



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN – TESIS DE GRADO

AUTOR: ERICA YANETH RODRIGUEZ QUIÑONES

FACULTAD: INGENIERIA

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERIA DE PRODUCCION INDUSTRIAL

DIRECTOR: PABLO RAFAEL MORA DÍAZ

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA AL CULTIVO DE ALOE VERA (SÁBILA) EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA.

RESUMEN

Se realizó un estudio de mercado para determinar la demanda y oferta del aloe vera, permitiendo el diseño del estudio técnico, donde se describe el proceso productivo del cultivo, la maquinaria y otros factores humanos, ambientales y legales que inciden en el montaje de la empresa. Por último se efectúa un estudio financiero, estableciendo la viabilidad económica y los índices de rentabilidad de la inversión.

CARACTERISTICAS

PAGINAS 131

PLANOS 2

ILUSTRACIONES

CD-ROM 1

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
DEDICADA AL CULTIVO DE ALOE VERA (SÁBILA) EN EL MUNICIPIO DE SAN
JOSÉ DE CÚCUTA

ERICA YANETH RODRÍGUEZ QUIÑONES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍA
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2006

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
DEDICADA AL CULTIVO DE ALOE VERA (SÁBILA) EN EL MUNICIPIO DE SAN
JOSÉ DE CÚCUTA

ERICA YANETH RODRÍGUEZ QUIÑONES

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Ingeniero de Producción Industrial

Director
PABLO MORA DIAZ
Ingeniero de Alimentos

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍA
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2006



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE INGENIERÍA



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO

FECHA: Cúcuta, 21 de Noviembre de 2006

HORA: 18:00

LUGAR: CREAD SALA 4

Plan de Estudios: INGENIERIA DE PRODUCCION INDUSTRIAL

Título de la tesis: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA AL CULTIVO DE ALOE VERA (SABILA) EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA"

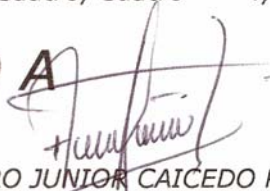
Jurados: OSWALDO BARRETO ORTEGA
ALVARO JUNIOR CAICEDO ROLON
ANA MILENA GOMEZ

Director: PABLO RAFAEL MORA DIAZ

Nombre de los estudiantes	Código	Calificación	Número
		Letra	
ERIKA YANETH RODRIGUEZ	190553	Cuatro, Cuatro	4,4


OSWALDO BARRETO ORTEGA

APROBADA


ALVARO JUNIOR CAICEDO ROLON


ANA MILENA GOMEZ

Vo.Bo. FABIO ORLANDO SEGURA ESCOBAR
Coordinador Comité Curricular
Ingeniería Producción Industrial

Av. Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag- Teléfonos: 5776655 ext: 115-116 Fax: 5771988
Cúcuta - Colombia

A Dios, el dulce huésped del alma, A mi familia, que es mi apoyo, a los amigos, y a todos aquellos que he conocido en el camino.

Erica

AGRADECIMIENTOS

La autora del presente trabajo de grado expresa sus agradecimientos a:

Ingeniero Pablo Rafal Mora Díaz, por su apoyo, el tiempo dedicado y la asesoría prestada para la realización de este proyecto.

CORPONOR (Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental), por su colaboración e interés en este proyecto.

Semillero de Investigación Armadillo, de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia por compartir información y permitirme ser parte de él.

La Ingeniera Yuly Andrea Rodríguez, por el apoyo incondicional.

Comité curricular de Ingeniería de Producción Industrial, por el tiempo compartido en el mejoramiento continuo de la carrera, mientras me desempeñe como representante de estudiantes.

