

	GESTIÓN DE SERVICIOS ACADÉMICOS Y BIBLIOTECARIOS		CÓDIGO	FO-GS-15
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		VERSIÓN	02
			FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ		
Jefe División de Biblioteca	Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad		

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): MAYRA ALEJANDRA APELLIDOS: CAMARGO BOADA

NOMBRE(S): DAVID LEANDRO APELLIDOS: GONZÁLEZ PARRA

FACULTAD: ARTES Y HUMANIDADES

PLAN DE ESTUDIOS: ARQUITECTURA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): RAIZA LORENA APELLIDOS: BARRERA VEGA

NOMBRE(S): BIERMAN APELLIDOS: SUAREZ MARTINEZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): DISEÑO DE UNA ESTRAGIA DE ACTIVACIÓN URBANA

LLAMADA "URBAGRAM EAU", BASADA EN LA APLICACIÓN DE URBANISMO TÁCTICO Y

LAS TICS EN EL ESPACIO PUBLICO , CON PROYECTO PILOTO EN LA CALLE 8A, CALLE

MEDIA MANZANA DEL CENTRO DE SAN JOSE DE CÚCUTA

Este trabajo explora el proceso de diseño de una metodología, como estrategia para la reactivación de una calle, para ello se toma como operación piloto la calle 8A, una callejuela del centro de Cúcuta que presenta problemáticas relacionadas al deshabitar. Su desarrollo parte de un proceso inductivo que mezcla variables como el estudio del lugar y la participación ciudadana a través del co-diseño basado en las TICS, con esta información se produce un planteamiento de proyecto sintetizado en una propuesta formal y urbana. La documentación de este proceso permite reconocer el urbanismo táctico como herramienta ideal para actuar en pro de la transformación de esta calle y deja una guía de aplicación de la estrategia para favorecer la replicabilidad y continuidad en versiones futuras.

PALABRAS CLAVES: Urbanismo táctico, TICS, Participación ciudadana, Estrategia urbana.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 134 PLANOS: X ILUSTRACIONES: CD ROOM:

Copia No Controlada

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE ACTIVACIÓN URBANA LLAMADA “URBAGRAM EAU”, BASADA EN LA APLICACIÓN DEL URBANISMO TÁCTICO Y LAS TICS EN EL ESPACIO PÚBLICO, CON PROYECTO PILOTO EN LAS CALLES 8A, CALLE DE MEDIA MANZANA DEL CENTRO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA.

MAYRA ALEJANDRA CAMARGO BOADA

DAVID LEANDRO GONZALEZ PARRA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO
SAN JOSE DE CÚCUTA

2020

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE ACTIVACIÓN URBANA LLAMADA “URBAGRAM EAU”, BASADA EN LA APLICACIÓN DEL URBANISMO TÁCTICO Y LAS TICS EN EL ESPACIO PÚBLICO, CON PROYECTO PILOTO EN LAS CALLES 8A, CALLE DE MEDIA MANZANA DEL CENTRO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA.

AUTORES

MAYRA ALEJANDRA CAMARGO BOADA

DAVID LEANDRO GONZÁLEZ PARRA

TRABAJO DE GRADO, MODALIDAD PASANTÍA-INVESTIGACIÓN, PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

ARQUITECTOS

DIRECTORA

ARQ. RAÍZA LORENA BARRERA VEGA

CO-DIRECTOR

ARQ. BIERMAN SUAREZ MARTÍNEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2020



**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA
LA CONSULTA, LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y LA PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Cúcuta,

Señores
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS
Ciudad

Cordial saludo:

nosotros, Mayra Alejandra Camargo Boada y David Leandro Gonzalez Parra identificado(s) con las C.C. N° 1095836429 y 1095834023, autor(es) de la tesis y/o trabajo de grado titulado: Diseño de una estrategia de activación urbana llamada "URBAGRAM EAU", basada en la aplicación del urbanismo táctico y las TICs en el espacio público, con proyecto piloto en las calles 8A, calle de media manzana del centro de San José De Cúcuta. presentado y aprobado en el año 2020 como requisito para optar al título de Arquitectos ;

autorizo(amos) a la biblioteca de la Universidad Francisco de Paula Santander, Eduardo Cote Lamus, para que con fines académicos, muestre a la comunidad en general a la producción intelectual de esta institución educativa, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado en la página web de la Biblioteca Eduardo Cote Lamus y en las redes de información del país y el exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad Francisco de Paula Santander.

- Permita la consulta, la reproducción, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD-ROM o digital desde Internet, Intranet etc.; y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

Lo anterior, de conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la ley 1982 y el artículo 11 de la decisión andina 351 de 1993, que establece que "los derechos morales del trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Mayra Alejandra Camargo Boada

Mayra Alejandra Camargo Boada
CC. 1095836429
COD: 1500850

David Leandro Gonzalez Parra

David Leandro Gonzalez Parra
CC. 1095839023
COD: 1500813

**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS – Mediada por herramientas TIC
PLAN DE ESTUDIOS DE ARQUITECTURA**

Fecha: Agosto 31 de 2020

TITULO:“DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE ACTIVACIÓN URBANA LLAMADA “URBAGRAM E.A.U”, BASADA EN LA APLICACIÓN DEL URBANISMO TÁCTICO Y LAS TICS EN EL ESPACIO PÚBLICO, CON PROYECTO PILOTO EN LA CALLE 8A, CALLE DE MEDIA MANZANA DEL CENTRO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA”.

Presentado por: MAYRA ALEJANDRA CAMARGO BOADA Código 1500850
DAVID LEANDRO GONZALEZ PARRA Código 1500813

Modalidad: Pasantía, Investigación.

JURADO ERIKA TATIANA AYALA GARCIA
LILIANA MARIA D’PABLO RAMIREZ
JUAN MANUEL VILLA CARRERO

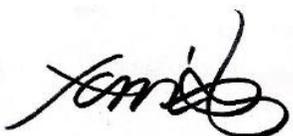
DIRECTOR: RAIZA LORENA BARRERA VEGA

CO DIRECTOR: BIERMAN SUAREZ MARTINEZ

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CALIFICACIÓN	A. M. L.
MAYRA ALEJANDRA CAMARGO BOADA	4.4	APROBADO
DAVID LEANDRO GONZALEZ PARRA	4.4	APROBADO


ERIKA TATIANA AYALA GARCIA


LILIANA MARIA D’PABLO RAMIREZ


JUAN MANUEL VILLA CARRERO

CARMEN XIOMARA DIAZ FUENTES
Directora Comité Curricular

Tabla de contenido

Introducción	17
1. Título	19
2. Problema	20
2.1 Planteamiento del problema	21
2.2 Formulación del problema	25
2.3 Hipótesis	26
3. Justificación	27
4. Objetivos	29
4.1 Objetivo General	29
4.2 Objetivo Específicos	29
5. Alcances y limitaciones	30
5.1 Alcances	30
5.2 Limitaciones	31
6. Marco referencial	33
6.1 Antecedentes internacionales	34
6.2 Antecedentes nacionales	40
6.3 Antecedentes Regionales	46
6.4 Antecedentes Temáticos	48
7. Marco Teórico	50

7.1 La imagen de la ciudad	50
7.2 La ciudad la hace la gente y es a ella a quien debe darse.	51
7.3. La escala humana	52
7.4. Acción a corto plazo, cambio a largo plazo	53
7.5. La lucha por las calles	55
8. Marco legal	57
8.1 Lineamientos internacionales.	57
8.2 Lineamientos nacionales	59
8.3 Lineamientos Regionales	60
9. Marco conceptual	62
9.1 La calle como espacio público.	64
9.2 Espacio público rescatado	64
9.3 Urbanismo Táctico	65
9.4 Participación ciudadana	65
9.5 Actores	66
9.6 La inclusión social desde las TICs	67
10. Diseño Metodológico	68
10.1 Tipo de investigación	68
10.2 Fase 1: Caracterización y análisis	69
10.3 Fase 2: Diagnóstico e hipótesis	73

10.4 Fase 3: Diseño e implementación.	74
10.5 Diagrama De Gantt	76
11. Resultados	77
11.1 Objetivo 1:	78
11.2 Objetivo 2:	102
11.3 Objetivo 3:	108
11.4 Objetivo 4:	110
12. Conclusiones y recomendaciones	113
13. Referencias	118
Anexos	122

Lista de Imágenes

Imagen 1 Delimitación Zona De Intervención, Fuente: Apple Satélite	30
Imagen 2 Antes Y Después En Times Square. Fuente Departamento De Transporte De Nueva York	34
Imagen 3 Propuesta Y Realidad En La Calle Las Mercedes. Fuente Territorio H.U.B	36
Imagen 4 Paseo Bandera. Fuente Archdaily Por Mariana González	38
Imagen 5 Suba-Nuestro Jardín. Fuente: Bicistema	40
Imagen 6 Rionegro -Jardín De Colores Fuente: Iván Acevedo	42
Imagen 7 Montería Calles 31 Y 32 Con Av. Primera, Fuente: Iván Acevedo	44
Imagen 8 Bucaramanga- Antes Y Después En El Sector El Tierrero Fuente: Alcaldía De Bucaramanga	46
Imagen 9 Calle De Las Letras Fuente: Alcaldía Bucaramanga	47
Imagen 10 La Chacarita, Asunción. Plaza Amapola En La Tarde. Fuente: Daniel Ojeda	49
Imagen 11 La Chacarita, Asunción. Plaza Amapola En La Noche. Fuente: Daniel Ojeda	49
Imagen 12 Portada Del Libro: La Imagen De La Ciudad-Kevin Lynch (1960)	50
Imagen 13 Portada Del Manual De Aplicación De Urbagram.	77
Imagen 14 Poster Del Concurso “Yo, En Mi Ciudad”	79
Imagen 15 Ganador 1er Lugar Del Concurso. Fuente: Eduardo Machuca,2004	80
Imagen 16 Ganador Segundo Lugar Del Concurso. Fuente: Gloria Peñaranda, 1993	81
Imagen 17 Ganador Tercer Lugar. Fuente: Noreida Rezza, 1987	82
Imagen 18 Miniatura Del Video De Youtube	83
Imagen 19 Formato De Entrevistas Residentes	88
Imagen 20 Formato De Entrevistas Para Habitantes Rutinarios	89

Imagen 21 Caracterización De Movilidad En El Sector	91
Imagen 22 Nivel De Satisfacción En El Lugar Inicio Del Recorrido (Fuente Luminosa)	92
Imagen 23 Sentido De Ubicación En La Zona De Intervención	92
Imagen 24 Percepción Visual Por Medio De Características Estéticas	93
Imagen 25 Valoración Del Sentido De Pertenencia En Los Usuarios	93
Imagen 26 Poster Oficial Del Conversatorio "Avivar Las Calles"	95
Imagen 27 Elementos Que Debe Tener Una Calle Viva.	97
Imagen 28 Poster De La Actividad “Capricho Urbano”	108
Imagen 29 Diagrama De La Hipótesis Proyectiva Para La Calle 8a.	109
Imagen 30 Diagrama Para Un Lugar Excelente. Fuente: Project For Public Spaces	109
Imagen 31 Miniatura Del Plano General De La Propuesta	111
Imagen 32 Perspectiva Proyectual En Av.0	111
Imagen 33 Perspectiva Proyectual En La Calle 8a Entre Av. 0 Y Av. 1	112
Imagen 34 Perspectiva Proyectual En La Calle 8a Entre Av.2 Y Av.3	112
Imagen 35 Formulario Briefing	123
Imagen 36 Página De Inicio De La Página Web Ciparq	124
Imagen 37 Poster Open House Ciparq	125
Imagen 38 Pantalla De Inicio Página De Instagram De Urbagram	128
Imagen 39 Portada Libro Recopilatorio Del Concurso “Yo, En Mi Ciudad”	129
Imagen 40 Captura De Pantalla De La Base Datos	130
Imagen 41 Captura De Pantalla Canal De Youtube De Urbagram	131
Imagen 42 Capturas De Pantalla Archivo Cad	132
Imagen 43 Captura De Pantalla Modelo 3d De La Propuesta	133
Imagen 44 Captura De Pantalla Modelo 3d De Artefactos Diseñados	134

Lista de Figuras

Figura 1 Definición De Táctico Por Lyon. Fuente: Lydon & García, 2015, Pag 3	53
Figura 2 El Aumento Del Urbanismo Como Atribución A Tendencias Recientes P.3 De Tactical Urbanism 2: Short Term Action, Long Term Change (Lydon,2012)	54
Figura 3 Objetivos De Desarrollo Sostenible. Fuente: Organización De Naciones Unidas	57
Figura 4 Conceptualización De Los Temas Desarrollados	62
Figura 5 Procedimiento Del Proyecto	68
Figura 6 Diagrama De Gantt Durante El Proceso	76
Figura 7 Porcentaje De Personas Que Experimentaron El Recorrido	84
Figura 8 Características De Percepción Visual.	84
Figura 9 Percepción Visual Del Parque Cúcuta 300 Años	85
Figura 10 Características Del Recorrido	85
Figura 11 Descripción General Del Recorrido.	86
Figura 12 Resumen De Residentes	98
Figura 13 Resumen De Habitantes Rutinarios.	99
Figura 14 Resumen De Seguidores De Instagram.	100
Figura 15 Resumen De Seguidores De Instagram.	101
Figura 16 Miniatura Del Cuadro De Caracterización Representado En El Manual	102
Figura 17 Mapa De Representación Demográfica Del Año 2005	103
Figura 18 Mapa De Representación Demográfica Del Año 2018	103
Figura 19 Mapa De Usos Y Actividades/ Estado De Los Predios	104
Figura 20 Mapa De Arborización / Análisis Solar	105
Figura 21 Mapa De Llenos Y Vacíos/ Mapa De Alturas.	106

Figura 22 Mapa Según Jane Jacobs / Mapa De Iluminación	106
Figura 23 Mapa Elementos De La Ciudad, Según Kevin Lynch / Mapa De Movilidad	107

Lista de Tablas

Tabla 1 Lineamientos Internacionales	58
Tabla 2 Lineamientos Nacionales	59
Tabla 3 Lineamientos Regionales	60
Tabla 4 Desarrollo Fase 1.1 Contacto Y Caracterización	71
Tabla 5 Desarrollo De La Fase 1.2 Análisis Del Lugar	72
Tabla 6 Desarrollo Fase 2: Diagnostico	74
Tabla 7 Desarrollo De La Fase 3. Diseño De La Propuesta	75

Lista de anexos

Anexo 1. Actividades Desarrolladas Durante La Pasantía (1er Informe)	122
Anexo 2. Comunidad Virtual	128
Anexo 3. Banco De Fotos	129
Anexo 4. Base De Datos	130
Anexo 5. Canal De Youtube	131
Anexo 6. Planimetría.	132
Anexo 7. Modelo 3d	133
Anexo 8. Modelo 3d De Artefactos	133

Glosario

Urbanismo Táctico: Es un movimiento pragmático que abandona la visión holística de la planeación y se enfoca a acciones concretas e inmediatas, que busca revertir territorios de desigualdad, además de provocar la participación ciudadana para transformar situaciones negativas en oportunidades que promulguen las comunidades activas y la movilidad sostenible.

Activismo Urbano: Es un movimiento social que busca la construcción de ciudades sostenibles, equitativas e incluyentes. Propone detonar, por medio de intervenciones acotadas y de bajo costo, cambios a largo plazo en el espacio público. También visibilizar escenarios de la ciudad problemáticos pero que pueden representar una oportunidad de desarrollo económico y social.

Sostenibilidad: Satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social. En el ambiente económico es referencial el concepto de rentabilidad y durabilidad. Además, promover el desarrollo social buscando la cohesión entre comunidades y culturas para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida, sanidad y educación.

Ludificación: También conocido por el anglicismo Gamificación es el uso de técnicas, elementos y dinámicas propias de los juegos y el ocio en actividades no recreativas con el fin de potenciar la motivación en este caso para el desarrollo en un proyecto urbano y la activación del mismo.

Smart Cities: Se define como un sistema complejo e interconectado no limitado por un área específica que aplica las nuevas tecnologías para gestionar el correcto equilibrio de los sistemas urbanos y ciudadanos.

TIC's: Las tecnologías de la información y la comunicación se tendrán como lineamiento ya que se pretende desarrollar un proyecto que sea atractivo para las nuevas generaciones y así poder interactuar con los usuarios, ya sea por redes sociales y otros medios tecnológicos sencillos que se apliquen en el diseño del proyecto, logrando así un proyecto sostenible y cambiante en el tiempo.

Top Down/Bottom up: Bottom up: Es un concepto utilizado para introducir acciones pequeñas o de menor rango a un proceso evolutivo con el fin de llegar a acciones mayores, permitiendo así la experimentación y prototipado de las mismas obedeciendo a la idea de los proyectos de urbanismo táctico. Además, también se basa en el contacto con comunidades puestas en prioridad pues son consultadas las ideas con ellos o son originadas por ellos, quienes en proyectos convencionales serían consultados en últimas instancias

Deshabitar: El diccionario define este concepto como “Dejar de habitar un lugar” o “Hacer que un lugar se quede sin habitantes”, para el proyecto hace referencia al proceso de abandono de un espacio público causado por el desinterés político y ciudadano por preservar el lugar, que conduce a la tolerancia sobre la influencia negativa de estos espacios que conlleva a perjuicios profundos para la ciudad.

Resumen

Este trabajo explora el proceso de diseño de una metodología, como estrategia para la reactivación de una calle, para ello se toma como operación piloto la calle 8A, una callejuela del centro de Cúcuta que presenta problemáticas relacionadas al deshabitar. Su desarrollo parte de un proceso inductivo que mezcla variables como el estudio del lugar y la participación ciudadana a través del co-diseño basado en las TICs, con esta información se produce un planteamiento de proyecto sintetizado en una propuesta formal y urbana. La documentación de este proceso permite recocer el urbanismo táctico como herramienta ideal para actuar en pro de la transformación de esta calle y deja una guía de aplicación de la estrategia para favorecer la replicabilidad y continuidad en versiones futuras.

Palabras clave:

Espacio público. Urbanismo táctico, TICs, Participación ciudadana, Estrategia urbana.

“El derecho a la ciudad, es un derecho humano”

Introducción

El presente trabajo se refiere al tema del espacio público que se puede definir de acuerdo a la arquitectura de la ciudad (Rossi, 1966) (Rossi, 1966), como una construcción social en el tiempo, que se apoya en la arquitectura para plasmar la identidad del ciudadano, y a su vez crea valor al espacio, que en conjunto con el componente humano constituye una imagen de ciudad, una relación importante de comprender dado su influencia en el desarrollo.

El paradigma del nuevo urbanismo (ONU-HABITAT-World Urban Campaign, 2016)(ONU-HABITAT-World Urban Campaign, 2016)se da a partir de la comprensión de la ciudad como un concepto mayor, este se preocupa por el espacio público y la incidencia del mismo en el hábitat humano. Alineados a esto se han creado nuevas tendencias como el urbanismo táctico que se define como “un movimiento sumamente pragmático que abandona la visión holística de la planeación y se enfoca a acciones concretas e inmediatas” (Adria, 2015) (Adria, 2015) traducido en intervenciones ágiles que vinculan el espacio público y la participación ciudadana encaminadas a generar calles llenas de vida a través de prototipos evaluables.

Las ciudades emergentes y de contextos complejos como Cúcuta, requieren una revisión sobre su espacio público, respecto a este tema profesionales de la región desarrollaron un estudio llamado “Tejido Polifuncional Planificado” (Angarita, Suarez, & Serrano, 2017) (Angarita, Suarez, & Serrano, 2017) en el cual se desarrolló un modelo urbanístico que permita la renovación de centros urbanos de la AMC, en especial sector centro de Cúcuta. incluyendo planes a largo, mediano y corto plazo, planteando en este último la reactivación de ciertas

callejuelas del centro, con el fin de proponer actividades que fortalezcan otras dinámicas y además puedan dar pie a una ejecución mayor.

El problema que enmarca el estado de abandono las callejuelas del centro, se da a partir de la falta de apropiación, las bajas dinámicas poblacionales y la inseguridad, resultando en una percepción negativa que provoca rechazo hacia el lugar, interpretando lo anterior como una necesidad de intervención se plantea la estrategia de activación urbana llamada “Urbagram” que busca diseñar un piloto de urbanismo táctico en las Calle 8A y crear participación ciudadana en el proceso.

El proyecto involucra fases de caracterización, análisis, diagnóstico y desarrollo del diseño. Etapas que se adaptaron pues a partir de marzo de 2020 los hábitos sociales cambiaron, generando limitaciones para entablar contacto con la comunidad, razón que argumenta la inclusión de metodologías y herramientas digitales, que ejercen un diferencial en el proyecto.

