



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN – TESIS DE GRADO

AUTORES: CAROLINA MUÑOZ GONZÁLEZ
MARYELI PATRICIA FUENTES CEBALLOS

FACULTAD DE INGENIERÍAS

PLAN DE ESTUDIOS DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

DIRECTOR: PEDRO VICENTE CACUA BERNAL

TITULO DE LA TESIS ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE BEBIDAS CARBONATADAS CON SABOR A CAFÉ, EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA

RESUMEN

El presente proyecto hace referencia a un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de bebidas carbonatadas con sabor a café, el cual comprende aspectos de importancia como el estudio de mercado que permite estimar el tamaño del proyecto e identificar las estrategias de venta y promoción adecuada para llegar al consumidor final. Se hace necesario conocer las diferentes variables económicas y sociales que afectan o contribuyen con el desarrollo de la ciudad donde se propone montar la microempresa. Realizar un trabajo de campo el cual brinde la información estrictamente necesaria del consumo de gaseosas en la ciudad y que por medio de la degustación de la bebida carbonatada con sabor a café se conozcan ciertas características que ayuden al mejoramiento de la bebida.

CARACTERÍSTICAS

PAGINAS 286 PLANOS ILUSTRACIONES CD-ROM 1

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
MICROEMPRESA DE BEBIDAS CARBONATADAS CON SABOR A CAFÉ,
EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

**CAROLINA MUÑOZ GONZÁLEZ
MARYELI PATRICIA FUENTES CEBALLOS**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍAS
PLAN DE ESTUDIO DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2005**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
MICROEMPRESA DE BEBIDAS CARBONATADAS CON SABOR A CAFÉ
EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA**

**CAROLINA MUÑOZ GONZÁLEZ
MARYELI PATRICIA FUENTES CEBALLOS**

Proyecto presentado para optar por el título de Ingeniero de Producción Industrial

**Director
PEDRO VICENTE CACUA BERNAL
Ingeniero Industrial**

**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE INGENIERÍAS
PLAN DE ESTUDIO DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2005**



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO

FECHA: Cúcuta, 7 de febrero de 2005

HORA: 16:00

LUGAR: Sala 2 - Edificio CREAD

Plan de estudio: INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

Título de la tesis: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DE BEBIDAS CARBONATADAS CON SABOR A CAFÉ EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA"

Jurados: GABRIEL SILVA
JORGE GARCÍA RANGEL
CARLOS ALBERTO GUTIERREZ QUINTANA

Director: PEDRO VICENTE CACUA BERNAL

Nombre de los estudiantes	Código	Calificación	
		Letra	Número
MARYELI PATRICIA FUENTES CEBALLOS	190131	Tres, ocho	3,8
CAROLINA MUÑOZ GONZÁLEZ	190101	Tres, ocho	3,8

A P R O B A D A

GABRIEL SILVA

JORGE GARCÍA RANGEL

CARLOS ALBERTO GUTIERREZ QUINTANA

Vo.Bo. FABIO ORLANDO SEGURA ESCOBAR
Coordinador Comité Curricular
Ingeniería de Producción Industrial

Jeannette C.

Dedico este anhelo y gran reto de mi vida a:

La virgen y a Dios ya que ellos impulsan y hacen que la vida y los deseos nazcan en cada uno de nosotros, creando en mi la ilusión de esta meta y de muchas cosas mas que a paso firme y por buen camino llegare a cumplir.

Por el gran esfuerzo, apoyo incondicional, paciencia y cariño que me han brindado mis padres Edgar y Patricia, le dedico este titulo y espero nunca defraudarlos.

A mis dos lindas hermanas Erica, Tania y a mi abuelita Elvia las cuales forman una parte muy importante de mi, ofreciéndome siempre su apoyo, carisma y valores que espero nunca me falten.

Y por supuesto a mis dos grandes amores Richard y a mi hija Valeria son mi presente y mi futuro, ellos hacen que luche por mis creencias y que cada día sea el más lindo de todos.

MARCELI PATRICIA FUENTES CEBALLOS

A DIOS por permitir cumplir con una de mis grandes metas y por ayudarme incondicionalmente en los momentos más difíciles de mi vida.

Con gran amor a mis padres ARMANDO Y GLORIA por que su paciencia, comprensión, apoyo y sacrificio me permitieron obtener el titulo profesional.

A Rodrigo, Paola, Vanesa y Jhonathan Por estar siempre presentes en cada etapa de mi vida.

CAROLINA

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Francisco de Paula Santander, por ser la institución donde obtuve mi carrera profesional.

Al Director del Trabajo de grado PEDRO VICENTE CACUA BERNAL, por la Dirección, asesoría y amistad brindada en el desarrollo del presente Proyecto.

A todos los profesores que en el transcurso de la carrera nos orientaron y compartieron sus conocimientos.

A todas aquellas personas que de alguna u otra forma sirvieron de ayuda, apoyo y estímulo en la concepción de este trabajo.