Los integrantes de la Cadena Productiva de la Sábila en Colombia, por compartir conocimientos.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	21
1. ESTUDIO DE MERCADO	24
1.1 PRODUCTO	24
1.1.1 Características del producto	24
1.1.2 Usos	25
1.1.3 Presentación	25
1.1.4 Usuarios	25
1.2 TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA A CONSUMIDORES	25
1.2.1 Presentación de resultados de la encuesta a consumidores	30
1.3 TABULACION Y ANALISIS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROVEEDORES DE HIJUELOS DE ALOE VERA	31
1.3.1 Presentación de resultados de la encuesta dirigida a proveedores de hijuelos de aloe vera	34
1.4 TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMPETENCIA	35
1.4.1 Presentación de resultados de la encuesta dirigida a la competencia	38

1.5 DEMANDA	38
1.5.1 Demanda seleccionada	38
1.6 PRECIO	40
1.7 OFERTA	40
1.7.1 Cálculo de la oferta	40
1.8 ESTRATEGIAS DE MERCADO	40
1.8.1 Estrategias de comercialización	40
1.8.2 Estrategias de comunicación	41
1.8.3 Estrategias de precio	41
1.9 DIAGNÓSTICO DEL ESTUDIO DE MERCADO	41
1.9.1 Situación actual del cultivo de aloe vera	41
1.9.2 Importaciones y exportaciones	42
1.9.3 Mercado objetivo	43
1.9.4 Justificación del mercado objetivo	43
1.9.5 Conclusiones del estudio de mercado	43
2. ESTUDIO TÉCNICO	45
2.1 CARACTERÍSTICAS DEL CULTIVO DE ALOE VERA	45

2.1.1 Rendimiento	45
2.1.2 Clima	45
2.1.3 Suelos	45
2.2 FICHA TÉCNICA DE LA PENCA DE ALOE VERA	47
2.3 MATERIAS PRIMAS E INSUMOS	48
2.4 RESIDUOS	49
2.5 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO	49
2.5.1 Cultivo de aloe vera	49
2.5.2 Diagramas de proceso	55
2.6 EQUIPO Y HERRAMIENTAS	58
2.7 CAPACIDAD INSTALADA	58
2.8 DISTRIBUCIÓN DEL CULTIVO	58
2.8.1 Área de producción	59
2.8.2 Área administrativa	59
2.9 PROGRAMA INTEGRAL DE CONTROL DE CALIDAD	60
2.9.1 Control de calidad en el cultivo de aloe vera	60
2.9.2 Medidas higiénicas	62

2.9.3 Definición de puntos críticos	62
2.9.4 Pruebas de control de calidad	63
2.10 IMPACTO	63
2.10.1 Impacto social	63
2.10.2 Impacto ambiental	64
3. ESTUDIO ORGANIZACIONAL	65
3.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	65
3.2 LOGOTIPO	65
3.3 PERSONAL REQUERIDO	66
3.3.1 Área de producción	66
3.3.2 Área de administración	66
3.4 MANUAL DE FUNCIONES	67
3.5 REQUISITOS LEGALES	72
3.5.1 Naturaleza jurídica	72
3.5.2 Aspectos legales	73
3.6 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	74
3.6.1 Misión	74

3.6.2 Visión	74
3.6.3 Principios corporativos	74
3.6.4 Análisis DOFA	74
4. ESTUDIO DE LOCALIZACIÓN DEL CULTIVO	76
4.1 ESTUDIO DE MICROLOCALIZACIÓN EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CÚCUTA	76
4.1.1 Localización geográfica	76
4.1.2 Condiciones climáticas	77
4.1.3 Agua	78
4.1.4 Aseo	79
4.1.5 Energía	79
4.1.6 Materias primas	80
4.1.7 Mercado	80
4.1.8 Aspectos socioeconómicos	81
4.1.9 Aspectos fiscales	81
4.1.10 Ubicación de la empresa	85
5. ESTUDIO FINANCIERO	86

5.1 INFLACIÓN	86
5.2 INGRESOS	88
5.3 EGRESOS	88
5.4 INVERSIÓN	100
5.5 ESTADO DE RESULTADOS	101
5.6 FLUJO DE CAJA PROYECTADO	101
5.7 BALANCE GENERAL PROYECTADO	101
5.8 ÍNDICES FINANCIEROS	108
5.8.1 Análisis de los indicadores financieros	108
5.8.2 Valor presente neto y tasa interna de retorno	109
5.9 PUNTO DE EQUILIBRIO	109
6. CONCLUSIONES	110
7. RECOMENDACIONES	112
BIBLIOGRAFÍA	113
ANEXOS	115