Se espera contar una comunidad participativa junto con la cual se promuevan actividades futuras donde la comunidad se apropie del lugar como espacio de esparcimiento, dando habitabilidad al lugar para que pueda proceder en la posible continuidad y materialización encaminadas hacia un proyecto urbano profundo y sostenible.

1. Título

Diseño de una estrategia de activación urbana llamada “Urbagram EAU”, basada en la aplicación del urbanismo táctico y las TICs en el espacio público, con proyecto piloto en las calles 8a, calle de media manzana del centro de San José de Cúcuta.

2. Problema

La calle 8A presenta condiciones negativas que conllevan al **deshabitar**, afectando la imagen de la ciudad y desencadenando un problema a escala metropolitana.

2.1 Planteamiento del problema

Las calles de las ciudades son los espacios a través de los que cada ciudadano se mueve a lo largo de su vida, de acuerdo a esto, dichos recorridos habituales se convierten en rutinas, de esta manera la gente tiende a asociar las calles con determinadas actividades o lugares como tiendas, lugares de trabajo y edificios interesantes, se suele interpretar a estas “sendas” como las denomina (Lynch, 1960)(Lynch, 1960) , como estrictamente infraestructura, bien sea para autos o peatones, pero en realidad estos espacios se conciben como espacio público, son ejes estructurantes dentro de la configuración de lo público, son articuladores y lugar a su vez, de ahí la importancia de las calles activas y a escala humana en el siglo XXI.

El espacio público y las calles hacen un manifiesto sobre la imagen de la ciudad y su identidad. En el sector centro de la ciudad de Cúcuta se encuentran calles amplias, legado del ingeniero Francisco de Paula Andrade Troconis, con su trazado para la ciudad después del terremoto, dentro de este trazado con el tiempo aparecen expansiones y calles de media manzana dispuestas para segmentar estas grandes áreas. Aquellas sendas han adquirido características particulares, dentro de estas se puede aludir a la calle 11A, la calle 9ª y la 8ª, esta última calle es objeto de estudio pues representa condiciones diversas dignas de analizar.

La Calle 8ª, es un articulador entre el Parque Nacional y el Parque Cúcuta 300 años, que a su vez desemboca en la Av.0, todos ellos puntos referenciales en la ciudad, esta senda actualmente se caracteriza por el abandono y detrimento de la infraestructura, en ella se puede observar suciedad y ausencia de mobiliario o vegetación, además su estrechez se vuelca en una competencia por el espacio entre los autos y los peatones, la presencia de predios abandonados o subutilizados como los parqueaderos, suma a las variables que provocan el **deshabitar**, que en

consecuencia se convierte en un lugar sin apropiación. Cabe resaltar que las problemáticas relacionadas al deshabitar se intensifican con las dinámicas nocturnas, pues aparecen moradores, los cuales provocan sensación de inseguridad y sentimiento de rechazo, que afectan la percepción del lugar, concluyendo por perturbar el espacio en todas sus temporalidades.

Lo anterior se transforma en un problema inmediato para la población circundante a estos espacios y la ciudadanía en general, al tratarse de un espacio céntrico, puede considerarse una afectación a escala metropolitana, ya que esta es una calle con una importante función, la cual no está cumpliendo correctamente, convirtiéndose en una barrera para los ciudadanos y para la imagen de ciudad.

El abandono de algunos predios posiblemente estaría relacionado con el estado actual del parque Cúcuta 300 años, inaugurado en 2014 representando hasta este momento una obra de gran inversión pero de bajo impacto; hacia 2017 se anuncia el plan de construir un edificio institucional en el lugar como medida para completar la intervención y también se ejecutan la renovación del parque Nacional, contando estos dos parques con red Wifi y en el mismo año se realiza la pavimentación en adoquín de la calle 8a, luego en el 2018 se realiza una intervención sobre las culatas de esta misma calle, murales artísticos alusivos a los iconos e historia de Cúcuta; Con estas acciones se puede evidenciar el interés que suscita dentro de las agendas gubernamentales la intervención y el interés por recuperar este espacio, pero no han sido suficientes para contrarrestar el problema de pertenencia, permitiendo visitantes no deseados. Situación que se extiende hacia el parque Fuente Luminosa, por tal motivo el proyecto se plantea un recorrido que integre estos espacios públicos.

El espacio de la calle 8ª y su área de influencia, son áreas que sumadas supondría una zona vital de espacio público para la ciudad, si no se atienden sus problemáticas efectivamente en un corto plazo, se conducirá a multiplicar el abandono de sus residentes, resumiendo este lugar a una zona de transición, de uso comercial o empresarial, pero con dinámicas nocturnas negativas, sin apropiación y sin comunidad.

Dentro de este proyecto se pretende la búsqueda de soluciones a través de metodologías diferentes a las del urbanismo convencional, pues esta ha sido configurada como una disciplina práctica que pretende conciliar los intereses de los diferentes grupos sociales en pugna por el territorio (Magro, 2014, pág. 41) (Magro, 2014, pág. 41).

Como se ha dicho anteriormente este tipo de urbanismo se caracterizó por imposiciones que vienen desde arriba (Top Down), siendo estos proyectos donde los ciudadanos terminan siendo partícipes de un proceso profundamente roto (Lydon & Garcia, 2011)(Lydon & Garcia, 2011) al no estar involucrados en proceso creativo, ya que el papel asignado a ellos es el de meros figurantes pasivos (Magro, 2014, pág. 41)(Magro, 2014, pág. 41)

La alternativa en este caso es el Urbanismo táctico, pues esta metodología emergente se caracteriza por un proceso desde los ciudadanos hacia las administraciones (Bottom up), además se ha difundido muy bien en la región durante los últimos 10 años, demostrando efectividad para solucionar problemáticas en un corto plazo, con bajo costo y de acciones medibles que permiten planificar a futuro intervenciones exitosas. Abordar el urbanismo táctico significa explorar una experiencia alternativa en donde se reformulan aspectos de la práctica arquitectónica y urbanística tradicional, pues dentro de este los profesionales de dichas disciplinas son llamados a

participar más como orquestadores que como consultores especializados (Salazar, Rios, & Uyabán, 2016, págs. 12-29) (Salazar, Rios, & Uyabán, 2016, págs. 12-29)

En este orden de ideas se abren las posibilidades para diversificar el actuar del arquitecto, buscando métodos para lograr la participación ciudadana, se ha encontrado en las herramientas digitales y redes sociales un mecanismo accesible para construir comunidad e involucrar los actores al proceso creativo; además las herramientas tecnológicas elementales como los códigos QR, realidad aumentada, las aplicaciones móviles y las redes sociales, permiten la constante interacción en tiempo real, transformando estos en mecanismos de apropiación.

El proyecto encuentra una oportunidad en el urbanismo táctico pues se basa en intervenciones a corto plazo, pero de gran impacto, así como también la posibilidad de integrar tecnología que sean el apoyo correcto para informar, educar y crear una cultura del espacio público, todo con el objetivo de valorizar y hacer visible este lugar ante la ciudadanía, así de esta forma conseguir la transformación y sostenibilidad del mismo.

2.2 Formulación del problema

¿Puede una estrategia de acciones urbanas convertirse en un mecanismo de conquista de una calle por parte de la ciudadanía?

Preguntas problematizadoras

- ¿Cuál sería método se debería implementar para crear una comunidad activa en el marco de un proyecto de urbanismo táctico?

- ¿Cuáles serían las variables que se deben analizar para la toma de decisiones en el diseño de un proyecto de urbanismo táctico y cómo identificarlas?

- ¿Es posible llegar a una hipótesis proyectiva acertada que conduzca la propuesta integral de diseño a partir de un diagnóstico realizado?

- ¿Cómo lograr el co-diseño para la producción efectiva de una propuesta de diseño final?

2.3 Hipótesis

Si en el proceso de planteamiento de un proyecto de urbanismo táctico se implementan herramientas digitales, para promover participación ciudadana e instrumentos que permitan la toma de decisiones pertinentes, se podría afirmar que:

Se puede lograr el diseño de la transformación de una calle de manera virtual

3. Justificación

Actualmente se estima que un 55% de la población del planeta vive en ciudades. Según estudios de las Naciones Unidas se prevé que esto incremente en un 13 % para 2050 (ONU, 2018) (ONU, 2018); En este contexto la planificación urbana a corto plazo representa una alternativa al urbanismo convencional y una oportunidad para subsanar los actuales problemas urbanos, promoviendo un estadio de mejoramiento continuo para las ciudades y las experiencias sociales de las personas dentro de estas.

En la última década han emergido con fuerza las acciones enmarcadas dentro del Urbanismo Táctico. Es decir, proyectos en los que se precisa la participación de distintos grupos de ciudadanos para llevar a cabo intervenciones de pequeña escala, bajo costo y de carácter temporal con el objeto de mejorar las condiciones físicas y sociales del espacio público urbano (Haiek, 2015) (Haiek, 2015) citado por (Sanchez, 2017)(Sanchez, 2017)

La velocidad de transformación que está llevando el mundo de las TICs, están suscitando nuevos retos para las ciudades, de modo que resulta inherente la necesidad de incorporar las nuevas tecnologías y ofrecerlas a los habitantes a través del espacio público, pues este representa un medio para democratizar la información y lograr que la población se integre, entendiendo y promoviendo las nuevas tecnologías para ser partícipes de la transformación sin ser relegados de estas tendencias y de la toma de decisiones, favoreciendo la participación ciudadana en la construcción de ciudad.

El sector centro de la ciudad, en especial la calle 8ª posee características que la presentan como una oportunidad para implementar los retos propuestos, en especial su ubicación estratégica

como referencia y enlace entre parques, además de problemáticas que se podrían resolver con proyectos de pequeña escala, pero de gran impacto

El presente trabajo se ocupará del diseño de una estrategia que integre a la ciudadanía con un modelo planeación urbana tipo Bottom Up, usando metodologías del urbanismo táctico y el diseño participativo; dicha estrategia se plantea como una herramienta replicable y no exclusiva de un lugar determinado, aunque tome como piloto la calle 8A, un espacio que denota el escenario ideal para el encuentro los ciudadanos. Por otra parte, indaga en herramientas digitales que permitan la interacción de forma remota pero efectiva.

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

Diseñar la estrategia de activación urbana llamada “Urbagram”, basada en aplicar conceptos del urbanismo táctico e integración de tecnología accesibles al espacio público, mediante el uso de herramientas digitales para el co-diseño de acciones urbanas, que valoricen la calle 8A, en el marco de pasantía del consultorio CIPARQ.

4.2 Objetivo Específicos

Consolidar mediante redes sociales la comunidad que participa del proyecto, para obtener una caracterización de usuarios y actores claves, que visibilicen la participación ciudadana.

Analizar el lugar de intervención a través de la reconstrucción digital y levantamiento de información que permitan la toma de decisiones y ordenamiento de prioridades.

Diagnosticar y determinar, las estrategias y criterios de diseño ajustados al contexto, para la realización de un esquema básico de acuerdo a la síntesis y contraste de la información previamente analizada.

Formular la propuesta de diseño, para la operación piloto en la calle 8A, cumpliendo con los objetivos y lineamientos planteados para el lugar de intervención, que permitan su ejecución en próximas fases

5. Alcances y limitaciones

5.1 Alcances

Temporal

El período en el cual se llevará a cabo la realización del presente proyecto comprenderá desde febrero del 2020 hasta julio del 2020, la duración de 6 meses de pasantía.

Espacial

La estrategia busca aplicarse a través de un proyecto piloto en el sector centro de la ciudad de Cúcuta, del departamento de Norte de Santander, Colombia. El proyecto abarca una longitud aproximada de 600 mts lineales relacionados a un recorrido propuesto para conectar dos hitos importantes, el Parque Fuente Luminosa con el Parque Nacional atravesando la calle 8a, calle de media manzana que inicia en la Av.0 atraviesa el Parque 300 años y culmina en la Av.4.



Imagen 1 Delimitación Zona de intervención, Fuente: Apple satélite

Temática

Se propone definir la estrategia de activación urbana llamada “Urbagram”, basada en la aplicación de conceptos como Urbanismo Táctico, Sostenibilidad, Accesibilidad, participación ciudadana e identidad regional y la inclusión de herramientas digitales como Redes sociales, Realidad aumentada y Código QR, Todos ellos como mecanismos de valorización y apropiación del espacio público.

Proyectual

El proyecto de consultoría se propone diseñar una intervención urbana, de pequeño formato y a corto plazo que aplique los conceptos y criterios alineados a la estrategia “Urbagram E-A.U”, que permita la continuidad de esta como línea de investigación y la identificación de una comunidad dispuesta a materializar las acciones dirigidas al mejoramiento de la calle 8A y lugares con características similares que puedan proponer futura investigaciones y que generen resultados en su valorización y visibilización en la ciudad de Cúcuta, como un lugar oportuno para el desarrollo de un proyecto de intervención urbana integral

5.2 Limitaciones

Temporal

La posibilidad de no concretar todas las fases necesarias para la materialización del proyecto o la ejecución de un prototipo evaluable, dado el tiempo disponible, razón por la cual se prevé la continuidad del proyecto como línea de investigación del CIPARQ.

Social

Carencia de participación de todos los usuarios y actores, necesarios para la correcta aplicación de la estrategia de co-diseño y proyecto integral

Técnico

Dependencia de terceros para el desarrollo digital de un prototipo funcional y programado, lo cual significa la necesidad configuración de un equipo técnico e interdisciplinar para cumplir con los aspectos de un proyecto integral.

Económico

Las determinaciones socio-económicas de los usuarios y actores para el desarrollo de prototipos o acciones urbanas, provocando la búsqueda de mecanismos de co-financiación participativa, patrocinios e inversores.

Movilidad

Este proyecto fue desarrollado en el transcurso de la pandemia resultado del COVID – 19. Estuvo determinado por las restricciones normativas que regularon la movilidad en los decretos expedidos durante todo el periodo de ejecución y se adaptó a la modalidad remota a raíz de esto.

6. Marco referencial

En este apartado se hace un recuento de los aportes más significativos extraídos de referentes nacionales e internacionales de libros, tesis, y artículos, proyectos de grupos de investigación en las cuales se reflejan conceptualizaciones pertinentes para el desarrollo de los objetivos planteados en este proyecto investigativo.

6.1 Antecedentes internacionales

Primeros casos de proyectos pilotos para espacios públicos, pavimento a plazas

(Lydon & Garcia, 2011, pág. 19)

Por: Jannete Sadik Khan - Seth Rogan

Proyecto: Plaza peatonal de New Times Square **Lugar:** Nueva York, Estados Unidos

Desarrolladores: Departamento de transporte NYC **Año:** 2009



Imagen 2 Antes y después en Times Square. Fuente Departamento de Transporte de Nueva York

El proyecto de convertir a un lugar saturado por autos a una plaza para peatones inicia con un piloto llamado “Green light for Midtown”, fue iniciado en 2009 como una actividad que consistía en el cierre temporal de Broadway entre las calles 47 y 42 a todo el tráfico de vehículos para crear una plaza peatonal, para instalar 376 sillas plegables de 10 Dls (Agile-city, 2015)

(Agile-city, 2015), este simple hecho logró que millones de personas disfrutaran de la ciudad de una nueva forma.

El éxito de la actividad permitió una valoración de 8 meses de las variables que condujeron en un proyecto de peatonalización que inició en 2012 y se consolidó por completo en 2016, esto consiguió cambiar la perspectiva de los ciudadanos frente a este tipo de acciones logrando replicarlas en otras zonas de la ciudad, mejorando esto indicadores de accidentabilidad, movilidad y percepción.

Se destaca el enfoque experimental del proyecto y su fácil implementación por lo económica de la propuesta, así mismo resaltar que las acciones innovadoras e inesperadas generan controversia, pero estas permiten valorar los resultados basados en la experiencia, dejando paso a un proyecto consciente con grandes probabilidades de aceptación y apropiación, por último, destacar que se convierte en un referente global por ser pionero y telonero de intervenciones similares.

“Hacer mucho con poco” (khan, 2013)(khan, 2013)

Urbanismo táctico en Venezuela: una posible estrategia para promover el cambio en tiempos de crisis (Lucia & Avella, 2018) (Lucia & Avella, 2018)

Por: Oriana De Lucia y Ricardo Avella

Proyecto: “andAlacalle” **Lugar:** Caracas, Venezuela

Desarrolladores: Territorio H.U.B **Año:**2017

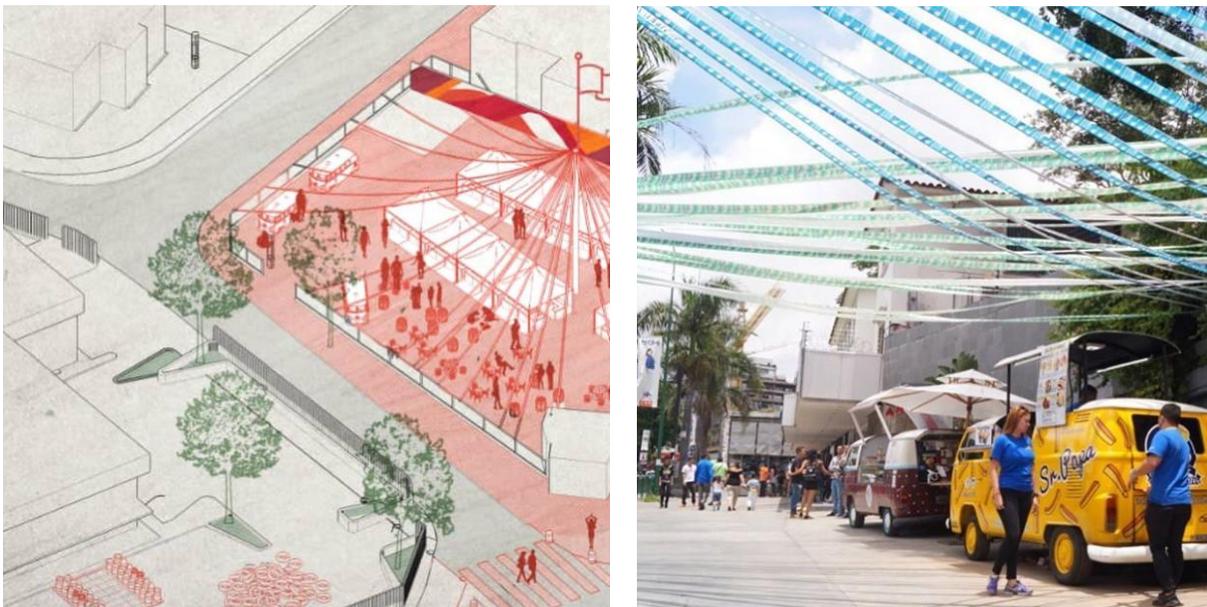


Imagen 3 Propuesta y Realidad en la calle Las Mercedes. Fuente Territorio H.U.B

Este proyecto expone los problemas sociales, económicos y políticos por los que ha pasado la ciudad de Caracas, Venezuela como un catalizador de oportunidades para idear y aplicar estrategias flexibles e innovadoras para transformar sus entornos construidos, a pesar de las limitaciones que podrían impedirlo, por esta razón un grupo de profesionales multidisciplinares crearon “andAlacalle” es un proyecto de urbanismo táctico que busca crear

valores a las dinámicas poblacionales actuales con el fin de generar un cambio a largo plazo y dar a la ciudad nuevas oportunidades.

Aprovechar la oportunidad de un concurso de ideas para plasmar una visión futura utópica frente a un contexto complejo, es un hecho destacable, este proyecto planificado por fases adheridas a actividades puntuales significa el inicio de un proceso de apropiación y desarrollo de participación activa por parte de los ciudadanos, abriendo las posibilidades del lugar hacia espacios ideales para peatones.

“Usar el positivismo para aprovechar oportunidades como ventanas hacia el futuro”

Colorido Paseo Bandera se mantendrá peatonal en el centro de Santiago (Valencia, 2018)

(Valencia, 2018)

Por: Dasic Fernández, Esteban Barrera, Juan Carlos López.

Proyecto: Paseo Bandera **Lugar:** Santiago, Chile

Desarrolladores: Estudio Victoria+ Municipalidad de Santiago Empresas **Año:**2017



Imagen 4 Paseo Bandera. Fuente ArchDaily por Mariana González

Paseo bandera, nace la intención de habilitar una calle donde ya no podían pasar los carros debido a la construcción de una línea del metro, entonces el estudio victoria presentó la propuesta como una intervención temporal a la municipalidad y la hizo viable con financiamiento público privado, el impacto fue tal, que se pensaba que la calle volvería cuando terminarían la

construcción, pero la gente se enamoró de ese espacio y ahora es atractivo turístico en el centro cultural de Santiago.

