

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15	
			VERSIÓN	02	
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN			FECHA	03/04/2017
				PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ		
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad		

## RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES): NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

NOMBRE(S): HOSMAN ENRIQUE APELLIDOS: MORENO CARVAJAL

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRÍA DE GERENCIA DE EMPRESAS

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOHANNA APELLIDOS: MOGROVEJO ANDRADE

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTRATEGIAS DE GESTIÓN RELACIONADAS CON EL DESARROLLO COMPETITIVO, SUSTENTABLE DE LA INDUSTRIA DE LA ARCILLA DEL AREA METROPOLITANA DE CÚCUTA.

RESUMEN

El Desarrollo Sostenible, es un tema que preocupa enormemente, a políticos, empresarios, académicos, asociaciones, ciudadanos, etc. Con la globalización de mercados y las exigencias externas, una compañía que se precie, para poder ser rentable, debe ser capaz de gestionar el impacto que genere sobre su entorno, ya sea de tipo económico, social, ambiental o asociado al producto o servicio que comercializa. Esta investigación, tiene como objetivo proponer Estrategias de Gestión Sustentable y así obtener ventajas que generen competitividad y eficiencia en el desarrollo de las diferentes actividades que hacen parte de los procesos, teniendo en cuenta el cuidado del medio ambiente, siguiendo una metodología documental y cuantitativa, orientada al análisis del conjunto de indicadores que faciliten el control y la óptima utilización de los recursos; basados en las teorías de Sostenibilidad, Cadena de Valor y el Diamante de Porter. Con esta investigación se espera proponer Estrategias de Gestión, que ayuden a las compañías del sector industrial a evaluar su comportamiento periódico, estableciendo mejoras que alcancen los objetivos propuestos en materia de Desarrollo Sostenible.

PALABRAS CLAVE: COMPETITIVIDAD, DESARROLLO SUSTENTABLE, MERCADO, INDUSTRIA Y SUSTENTABILIDAD

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 141 PLANOS:      ILUSTRACIONES:      CD ROOM:

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN RELACIONADAS CON EL DESARROLLO COMPETITIVO,  
SUSTENTABLE DE LA INDUSTRIA DE LA ARCILLA DEL ÁREA METROPOLITANA  
DE CÚCUTA

HOSMAN ENRIQUE MORENO CARVAJAL

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS  
CÚCUTA  
2018

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN RELACIONADAS CON EL DESARROLLO COMPETITIVO,  
SUSTENTABLE DE LA INDUSTRIA DE LA ARCILLA DEL ÁREA METROPOLITANA  
DE CÚCUTA

HOSMAN ENRIQUE MORENO CARVAJAL

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Magister en Gerencia de  
empresas

Directora,

JOHANNA MOGROVEJO ANDRADE

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS  
CÚCUTA

2018

ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO

San José de Cúcuta, 28 de diciembre 2018

LUGAR: Laboratorio Empresarial

PLAN DE ESTUDIOS: MAESTRIA EN GERENCIA DE EMPRESAS

TITULO DEL PROYECTO: "ESTRATEGIA DE GESTIÓN RELACIONADAS CON EL DESARROLLO COMPETITIVO, SUTENTABLE DE LA INDUSTRIA DE LA ARCILLA DEL AREA METROPOLITANA DE CÚCUTA"

MODALIDAD: TRABAJO DE GRADO

**JURADOS:**

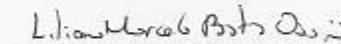
MARTHA SOFIA ORJUELA ABRIL  
LILIANA MARCELADA BASTOS OSORIO

ENTIDAD: U.F.P.S.  
ENTIDAD: U.F.P.S.

DIRECTORA: JOHANNA MOGRÓVEJO ANDRADE  
COORDIRECTORA: MARLEN DEL SOCORRO FONSECA VIGOYA

NOMBRE ESTUDIANTE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN		
		NUMERO	LETRAS	
HOSMAN ENRIQUE MORENO CARVAJAL	2260012	3.9	TRES NUEVE	ACEPTADO

  
MARTHA SOFIA ORJUELA ABRIL  
Jurado

  
LILIANA MARCELA BASTOS OSORIO  
Jurado

  
JOHANNA MOGRÓVEJO ANDRADE  
Directora

Ve. Bo.

  
MARLEN DEL SOCORRO FONSECA VIGOYA.  
Directora  
Maestría en Gerencia de Empresas

Loydi P.

## **Agradecimientos**

A mi señora Madre María del Carmen, quien ha iluminado y acompañado en mi camino con su amor incondicional y dedicación, ilustrándome que con perseverancia y fe en Dios todo se puede alcanzar.

A mi señora y compañera Liliana porque a su lado he podido conseguir con éxito el proceso de formación Superior, motivándome y ayudándome a vencer todos los obstáculos que se han presentado en la consecución de mis metas.

A mi directora Johanna Mogrovejo Andrade, por proporcionarme sus conocimientos y apoyo en la realización de este Proyecto.

