



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS**



RESUMEN – TESIS DE GRADO

Autor: NIXON ERNESTO GALVIS CRUZ

Facultad: INGENIERÍA

Plan de Estudios: INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

Director: NELSON GALVIS RODRÍGUEZ

Título de la Tesis: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA

LAVANDERÍA DE ROPA EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA

RESUMEN

El presente estudio involucra el conocimiento del mercado de la oferta y la demanda del servicio de lavado de ropa en seco y en agua en el municipio de Pamplona, dando paso su viabilidad a la realización de los estudios organizacional, técnico y ambiental, que facilitaron la evaluación de la factibilidad económica y financiera del proyecto, siendo sus resultados satisfactorios para los inversionistas y propiciadores de su puesta en marcha.

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS 183 PLANOS ILUSTRACIONES CD-ROM 1

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA LAVANDERÍA DE
ROPA EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA**

NIXON ERNESTO GALVIS CRUZ

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍA
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2006**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA LAVANDERÍA DE
ROPA EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA**

NIXON ERNESTO GALVIS CRUZ

**Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de
Ingeniero de Producción Industrial**

**Director
NELSON GALVIS RODRÍGUEZ
Ingeniero Industrial**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍA
PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2006**



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO

FECHA: Cúcuta, 6 de abril de 2006
HORA: 16
LUGAR: SALA 2 DEL CREAD
Plan de estudio: INGENIERIA PRODUCCION INDUSTRIAL
Título de la tesis: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA LAVANDERIA DE ROPA EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA"
Jurados: FABIO ALBERTO ARIAS LUNA
OSWALDO BARRETO ORTEGA
MARTIN HERNANDEZ
Director: NELSON GALVIS RODRIGUEZ

Nombre de los estudiantes	Código	Letra	Calificación
NIXON ERNESTO GALVIS CRUZ	190142	Tres,Ocho	Número 3,8

A P R O B A D A


FABIO ALBERTO ARIAS LUNA


OSWALDO BARRETO ORTEGA


MARTIN HERNANDEZ

Vo.Bo. FABIO ORLANDO SEGURA ESCOBAR
Coordinador Comité Curricular
Ingeniería de Producción Industrial

Martha A

A mi Dios.

A la memoria de mi padre Luis Galviz y mi hermano Orlando Galviz.

A mi Señora madre, por su gran amor y dedicación.

Nixon Ernesto

AGRADECIMIENTOS

El autor expresa sus agradecimientos a:

A la Universidad Francisco de Paula Santander.

Al Ingeniero Nelson Galvis Rodríguez, por su gentil dirección.

A Juan Carlos Patarroyo, por confiarme la realización de este estudio.

A todas las demás personas que de una u otra manera contribuyeron al desarrollo de este proyecto.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	20
1. EL PROBLEMA	21
1.1 TÍTULO	21
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	21
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	22
1.4 JUSTIFICACIÓN	22
1.5 OBJETIVOS	23
1.5.1 Objetivo general	23
1.5.2 Objetivos específicos	23
1.6 DELIMITACIÓN	23
1.7 ALCANCES	24
2. MARCO TEÓRICO	25
2.1 ANTECEDENTES	25

2.2 BASES TEÓRICAS	27
2.2.1 Estudio de factibilidad	27
2.2.2 Estudio del mercado	27
2.2.3 Estudio organizacional	28
2.2.4 Estudio técnico	28
2.2.5 Estudio ambiental	29
2.2.6 Estudio financiero	29
2.2.7 Evaluación económica	29
2.2.8 Lavado en seco	30
2.2.9 Procedimiento del lavado en seco	30
2.2.10 Lavado en agua	31
2.3 MARCO CONCEPTUAL	31
2.4 MARCO CONTEXTUAL	34
2.5 MARCO LEGAL	35
2.5.1 Ley 99 de 1993	35

2.5.2 Leyes, Decretos, Resoluciones y Acuerdos inherentes a la Salud Ocupacional	36
2.5.3 Decreto N° 1753 del 3 de Agosto de 1994	38
2.5.4 Aspectos legales para la constitución de una empresa	38
3. DISEÑO METODOLÓGICO	41
3.1 NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN	41
3.2 POBLACIÓN	41
3.3 MUESTRA	42
3.4 INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	47
3.5 PROCEDIMIENTO PARA EL DISEÑO Y LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	47
3.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	48
4. ESTUDIO DEL MERCADO	49
4.1 LOS SERVICIOS	49
4.2 LA OFERTA	50
4.3 LOS PRECIOS	53
4.4 LA COMERCIALIZACIÓN	54

4.5 LA DEMANDA	55
4.6 EL MERCADO DE LOS INSUMOS	65
4.7 POSIBILIDADES DEL PROYECTO	66
5. ESTUDIO ORGANIZACIONAL	67
5.1 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	67
5.1.1 Perfil de capacidad interna (PCI)	67
5.1.2 Perfil de capacidad externa (POAM)	70
5.1.3 Matriz DOFA	72
5.2 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	74
5.2.1 Principios corporativos	74
5.2.2 Visión	75
5.2.3 Misión	76
5.3 PLAN ESTRATÉGICO	77
5.3.1 Objetivos corporativos	77
5.3.2 Estrategias corporativas	77

5.4 MODELO ADMINISTRATIVO DE LA ORGANIZACIÓN	78
5.4.1 Definición de la naturaleza jurídica	78
5.4.2 Diseño administrativo	79
5.4.3 Establecimiento de un sistema de control	79
5.4.4 Organigrama de la empresa	79
6. ESTUDIO TÉCNICO	82
6.1 TAMAÑO	82
6.2 LOCALIZACIÓN	84
6.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO	84
7. ESTUDIO AMBIENTAL	96
7.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	96
7.2 DEFINICIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO	97
7.3 CARACTERIZACIÓN AMBIENTAL DEL ÁREA DE ESTUDIO	99
7.3.1 Clima	99
7.3.2 Humedad relativa	99

7.3.3 Brillo solar	99
7.3.4 Vientos	100
7.4 EVALUACIÓN AMBIENTAL	100
7.5 PLAN DE MANEJO AMBIENTAL	101
8. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	102
9. CONCLUSIONES	120
10. RECOMENDACIONES	122
BIBLIOGRAFÍA	124
ANEXOS	127