Dentro de los 400 mts lineales intervenidos con arte diseño y arquitectura se crearon 3 zonas de encuentro conectadas por el mural de piso más grande del mundo, al estar ubicado en el centro histórico y cultural, tuvo una acogida inmediata que denota la importancia de volcar los espacios hacia los peatones y mejorar la calidad del espacio designado para la mayoría de la población

Este proyecto destaca por la rápida transición de un espacio temporal a un proyecto permanente, aporta un gran valor artístico e innovador por el manejo adecuado del color y la infraestructura, también es ejemplo de la colaboración público-privada al integrar empresas, no solo como financiadoras sino también como actores activos del proyecto.

“Aprovechar las coyunturas para dar el paso de lo temporal hacia lo consolidado y durable”

6.2 Antecedentes nacionales

Renovación y regeneración de espacio público mediante urbanismo táctico con enfoque de género en Bogotá (Baraya, 2020) (Baraya, 2020)

Por: Laura Rojas

Proyecto: Me muevo segura **Lugar:** Bogotá, Colombia

Desarrolladores: Biscistema **Año:**2019

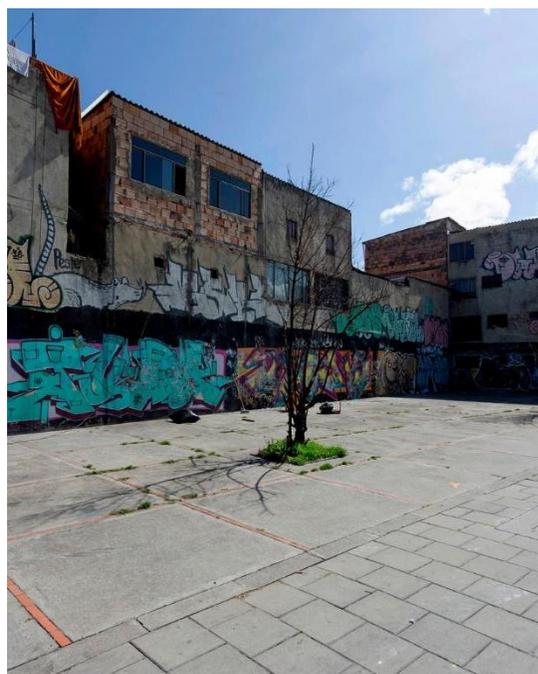


Imagen 5 Suba-Nuestro Jardín. Fuente: Biscistema

Me muevo segura es una iniciativa de la secretaría de la mujer de Bogotá con el fin de hacer espacio público seguro para las mujeres, para ello deciden intervenir cuatro puntos de la ciudad aplicando el urbanismo táctico y el diseño participativo. Apoyados de la aplicación india

SAFETIPIN determinaron los puntos más inseguros para las mujeres, en consecuencia, a esto crearon espacios en donde ya se incluiría toda la población, incorporando dinámicas diferentes a las cotidianas como por ejemplo el cine al barrio.

Este proyecto es sobresaliente por tener una metodología participativa e incluyente, trabajo de co-diseño y co-desarrollo con comunidades, colectivos sociales, mujeres artistas y actores del sector para asegurar la apropiación y sostenibilidad de las acciones. El manejo del color está pensado estratégicamente para hacer efectiva la iluminación nocturna

“Involucrar a las personas hace que ellas se apropien de los proyectos”

La importancia de crear calles conscientes (Garcia, 2020) (Garcia, 2020)

Por: Iván Acevedo, John Jairo Ortiz+ equipo co-diseño

Proyecto: Calles conscientes - Jardín de Colores **Lugar:** Rionegro Antioquia, Colombia

Desarrolladores: IAASTUDIO, IBERGEO, MCRIT, ARQUIURBANO, BID, Fundación Pintuco, Alcaldía municipal de Rionegro **Año:**2019

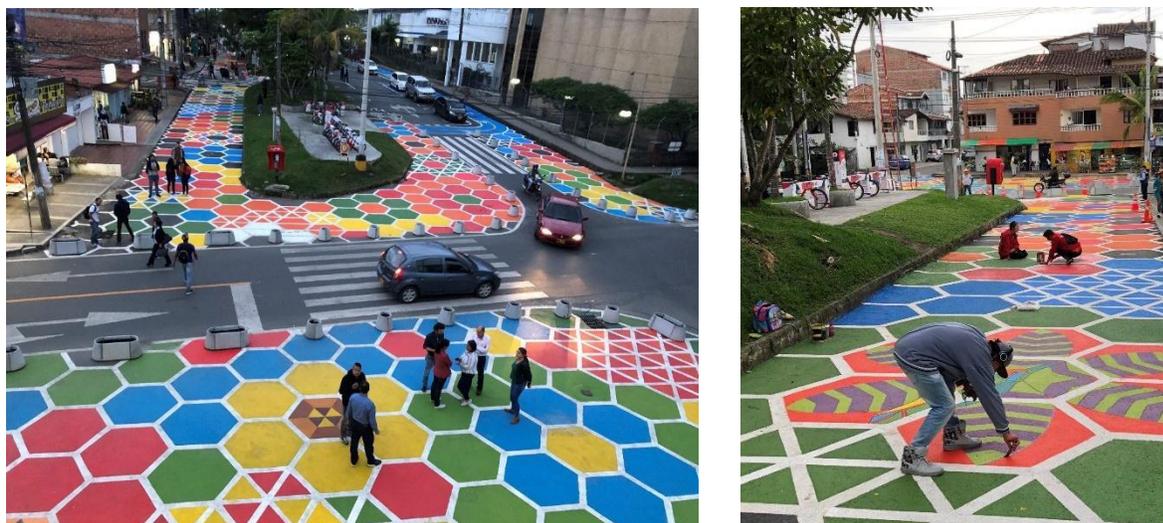


Imagen 6 Rionegro -Jardín de Colores Fuente: Iván Acevedo

El objetivo de la intervención es la creación de un micro centro temporal frente al Parque Lago Santander y el Hospital San Juan de Dios con una masiva recuperación del espacio público para peatones, ciclistas y ciudadanos en general. A partir del uso de mobiliario urbano, pintura con arte urbano y señalética se busca crear espacios más seguros y amables para los peatones, que a su vez generen estancia y vida urbana.

Una buena difusión producto de una masiva participación de actores, diseñadores y entidades entorno a un proyecto, multiplica las posibilidades de éxito de un proyecto, su popularidad en el ámbito nacional le ha valido para extender este tipo de estrategias en el municipio y se ha convertido en un espacio de laboratorio urbano vivo, pues su análisis arroja información evaluable para futuras mejoras en el lugar o intervenciones en otros sectores.

“ser siempre incluyentes y colaborativos, co-crear, co- diseñar con responsabilidad sobre el contexto”

El BID implementa proyecto de movilidad en Montería (Avendaño, 2019) (Avendaño, 2019)

Por: Iván Acevedo, Carlos Rojas+ equipo co-diseño (Universidad del Sinú +Universidad Pontificia Bolivariana-Montería)

Proyecto: Pasos Seguros - Un nuevo tejido urbano **Lugar:** Montería, Córdoba, Colombia

Desarrolladores: IAASTUDIO, IBERGEO, MCRIT, BID, Fundación Pintuco, Alcaldía municipal de Montería **Año:**2019



Imagen 7 Montería Calles 31 y 32 con Av. primera, Fuente: Iván Acevedo

El propósito de la intervención es facilitar el paso al parque lineal desde el centro de la ciudad y el tránsito de las personas que cruzan de un lado al otro del Río. Este parque lineal de gran importancia se encontraba fragmentado por la vía, lo que busca la intervención es acercar este espacio y darle protagonismo, así mismo plantea la recuperación de espacio público mejorar la seguridad vial del sector.

El reconocimiento de la identidad del lugar se logra gracias a la integración de actores locales en el proyecto y es por eso que el arte urbano hace una abstracción del sombrero vueltiao logrando una apropiación por los ciudadanos relacionados a los símbolos del lugar, además la masiva participación que se logra al recurrir a universidades y escuelas como aliados, favorece la difusión del proyecto.

“Reconocer los símbolos locales e integrar la mayor cantidad de actores posibles”

6.3 Antecedentes Regionales

La metamorfosis de Bucaramanga gracias al urbanismo táctico (LA.NETWORK, 2017) (LA.NETWORK, 2017)

Por: Iván Acevedo, Jaime Cardona, TABUU+ Equipo de Co-diseño

Proyecto: Plan de manejo y recuperación del Espacio público **Lugar:** Bucaramanga, Santander, Colombia

Desarrolladores: IAASTUDIO, TABUU, COLOR URBANO, Alcaldía de Bucaramanga

Año:2016



Imagen 8 Bucaramanga- Antes y Después en el sector el tierrero Fuente: Alcaldía de Bucaramanga

El plan de recuperación del espacio público se enfocaba en mejorar espacios problemáticos del centro de la ciudad “devolverle el alma a la ciudad” en palabras del ex alcalde Rodolfo Hernández. El sector del tierrero fue de los primeros urbanismos tácticos de la ciudad, una conflictiva zona donde se comerciaban autopartes ilegales, se transformó luego del operativo

de recuperación que involucró la demolición de las casetas y reubicación, para luego transformar el espacio con sencillos gestos con pintura, arte y mobiliario urbano.



Imagen 9 Calle de las letras Fuente: Alcaldía Bucaramanga

Enseguida se inicia la operación de recuperación de espacio para los peatones y mejoramiento de la movilidad en sectores de la ciudad como la calle 22, la calle de los estudiantes, la calle de las letras y “cuadra Play” entre otras, todas estas actividades contaron con la participación de voluntarios y han permitido la transformación gradual de estos espacios, como lo es la peatonalización de la calle de las letras.

El caso de urbanismo táctico en Bucaramanga, deja experiencias relacionadas a la recuperación de estos espacios para ocuparlas con actividades institucionales comerciales de deporte, recreación y cultura, además es reiterativo la inclusión de participación ciudadana. El ejemplo del tierrero es un buen ejemplo de acciones institucionales y urbanísticas rápidas y efectivas.

“Enfrentar los problemas y darles solución”

6.4 Antecedentes Temáticos

Esta sección busca encontrar proyectos de arquitectura efímera o sencilla que se encuentren relacionados a uso de tecnologías de la información, código QR y realidad aumentada.

Biblioteca digital Plaza Amapola (Ott, 2020) (Ott, 2020)

Por: Mínimo Común Arquitectura + Entre Nos Atelier

Lugar: Asunción, Paraguay **Año:** 2019

La plaza Amapola es uno de los 13 proyectos planteados en el contexto de la XI Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo que se realizó en Asunción. Todos los proyectos consistían en el mejoramiento de espacio público con arquitecturas efímeras con el fin de generar interacción social y espacios culturales.

La biblioteca digital es una reinterpretación del deseo de la comunidad de un mural interactivo y se optó por un proyecto que brindara cobertura de internet pues es un recurso ideal para un barrio como la Chacarita. El proyecto es la suma de muchas voluntades involucradas y de procesos orgánicos que permitieron materializarlo, dejando como legado un lugar donde las personas podían estar, sentarse conversar y leer un buen libro.

Esta acción de involucrar muchos sectores y voluntades para conseguir realizar un proyecto es un ejemplo de actuar en un contexto latinoamericano.

“combinar el deseo y la necesidad, para crear e involucrar a la gente para que cuide lo creado”



Imagen 10 La Chacarita, Asunción. Plaza Amapola En la tarde. Fuente: Daniel Ojeda



Imagen 11 La Chacarita, Asunción. Plaza Amapola En la Noche. Fuente: Daniel Ojeda

7. Marco Teórico

7.1 La imagen de la ciudad

(Lynch, 1960)(Lynch, 1960) define la imagen de ciudad como el resultado de una serie de elementos medibles cartográficamente además de ser visualmente identificables en un espacio urbano, a los cuales definió como (sendas, bordes, barrios, nodos e hitos) a través del análisis de tres ciudades estadounidenses que plasman la percepción e interacción de las personas.

“No somos tan solo observadores, sino que también hacemos parte de él, y compartimos el escenario con los demás participantes” (Lynch, 1960, pág. 11)(Lynch, 1960, pág. 11)

Lynch nos da a conocer por medio de esta frase la importancia del usuario y la participación crucial que tiene frente a los espacios a lo largo del tiempo como protagonistas de la imagen que otorga una ciudad, asumiéndolo como una identidad tangible y responsabilizando al habitante del desuso o pauperización de la misma.



Imagen 12 Portada del libro: La imagen de la ciudad-Kevin Lynch (1960)

7.2 La ciudad la hace la gente y es a ella a quien debe darse.

El concepto de “ciudad para la gente” se valoriza en la conclusión del libro “muerte y vida de las grandes ciudades” escrito en 1961 por Jane Jacobs en donde analiza los fenómenos urbanos priorizados por el auto y la segregación de usos defendiendo así la densidad y la vida en comunidad para fortalecer las relaciones, vínculos y contactos que se generan entre los habitantes:

“Mantener la seguridad de la ciudad, es tarea fundamental de las calles y las aceras de una ciudad” (Jacobs, 1961, pág. 55)(Jacobs, 1961, pág. 55)

La seguridad para Jacobs es promovida por controles vecinales “los ojos en las calles” son los que controlan que las actividades en la calle se desarrollen seguramente y son los que están atentos si algo sucede en ellas, esto va en relación con la idea de mezclar los usos es decir promover el lugar de encuentro en diferentes ámbitos, la relación entre edificación, la acera y la calle debe ser una comunicación constante en donde se establezcan vínculos como también límites, en el caso específico de la calle 8A en el centro de Cúcuta es la cantidad de culatas que enmarcan el recorrido puesto las edificaciones dan la espalda al uso de la calle provocando así una ruptura del lenguaje del que habla Jacobs.

7.3. La escala humana

La perspectiva de una buena ciudad para Gehl es aquella que se desarrolla en torno al habitante es decir al ser humano, de allí nace “la escala humana” en donde los espacios están pensados a partir de los sentidos, las zonas verdes, espacios para caminar y desenvolverse de manera peatonal favoreciendo las experiencias sociales saludables.

Entrevista: [Jan Gehl: “Architects Know Very Little About People”] 06 Abril 2015.

ArchDaily Colombia. "Encontramos que el comportamiento de las personas dependerá de lo que se les invita a hacer", (Gehl, 2015)(Gehl, 2015) "A mayor cantidad de calles, mayor cantidad de tráfico. Mientras más atractivo sea un espacio público una mayor cantidad de personas querrá usarlo".

Cuando Gehl hace referencia a que “el comportamiento de las personas depende de lo que el espacio les invita a hacer” implícitamente está reforzando el concepto que se tiene por urbanismo táctico puesto postula el uso del color y del arte como estimulante además de contar la participación ciudadana. Hay espacios como el caso de estudio de la calle 8A que refuerzan “la idea de lo que el espacio evoca “pues en un contexto completamente activo, la calle permanece vacía pues no es un espacio que seduzca al peatón a transitarlo o crear estancia en él.

Por esto se deduce la pertinencia de la aplicación de acciones tácticas, que un espacio de innovación con diseño, arte y color logren dar significado e identidad al lugar, además acompañado del estímulo de la tecnología puede provocar calles de escala humana como lo plantea Gehl en sus investigaciones y experiencia proyectual.

7.4. Acción a corto plazo, cambio a largo plazo

tac·ti·cal \ˈtak-ti-kəl\
adjective

(1): of or relating to small-scale actions serving a larger purpose (2): adroit in planning or maneuvering to accomplish a purpose

Figura 1 Definición de táctico por Lyon. Fuente: Lydon & García, 2015, pag 3

Esta frase hace alusión al concepto hecho por Lydon (2012) sobre el urbanismo táctico o a las “tácticas” como el conjunto de actividades desarrolladas de forma experimental y a escala 1:1 en donde se pretende involucrar a la comunidad en un proceso colaborativo con el fin de que los beneficiarios de la acción intervengan de manera directa. en la construcción de la ciudad, y obtener mejoras físicas y permanentes en el espacio público de las ciudades.

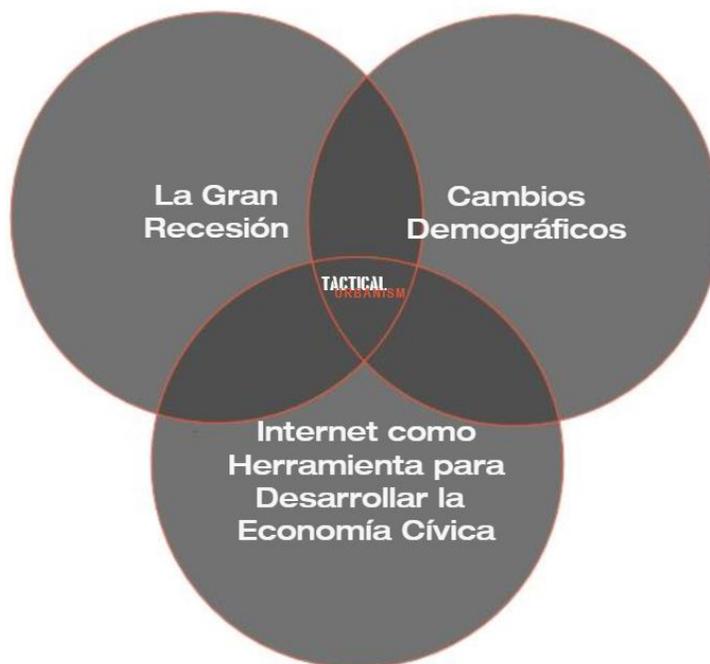


Figura 2 El aumento del Urbanismo como atribución a tendencias recientes P.3 de Tactical urbanism 2: Short term action, Long term change (Lydon,2012)

Este gráfico expone las tres tendencias marcadas por el urbanismo táctico en Norteamérica sin embargo es un modelo para todas las ciudades en vía de desarrollo ya que la globalización permite romper barreras demográficas, conecta los cambios sociales y económicos como lo vemos actualmente en el año 2020 con la emergencia sanitaria mundial, esto permite que aspectos como las herramientas de internet hayan crecido y sofisticado de manera importante, aunque el libro menciona en el 2012 la eficacia de divulgación por redes sociales, cabe resaltar que esto permite para el caso de estudio de calle 8A la completa aseveración de esta teoría en la aplicación la estrategia Urbagram.

7.5. La lucha por las calles

Sadik-Khan obtiene su visión acerca del espacio público intervenido por las personas a través de las experiencias que ha tenido a lo largo de su carrera como secretaria de transporte en la ciudad de New York (2007- 2013).

“Sabemos que es una lucha crear espacios para la gente, es una lucha de la calle, pero es una lucha de la calle que podemos y debemos ganar, porque cuando cambiamos las calles, cambiamos al mundo” Sadik-Khan Jannette (junio de 2017). Cámara Chilena de la construcción, 6ta Conferencia Internacional de ciudad “Reinversión urbana” una oportunidad para re pensar la ciudad. Llevada a cabo en Santiago de Chile.

Jannete junto con su equipo del departamento de movilidad promovió acciones en la ciudad que buscaban la recuperación de espacios residuales y darlo a los ciudadanos para el encuentro social, dentro de estas se llevó a cabo la intervención de cerrar el paso a los autos en importantes avenidas de la ciudad, entre ellas Times Square haciendo una “sala de estar en medio de la ciudad”. El gran impacto que tuvo en las personas el gesto de poner sillas de playa en medio de la calle y propiciar el encuentro, evidencia su hipótesis que para impactar positivamente no se requiere grandes presupuestos sino creatividad.

“Si puedes cambiar una calle, puedes cambiar al mundo” (Khan & Solomonow, 2016)
(Khan & Solomonow, 2016)

7.6. Ciudades con alma

(Alcalde, 2017)(Alcalde, 2017) define una “ciudad con alma” como aquel ente vivo que al igual que las personas tienen componentes emocionales, tienen “alma”, refiriéndose a este término como las ciudades medianas que no se han llegado a considerar metrópolis, estas que no superan el millón de habitantes y que sus distancias no son considerablemente lejanas. Estas ciudades aún conservan la densidad de la que también defiende Jacobs y a su vez pueden implementar las tecnologías actuales sin romper aquellos lazos cálidos con las que han desarrollado una identidad muy arraigada a su pasado y sus acontecimientos históricos.

