

	<b>GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS</b>	<b>Código</b>	FO-SB-12/v0
	<b>ESQUEMA HOJA DE RESUMEN</b>	<b>Página</b>	1/150

### RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): CARMEN ISABEL APELLIDOS: MENDOZA PARADA

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE(S): LUCY APELLIDOS: GOMEZ MINA

NOMBRE(S): \_\_\_\_\_ APELLIDOS: \_\_\_\_\_

**TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS MODELOS GERENCIALES QUE POSEEN LOS EMPRESARIOS DE LOS CLUBES DEPORTIVOS DE FÚTBOL DE LA CIUDAD DE CÚCUTA – NORTE DE SANTANDER**

RESUMEN

El trabajo trata acerca de, las representaciones sociales de los modelos gerenciales que poseen los empresarios de los clubes deportivos de fútbol de la ciudad de Cúcuta – Norte de Santander. Se propone, reconocer las representaciones sociales existentes de los modelos gerenciales en los empresarios de Los clubes de fútbol legalmente constituidos en la Ciudad de Cúcuta. Para ello, se caracterizan las prácticas gerenciales en los clubes de fútbol legalmente constituidas en la Ciudad de Cúcuta; seguido de, analizar los modelos gerenciales contrastados con la situación actual de los clubes de fútbol legalmente constituidas en la Ciudad de Cúcuta; para finalmente, plantear estrategias gerenciales que contribuyan a un modelo gerencial para los clubes de fútbol legalmente constituidas en la Ciudad de Cúcuta. Se trata de un estudio descriptivo con diseños de investigación transeccional o transversal siguiendo la epistemología de la línea, paradigma, investigación y viabilidad del proyecto. La recolección de datos se realizó mediante encuestas de donde se obtuvo el grueso de información necesaria para satisfacer los requerimientos del planteamiento inicial de la investigación.

PALABRAS CLAVE: Gerencia, empresas, modelos, fútbol, club.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 150 PLANOS:      ILUSTRACIONES:      CD ROOM: 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
<b>Fecha</b>	24/10/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014	<b>Fecha</b>	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS MODELOS GERENCIALES QUE POSEEN  
LOS EMPRESARIOS DE LOS CLUBES DEPORTIVOS DE FÚTBOL DE LA CIUDAD DE  
CÚCUTA – NORTE DE SANTANDER

CARMEN ISABEL MENDOZA PARADA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIO DE MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS MODELOS GERENCIALES QUE POSEEN  
LOS EMPRESARIOS DE LOS CLUBES DEPORTIVOS DE FÚTBOL DE LA CIUDAD DE  
CÚCUTA – NORTE DE SANTANDER

CARMEN ISABEL MENDOZA PARADA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Magíster en Gerencia de Empresas

Director:

LUCY GOMEZ MINA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIO DE MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2019

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 28 de diciembre 2018

LUGAR: Edificio de Postgrados

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRIA EN GERENCIA DE EMPRESAS.

TITULO DEL PROYECTO: "REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS MODELOS GERENCIALES QUE POSEEN LOS EMPRESARIOS DE LOS CLUBES DEPORTIVOS DE FUTBOL DE LA CIUDAD DE CUCUTA-NORTE DE SANTANDER"

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

JURADOS:

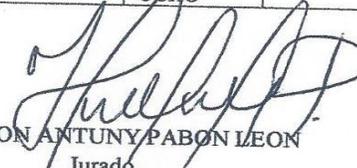
MARLEN DEL SOCORRO FONSECA VIGOYA  
JHON ANTUNY PABON LEON

ENTIDAD: U.F.P.S.  
ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTORA: LUCY GOMEZ MINA  
COORDIRECTORA: MARIBEL CARDENAS GARCÍA

NOMBRE ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		NUMERO	LETRAS	
CARMEN ISABEL MENDOZA PARADA	2260021	3.8	TRES OCHO	ACEPTADO

  
MARLEN DEL SOCORRO FONSECA VIGOYA  
Jurado

  
JHON ANTUNY PABON LEON  
Jurado

  
LUCY GOMEZ MINA  
Directora

Vo. Bo.

  
MARLEN DEL SOCORRO FONSECA VIGOYA.  
Directora  
Maestría en Gerencia de Empresas

Loydi P.

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	12
1. El Problema	14
1.1 Planteamiento del Problema	14
1.2 Pregunta de Investigación	28
1.3 Objetivos de la Investigación	28
1.3.1 Objetivo general	28
1.3.2 Objetivos específicos	28
1.4 Justificación de la Investigación	29
1.5 Delimitación de la Investigación	31
2. Marco Referencial	33
2.1 Antecedentes de la Investigación	33
2.1.1 Internacional	33
2.1.2 Nacionales	35
2.1.3 Local	39
2.2 Marco Teórico	41
2.3 Marco Conceptual	44
2.3.1 Representaciones sociales	45
2.3.1.1 Manifestaciones afectivas	47
2.3.1.2 Comportamiento social	48
2.3.1.3 Aplicación de normas de convivencia	50
2.3.1.4 Adaptación al ambiente	52

2.3.2 Modelos gerenciales	53
2.3.2.1 Gestión	55
2.3.2.2 Gestión subdirectiva- deportiva	57
2.3.2.3 Gestión financiera	59
2.3.2.4 Gerencia técnica	61
2.3.2.5. Dirección	63
2.3.2.6 División del trabajo	65
2.3.2.7 Gestor de cambio e innovación en las organizaciones	67
2.3.2.8 Captación del talento humano	69
2.3.2.9 Control	70
2.3.2.10 Remuneración del personal	73
2.4 Marco Contextual	75
2.4.1 Subregionalización Norte de Santander	76
2.4.2 Inversión pública	79
2.4.2.1 Planes de desarrollo	79
2.4.2.2 Cúcuta sede deportiva de juegos	82
2.4.2.3 Panorámica económica y regional de Cúcuta	83
2.5 Marco Legal	83
2.6 Procedimiento de la Investigación	86
2.7 Cuadro de Operacionalización: Trabajo de Grado Proyecto de Investigación Factible	86
3. Marco Metodológico	87
3.1 Tipo de Estudio	88
3.2 Método de Investigación	90

3.3 Nivel de Investigación	93
3.3.1 Epistemología de la línea de investigación	93
3.3.2 Epistemología del paradigma de la investigación	94
3.3.3 Epistemología de investigación acción	97
3.3.4 Epistemología de proyecto de investigación factible	101
3.4 Fuente y Técnica para la Recolección de Información	103
4. Resultados de la Investigación	105
4.1 Resultados de la Investigación	105
4.1.1 Análisis de la información	105
4.1.2 Informe de casos	112
4.1.3 Evidencias de la investigación de campo	118
5. Proyecto	120
5.1. Modalidad de la Investigación del Proyecto	120
5.2 Metas del Proyecto	122
5.3 Recursos	122
5.4 Equipos de Trabajos	124
5.5 Evaluación- Difusión y Supervisión	125
5.6 Planteando Estrategias Gerenciales que Contribuyan a un Modelo Gerencial para los Clubes de Fútbol Legalmente Constituidas en la Ciudad de Cúcuta	127
6. Conclusiones	141
7. Recomendaciones	143
Referencias Bibliográficas	144