	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>		VERSIÓN	02
			FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): LUIS SANIEL APELLIDOS: PEÑARANDA ROLÓN

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRIA EN GERENCIA DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE(S): MARLEN APELLIDOS: FONSECA VIGOYA

CODIRECTOR:

NOMBRE(S): MARTHA BEATRIZ APELLIDOS: DELGADO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ANÁLISIS DE LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES DEL MUNICIPIO DE VILLA DEL ROSARIO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA NARANJA.

La investigación trata de analizar las capacidades institucionales del municipio de Villa del Rosario para la creación de empresas de economía naranja en el sector de artes y patrimonio. La metodología fue de tipo cuantitativa, a nivel explicativa, no experimental, deductivo, transversal y apoyado en el trabajo de campo. La muestra fueron 13 artistas y gestores culturales del área de artes y patrimonio, se incluyeron actividades como teatro, fiestas municipales, artes plásticas y gráficas, circos, gastronomía, conciertos y recitales, ferias y festividades. Se utilizó una encuesta para analizar la oferta cultural y aplicando una revisión documental a los planes y programas institucionales de fomento naranja del municipio de Villa del Rosario. Los resultados permitieron determinar los avances que se han tenido durante los últimos años desde la formulación de planes y programas institucionales del municipio de Villa del Rosario para el fomento de la economía naranja. Se concluye que Villa del Rosario dispone de una riqueza histórica y cultural importante para la región y para el país, pero los planes y programas institucionales de las últimas administraciones no han podido responder a los desafíos que representa explotar apropiadamente el arte y el patrimonio.

PALABRAS CLAVE: Economía naranja, arte y patrimonio, política pública, gestor cultural, desarrollo económico.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 177 PLANOS:      ILUSTRACIONES:      CD ROOM: 1

\*\*Copia No Controlada\*\*

ANÁLISIS DE LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES DEL MUNICIPIO DE VILLA  
DEL ROSARIO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA NARANJA

LUIS SANIEL PEÑARANDA ROLÓN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
MAESTRIA GERENCIA DE EMPRESAS  
CÚCUTA  
2021

ANÁLISIS DE LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES DEL MUNICIPIO DE VILLA  
DEL ROSARIO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA NARANJA

LUIS SANIEL PEÑARANDA ROLÓN

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Magíster en Gerencia de  
Empresas

Directora

MARLEN FONSECA VIGOYA

Doctora en Educación

Codirectora

MARTHA BEATRIZ DELGADO

Magister en Dirección de Desarrollo Local

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

MAESTRIA GERENCIA DE EMPRESAS

CÚCUTA

2021

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 13 de diciembre de 2021

LUGAR: Sesión virtual - Plataforma Google meet

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRIA EN GERENCIA DE EMPRESAS.

TITULO DEL PROYECTO: "ANÁLISIS DE LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES DEL MUNICIPIO DE VILLA DEL ROSARIO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA NARANJA".

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:

ERWIN HERNANDO JACOME CASTILLA  
ROSANNA PATRICIA MACIAS FOLIACO

ENTIDAD: U.F.P.S..  
ENTIDAD: U.F.P.S..

DIRECTOR: MARLEN FONSECA VIGOYA  
COORDIRECTOR: MARTHA BEATRIZ DELGADO


NOMBRE ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		NUMERO	LETRAS	
LUIS SANIEL PEÑARANDA ROLON CC. 13196284	2260024	4.6	CUATRO PUNTO SEIS	MERITORIA

  
ERWIN HERNANDO JACOME CASTILLA  
Jurado

  
ROSANNA PATRICIA MACIAS FOLIACO  
Jurado

  
MARLEN FONSECA VIGOYA  
Director

Vo. Bo.

  
MAGDA ZARELA SEPULVEDA ANGARITA.  
Directora  
Maestría en Gerencia de Empresas

## Resumen

La investigación trata de analizar las capacidades institucionales del municipio de Villa del Rosario para la creación de empresas de economía naranja en el sector de artes y patrimonio. La metodología fue de tipo cuantitativa, a nivel explicativa, no experimental, deductivo, transversal y apoyado en el trabajo de campo. La muestra fueron 13 artistas y gestores culturales del área de artes y patrimonio, se incluyeron actividades como teatro, fiestas municipales, artes plásticas y gráficas, circos, gastronomía, conciertos y recitales, ferias y festividades. Se utilizó una encuesta para analizar la oferta cultural y aplicando una revisión documental a los planes y programas institucionales de fomento naranja del municipio de Villa del Rosario. Los resultados permitieron determinar los avances que se han tenido durante los últimos años desde la formulación de planes y programas institucionales del municipio de Villa del Rosario para el fomento de la economía naranja. Se concluye que Villa del Rosario dispone de una riqueza histórica y cultural importante para la región y para el país, pero los planes y programas institucionales de las últimas administraciones no han podido responder a los desafíos que representa explotar apropiadamente el arte y el patrimonio.