Cuando Alcalde habla sobre los tiempos de la ciudad, hace referencia a la necesidad de reconocer los hechos que marcaron sus rasgos más prominentes, materializándose en hitos y en la identidad que caracteriza a la ciudad y sus habitantes, también habla sobre el presente que se refleja prominentemente encontrando a las personas como entes de transformación, pues son ellas quienes permiten la innovación y el mejoramiento basado en acciones a corto plazo, por último recuerda que se debe disponer de una visión futura a largo plazo como un objetivo claro y general para todos los actores de ciudad.

La ciudad de Cúcuta no dista mucho del concepto de ciudad con alma, al contrario, representa varias de sus características relacionados al tiempo de la ciudad y el tamaño de la misma, esto significa una posible alineación de la ciudad con este concepto holístico y moderno de calidad de vida urbana.

8. Marco legal

Este apartado indaga sobre la normativa existente sobre el tema de trabajo y las justificaciones halladas en instituciones para alinear el proyecto y brindarle un sentido de factibilidad.

8.1 Lineamientos internacionales.

Dentro del ámbito internacional es posible ver implementado el paradigma del nuevo urbanismo, con ella las preocupaciones por la sostenibilidad en la ciudad están dentro del debate global, es así cómo se inscriben los objetivos de la investigación están alineados con los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU y se enmarcan dentro de las tendencias mundiales para conseguir la participación ciudadana.



Figura 3 Objetivos de desarrollo Sostenible. Fuente: Organización de Naciones Unidas

Tabla 1 Lineamientos Internacionales

LINEAMIENTOS INTERNACIONALES	Artículos	Descripción/ cita
	ODS .Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles UN	De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países
	Nueva Agenda Urbana - UN-2017	Asegurar la participación inclusiva, mantener las iniciativas de cooperación, promover la sensibilización y forjar un consenso hacia la Nueva Agenda Urbana
	Carta Mundial por el Derecho a la Ciudad	Todas las personas tienen derecho a la ciudad sin discriminaciones de género, edad, condiciones de salud, ingresos, nacionalidad, etnia, condición migratoria, orientación

8.2 Lineamientos nacionales

Dentro del ámbito nacional es importante resaltar que es la Constitución Política de 1993 es la máxima normativa que el comportamiento dentro país, dentro de esta, el accionar del urbanismo táctico y la participación ciudadana en ámbito político o social, como la construcción de ciudad, se encuentra ampliamente mencionada, al tratarse de derechos humanos y el emergente derecho a la ciudad.

Tabla 2 Lineamientos Nacionales

LINEAMIENTOS NACIONALES		Artículos	
LINEAMIENTOS NACIONALES	Constitucion Politica de colombia	Artículo 1	al Estado como una república democrática y participativa.
		Artículo 2	que es una función del Estado facilitar la participación ciudadana en la toma de decisiones
		Artículo 38	Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.
		Artículo 270	La ley organizará las formas y los sistemas de participación ciudadana que permitan vigilar la gestión pública que se cumpla en los diversos niveles administrativos y sus resultados.
		Artículo 311	Al municipio como entidad fundamental de la división político-administrativa del Estado le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes.
	Ley estatutaria 1757 de Participacion Ciudadana	Artículo 88	Promocion de la participacion ciudadana en las administraciones departamentales, municipales y distritales.
		Artículo 89, C	Garantizar el adecuado estudio e integracion de las recomendaciones, hechas por actores de la sociedad civil a la
		Artículo 1	El objeto de la ley es promover,proyeger y garantizar modalidades del derecho a participar en la vida politica, cultural, social y economica y así mismo controlar el poder político
	Planeacion y ordenamiento territorial, ley 388 de 1997	Ley 388 de 1997	Establece los mecanismos que permiten al municipio, en ejercicio de su autonomía, promover el ordenamiento de su territorio, el uso equitativo y racional del suelo, la preservación y defensa del patrimonio ecológico y cultural localizado en su ámbito territorial y la prevención de desastres en asentamientos de alto riesgo, así como la ejecución de acciones urbanísticas eficientes.

8.3 Lineamientos Regionales

En la escala Regional son las gobernaciones y las alcaldías municipales quienes demandan las directrices de ordenamiento, el gobierno nacional ha determinado que los planes de ordenamiento territorial (POT) serán los reguladores de las transformaciones dentro de estas áreas, por eso remitimos a ella y a otras documentaciones en vigencia.

Tabla 3 Lineamientos Regionales

Artículos		
LINEAMIENTOS REGIONALES	POT 2019	<p>Artículo 8</p> <p>Elementos del modelo de ocupación. El modelo de ocupación territorial que se pretende alcanzar en el horizonte de largo plazo de la vigencia del Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de San José de Cúcuta al año 2031, contiene las siguientes determinantes:</p> <p>Mezcla de Usos: Un modelo de ocupación que garantice la mezcla de usos, favoreciendo la localización de usos y actividades diversas de manera racional y eficiente en el territorio, para generar dinámicas sociales, productivas y económicas con potencial para el municipio.</p>
		<p>Artículo 29</p> <p>Estrategias de la ocupación del suelo</p> <p>Renovación urbana en el centro de la ciudad.</p>
		<p>Artículo 31</p> <p>Objetivos de la política de patrimonio cultural. La política de patrimonio cultural tiene los siguientes objetivos:</p> <p>Generar circuitos y ejes turísticos, comerciales, ambientales y culturales.</p>
		<p>Artículo 32.</p> <p>Estrategias de la política de patrimonio cultural. Los objetivos de la política de patrimonio cultural se desarrollan a través de las siguientes estrategias</p> <p>Generar convenios, acuerdos o alianzas para realizar investigación y proyectos urbanos en relación con el patrimonio de la ciudad.</p>
		<p>Artículo 33.</p> <p>Política de espacio público. Esta política busca garantizar la cobertura equilibrada y equitativa del espacio público del municipio y la articulación de éste con la estructura ecológica principal, generando una mejor calidad de vida para los habitantes, a partir de la creación de espacios adecuados para la integración ciudadana, el esparcimiento y la recreación.</p>

LINEAMIENTOS REGIONALES	POT 2019	Artículo 35.	<p>Artículo 35. Estrategias de la políticas de espacio público. Los objetivos de la política de espacio público se desarrollarán a través de las siguientes estrategias</p> <p>Realizar intervenciones para mejoramiento y mantenimiento de espacio público existente</p>
		Artículo 41.	<p>Estrategias de la política de movilidad. Los objetivos de la política de movilidad se desarrolla a través de las siguientes estrategias que pueden estar asociadas a la realización del Plan de Movilidad:</p> <p>Priorizar, construir y mejorar el espacio público de las principales vías del municipio, generando una red que facilite la movilización de los peatones.</p>
		Programa accesibilidad para todos.	<p>Este programa tiene como objetivo principal responder a las necesidades de movilidad óptima de la ciudadanía y en especial las personas con diversidad funcional, respondiendo a las necesidades individuales de cada usuario, en un entorno amable y eficiente con el ámbito urbano de la ciudad. Para el cumplimiento del programa se proponen como proyecto:</p> <p>Construcción, adecuación y mejoramiento de los espacios de movilidad para peatones en la ciudad, en especial para las personas con diversidad funcional.</p>
		Artículo 121.	<p>En los espacios públicos se deberán asegurar y mantener las condiciones de uso colectivo y valores ambientales, culturales y paisajísticos, para lo cual se deberá cumplir lo siguiente:</p> <p>Deben estar conectados con redes de movilidad peatonal que mejoren la accesibilidad y la dotación de espacios públicos</p>
		Artículo 152	<p>Subsistema Peatonal. El peatón es uno de los elementos más importante de la ciudad, la infraestructura peatonal corresponde a espacios destinados al desplazamiento y uso de los peatones, estos están constituidos por los bienes de propiedad privada y uso público.</p>

9. Marco conceptual

Este apartado busca indagar sobre los conceptos claves para comprender el universo del presente trabajo, dentro estas nociones encontramos al espacio público como el marco que aglomera más términos, seguidamente el manejo del urbanismo táctico que es un mecanismo para intervenir el espacio público, y por último los componentes que agregamos como variables al urbanismo táctico que son las Tics y la participación ciudadana de forma remota.

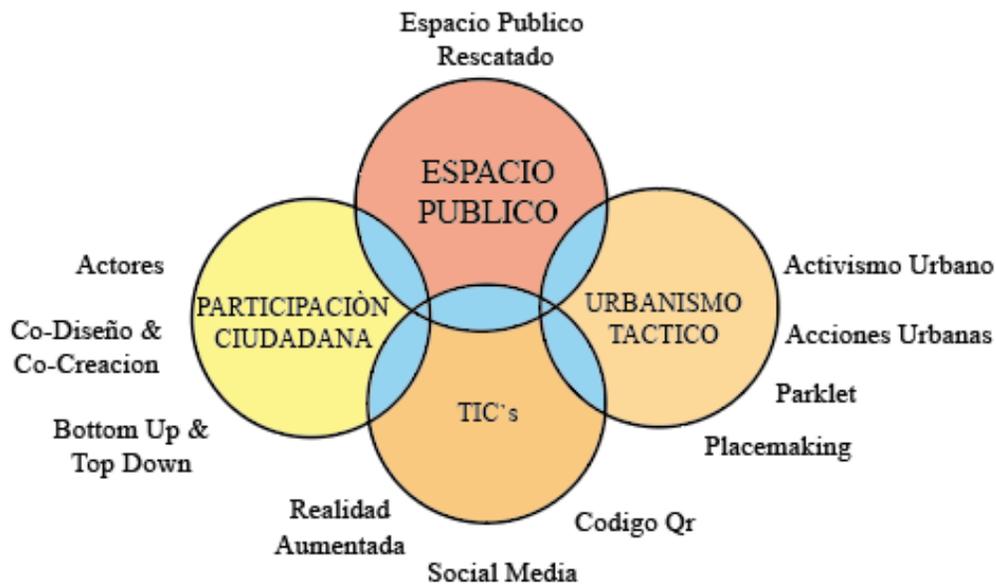


Figura 4 Conceptualización de los temas desarrollados

Espacio Público

El espacio público es un tema de gran universalidad, sobre el que muchos autores han teorizado, por ello para acotar una definición se recurrirá a dichos teóricos, entre ellos Borja define el espacio público como un concepto jurídico, pero dice que guarda elementos que trascienden como lo es el caso de la dimensión social-cultural. (Borja, 1998)(Borja, 1998)lo describe así:

Es un lugar de relación y de identificación, de contacto entre las gentes, de animación urbana, a veces de expresión comunitaria. La dinámica propia de la ciudad y los comportamientos de sus gentes pueden crear espacios públicos que jurídicamente no lo son, o que no estaban previstos como tales, abiertos o cerrados, de paso o a los que hay que ir. Puede ser una fábrica o un depósito abandonados o un espacio intersticial entre edificaciones. Lo son casi siempre los accesos a estaciones y puntos intermodales de transporte y a veces reservas de suelo para una obra pública o de protección ecológica. En todos estos casos lo que define la naturaleza del espacio público es el uso y no el estatuto jurídico. (pág. 2) (pág. 2)

Recordar la relevancia del ser como ente transformador, es tangencial para diseñar una estrategia de co-diseño, devolviendo a los actores vivenciales el protagonismo del escenario público, a lo Borja que reafirma posteriormente: Espacio público ciudadano no lo crean ni los gobiernos ni los diseñadores, es una conquista ciudadana. Espacios mono funcionales (los viarios circulatorios, por ejemplo), espacios monopolizados por las instituciones políticas, espacios vacíos o de escaso uso social, aunque sean de diseño, espacios privatizados o controlados en nombre de la seguridad... no son espacios públicos. Lo serán si se los apropia la ciudadanía.

(Borja, Espacio público y resistencia social, 2013)(Borja, Espacio público y resistencia social, 2013)

9.1 La calle como espacio público.

Tener una visión amplia y menos estructurada sobre el espacio público ha sido el factor de transición hacia un nuevo urbanismo que es capaz de reconocer las calles como espacio público más allá de la función primaria, la movilidad, El 75% del espacio público está ocupado por calles, además su función como espacio público es la de proveer el lugar de encuentro, por otro lado respecto a su carácter ambiental en la actualidad cobra valor, pues es un elemento clave en la salud pública y calidad ambiental. (Nicolas Estupiñan, 2019) (Nicolas Estupiñan, 2019)

9.2 Espacio público rescatado

Entiéndase por espacio público rescatado todos aquellos lugares afectados positivamente por una renovación, referente a esta actividad que durante décadas fue responsabilidad primaria del urbanismo como disciplina, la cual influyó negativamente sobre las calles, los parques, plazas o la Ciudad en general, pues con la globalización y estandarización, se idealizó un modelo de ciudad totalitario, contrario al modelo social que fue surgiendo con la postmodernidad, debido a la participación de más profesionales en la tarea de transformación de la ciudad, además es importante la aparición de personajes como Lynch, Jacobs, Lefebvre, Gehl o Borja. En parte son estas filosofías quienes conducen el tema del espacio público hacia el debate popular y el espacio de reflexión, que a su vez conlleva hacia la aparición de modelos emergentes de hacer ciudad como lo es el urbanismo táctico, un prototipo que se centra en el nuevo paradigma orientado a modelos alternativos de movilidad y espacios que prioricen al ser, caracterizado por proyectos de rescate de las calles y espacios residuales dentro la ciudad.

9.3 Urbanismo Táctico

Definimos como urbanismo táctico a una intervención de pequeño formato hechas con más creatividad que recursos, pues bien busca involucrar a las comunidades con el fin de ser parte de un proceso para el desarrollo de un proyecto urbano integral, es decir el medio que se da entre una calle en deterioro a una calle rescatada.

De acuerdo a Lydon: es una “aproximación deliberada a hacer ciudad, un ofrecimiento de ideas locales para retos de planificación local con compromisos a corto plazo y expectativas realistas, planteando intervenciones de bajo riesgo con posibilidad de altas recompensas”. (Lydon & Garcia, 2015)(Lydon & Garcia, 2015)

Estas actividades permiten que el proceso sea parte del instrumento o herramienta para llegar a las personas, rompiendo barreras mentales de “no poder” ser partícipe de un ente transformador en la ciudad, para esto se utiliza el concepto de aprender haciendo y es que con acciones simples desde el campo de la arquitectura trasciende además en una pedagogía para que la ciudadanía pueda recuperar la confianza en el futuro de la ciudad, fortaleciendo los sentimientos de sentido de pertenencia, logrando así una participación ciudadana activa.

9.4 Participación ciudadana

Entendemos que este término se deriva de la acción, el derecho y el deber de las personas que habitan un espacio urbano al involucrarse como principales entes transformadores del espacio en el que habitan, esto conlleva a que las consecuencias tanto como positivas o negativas tengan una responsabilidad social y sean reflejo de los sucesos que marcan un lugar históricamente.

Involucrar activamente a los actores vivenciales (habitantes) y a los actores externos son las claves para lograr el co-diseño y co-creación efectiva, además esto se convierte en un fuerte efecto de propagación dadas al número de conexiones sociales generadas.

9.5 Actores

Los actores son aquellos individuos que son partícipes de las dinámicas sociales, y culturales que se presentan en el espacio que pretende ser recuperado, además que son los principales conocedores de los sucesos que han transformado la infraestructura física del lugar.

Para el desarrollo de un proyecto de urbanismo táctico los actores son los principales llamados a interactuar puesto que su opinión es un lineamiento fundamental para la creación de las actividades a desarrollar, puesto que nadie estará obligado a hacer o responder a algo que no nace desde su iniciativa personal y/o comunitaria. Teniendo en cuenta lo anterior los proyectos desarrollados en un marco contextual complejo debería incluir la co-creación y alimentar la comunicación desde principio a fin.

Se manifiesta como opuesto al modelo urbano tradicional desarrollado de abajo hacia arriba (Top-Down). Modelo en el cual los ciudadanos “deben reaccionar a propuestas que no entienden y a una escala urbana en la que tienen poco control” (Lydon, 2010, pág. 1).

9.6 La inclusión social desde las TICs

El uso de las herramientas digitales principalmente las relacionadas con la información y la comunicación (TICs) están cambiando la manera de vivir y de utilizar los espacios urbanos, por esta razón implementar algunas acciones tecnológicas pueden considerarse herramientas incluyentes ya que permiten a los actores interactuar con espacios tangibles y no tangibles.

Actualmente se considera la influencia espacio virtual en el espacio real, esta relación es aún más evidente ahora que la aceptación y manejo de las redes sociales ha incrementado, permitiendo ver virtualidad como una extensión de la vida misma, por eso se busca fortalecer el espacio en el ámbito digital a la vez que el análogo, pues estas herramientas pueden convertirse en mecanismos para lograr mayor impacto y participación, dado el alcance global de la internet

A pesar de que las ciudades pequeñas como Cúcuta no están categorizadas como “Smart cities”, un gran porcentaje de los habitantes tienen acceso a tecnología medianamente desarrollada como dispositivos móviles gama media, que permiten implementar ejercicios tecnológicos sencillos como la utilización de códigos QR para visualizar prototipos de realidad aumentada, lugares de proyección, y representación de arte temporal, mapping, etc.

Así pues, en el caso de estudio de la calle 8a en el centro de Cúcuta se registra viabilidad ya que se encuentra en un lugar central que propende a la implementación de tecnología y que actualmente cuenta con cobertura de red Wi-Fi, en sus parques aledaños, lo cual posibilita o la participación de muchos habitantes de la ciudad, eso permite concluir que el desarrollar actividades que involucren las herramientas digitales expuestas, se logra una inclusión de toda la ciudadanía

10. Diseño Metodológico

10.1 Tipo de investigación

Tipo de aproximación: Inductivo/ Deductivo

Técnicas:

- Observación
- Entrevistas
- Investigación (fuentes)
- Estudio de casos (referentes)

Alcance: Exploratorio

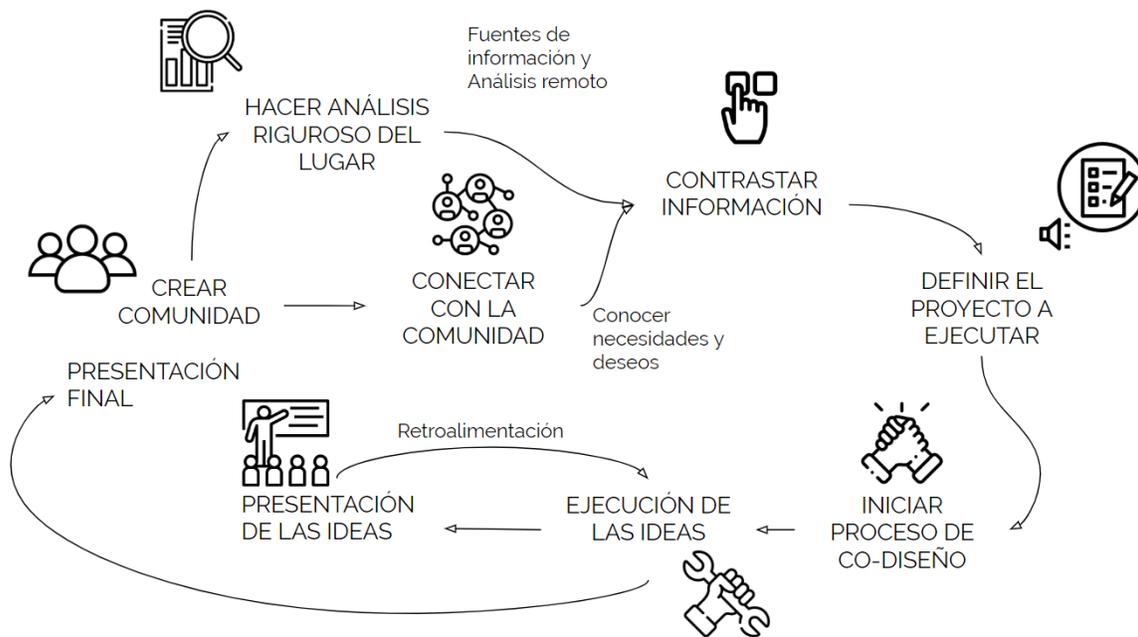


Figura 5 Procedimiento del proyecto

Urbagram busca diseñar una estrategia de activación urbana, entiendo la estrategia como un plan para recuperar espacio público, en especial las calles y en el caso puntual la calle 8A del centro de Cúcuta como proyecto piloto, para tal fin se propone tres ámbitos de trabajo:

El primero corresponde a la búsqueda de información para comprender el lugar, los conceptos y teorías aplicables al proyecto, para dar paso al proceso de diseño de una propuesta acorde al contexto, paralelamente se configura el tercer ambiente que es buscar la participación ciudadana a través de la virtualidad, involucrar a las personas en todas las fases para recibir retroalimentación y conseguir un producto colaborativo. Así mismo se maneja una estructura de procedimiento flexible, adaptable a las circunstancias, pero que no resulte muy distante de las expectativas iniciales

10.2 Fase 1: Caracterización y análisis

Esta fase es el origen del trabajo y se plantea dos objetivos por lo que se subdivide en dos secciones, previamente a ello se requiere un proceso de conceptualización inicial y búsqueda de información relacionada al tema, este acercamiento hacia el mundo del urbanismo táctico permite la comprensión de sus dinámicas y orientar el trabajo, con un enfoque realista además de adaptado al momento histórico

El primer grupo de actividades se relacionan a crear contacto con los posibles usuarios futuros a través del uso de redes sociales, para generar el lazo se busca crear contenido de valor que informe y sensibilice sobre el proyecto futuro, se plantea la consolidación de una comunidad virtual a través de una serie de actividades donde la participación ciudadana son el propósito principal, de la misma manera como el componente humano y social son claves en el desarrollo del urbanismo táctico.

