
1.5 Justificación	30
1.5.1 Justificación Teórica	30
1.5.2 Justificación Metodológica	31
1.5.3 Justificación Práctica	32
2. Marco de Referencia	36
2.1 Antecedentes	36
2.1.1 Antecedentes Internacionales	36
2.1.2 Antecedentes Nacionales	38
2.1.3 Antecedentes Locales	41
2.2 Marco Teórico	43
2.2.1 Toma de Decisiones Gerenciales	43

2.2.1.1 La toma de decisiones y los paradigmas del pensamiento económico	45
2.2.1.2 La racionalidad limitada en la toma de decisiones	46
2.2.1.3 Importancia de la información en la toma de decisiones gerenciales	48
2.2.1.4 Estilos de liderazgo.	49
2.2.1.5 El líder transformacional y la visión de futuro.	51
2.2.2 La Prospectiva como herramienta para la toma de Decisiones.	52
2.2.2.1 La Prospectiva y la Ciencia	54
2.2.2.2 La Prospectiva como Investigación Social	56
2.2.2.3 Ideas Claves de la Prospectiva	57
2.2.2.4 La Prospectiva Estratégica para la promoción de la Competitividad Territorial	60
2.2.3 El liderazgo, la toma de decisiones y la competitividad	61
2.2.3.1 Factores determinantes de la Competitividad	62
2.2.3.2 La misión del estado	65
2.2.3.3 Competitividad Regional	66
2.2.3.4 Las Fortalezas Competitivas Locales	67
2.3 Marco Conceptual	70
2.3.1 Prospectiva, foresight, y forecasting	70
2.3.2 Competitividad	73
2.4 Marco Espacial	78
2.5 Marco Temporal	79

3. Marco Metodológico	80
3.1 Enfoque	80
3.2 Tipo de Estudio	81
3.3 Población y muestra	82
3.3.1 Selección de Informantes Claves	82
3.4 Fuentes y Técnicas para Recolección de la Información	83
3.4.1 Fuentes Primarias	83
3.4.2 Fuentes Secundarias	83
3.5 Proceso Metodológico	84
3.6 Tratamiento de la Información	86
3.7 Análisis e Interpretación de la Información	86
3.7.1 Análisis de Información Cualitativa	86
3.7.2 Análisis de Información Cuantitativa	87
4. Diagnóstico del estado actual del sector cerámico artesanal de Cúcuta y su área metropolitana	88
4.1 Proceso Productivo de la Cerámica Artesanal de Cúcuta y su área Metropolitana	89
4.1.1 Extracción de Materia Prima	90
4.1.2 Recepción de materia prima e insumos	92
4.1.3 Preparación de pastas	93
4.1.4 Modelado	94

4.1.4.1 Modelado Manual	94
4.1.4.2 Modelado en Rollo	95
4.1.4.3 Modelado en Lámina	96
4.1.4.4. Torneado	97
4.1.4.5 Vaciado o Colado	98
4.1.5 Acabados en crudo	100
4.1.5.1 Color.	100
4.1.5.2 Pulido	100
4.1.5.3 Engobe	100
4.1.5.4 Calado	100
4.1.6 Secado	100
4.1.7 Cocción	101
4.1.8 Esmaltado	101
4.1.9 Herramientas y Equipos	101
4.2 Caracterización de la Población Artesana y su Oficio	104
4.2.1 Identificación y Localización	104
4.2.1.1 Localización geográfica	104
4.2.1.2 Género y edad de los artesanos	105
4.2.2 Características Sociodemográficas	107
4.2.2.1 Grupos étnicos y condiciones de vulnerabilidad	107

4.2.2.2 Nivel de escolaridad	107
4.2.2.3 Seguridad Social	109
4.2.2.4 Servicios Públicos Domiciliarios	110
4.2.3 Factores Socioeconómicos	111
4.2.3.1 Ingresos.	111
4.2.3.2. Actividades económicas de los artesanos	112
4.2.3.3 Trayectoria y dedicación	113
4.2.3.4 Aprendizaje del oficio	114
4.2.4 Caracterización Económica y Productiva	117
4.2.4.1 Vinculación al oficio	117
4.2.4.2 Tipología de Productos	117
4.2.4.3 Herramientas y Equipos	118
4.2.4.4 Diseño de producto	118
4.2.4.5 Cambios y/o modificaciones en el producto y/o en su fabricación	119
4.2.4.6 Venta y/o distribución	121
4.2.4.7 Competencia	123
4.2.5 Estructura y Organización Social	123
4.2.5.1. Organizaciones y asociaciones	123
4.2.5.2 Proyectos productivos para la Actividad Artesanal	124
4.2.5.3 Estructura de la institucionalidad para el sector de la artesanía	126