**Palabras clave:** Economía naranja, arte y patrimonio, política pública, gestor cultural, desarrollo económico.

## **Abstract**

The research seeks to analyze the institutional capacities of the municipality of Villa del Rosario for the creation of orange economy enterprises in the arts and heritage sector. The methodology was quantitative, explanatory, non-experimental, deductive, transversal and supported by field work. The sample consisted of 13 artists and cultural managers in the area of arts and heritage, including activities such as theater, municipal festivals, plastic and graphic arts, circuses, gastronomy, concerts and recitals, fairs and festivities. A survey was used to analyze the cultural offer and a documentary review was applied to the institutional plans and programs for orange promotion in the municipality of Villa del Rosario. The results made it possible to determine the progress that has been made in recent years in the formulation of institutional plans and programs of the municipality of Villa del Rosario for the promotion of the orange economy. It is concluded that Villa del Rosario has an important historical and cultural wealth for the region and for the country, but the institutional plans and programs of the last administrations have not been able to respond to the challenges of properly exploiting art and heritage.

**Keywords:** orange economy, art and heritage, public policy, cultural manager, economic development.

## Tabla de Contenido

	<b>Pág.</b>
Introducción	15
1. Problema	21
1.1 Título	21
1.2 Planteamiento del Problema	21
1.3 Objetivos	26
1.3.1 Objetivo general	26
1.3.2 Objetivos específicos	26
1.4 Formulación del Problema	26
1.5 Justificación	27
2. Referentes Teóricos	32
2.1 Antecedentes	32
2.1.1 Internacionales	32
2.1.2 Nacional	37
2.1.3 Regional	43
2.2 Marco Teórico	44
2.2.1 Desarrollo territorial desde la perspectiva económica	44
2.2.2 La nueva geografía económica	45
2.2.3 El postfordismo (acumulación flexible)	46

2.2.4 La competitividad	46
2.2.5 El desarrollo desde abajo	47
2.3 Marco Conceptual	49
2.3.1 Economía naranja	49
2.3.2 Economía creativa	51
2.3.3 Modelo de negocio	53
2.3.4 Industrias culturales	55
2.3.5 Dirección institucional	55
2.4 Marco Contextual	57
2.5 Marco legal	61
2.6 Delimitación espacial	63
2.7 Delimitación Temporal	66
2.8 Hipótesis	66
2.9 Sistematización de Variables	66
3. Metodología	71
3.1 Tipo de estudio	71
3.2 Método de Investigación	72
3.3 Fuente y Técnica para la Recolección de Información	73
3.3.1 Fuente	73
3.3.2 Técnicas	74



3.4 Tratamiento de la información	74
4. Resultados	76
4.1 Diagnóstico de planes y programas institucionales a nivel municipal para el fomento de la economía naranja	76
4.1.1 Lineamientos del Ministerio de Cultura en la Promoción de la Economía Naranja	76
4.1.2 Planes y programas municipales para el fomento de la economía naranja	78
4.2 Caracterización de la oferta cultural del sector de artes y patrimonio del municipio de Villa del Rosario	94
4.2.1 Condiciones socio demográficas	96
4.2.2 Caracterización de las actividades artísticas y patrimoniales	100
4.2.3 Factores de competitividad	112
4.3 Estrategias públicas para fomentar la transformación de bienes y servicios culturales en el municipio de Villa del Rosario	120
4.3.1 Identificación de las actividades naranja	122
4.3.2 Identificación de las actividades dentro del ecosistema de valor.	124
4.3.3 Identificación del modelo de gestión	125
4.3.4 Definición de estrategias y programas de intervención de política pública naranja	127
4.3.5. Estrategias e instrumentos para promover la economía naranja	128
5. Conclusiones	140
6. Recomendaciones	142

Referencias Bibliográficas

144

Anexos

151