El segundo grupo de actividades y desarrolladas en paralelo se vinculan a labores de análisis remoto del lugar de intervención a través de la reconstrucción digital del mismo y el levantamiento de información que permitan la síntesis y la toma de decisiones acertadas, esto para brindar una información de carácter más riguroso que propicie la posibilidad de hacer contraste entre la información de opinión general y la información recolectada con datos de fuentes confiables.

Durante la consolidación de estas labores se requiere la construcción de un marco teórico lo cual implica la revisión bibliográfica en torno al tema en diversas fuentes de información (libros, videos, publicaciones, redes sociales) también otra medida optada para la integración de los conceptos, se busca la asistencia a eventos virtuales y la conexión con actores de este campo del urbanismo para generar redes de colaboración.

Finalmente, la conclusión de esta primera fase que guarda gran relevancia dentro del proyecto propone el escenario ideal para iniciar la fase de diagnóstico y posteriormente fase de diseño, pues para dicho momento se poseen los componentes iniciales de un proyecto urbano:

1. Empatizar con la comunidad y el lugar.
2. Identificar actores y redes de apoyo.
3. Conocimiento del lugar y las herramientas de intervención.

Tabla 4 Desarrollo fase 1.1 Contacto y caracterización

Actividad	Herramientas	Productos
Creación de una página de Instagram	Internet (fuentes de información), Ilustrador, Photoshop, Instagram	Comunidad virtual
Realizar el concurso de fotografía antigua "Yo, en mi ciudad"	Internet (fuentes de información), Ilustrador, Photoshop, Instagram	Banco de fotos
Entrevistas con usuarios	Contacto virtual y llamadas, literatura sobre caracterización, Excel,Ai,In	Base de datos
Conversatorios con expertos y no expertos	Ai, Google meet	Conclusiones, video de YouTube
Identificar y caracterizar los usuarios y actores claves	Revisión de literatura,excel,Ai,In	Cuadro de caracterización, de usuarios y actores

Tabla 5 Desarrollo de la Fase 1.2 Análisis del lugar

Actividad	Herramientas	Productos
Reconocimiento y visita del lugar	Fotografía de celular, transporte	Registro fotográfico
Encuestas de percepción	Google Street view, YouTube, Google forms, Edición de video Ps, Ai, In	Video recorrido en YouTube Estadísticas
Levantamiento 2D del lugar de intervención	Google Earth, ArcMap, AutoCAD, Ps, Ai, In	Planimetría 2D del lugar de intervención y su zona de intervención
Identificar y caracterizar los usuarios y actores claves	Revisión de literatura, excel, Ai, In	Memorias Grafico descriptivas
Realizar Mapeos de análisis	Google Earth, Arc map, Autocad, Ps, Ai, In	Cartografías y Gráficos
Levantamiento 3D	Google Earth, Sketchup, Autocad, Ps, Ai, In	Modelo 3D
Revisión Bibliográfica	Revisión de fuentes de información (libros, videos, publicaciones, excel, Ai, In)	Bibliografía del documento final y marcos teórico, referencial, legal

10.3 Fase 2: Diagnóstico e hipótesis

Esta etapa se configura como una fase de transición hacia la etapa de desarrollo, es un espacio para la interpretación de la fase 1, en ella se plantea la organización de la documentación captada para hacer un ejercicio de contraste entre los dos tipos de fuentes de información la proveniente de la comunidad y la proveniente de los datos obtenidos a partir del análisis remoto.

Así mismo esta fase se configura como la conceptualización inicial del proyecto arquitectónico para la zona de intervención, se establecen los criterios de diseño teniendo en cuenta que existían unos parámetros desde el origen del proyecto, se define las intenciones de la comunidad para el lugar y las posibilidades del mismo, quedado estipuladas en esquemas básicos y planes de acción para recuperación del espacio de la calle 8a.

La definición de la hipótesis del lugar es la actividad concluyente de esta fase pues es la síntesis de todos los procesos anteriores con ella queda definido el tipo de proyecto y los alcances del mismo para luego representar en la fase de diseño las posibilidades de transformación del lugar.

Tabla 6 Desarrollo fase 2: Diagnostico

Actividad	Herramientas	Productos
Interpretar y contrastar el análisis	Lectura,Ai,In	Documento de síntesis
Análisis FODA	Internet (fuentes de información), Ilustrador, Photoshop, Instagram	Matriz DOFA
capricho arquitectónico	Google Street view, internet, Instagram, Photoshop	Imaginario
Definir la hipótesis	Internet(fuentes de información),Ilustrador, Photoshop, Indesign	Gráfico de hipótesis

10.4 Fase 3: Diseño e implementación.

Esta fase se propone consolidar la propuesta de diseño para el lugar de intervención, en ella se espera contar con elementos básicos para la interpretación del proyecto y su posible ejecución.

Se contempla la elaboración de esquema básico para el lugar con actividades propuestas para que generen estancia y apropiación, así mismo se busca la creación de acciones, estrategias o actividades de co-diseño y co-construcción para promover la participación ciudadana interviniendo en el lugar, convirtiéndose en estos los mecanismos para conseguir la integración de la comunidad y el espacio.

De igual forma se formulan planimetrías básicas para la construcción del proyecto por fases, en ella se expresarán en productos arquitectónicos, el esquema y las propuestas de intervención, también se contempla la realización como producto final de un libro manual en la que queda condensada todo el proceso transcurrido.

Al finalizar esta fase los productos estarán listos para ser expuestos y compartidos con la comunidad virtual, así mismo esta fase concluyente significa el inicio del proceso de búsqueda de mecanismos para otorgar continuidad al proyecto, pensado como una estrategia realizable y aplicable en diferentes contextos similares.

Tabla 7 Desarrollo de la fase 3. Diseño de la propuesta

Actividad	Herramientas	Productos
Realizar esquema básico	Autocad,Excel,Illustrator,photoshop	Plano de zonificación, Esquemas de actividades
Listado de acciones urbanas	Creación de alianzas y contactos, Ilustrador, Instagram	Plan de acción
Planimetría proyectual	Autocad,Illustrator,photoshop	Planimetría, Plantas,perfiles,fachadas
Realizar modelado 3d proyectual	Sketchup,Illustrator,photoshop	Imágenes proyectuales
Realizar esquemas de proyecto	sketchup,Illustrator,photoshop	Axonometrías
Realizar Documento síntesis del proyecto	Illustrator,photoshop, indesing	Libro resumen

10.5 Diagrama De Gantt

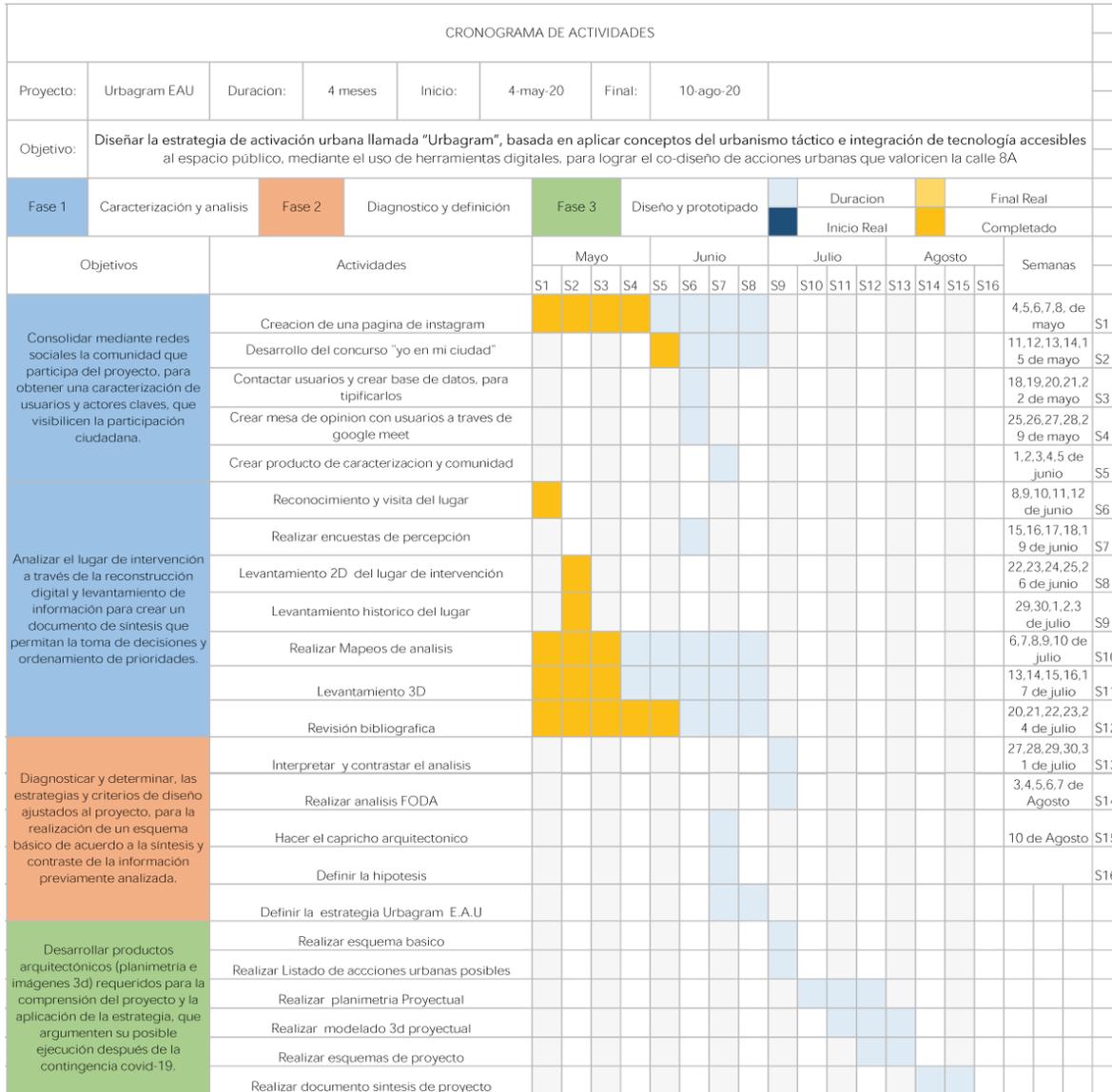


Figura 6 Diagrama de Gantt durante el proceso

11. Resultados

Como producto final se desarrolla un manual de aplicación para la estrategia Urbagram E.A.U, en el cual están consignadas las respuestas a cada uno de los objetivos planteados para el proyecto, ya que en él se resuelve el paso a paso de la estrategia, permitiendo esta documentación convertirlo en un elemento replicable, con posibilidad de continuidad y de acceso público.



Imagen 13 Portada del Manual de aplicación de Urbagram.

Link de acceso:

https://issuu.com/urbagram.eau/docs/manual_de_aplicaci_n_urbagram

De forma complementaria en el presente documento se resaltan las principales deducciones para cada objetivo, así como también las conclusiones relevantes del proceso, sin embargo, se recomienda al lector acceder al manual para lograr una mejor comprensión de los resultados.

11.1 Objetivo 1:

Consolidar mediante redes sociales la comunidad que participa del proyecto, para obtener una caracterización de usuarios y actores claves, que visibilicen la participación ciudadana.

Para la consolidación de la comunidad se creó un canal de comunicación mediante redes sociales, a través de las cuales se ejecutaron actividades enmarcadas en la visibilización, participación y activismo ciudadano.

Todas las actividades se centraron en fortalecer temas comunes de la ciudad de San José de Cúcuta, logrando una caracterización cercana a los usuarios y actores del lugar de intervención.

Actividad 1: Concurso de fotografía antigua “Yo, en mi ciudad”

Descripción: Bajo el contexto de confinamiento dada la emergencia sanitaria covid-19, se creó el concurso de fotografía “Yo, en mi ciudad” con el fin de interpretar la percepción y los sentimientos sobre el espacio público del centro de Cúcuta por parte de los ciudadanos, la memoria histórica se expone de manera gráfica por medio de una fotografía y de manera textual por medio de la descripción, visibilizando y fortaleciendo de manera remota los lineamientos de la investigación: la identidad y la participación ciudadana.

La actividad se realizó el 1 de junio del 2020, hasta el 22 de junio del 2020, concursaron 20 personas y se usó como herramienta la red social Instagram

<https://www.instagram.com/p/CCKc74uHo8t/>



Imagen 14 Poster del concurso “Yo, en mi ciudad”

Acompañamiento

En esta actividad contamos con la participación de los docentes del departamento de arquitectura Arq. Liliana d Pablo y Arq. Fabián Mena, como curadores y jurados del concurso.

Resultado



Imagen 15 Ganador 1er lugar del concurso. Fuente: Eduardo Machuca, 2004

La fotografía adscrita categoría de vida cotidiana y patrimonio arquitectónico logró cumplir los objetivos del concurso, visibilizó y capturó la identidad cucuteña sobre la perspectiva de un peatón en deriva por la ciudad, captura la cotidianidad y la esencia de la ciudad haciendo referencia a un momento histórico, así mismo está ligado un importante patrimonio de interés cultural, la casa Steinvorth es obra del constructor alemán Andreessen Moller.



Imagen 16 Ganador Segundo lugar del concurso. Fuente: Gloria Peñaranda, 1993

La fotografía adscrita en retrato familiar y patrimonio cultural logró representar los recuerdos y memoria de los parientes de la participante además expone la vida cotidiana de los actores del lugar, manifestando una actividad cultural como la de los vendedores ambulantes haciendo referencia a los comportamientos de las personas en un espacio público, es importante resaltar que la antigüedad de la foto permite valorar aspectos arquitectónicos como el suelo hexagonal granito la cual ya no existe además fue una industria muy importante en la ciudad de Cúcuta en su momento. Además, se logra apreciar la fachada de los edificios tales como el antiguo banco de la república.

GANADOR 3ER LUGAR



1ER CONCURSO
DE FOTOGRAFIA ANTIGUA "YO EN MI CIUDAD"

Imagen 17 Ganador tercer lugar. Fuente: Noreida Rezza, 1987

La imagen entra en la categoría de retrato familiar, esta fotografía representa con espontaneidad la memoria de sus familiares, además representa una forma de sabiduría popular con la instalación temporal con la cual se protegen del sol, sus elementos nos hablan del contexto del mercado de cuando no existía Cenabastos, una imagen que representa otra perspectiva del centro.

Conclusión

La actividad captó la atención de un grupo de personas que tienen en común el arraigo por Cúcuta, además se visibilizan momentos históricos en la vida de los participantes y de la ciudad, como también se logró la evocación de sentimientos de nostalgia, felicidad, y tristeza en torno al espacio público.

Se concluyó que la percepción de los ciudadanos va ligada con las experiencias negativas o positivas que el lugar les proporciona, pues se conocen diferentes puntos de vista de los hechos que suceden dentro de un marco social complejo y común.

Es importante resaltar que el parque Santander es un hito icónico en cuanto a recreación ya que tuvo una participación más representativa, esto refuerza la idea de potenciar la estructura de parques para que las dinámicas poblacionales sean más distribuidas.

Actividad 2: Video Tour Urbagram Calle 8ª, Cúcuta - Colombia.

Descripción Ante la eventualidad de no poder realizar las encuestas en el recorrido por el confinamiento debido a la contingencia del covid-19, se planteó hacer un tour audiovisual a través Google Street View con preguntas de percepción a los ciudadanos sobre la calle 8ª del centro de Cúcuta.

La actividad se realizó el 10 de junio del 2020, hasta el 15 de junio del 2020. Se utilizó la herramienta de Google Street View y YouTube, para ejecutar la actividad.



Imagen 18 Miniatura del video de YouTube

https://www.youtube.com/watch?v=xZZGsAt_REQ&t=104s

Resultado

En la encuesta del video tour se obtuvieron características específicas de percepción expresados en las siguientes estadísticas



Figura 7 Porcentaje de Personas que experimentaron el recorrido

En la figura 6 se identificó que, de la muestra total, hay un 50% que a pesar que es conocedora del centro de la ciudad no ha tomado esas callejuelas como recorrido en su uso cotidiano.

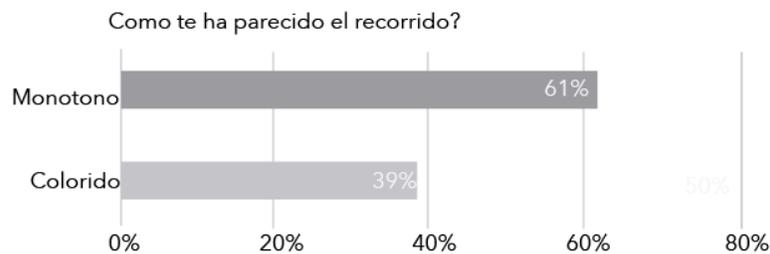


Figura 8 Características de Percepción Visual.

En la figura 7 se plantearon dos características visuales como opciones, de las cuales el 61% de la muestra optó por definir al lugar como monótono haciendo referencia a las tonalidades de los materiales y el diseño de las fachadas que componen la calle 8^a.

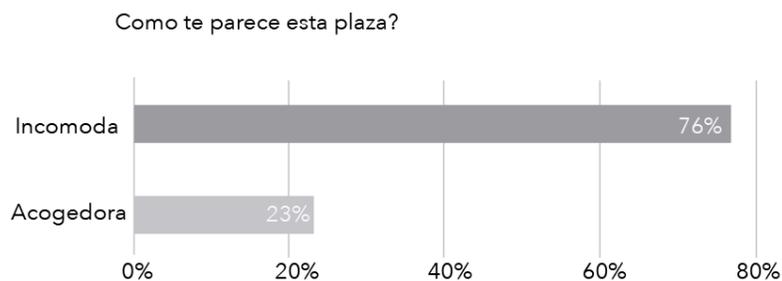


Figura 9 Percepción visual del parque Cúcuta 300 años

La pregunta de la figura 8 se orientó a la plaza 300 años de Cúcuta la cual ha generado problemáticas sociales y culturales por esta razón, para la afirmación de la misma obteniendo como resultado que el 76% de la muestra les resulta un lugar incómodo.

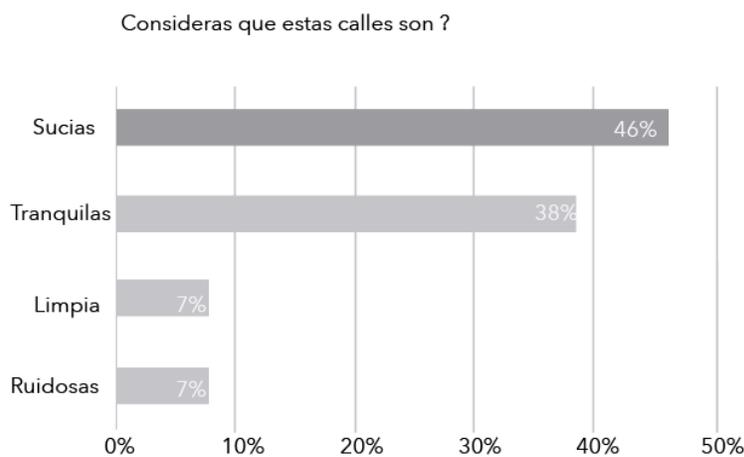


Figura 10 Características del recorrido

En la figura 9 se formularon una serie de características generales del lugar para lograr un concepto general de la percepción actual de la calle 8ª y se obtuvo que un 46% de la muestra considera su principal particularidad la suciedad.