Y principalmente las gracias a DIOS y al Espíritu Santo que con su protección y ayuda permitieron y dieron las herramientas para cursar y terminar la carrera.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	23
1. PROBLEMA	25
1.1 TITULO DEL PROYECTO	25
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	25
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	26
1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO	26
1.4.1 General	26
1.4.2 Específicos	26
1.5 JUSTIFICACIÓN	27
1.6 ALCANCES Y LIMITACIONES	27
1.6.1 Alcances	27
1.6.2 Limitaciones	28
1.7 DELIMITACIONES	28

1.7.1 Delimitación espacial	28
1.7.2 Delimitación temporal	28
1.7.3 Delimitación conceptual	28
2. MARCO DE REFERENCIA	29
2.1 ANTECEDENTES	29
2.1.1 Antecedentes bibliográficos	29
2.1.2 Antecedentes empíricos	30
2.2 MARCO CONTEXTUAL	31
2.3 BASES TEÓRICAS	45
2.3.1 La empresa	46
2.3.2 Teoría general de la administración (TGA)	46
2.3.3 El Café	48
2.3.4. Bebidas carbonatadas	51
2.4 BASES CONCEPTUALES	56
2.4.1 Estudio de mercado	56

2.4.2 Estudio técnico	57
2.4.3 Estudio administrativo	57
2.4.4 Estudio económico	58
2.4.5 Estudio financiero	58
2.5 MARCO LEGAL	59
3. DISEÑO METODOLÓGICO	63
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	63
3.2 POBLACIÓN	63
3.3 TAMAÑO DE LA MUESTRA	63
3.3.1 Muestras para la Ciudad de San José de Cúcuta	63
3.4 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	65
3.4.1 Fuentes primarias	65
3.4.2 Fuentes secundarias	65
3.5 TECNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	65
3.6 TECNICAS DE ANALISIS DE LA INFORMACIÓN	65

4. ESTUDIO DE MERCADO	66
4.1 CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE MERCADO	67
4.2 DEMANDA	68
4.3 OFERTA	68
4.4 ANALISIS DE LA COMPETENCIA	68
4.4.1 Embotelladoras nacionales de bebidas carbonatadas	69
4.4.2 Bebidas carbonatadas ofrecidas por la competencia	77
4.5 DEFINICIÓN DEL PRODUCTO	78
4.5.1 Composición del producto	79
4.5.2 Características del producto	80
4.6 PRESENTACIÓN	80
4.6.1 Diseño de la marca	81
4.7 ESTRATEGIAS DE VENTA DEL PRODUCTO	82
4.7.1 Publicidad	83
4.7.2 Fuerza de ventas	84

4.7.3 Promoción de ventas	85
4.8 COMERCIALIZACIÓN Y VENTA DEL PRODUCTO	85
4.8.1 Canales de distribución	86
4.9 PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA	90
4.9.1 Resultados de la encuesta	91
4.9.2 Análisis de la encuesta	93
4.10 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO	100
5. ESTUDIO TÉCNICO	102
5.1 DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO ÓPTIMO DE LA PLANTA	102
5.1.1 Tamaño y demanda	103
5.2 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	104
5.2.1 Microlocalización	105
5.3 MATERIAS PRIMAS	108
5.3.1 Proveedores de materia prima	110
5.4 INGENIERÍA DEL PROYECTO	111

5.4.1 Descripción del proceso productivo	111
5.4.2 Diagrama de flujo de Proceso	115
5.4.3 Diagrama de operación	115
5.5 DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA	115
5.5.1 Diseño y construcción	119
5.5.2 Diagrama de recorrido	120
5.6 MAQUINARIA Y EQUIPOS	121
5.6.1 Proveedores de maquinaria y equipo	128
5.7 ESTUDIO AMBIENTAL	128
5.7.1 Normatividad legal vigente	129
5.8 HIGIENE Y SANIDAD	132
5.9 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO TECNICO	136
6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	137
6.1 CONSTITUCIÓN LEGAL DE LA EMPRESA	137
6.1.1 Tipo de sociedad comercial	138

6.1.2 Obligaciones de los empresarios	140
6.2 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN	145
6.2.1 Misión	145
6.2.2 Visión	145
6.2.3 Políticas organizacionales	146
6.2.4 Objetivos organizacionales	146
6.3 ESTRUCTURA ORGANICA DE LA EMPRESA	147
6.4 SALUD OCUPACIONAL	149
6.4.1 Clasificación de los Riesgos Profesionales	151
7. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	152
7.1 ANÁLISIS ECONÓMICO	152
7.1.1 Inversiones	152
7.1.2 Costos de producción	155
7.1.3 Costo de mano de obra directa (MOD)	156
7.1.4 Costos indirectos de fabricación (CIF)	159

7.1.5 Gastos operacionales	165
7.1.6 Presupuesto de ingresos por ventas	167
7.1.7 Análisis de costo	168
7.2 ANÁLISIS FINANCIERO	173
7.2.1 Estado de resultados	173
7.2.2 Flujo efectivo de caja	175
7.2.3 Balance general	177
7.3 ÍNDICES FINANCIEROS	178
7.4 VALOR PRESENTE NETO Y TASA INTERNA DE RETORNO	180
7.5 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO ECONOMICO Y FINANCIERO	180
8 CONCLUSIONES	182
9 RECOMENDACIONES	184
BIBLIOGRAFIA	185
ANEXOS	186