4.3 Análisis Competitivo del Sector en línea a la Competitividad Regional	129
4.3.1 Las Fortalezas Competitivas del sector	129
4.3.1.1 Amenaza de Nuevos Entrantes.	129
4.3.1.2 El poder de negociación de los proveedores.	133
4.3.1.3 El poder de negociación de los clientes	135
4.3.1.4 Amenaza de productos sustitutos	136
4.3.1.5 Rivalidad entre los competidores existentes	138
4.3.2 Diamante de competitividad del sector.	140
4.3.2.1 Condiciones de los Factores	142
4.3.2.2 Condiciones de la demanda	147
4.3.2.3 Sectores a fines y auxiliares	149
4.3.2.4 Estrategia, Estructura y Rivalidad de las empresas	151
4.3.2.5 El papel del Gobierno	153
4.3.3 Análisis FODA	156
5. Tendencias del entorno que pueden afectar el desarrollo de estrategias para el sector cerámico artesanal	159
5.1 Vigilancia Tecnológica	162
5.1.1 Estado del arte en investigación básica y aplicada	164
5.1.2 Estado del arte en desarrollo tecnológico	177
5.1.3 Capacidades Nacionales de Investigación	196

5.2 Vigilancia Competitiva	199
5.2.1 Principales Competidores a nivel mundial.	199
5.2.1.1 China	199
5.2.1.2 España	200
5.2.2 Principales Competidores en América Latina.	201
5.2.2.1 México.	201
5.2.2.2 Perú.	205
5.2.2.3 Republica Dominicana.	208
5.2.2.4 Chile.	209
5.2.2.5 Argentina.	210
5.2.3 Principales Competidores Nacionales	211
5.2.3.1 Cerámica del Carmen de Viboral	211
5.2.3.2 Alfarería y Cerámica del Altiplano Cundiboyacense, Alfarería Ráquira	214
5.2.3.3 Artesanos Región Surandina, Alfarería Pitalito	216
5.3 Vigilancia Comercial	217
5.3.1 Canales de comercialización y exportación de productos	217
5.3.2 Consumidores	221
5.3.2.1 Perfil del consumidor de artesanías	224
5.4 Vigilancia del Entorno	226
6. Variables Estratégicas para el Diseño de Escenarios Futuribles	231

6.1 Identificación de Variables Claves	232
6.1.1 Selección de Factores de Cambio.	232
6.1.2 Selección de variables estratégicas	238
6.1.2.1 Influencia y dependencia	239
6.1.2.2 Variables, relaciones, problemas	246
6.1.2.3 Objetivos estratégicos	247
6.2 Diseño de Escenarios de Futuro	251
6.2.1 Formulación de hipótesis.	251
6.2.2 Identificación del núcleo tendencial de escenarios	252
6.2.3 Escenarios	253
6.2.3.1 Escenario “Artesanía cerámica en crisis”	253
6.2.3.2 Escenario “Artesanía cerámica en auge”	255
6.2.3.3 Escenario “Artesanía cerámica participativa”	257
6.2.3.4 Escenario “Artesanía cerámica en riesgo”	259
6.2.3.5 Escenario “Artesanía cerámica en supervivencia”	261
6.2.4 Selección de Escenarios Apuesta	263
7. Estrategias para la Construcción del Escenario Apuesta	265
7.1 Eje estratégico: Formación, Investigación y Desarrollo de Producto	265
7.2 Eje estratégico: Gremio Empresarial	268
7.3 Eje estratégico: Línea Base del Sector	270

7.4 Instituciones vinculadas al fortalecimiento del oficio	272
7.5 Consideraciones para la implementación de estrategias	274
7.6 Alineación de las estrategias	274
8. Conclusiones	277
9. Recomendaciones	278
10. Referencias	284
11. Anexos	306