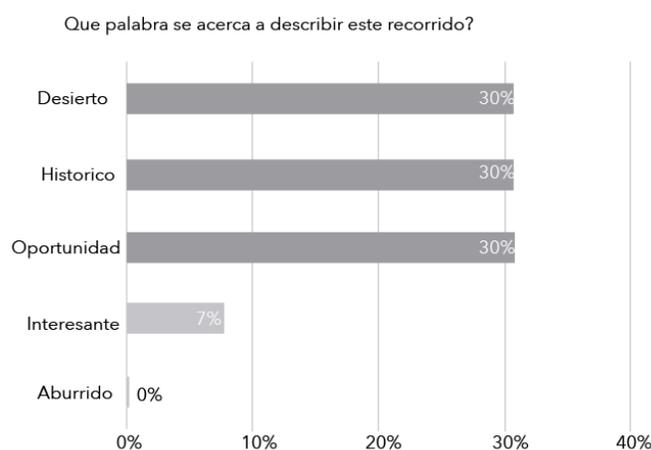


Figura 11 Descripción general del recorrido.

La última pregunta que se proporcionó en el video – encuesta es una serie de palabras que se enmarcan en posibilidades, sentimientos y deseos que pudiera tener un peatón, entre las cuales las más destacadas fueron:

El 30% de la muestra de personas piensan que el lugar es desierto, obteniendo esta cualidad para inferir que el lugar no posee un atractivo social en el presente.

El 30% de la muestra de las personas piensan que el lugar tiene un valor histórico hablando de una característica pasada.

El 30% de la muestra de las personas piensan que el lugar tiene una oportunidad hablando de una característica o deseo futuro.

Conclusión

Se obtuvo conceptos generales, ya que la herramienta de tarjetas de YouTube tiene un límite de máximo de cinco preguntas, sin embargo, los resultados arrojados fueron valiosos para tener una primera idea de percepción de los peatones de la ciudad de Cúcuta.

La muestra de peatones de Cúcuta consideró que el recorrido no posee actualmente un interés particular general ya que son más las cualidades negativas que resaltaron que las positivas, no obstante, se denota el deseo de potenciar el valor histórico-geográfico del lugar.

También se concluyó la viabilidad de recolectar datos de manera remota, ya que permite que los usuarios puedan acceder a información desde diferentes partes de la ciudad mediante la estimulación de sentidos como la memoria en ejercicios visuales.

Actividad 5: Entrevistas a los residentes y habitantes rutinarios de la calle 8ª del centro de Cúcuta

Descripción Con el fin de obtener un concepto más cercano al lugar, se realizaron entrevistas a residentes del sector, y a personas que a pesar que no residen allí ya sea por su trabajo u otras actividades permanecen mucho tiempo en el lugar de estudio, la calle 8ª los cuales se nombraron como habitantes rutinarios

Herramienta: Contacto por WhatsApp, llamadas, formularios de Google Forms, formato de Word.

	Formato entrevista habitantes rurales Casa #1 del sector de Ciudad, Colombia	Entrevista 2
	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN Y PROYECTO DE ARQUITECTURA, URBANISMO, ESTRATEGIA DE ACTIVACIÓN URBANA	PAGE 1
	CIPARIQ - UFPB	Fecha: 20/04/2020 Página: 1

Información del entrevistado
 Sector: Barrio Loma Cueva, Colombia
 Nombre: Juan Orlando Gómez Muñoz
 Edad: 51 años

- ¿Cuál es su ocupación o vocación?**
 Jefe de familia
- ¿Hace cuánto vive en el lugar y que lo trae a vivir allí?**
 Desde el 4 de mayo de 1965 (51 años)
- ¿Qué problemáticas percibe en el sector?**
 La influencia de los intereses que proporcionan mucha inseguridad e incómodos.
- ¿Qué aspectos positivos percibe en el sector?**
 Los buenos vecinos el progreso que he tenido la cumbre con las edificaciones nuevas.
- ¿Qué cree que le hace falta al lugar? En cuestión de equipamientos comerciales o culturales**
 Seguridad, la atención de las autoridades, por ejemplo en el parque 300 años (Barriles) el cual está desde y es un tipo de habitación de calle y de mal proceso, ya que está en un sector residencial y se ha convertido en sector comercial.
 El equipamiento tiene todos los servicios públicos: Alcantarilla, luz, cable etc.
 Lo que hace en la feria es la atención también la seguridad de la feria limitada y por el mismo estado que se encuentra olvidado completamente por el gobierno y sobre todo la atención, atención, de la zona por parte de la casa de la que se dice que cuando la atención fue atendida por el municipio comprendido en la construcción de Colombia, se sumó un 100.000 millones de pesos en ese tiempo por la escuela y ya que está tan abandonada por una escuela ya que ahora reclama este derecho por pertenencia que en la casa escuela de la calle de la cual ocupa desde la escuela hasta más allá.
- ¿Qué habría usted en ese lugar si tuviera el poder de transformar estas calles?**
 Quisiera hacer valer los derechos del municipio ya que en este sector no presentan acciones de gestión ni mucho menos la 5 y la escuela o calle 5 de la calle por parte de la escuela, este contenido para una escuela que el contenido e lo de hoy después.

Imagen 19 Formato de entrevistas Residentes

Resultado

Respuestas concluidas o estandarizadas por los residentes del sector

¿Qué problemáticas percibe en el sector?

Se concluyó que los residentes están inconformes dadas las condiciones de salubridad y de higiene con la que conviven diariamente, expresan su total desagrado con el abandono de la calle y el habitar de personas sin hogar, puesto que esto les genera una percepción insegura para sus viviendas.

¿Qué aspectos positivos percibe en el sector?

Expresaron un agrado por la comunidad residente y buena convivencia de la misma, también consideran que la calle es muy importante ya que su ubicación les trae beneficios, además consideran que el lugar tiene valor comercial que debe potencializarse.

¿Qué cree que le hace falta al lugar? En cuestión de equipamientos comerciales o culturales

Consideran que, el lugar carece de equipamientos que promuevan la seguridad de sus calles, porque aún predomina la residencia y el hábitat de adultos mayores.

¿Qué haría usted en ese lugar si tuviera el poder de transformar estas calles?

Creen que harían valer sus derechos como residentes puesto que el ser propietarios les genera una mayor responsabilidad además resaltaron que las autoridades y los entes gubernamentales deben velar por ese espacio como un espacio público a pesar que aún esté considerada una calle residencial tiene un valor cultural ya que en él confluyen distintas actividades que involucran un bien común.

	Formato entrevista ciudadano peñas Calle 9ª del centro de Bogotá, Colombia	Entrevista 3
	LINEA DE INVESTIGACION Y PROYECTO DE ARQUITECTURA URBANAM. ESTRATEGIA DE ACTIVACION URBANA	FASE 1
	CIPARQ - UFPB	Fecha: 20/05/2020 Regione 2

Información del entrevistado
 Nombre: Kevdall

1. Medio el que podríamos contactarte

- WhatsApp
- Correo electrónico
- Instagram
- otro

2. Escribe acá tu número, o correo o ID de Instagram o el medio que prefieres

kevda113015@gmail.com

3. Cuál es tu grupo de edad?

- 10 años
- 10 años - 20 años
- 20 años - 30 años
- 30 años - 40 años
- 40 años - en adelante

4. Cuéntanos... tu ocupación, profesión o vocación

Estudiante de comunicación social

5. De 1 a 5 que tan cercana es tu relación con la calle 9ª (siendo 1 menos cercana y 4 muy cercana)

- 1
- 2
- 3
- 4

6. Describe la relación que tienes con la calle 9ª, porque vives allí? o porque frecuentas este lugar o si no tienes ningún tipo

Oler La renovación cívica Democrática

Imagen 20 Formato de entrevistas para habitantes rutinarios

¿Describe la relación que tienes con la calle 8A, porque vives allí? o porque frecuentaban este lugar o si no sientes ningún lazo

La muestra de habitantes rutinarios en su mayoría son personas que con distintas vocaciones y profesiones tienen un hábito en común y es la asistencia de una casa de oración católica que se encuentra ubicada en la calle 8ª, la cual se expresó como una segunda casa para los ciudadanos y donde se asisten todos los días.

¿Qué problemáticas percibes del sector?

Se concluyó por parte de los ciudadanos entrevistados que les genera incómodo los malos olores, y la suciedad que se genera a partir de los habitantes de la calle, así como también radican otros problemas de drogadicción pública.

¿Qué aspectos positivos percibes del sector?

Expresaron que la ubicación les facilita a todos asistir a sus actividades, también resaltan la buena iluminación que tiene la calle, así como también el potencial residencial y comercial.

Si tuvieras el poder de transformar este lugar ¿qué harías o qué te gustaría ver allí?

Consideraron que el lugar tiene potencialidades sociales y culturales, ya que en él surgen en distintas horas del día grupos de personas cercanas, ven la posibilidad de que este sea un lugar para la estancia permanente como un lugar de descanso del centro.

Actividad 6: Encuestas visuales

Descripción: Esta actividad se realizó con el fin de conocer a la comunidad creada por medio remoto digital, relacionando imágenes cotidianas capturadas días antes del confinamiento a preguntas relacionadas con el espacio y con problemáticas conocidas popularmente para la afirmación de una perspectiva del ciudadano.

La muestra hace referencia a las personas que contestaron la pregunta formulada.

Herramienta: Instagram

Resultado



Imagen 21 Caracterización de movilidad en el sector



Imagen 22 Nivel de satisfacción en el lugar inicio del recorrido (fuente luminosa)



Imagen 23 Sentido de ubicación en la zona de intervención



Imagen 24 Percepción visual por medio de características estéticas



Imagen 25 Valoración del sentido de pertenencia en los usuarios

Actividad 7: Conversatorio “Avivar las calles”

Descripción Avivar las calles se planteó como un espacio que busca conectar a personas interesadas por la transformación positiva de las ciudades, en un diálogo entre expertos y no expertos, como retroalimentación y cierre del trabajo que se ha venido generando por medio de la visibilización de proyectos de urbanismo táctico y las potencialidades de ejecutarlo en el área de intervención, la calle 8ª del centro de Cúcuta integrando a la comunidad cucuteña interesada en la recuperación de la identidad ciudadana promoviendo su participación utilizando las preguntas y dudas profesionales con experiencia en la ejecución de ese tipo de proyectos. Esto se realizó en torno a la pregunta ¿Cómo dar vida a las calles?

Herramienta divulgación: Instagram

Herramienta de desarrollo: Google Meet

Herramienta de producto: YouTube

Acompañamiento

Arq. Iván Acevedo IAA STUDIO (Barcelona - España)

Arq. Laura Rojas BICISTEMA (Bogotá - Colombia)

Arq. Yasmin Viramontes CAMINA MX (CDMX – México)

Arq. Pablo Serrano USTA (Bucaramanga – Colombia)

Arq. Jaime Cardona COLOR URBANO (Bucaramanga-Colombia)

Arq. Erika Ayala TARGET (Cúcuta- Colombia)

Arq. Luz Karime Coronel TARGET (Cúcuta –Colombia)

Arq. Lilibeth Villamizar DANO (Cúcuta- Colombia)



Imagen 26 Poster oficial del Conversatorio "Avivar las calles"

Link conversatorio: <https://www.youtube.com/watch?v=tU32ST3tZAK&t=2203s>

Resultado

Discusión

¿Qué criterios debería cumplir una calle para ser peatonalizada?

Desde el criterio técnico

¿Cómo sería una calle en armonía para peatones, autos y ciclistas?

¿Cómo generar estrategias para integrar a los trabajadores informales en zonas comerciales y fortalecer el espacio público?

¿Cómo sería una calle post covid-19? ¿Cuál sería la agenda política para el tema?

¿Cómo transformar una calle de un lugar de transición a un lugar de permanencia y diversión?

¿Cómo enlazar una comunidad con un proyecto de urbanismo táctico? ¿Cómo dar el llamado a la acción?

¿Cómo hacer calles más seguras y activas durante todo el día? Especialmente en la noche

¿Cómo podemos hacer para que las calles busquen ese empoderamiento de mujeres y niños más aún en zonas con violencia doméstica?

Nube de palabras

Go to www.menti.com and use the code 17 10 47

Elementos que debe tener "una calle viva"

Mentimeter



11

Imagen 27 Elementos que debe tener una calle viva.

La segunda parte de resolución del primer objetivo se ejecuta después de realizar las actividades donde se logró identificar la comunidad de usuarios y actores habitantes de la ciudad de San José de Cúcuta permitiendo ser caracterizada de la siguiente manera:

Para organizar y segmentar los habitantes se conceptualizó el término de “habitar” como la acción de ocupar un espacio en donde convergen hábitos que hacen parte del desarrollo del vivir diario de una persona.

Habitantes residentes: Aplica para las personas que viven de manera permanente en el lugar, es decir, realizan actividades de primera necesidad.

Muestra de estudio (2) residentes de la calle 8a desde hace 40 años o más con casa propia y experiencias históricas en el sector.



Figura 12 Resumen de Residentes

Habitantes rutinarios: Aplica para las personas que realizan actividades que les permiten ocupar la calle 8a de manera permanente y a diario. Esta característica se realiza con los usos que suceden a lo largo de la calle.

Muestra de estudio (13) habitantes rutinarios pertenecientes a la RCC, renovación católica carismática, perteneciente al uso religioso.



Figura 13 Resumen de Habitantes Rutinarios.

Los medios por los cuales fue captada la atención de los ciudadanos de Cúcuta contactados, en el caso puntual por medio de la cuenta de Instagram urbagram.eau se logró consolidar una comunidad caracterizada de la siguiente manera:

Usuarios de Instagram

Público seguidor de la cuenta de Instagram, participan activamente de la retroalimentación compartida de la estrategia, con características comunes sobre temas de participación ciudadana, sentido de pertenencia.



Figura 14 Resumen de Seguidores de Instagram.

No usuarios de Instagram

Público que no hace parte del canal de comunicación creado para el desarrollo de las actividades que involucran al proceso de la estrategia, sin embargo, han aportado en la construcción del proyecto. En su mayoría son adultos mayores o ciudadanos que no comparten el gusto por las redes sociales.



Figura 15 Resumen de Seguidores de Instagram.

Los canales de comunicación creados por medios remotos son las estrategias que se han implementado para llegar a la mayor cantidad de ciudadanos Cúcuta no se realizan con el fin de exceptuar si no llegar a la población fija y a la población flotante caracterizados en la siguiente gráfica:

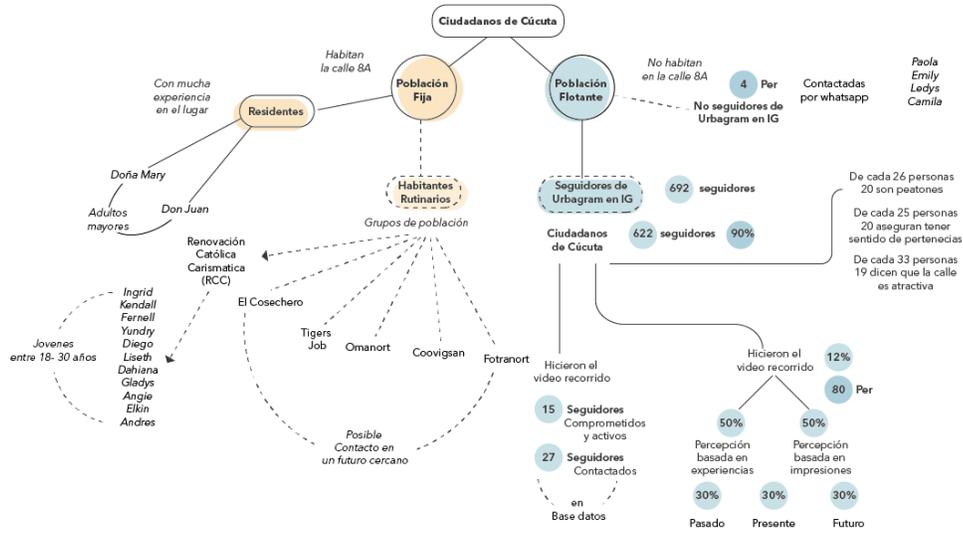


Figura 16 Miniatura del Cuadro de caracterización representado en el manual

11.2 Objetivo 2:

Analizar el lugar de intervención a través de la reconstrucción digital y levantamiento de información para crear un documento de síntesis que permitan la toma de decisiones y ordenamiento de prioridades.

La reconstrucción digital se realizó por medio de cartografía y/o mapeos sobre factores urbanos, socioeconómicos, ambientales y la adaptación visual de las teorías de Jane Jacobs y Kevin Lynch sintetizándolo en puntos de intervención.

Factor socioeconómico

Análisis demográfico del sector en contraste con la calle 8a en el año 2005

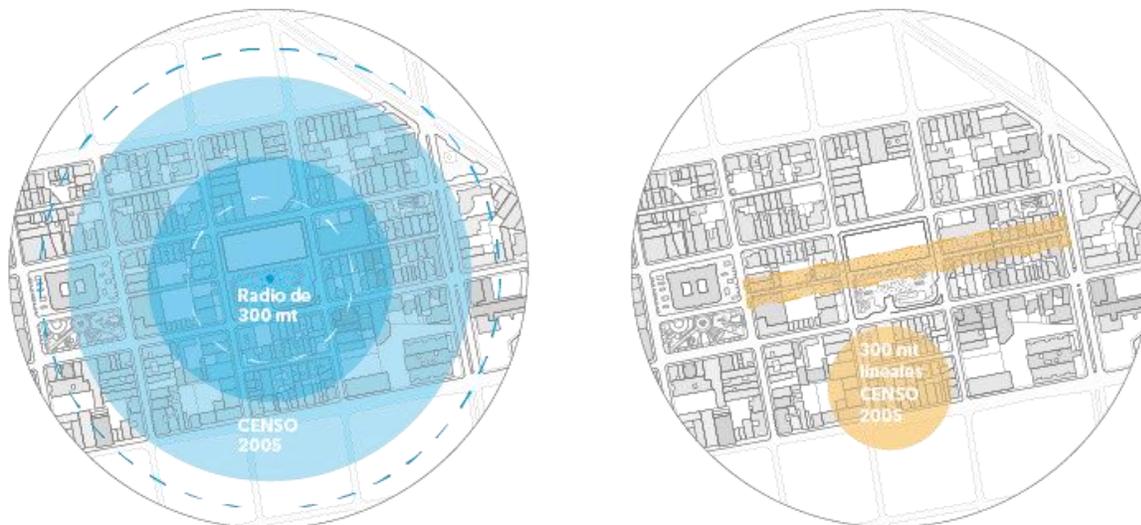


Figura 17 Mapa de representación demográfica del año 2005

Análisis demográfico del sector en contraste con la calle 8a en el año 2018



Figura 18 Mapa de representación demográfica del año 2018

Análisis socioeconómico



Figura 19 Mapa de usos y actividades/ Estado de los predios

Se compararon los datos de la calle del año 2005 con el 2018 obteniendo como resultado un contraste en diferentes aspectos como la cantidad de personas que residen, la disminución de viviendas y el aumento de apartamentos, el uso residencial por el uso mixto y comercial. Por otra parte, es importante resaltar que la cantidad de predios *subutilizados* es alta, se refiere a el término “subutilizado” como aquellos que tienen un uso, pero no se está aprovechando por el habitar humano y como consecuencia no hay actividad constante por personas, como por ejemplo los parqueaderos.

Factor ambiental



Figura 20 Mapa de arborización / Análisis Solar

El urbanismo del centro de la ciudad está arborizado pues la presencia de la masa vegetal está presente en las calles sin embargo el caso contrario sucede en la 8a pues no hay ningún árbol que acompañe su urbanismo y la radiación solar es fuerte dada las condiciones climáticas de la ciudad, por lo tanto se deduce que esto afecta de cierta manera la posibilidad del disfrute de los peatones en la calle, alejando la posibilidad de enriquecer los locales comerciales brindando un ambiente de confort.