*Hosman Enrique Moreno Carvajal*

## **Dedicatoria**

Dedico la realización de este proyecto de investigación  
a toda mi familia, en especial a mi hija Sofía y mi madre,  
por ser foco de inspiración de mi vida.

A mi compañero de clase Mauricio Mejía, por su ayuda y apoyo  
en los momentos compartidos en el transcurso de nuestra profesión.

*Hosman Enrique Moreno Carvajal*

## Tabla de contenido

	Pág.
Introducción	16
1. Problema	17
1.1 Título	17
1.2 Planteamiento del problema	17
1.3 Formulación del problema	20
1.4 Sistematización del problema	20
1.5 Objetivos de la investigación	21
1.5.1 Objetivo general.	21
1.5.2 Objetivos específicos.	21
1.6 Justificación	21
2. Marco de referencia	24
2.1 Antecedentes	24
2.2 Marco teórico	26
2.2.1 Estrategia de Gestión.	26
2.2.2 Desarrollo Sustentable.	28
2.2.3 Ventaja competitiva.	29
2.2.4 Cadena de Valor.	32

2.2.5 Diamante de Porter.	
2.2.5.1 Componentes del diamante de Michael Porter.	38
2.2.6 Clúster.	44
2.3 Marco Conceptual	46
2.3.1 Industria Sustentable.	46
2.3.2 Desarrollo Sustentable.	47
2.3.3 Sustentabilidad.	48
2.4 Marco Espacial	49
2.5 Marco Temporal	50
3. Marco Metodológico	55
3.1 Tipo de Estudio	55
3.2 Método de Investigación	55
3.3 Población	57
3.4 Muestra	57
3.5 Fuentes y Técnicas para la recolección de información.	59
3.5.1 Fuentes.	59
3.5.1.1 Fuentes Primarias.	59
3.5.1.2 Fuentes Secundarias.	60
3.5.2 Técnicas de Análisis de Información. Para	60
3.6 Diseño de Instrumento	60

3.6.1 Validez del Instrumento.	62
3.6.2 Confiabilidad del Instrumento.	63
3.7 Tratamiento de la Información	64
3.7.1 Formato del Instrumento.	65
4. Análisis e interpretación de resultados	68
4.1 Tabulación, representación gráfica y análisis de la información	68
4.1.1 Tabulación.	68
4.1.1.1 Identificación de las estrategias sustentables orientadas al logro de la ventaja competitiva de la industria de materiales de arcilla del área metropolitana de Cúcuta. (objetivo 1).	68
4.1.1.2 correlación de la gestión sustentable de la industria de la región con la teoría de la ventaja competitiva de Porter, para determinar la operatividad actual del sector industrial de la arcilla. (objetivo 2).	82
4.1.1.2.1 Análisis interno del sector industrial de la arcilla del área metropolitana de Cúcuta, por medio del indicador del diamante de Porter.	92
4.1.1.2.1.1 Condiciones de los factores.	93
4.1.1.2.1.1.1 Talento Humano.	94
4.1.1.2.1.1.2 Producción.	94
4.1.1.2.1.1.3 Materia prima.	95
4.1.1.2.1.1.4 Administración.	95
4.1.1.2.1.1.5 Tecnología.	95

4.1.1.2.1.2 Condiciones de la Demanda.	96
4.1.1.2.1.3 Condiciones de las industrias conexas y de apoyo.	97
4.1.1.2.1.4 Estrategia, estructura y rivalidad de las Empresas.	97
4.1.1.2.1.5 El Gobierno.	98
4.1.1.2.1.6. El Azar.	98
4.1.1.2.2 Análisis externo del sector industrial de la arcilla del área metropolitana de Cúcuta, por medio del indicador las cinco fuerzas de Porter	99
4.1.1.2.2.1 Poder negociador de los proveedores.	100
4.1.1.2.2.2 Poder negociador de los compradores.	101
4.1.1.2.2.3 Posibilidad de entrada de competidores potenciales.	101
4.1.1.2.2.4 Grado de rivalidad interna.	102
4.1.1.2.2.5 Productos sustitutos.	102
4.1.1.3 Propuesta de un referente estratégico de gestión sustentable aplicable al sector industrial de materiales de arcilla, con el fin de contribuir al desarrollo socioeconómico y ambiental. (objetivo 3).	110
4.1.1.3.1 Infraestructura.	112
4.1.1.3.2 Gestión de Talento humano.	113
4.1.1.3.3 Desarrollo Tecnológico.	114
4.1.1.3.4 Aprovisionamiento.	116
4.1.1.3.5 Logística interna.	116

4.1.1.3.6 Operaciones.	117
4.1.1.3.7 Logística externa.	118
4.1.1.3.8 Marketing y ventas.	119
4.1.1.3.9 Servicios.	120
4.1.1.3.10 Descripción de la cadena de valor aplicada al sector industrial de la arcilla.	122
Conclusiones	124
Recomendaciones	126
Referencias	128
Anexos	138