Factor urbano

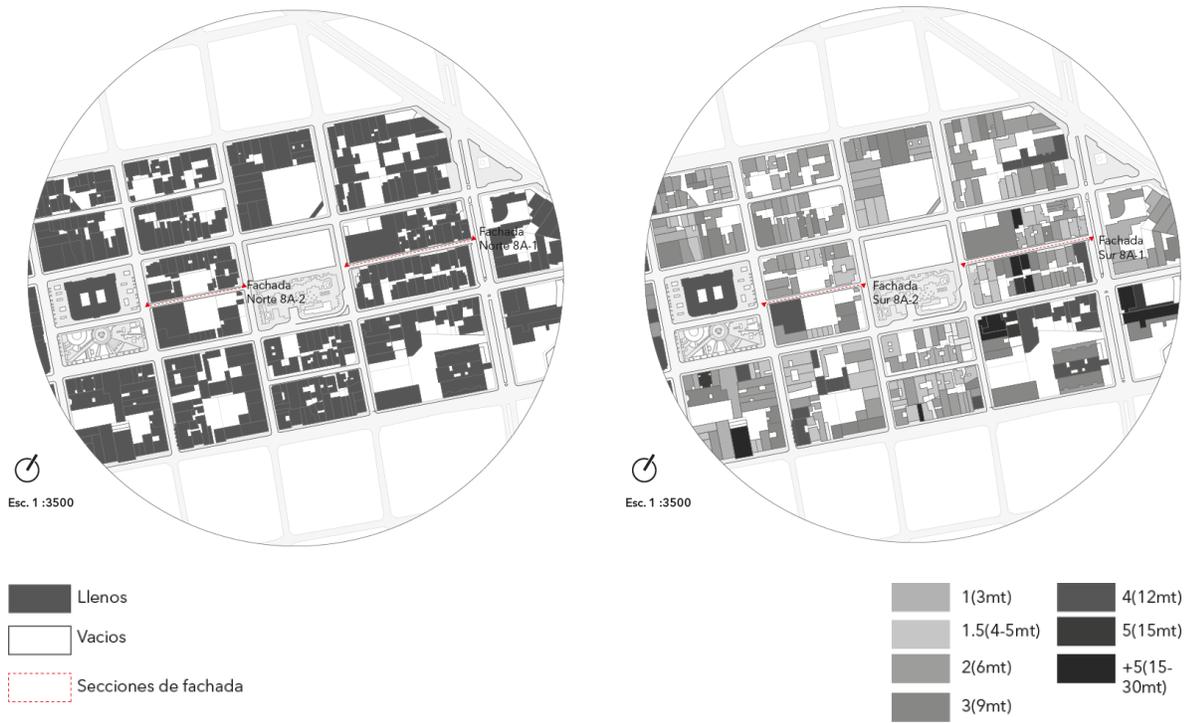


Figura 21 Mapa de llenos y vacíos/ mapa de alturas.

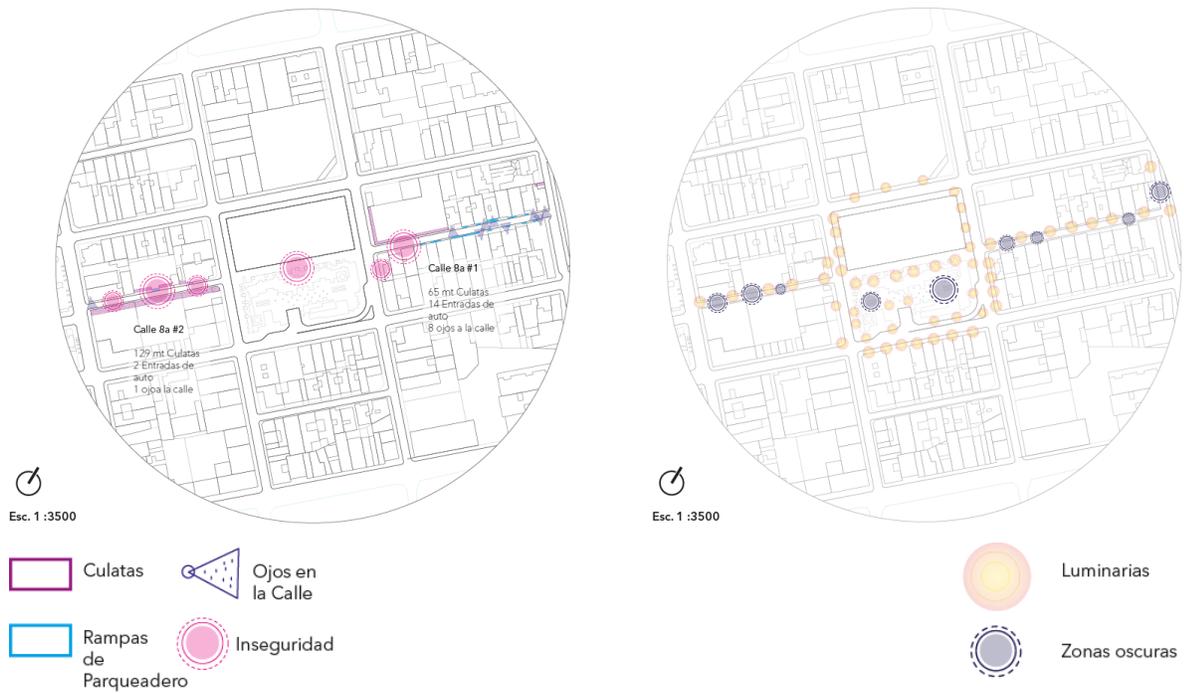


Figura 22 Mapa según Jane Jacobs / Mapa de Iluminación



Figura 23 Mapa Elementos de la ciudad, según Kevin Lynch / Mapa de movilidad

Se concluyó que la calle se yuxtapone en distintas variables a su contexto, principalmente la actividad peatonal y vehicular porque a pesar que se manifiesta como una variante estratégica por su ubicación. no es percibida como tal, así mismo las espaldas de los edificios y predios que enmarcan la calle, demostrando poco control humano sobre los usos que desarrollan en la calle, creando nodos de inseguridad.

11.3 Objetivo 3:

Diagnosticar y determinar, las estrategias y criterios de diseño ajustados al proyecto, para la realización de un esquema básico de acuerdo a la síntesis y contraste de la información previamente analizada.

A partir de las actividades y del análisis cartográfico se realizaron diagnósticos que permitieron entender el espacio, así mismo se plantea un escenario de co-creación con la comunidad para el desarrollo de imaginarios, permitiendo ser contrastadas estas dos fuentes para concluir en la hipótesis proyectiva, que se convertiría en el esquema básico y los lineamientos requeridos para el diseño de la propuesta.

La co-creación se realizó por medio remoto con la comunidad generada a partir de la cuenta de Urbagram.EAU. Esta actividad se llamó *capricho urbano* se trataba de construir escenarios o imaginarios en el lugar, con comentarios expresados como deseos libres de los hacedores. <https://www.instagram.com/tv/CBonrZDn1JD/>



Imagen 28 Poster de la Actividad “Capricho urbano”

11.4 Objetivo 4:

Implementar la estrategia diseñada, en una operación piloto, cumpliendo con los objetivos y lineamientos planteados para el lugar de intervención, que permita una propuesta viable a ejecutar en una segunda fase.

La fase concluyente del proceso es la realización de una propuesta de diseño de urbanismo táctico, gestionada a través de planos, gráficos y esquemas que esbozan las ideas permitiendo compartirlas con la comunidad favoreciendo su comprensión.

El diseño busca suplir cada uno de los aspectos planteados en la hipótesis proyectiva, se dispone de un gran plan estratégico para desarrollar por etapas en la calle 8A, cada una de las acciones configura una respuesta justificada de acuerdo a todas las variables conocidas durante el proceso, por eso se define un orden de priorización y de viabilidad, para ser ejecutadas en una secuela de la estrategia inicial.

Teniendo en cuenta que el objetivo principal es resaltar la identidad y apropiación ciudadana, pues estas deberían verse reflejadas en el diseño, razón por la cual se recurrió al uso de símbolos y colores, con los cuales los ciudadanos manifestaron sentirse representados, en este caso se refiere a la cultura Bari, pues obedece a las referencias más originales del territorio dentro del imaginario popular. Se identificaron patrones dentro de la artesanía de esta cultura nativa, los cuales se incorporan a la propuesta como una geometría sencilla que permita la participación en el proceso de ejecución y colores que llamen la atención del transeúnte, además de funcionar estratégicamente a favor de la señalética e identificación de este espacio

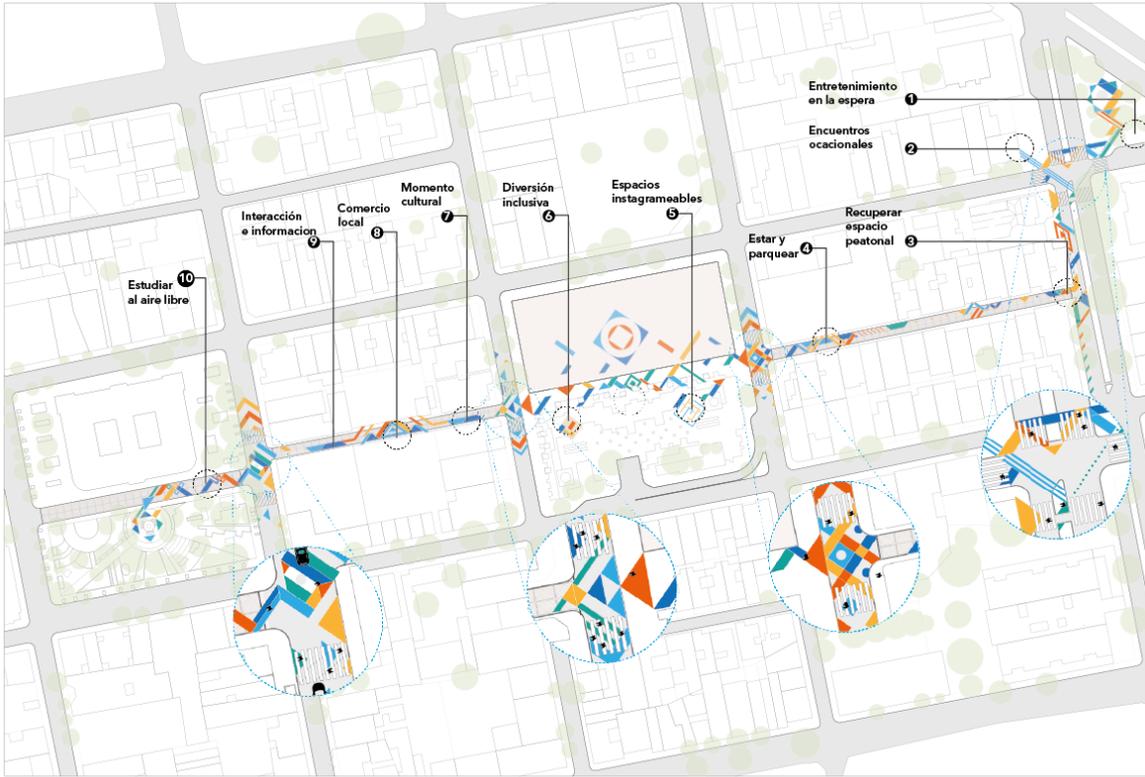


Imagen 31 Miniatura del plano general de la propuesta

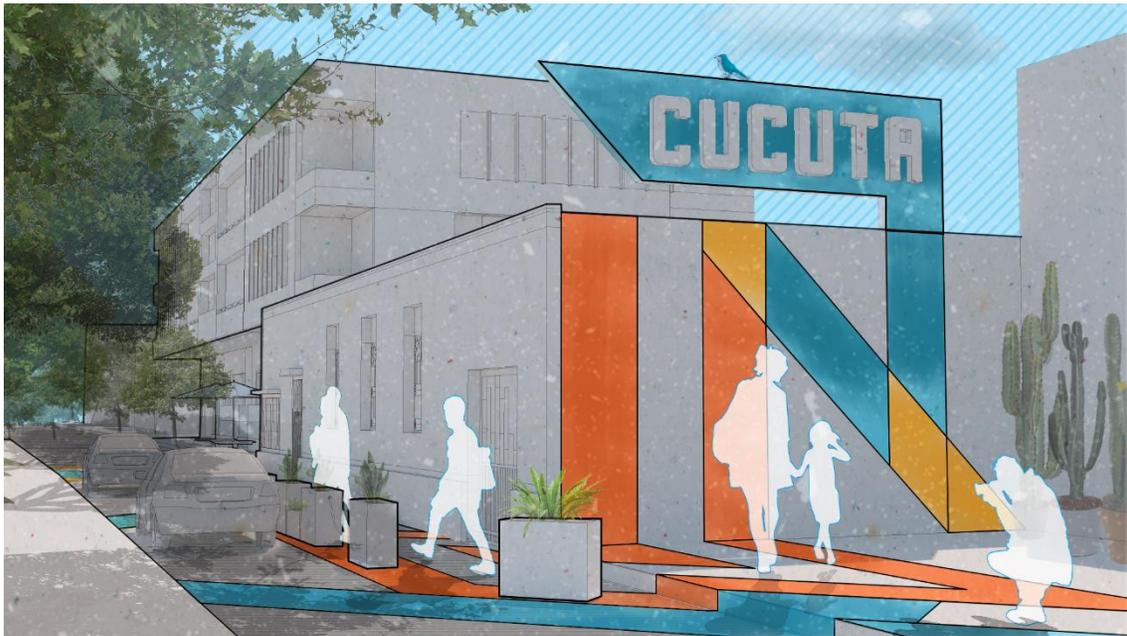


Imagen 32 Perspectiva proyectual en Av.0



Imagen 33 Perspectiva Proyectual en la Calle 8A entre Av. 0 y Av. 1



Imagen 34 Perspectiva proyectual en la Calle 8A entre Av.2 y Av.3

12. Conclusiones y recomendaciones

Para la definición de la estrategia de activación urbana, llamada “Urbagram”, se llevó a cabo un proceso metodológico espontáneo, que su documentación deja como resultado un manual de aplicación útil para gestores urbanos, diseñadores o colectivos ciudadanos que deseen desarrollar acciones urbanas encaminadas a la conquista de calles particulares, callejones y callejuelas por parte del peatón.

Para la estrategia, el acercamiento a un proyecto de urbanismo táctico, se da con la particularidad del uso de herramientas digitales para solventar la necesidad de planeación de forma remota, vale la pena resaltar que la tecnología se plantea como un valor agregado o diferenciador a los métodos existentes, pues tecnologías sencillas como el código QR, realidad aumentada o conectividad a plataformas, son actos factibles y acordes a las filosofías del urbanismo táctico.

Puntualmente, las interpretaciones son producto del desarrollo juicioso de los objetivos planteados en el proyecto, de tal modo la principal conclusión está orientada a establecer la pertinencia de desarrollar un proyecto de urbanismo táctico en la calle 8a pues obedeció a una elección fortuita pero positiva.

La calle 8A se convirtió en el escenario ideal para la aplicación de la estrategia, dada las problemáticas y oportunidades que la engloban, en ella la ubicación resalta a su favor pues es fácilmente reconocible o sensible para gran parte de la ciudadanía, su particularidad frente a las dinámicas del entorno inmediato hacen que condiciones negativas como el exceso de muros

vacíos se conviertan rápidamente en lienzos listos para proyectar, su baja densidad la convierten en una calle lenta y segura para el peatón en cuestiones de movilidad, además de por sus dimensiones adaptarse al concepto de escala humana, en ella se encontró la factibilidad para aplicar teorías urbanas como aquella de “los ojos en la calles” promoviendo la activación de locales comerciales, las supermanzanas posibilitando en esta un laboratorio urbano para ejecutar acciones mayores en el sector o hacer de ella un elemento de la ciudad que favorezca la identidad, pero como prioridad se establece en ella la necesidad de aplicar la teoría de las ventanas rotas, pues sus dinámicas nocivas aún son revertirles, todas estas teorías se encuentran en el acervo argumentativo que dan lugar al urbanismo táctico.

De esta manera el urbanismo táctico se presenta como el complemento para el urbanismo convencional y el medio ideal para abordar este espacio, pues en él se requieren acciones prontas, ejecutables, de bajo costo e innovadoras, como las planteadas en el manual, estas acciones deben permitir la valoración de la efectividad de acuerdo a unos lineamientos de análisis, además de ir acompañadas de acciones interdisciplinarias que brinden una percepción más holística del espacio, pero en primer lugar que favorezcan soluciones reales, no tan solo estéticas, sino acompañadas de políticas públicas.

El contacto con la comunidad es clave en este modelo de urbanismo, por tanto fue indispensable desarrollar el medio de comunicación y de participación de la comunidad para la elaboración de la estrategia, pues la respuesta de un proceso daba viabilidad al otro, además se crearon vínculos más cercanos con la calle pese a la distancia, transmitiendo sus experiencias y opiniones a la participación como co-creadores porque a pesar que no fue posible su ejecución

hubo un esfuerzo generoso con el proceso, obteniendo logros como el reconocimiento, la comprobación de las ideas iniciales, y la viabilidad del proyecto.

Se debe resaltar que las acciones propuestas no se configuran como una solución definitiva para las problemáticas urbanas y sociales más profundas que presenta la calle 8A o cualquier calle similar, si no el inicio de un proceso pedagógico y de transformación; A esta deducción se llegó gracias a la inmersión en el mundo del urbanismo vivo comprendido de forma autónoma como : “ El medio para un fin, no significa un proyecto terminado, sino el inicio de un buen proyecto urbano, que reconoce su entorno, sus actores y verdaderas posibilidades”. Resumiendo, así la estrategia de activación Urbagram, como simples provocadores de la conquista de la calle por parte de la ciudadanía que quiere participar de la construcción de bienestar en la ciudad, a través de la disposición de artefactos y actividades ejecutables, que además reconoce la necesidad de integrar más disciplinas que aporten soluciones paralelas, para poder constituir una resolución integral del espacio con visión futura

La segunda conclusión o recomendación se encamina hacia las posibilidades que presenta un canal de comunicación y de difusión propia del proyecto.

La creación de una comunidad virtual se convierte en una característica que identifica la estrategia Urbagram pues presenta logros considerables y también reconoce las herramientas digitales como un mecanismo idóneo para un proyecto de urbanismo o de arquitectura, a modo de plataforma para lograr la participación y difusión, factores que son determinantes para el éxito de un proyecto.

La tercera conclusión obedece a una evaluación sobre la efectividad del análisis remoto

El análisis de un lugar de forma remota, es un mecanismo de trabajo típico de esta disciplina y se puede reconocer como un método eficiente, pero no al 100% existe un margen de error grande determinado por la actualización de la información y se hace necesario la comprobación con fuentes de opinión directas, si se quiere obtener un diagnóstico cercano.

La cuarta conclusión está asociada a los métodos sobre la interpretación de información y diagnóstico

El urbanismo táctico se caracteriza por reconocer la necesidad de integrar muchas disciplinas, desde este punto de vista la estrategia se desbalancea pues no logró contar con la participación de otros ámbitos de estudio, aunque la percepción abordada desde la arquitectura se intentó desarrollar de forma humanizada, incluyente y con métodos novedosos como el diagrama para un gran espacio público, de Project for Public Spaces y de recibir una orientación por parte expertos a través de un conversatorio, se recomienda en próximas versiones de la estrategia involucrar otras disciplinas desde la concepción del proyecto y a la universidad favorecer los lazos entre diferentes programas involucrados para comprender de forma integral un espacio urbano, aportando la academia a la ciudad una perspectiva crítica e imparcial.

Finalmente, la última conclusión se vincula a la importancia de la documentación del proceso y así como del producto.

La documentación del proceso que en principio ha sido intuitivo, y su materialización en un manual de implementación, espera facilitar su análisis crítico y la consolidación a futuro, de nuevas propuestas que permitan validar o refutar su replicabilidad.

La apuesta del proyecto al final se inscribe en un ejercicio experimental que pretende abrir el escenario de discusión sobre estos temas a nivel local, desde la práctica y el llamado a las acciones estratégicas para lograr de una vez por todas contar con el insumo de trabajo más contundente de todos: la ciudadanía.

13. Referencias

- Adria, M. (23 de Febrero de 2015). *Urbanismo táctico*. Obtenido de Arquine:
<https://www.arquine.com/urbanismo-tactico/#:~:text=El%20urbanismo%20t%C3%A1ctico%20es%20una%20acciones%20concretas%20e%20inmediatas.>
- Agile-city. (27 de abril de 2015). *Agile-city*. Obtenido de Agile-city: <https://agile-city.com/agile-city-research/green-light-for-midtown-project-piloting-city-development/>
- Alcalde, I. (2 de junio de 2017). *Youtube*. Obtenido de TEDxtalks:
https://www.youtube.com/watch?v=_igjeqAuJCA
- Angarita, F., Suarez, A., & Serrano, P. (2017). *Modelo de Renovación Urbana" Tejido polifuncional Planificado"*. Cucuta: AMC.
- Araque, M. J. (2016). Urbanismo Participativo, construcción social del espacio publico. *Revista de Arquitectura Universidad Catolica de Colombia*, 6-17.
- Avendaño, G. (6 de Noviembre de 2019). *El Tiempo*. Obtenido de El Tiempo:
<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/monteria-implementa-proyecto-de-movilidad-con-apoyo-del-bid-430898>
- Baraya, S. (7 de Febrero de 2020). *Archdayli*. Obtenido de Archdayli:
<https://www.archdaily.co/co/933210/renovacion-y-regeneracion-de-espacio-publico-mediante-urbanismo-tactico-con-enfoque-de-genero-en-bogota>
- Borja, J. (1998). Ciudadania y espacio publico. *CLAD*, 2.

Borja, J. (24 de Mayo de 2013). *Espacio público y resistencia social*. Obtenido de jordiborja:

<https://www.jordiborja.cat/espacio-publico-y-resistencia-social/>

Garcia, T. (23 de Junio de 2020). *El pais*. Obtenido de El pais:

https://elpais.com/elpais/2020/06/19/seres_urbanos/1592563644_163790.html

Gelh, J. (06 de Abril de 2015). Architects Know Very Little About People. (K. Rosenfield,

Entrevistador)

Haiek, A. (11 de Marzo de 2015). La hora Arquine. (R. Arquitectura, Entrevistador)

Harvey, D. (2008). La libertad en la ciudad. *Antipoda*, 15.

Jacobs, J. (1961). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. New york.

khan, J. S. (septiembre de 2013). *TED ideas worth spreading*. Obtenido de Ted.com:

https://www.ted.com/talks/janette_sadik_khan_new_york_s_streets_not_so_mean_any_more?language=es#t-120085

Khan, J. S., & Solomonow, S. (2016). *Handbook for an Urban Revolution*. New York.

LA.NETWORK. (16 de Junio de 2017). *LA.NETWORK*. Obtenido de LA.NETWORK:

<https://la.network/la-metamorfosis-de-bucaramanga-gracias-al-urbanismo-tactico/>

Lucia, O. d., & Avella, R. (Agosto de 2018). *Territorio H.U.B*. Obtenido de Territorio H.U.B:

<http://territoriohub.com.ve>

Lydon, M., & Garcia, T. (2011). *Urbanismo Táctico 2. Accion a corto plazo. Cambio a largo plazo*.

Lydon, M., & Garcia, T. (2015). *Tactical Urbanism. Short-term Action for long-term Change*.

Washington: Island Press.

Lynch, K. (1960). *La Imagen de la Ciudad*. Cambridge,(Massachusetts): The Massachusetts

Institute of Technology Press.

Magro, T. (2014). *Hacia la Ciudad Inclusiva, Practicas sociales urbanas en Barcelona 1969-*

1979. Barcelona.

Nicolas Estupiñan, F. T. (9 de Enero de 2019). *CAF*. Obtenido de CAF:

<https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2019/01/recuperando-la-funcion-de-la-calle-espacio-publico-movilidad-y-medio-ambiente/>

ONU. (16 de Mayo de 2018). *Naciones unidas/Departamento de Asuntos Economicos y sociales*.

Obtenido de <https://www.un.org/development/desa/es/news/population/2018-world-urbanization-prospects.html>

ONU-HABITAT-World Urban Campaign. (2016). *La ciudad que necesitamos 2.0, hacia un*

nuevo paradigma urbano. UnHabitat.

Ott, C. (12 de Abril de 2020). *Archdayli*. Obtenido de Archdayli:

<https://www.archdaily.co/co/936784/biblioteca-digital-plaza-amapola-minimo-comun-arquitectura-plus-entre-nos-atelier>

Rossi, A. (1966). *La Arquitectura de la Ciudad*. Gustavo Gili.

Salazar, C., Rios, X. M., & Uyabán, T. U. (2016). *Acciones Urbanas. Bajo los Adoquines... ¡La*

Playa! Dearq, 12-29.

Sanchez, L. (2017). *(Tesis de Pregrado)Urbanismo Táctico: propuesta de pautas metodológicas para la construcción colectiva del . Bucaramanga.*

Valencia, N. (31 de Agosto de 2018). *Archdayli*. Obtenido de Archdayli:

<https://www.archdaily.pe/pe/901200/colorido-paseo-bandera-se-mantendra-peatonal-en-el-centro-de-santiago>

Anexos

Este apartado presenta relacionados los productos logrados durante el periodo de la pasantía en el CIPARQ 2020-1, paralelamente al proceso de desarrollo del proyecto de línea.

Anexo 1. Actividades desarrolladas durante la pasantía (1er informe)

En el marco del plan macro de la reestructuración del CIPARQ, se establecieron roles para cada grupo de trabajo, en este caso puntual el equipo de Urbagram estuvo encargado del desarrollo, implementación y planeación de la imagen de identidad visual.

Rol en la Reestructuración: Desarrollo del Manual de Identidad Visual

Investiga, Observa Y Aprende: (Cuarta semana de marzo 2020).

Revisión del reglamento existente CIPARQ para mantener los valores destacables, así como también su visión y papelería respecto a formularios y piezas graficas previas, para que los cambios efectuados en la imagen corporativa no afectaran ni cambiaran drásticamente la filosofía del CIPARQ.

Recopilación de información: (Primera semana de abril 2020).

Desarrollo de un Briefing, un cuestionario para conocer las expectativas y deseos del grupo, así como su percepción acerca del CIPARQ, contactar a pasantes anteriores para desarrollar el informe, convocar a los involucrados para recibir ideas y opiniones, para así de acuerdo a esto orientar el diseño de un manual de identidad visual

←
CIPARQ

- // INFORMACIÓN GENERAL
- // TIPO DE PROYECTO
- // EMPRESA Y FILOSOFÍA
- // PÚBLICO OBJETIVO
- // COMPETENCIA Y SECTOR
- // ESTRATEGIAS ANTERIORE...
- // INFORMACIÓN ADICIONAL

CIPARQ

// INFORMACIÓN GENERAL
Nombre: CIPARQ-Consultorio de Investigación y Proyectos de Arquitectura.
Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Cotaag, Universidad Francisco de Paula Santander, Edificio SE Oficina 402.
Teléfono: No tiene
E-mail: Ciparq@ufps.edu.co.
Web: No tiene
Facebook: Ciparq ufps
Instagram: @ciparqufps
YouTube: Ciparq ufps
Persona de contacto: Arq. [Raiza Barrera](#)
Teléfono de contacto:
E-mail de contacto: raizalorenabv@ufps.edu.co
Horario disponible: días lunes 10 a 12

// TIPO DE PROYECTO
Tipo de proyecto a realizar: Rediseño del CIPARQ como empresa
Partes del proyecto:
 -Lenguaje visual-(Urbagram)-Producto: Manual de identidad corporativa.
 -Profesionalizar la imagen-(colegio)-Producto: Página web oficial + LinkedIn
 -Pedagogía sobre el CIPARQ-(Pab)-Producto: investigación (I) serie de publicaciones.
 -Pedagogía sobre cultura de arquitectura-(Kanoops)-Producto: investigación (I) serie de publicaciones.
 -Contactos estratégicos y coordinación del Re-diseño-(U.E)-Productos:Base de datos, aplicación y de la estrategia
Tiempo de ejecución del proyecto: ---|
 ¿Cuáles son los objetivos concretos que se pretenden conseguir con este proyecto?

Imagen 35 formulario Briefing

Diseño y Ejecución del Manual De Identidad CIPARQ (Cuarta semana de abril 2020).

Link de acceso:

https://issuu.com/urbagram.eau/docs/manual_identidad_visual_ciparq_2020-1_final

Desarrollo del Manual de Identidad Visual CIPARQ, en el cual se establecen los lineamientos de diseño gráfico para mejorar la comunicación y visibilización de la empresa, orientada a una divulgación profesional y uniforme. Para el desarrollo del manual se elaboraron los requerimientos planteados en el índice del mismo documento

El resultado entregado es una carpeta donde se facilitan un manual, las piezas gráficas y material necesario para desarrollo de las mismas además de las plantillas de publicación en formato Ai editables, para la creación de contenido de valor en Instagram, de forma organizada y un lenguaje visual común.

Modificaciones en el aspecto de la página web

Adecuación de la estructura de la página web, de acuerdo a los lineamientos y definiciones planteadas en el Manual de Identidad Visual CIPARQ.

Link de acceso:

<https://ciparq.wixsite.com/ciparq20201>



Imagen 36 Página de inicio de la página web CIPARQ

Desarrollo ocasional de piezas gráficas

Se desarrollan piezas graficas de forma ocasional y a su vez se proporcionan asesorías para el manejo correcto del manual.



Imagen 37 Poster open house CIPARQ

Aporte en la Conformación de Líneas de Investigación y Proyectos para las Unidades de Ejecución Sostenibles: Caso, Proyecto: Urbagram E.A.U.

Urbagram nace de la necesidad de afrontar los problemas del espacio público de manera rápida y evaluable, razón por la cual se opta por la metodología del urbanismo táctico más la inclusión de un componente tecnológico y mediático para favorecer la participación ciudadana, de una manera sencilla e interactiva.

Para concluir en la idea de proyecto se llevaron a cabo los siguientes procesos:

Conformación de equipos de trabajo para concurso de ideas (Primera semana de febrero 2020).

Se realizó una reunión en las instalaciones del programa de arquitectura de la Universidad Francisco de Paula Santander con la Facilitadora del Consultorio y los 16 participantes de las pasantías con el objeto de sensibilizar, indagar, detectar, definir, probar y evaluar procesos del consultorio.

Revisión Documental y Estudio de Oportunidades.

Lectura de documentos, fuente de trabajos 2020 y Ejercicio “Otras Ciudades como Cúcuta” con el fin de conocer Analogías urbanas.

Consolidación y Síntesis de Información de Respaldo (matriz de fuentes y antecedentes)

Se detectaron problemáticas que involucraron a Cúcuta y a su área metropolitana, y posteriormente se realizó un “concurso de problemas” para conformar los proyectos de línea 2020.

Desarrollo de Borrador de Propuesta.

Producción de propuestas bases para elección general en el concurso de ideas.

Sub-actividad: Concurso de Ideas, Selección de Propuestas para trabajar y re asociación de pasantes por intereses temáticos.

Exposición de las propuestas y elección de los cuatro proyectos con mayor interés en el consultorio.

Desarrollo de Anteproyectos e Inicio de Desarrollo de las Unidades de Ejecución Sostenibles (productos finales, con parámetros CIPARQ 2020)

Título de la Unidad de Ejecución o Proyecto de Línea

Diseño de una estrategia de activación urbana llamada “Urbagram E.A.U”, basada en la aplicación del urbanismo táctico y los tics en el espacio público con proyecto piloto en las calles 8a calles de media manzana del centro de San José de Cúcuta.

Anexo 2.Comunidad virtual

La comunidad virtual se construyó a través de la red social de Instagram, esta página queda como evidencia de la producción de infografías y el proceso de interacción con la comunidad creada.

Link de acceso: <https://www.instagram.com/urbagram.eau/?hl=es-la>



Imagen 38 Pantalla de inicio página de Instagram de Urbagram

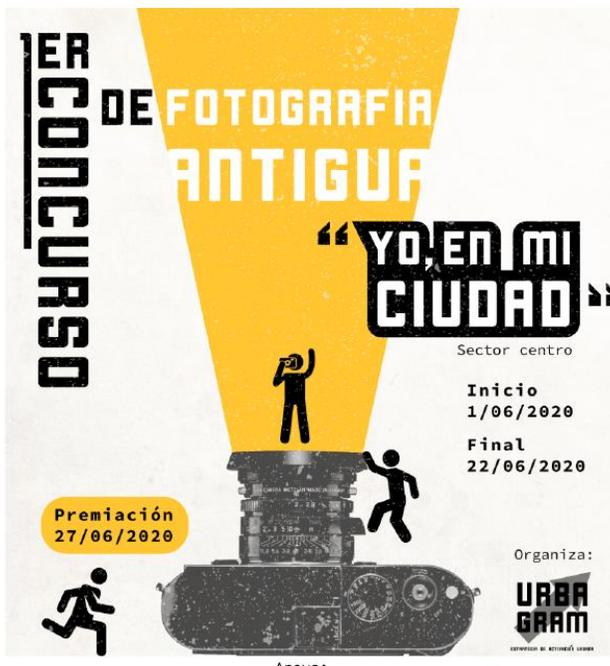
Anexo 3. Banco de fotos

En este documento se logra recopilar todas las fotos participantes de la actividad: 1er concurso de fotografía antigua “Yo, en mi ciudad”

Link de acceso:

<https://drive.google.com/file/d/1T9KkLQDIIATGaSnFZ2BeRxrSmNJFnjD/view?usp=s>

haring



Recopilación de participantes del primer concurso de fotografía “Yo, en mi ciudad”

Imagen 39 Portada libro recopilatorio del concurso “Yo, en mi ciudad”

Anexo 4. Base de datos

En este documento se recopilan los datos que proporcionaron las personas que se involucraron en el desarrollo del proyecto para una posible comunicación futura.

BASE DE DATOS RESIDENTES DE LA ZONA DE INTERVENCIÓN						
NOMBRE	APELLIDOS	AÑOS	ACTIVIDAD QUE REALIZA	TELÉFONO	MEDIO	SEXO
Juan Gilberto	Mantur Muñoz	58-190	Vivero arbolctor	3214772779	LLAMADA	M
Pilar	Núñez	38-40	Vivero arbolctor	3214772779	WHATSAPP	F
Isaíd	Sanguina	15-30	Porteococales RCC delzactor	3133760244	WHATSAPP	F
Kendall	Quintera	15-30	Porteococales RCC delzactor	kendallpolyfemmer@gmail	CORREO	F
Fernel	Quintera	15-30	Porteococales RCC delzactor	Fernel_quinter0	RED SOCIAL	M
Diego Alejandro López Albate		38-40	Porteococales RCC delzactor	3216447455	WHATSAPP	M
Liseth	Sandoval	15-30	Porteococales RCC delzactor	snnyls_30@hotmail.com	CORREO	F
Dakiana		38-40	Porteococales RCC delzactor	3222509572	WHATSAPP	F
Gledyz	Carilla	38-40	Porteococales RCC delzactor	3155636617	WHATSAPP	F
Anjele	Sanguina	15-30	Porteococales RCC delzactor	3124233030	WHATSAPP	F
Elkin	Carilla	15-30	Porteococales RCC delzactor	Elkincurrillo52@gmail.com	CORREO	M
Andruz		15-31	Porteococales RCC delzactor	sandrcmancur@hotmail.co	CORREO	M
Yusely	Piñate	15-30	Porteococales RCC delzactor	3208336313	WHATSAPP	F
Aure	Linaer	15-30	Sequidaria iustagrem cocutuba	ausalica@hotmail.com	CORREO	F
Michael Ediverfo	Fleusa Padilla	15-30	Sequidaria iustagrem cocutuba	micheal0@hotmail.com	CORREO	M
Julianh Daniels	Williamar Oviedo	15-30	Sequidaria iustagrem cocutuba	julianhwilliamar122@gmail	CORREO	F
Emaralde	Dasa	15-30	Sequidaria iustagrem cocutuba	3923904933	WHATSAPP	F
Ramela	García	15-30	Sequidaria iustagrem cocutuba	3014224188	WHATSAPP	M
Mile	Jaimar	15-30	Sequidaria iustagrem cocutuba	milajaimar@gmail.com	CORREO	F
Glediz Adriana	Espinal Rubia	38-40	Sequidaria iustagrem cocutuba	3212201297	WHATSAPP	F
Nector	Sánchez	15-30	Sequidaria iustagrem cocutuba	3133741202	WHATSAPP	M
Jhofferan	Majico	15-30	Sequidaria iustagrem cocutuba	3102497478	WHATSAPP	F
Alejandra	Rincón	15-30	Sequidaria iustagrem cocutuba	3049324892	WHATSAPP	F
Camila	Varquez	15-30	Sequidaria iustagrem cocutuba	3153285911	WHATSAPP	M

BASE DE DATOS PERSONAS INTERESADAS POR EL PROYECTO						
NOMBRE	APELLIDOS	AÑOS	ACTIVIDAD QUE REALIZA	TELÉFONO	MEDIO	SEXO
Ricardo	D'Ermo	15-30	Sequidaria iustagrem cocutuba	ricardofrancisca09@ufps.edu	CORREO	M
Viviana	Ropero	15-30	Sequidaria iustagrem cocutuba	vivianaropero@hotmail.co	CORREO	F
Nector	Rozo	38-40	Sequidaria iustagrem cocutuba	Nectorrozoc@gmail.com	CORREO	M
Bryson Lukoy	Mendoza G	15-30	Sequidaria iustagrem cocutuba	brysonlukoy@gmail.com	CORREO	M
Elisa	Sanguino	15-30	Sequidaria iustagrem cocutuba	elisaalexanderop@ufps.edu	CORREO	M
Gabriela	Oyola	38-40	Sequidaria iustagrem cocutuba	marisagabrielaolajochuactr	CORREO	F
Larry Leonardo	Méndez	38-40	Sequidaria iustagrem cocutuba	larryleonardoc@gmail.com	CORREO	M
Natalia	Novis	15-30	Sequidaria iustagrem cocutuba	hermandadnatali9478@gm	CORREO	F
Kandy	Ardilis	15-30	Sequidaria iustagrem cocutuba	kandyar22@gmail.com	CORREO	F
Pablo José	Lizaso	15-30	Sequidaria iustagrem cocutuba	josep@ufps.edu.co	CORREO	M
Kimberly	Uribe	15-30	Sequidaria iustagrem cocutuba	Kimberlyuribe@gmail.com	CORREO	F
Moisy	García	15-31	Sequidaria iustagrem cocutuba	kgarcia@gmail.com	CORREO	M
Sebastián	Molina	15-32	Sequidaria iustagrem cocutuba	murbainfo@gmail.com	CORREO	M
José Ali Kenia	Mirad Noriega	15-33	Sequidaria iustagrem cocutuba	sericoguil.4234@gmail.com	CORREO	M

Imagen 40 Captura de pantalla de la base de datos

Anexo 5. Canal de YouTube

El canal de YouTube se utilizó como herramienta de difusión y ejecución de las actividades desarrolladas en el proyecto.

Link de acceso:

https://www.youtube.com/channel/UCUAC3gT8OH8oJgM6tbCr2yQ?view_as=subscribe

r

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Urbagram EAU'. The channel name is 'Urbagram EAU' with 9 subscribers. There are two buttons: 'PERSONALIZAR CANAL' and 'YOUTUBE STUDIO'. The navigation menu includes 'PÁGINA PRINCIPAL', 'VIDEOS', 'LISTAS DE REPRODUCCIÓN', 'CANALES', 'DEBATE', and 'ACERCA DE'. Below the navigation, there is a section for 'Videos subidos' with a 'REPRODUCIR TODO' button. Five video thumbnails are displayed, each with a title, duration, and view count:

Video Title	Duration	Views	Time
Capricho urbano-Tercer Spot (street editing)	1:16	2 vistas	Hace 2 días
Capricho urbano Spot 2 (street editing)	0:53	1 vista	Hace 2 días
Capricho urbano-Primer Spot(Street editing)	1:01	1 vista	Hace 2 días
Conversatorio-"Avivar las calles"-Urbagram	2:22:59	41 vistas	Hace 1 mes
VIDEOTOUR Urbagram Calle 8A, Cúcuta-Colombia	3:08	169 vistas	Hace 2 meses

Imagen 41 Captura de pantalla canal de YouTube de Urbagram

Anexo 6. Planimetría.

Se vincula un archivo de AutoCAD donde se representa la planimetría usada para el desarrollo del proyecto y de la propuesta de diseño.

Link de acceso:

https://drive.google.com/file/d/18jX0CKK4wjQhHIVc3XP_4qu_wPKC6NUH/view?usp=sharing



Imagen 42 Capturas de pantalla Archivo CAD

Anexo 7. Modelo 3D

En este documento se manifiesta la reconstrucción digital de la calle 8ª y la implantación del diseño del proyecto.

Link de acceso:

https://drive.google.com/file/d/1bz4MD9KgzfDX1Mj1W_lGhcbfh3KXIrxC/view?usp=sharing



Imagen 43 Captura de Pantalla Modelo 3D de la propuesta

Anexo 8. Modelo 3D de artefactos

Se enseña el diseño de los artefactos y mobiliarios que hacen parte de la propuesta de diseño.

Link de acceso:

<https://drive.google.com/file/d/1Tjnn47bURCKiB4pDK2LGgajzXulhX9L4/view?usp=sh>

aring



Imagen 44 Captura de pantalla modelo 3D de artefactos diseñados