	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): LAURA CRISTINA **APELLIDOS:** TRUJILLO PAEZ
NOMBRE(S): CRISTIAN RAFAEL **APELLIDOS:** MARIN

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): ELMAR JOSE **APELLIDOS:** CRIADO CASADIEGO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): PLAN ESTRATEGICO PARA EL COMITÉ INTEREMPRESAS DE FÚTBOL OCAÑA NORTE DE SANTANDER

RESUMEN

El trabajo trata acerca de diseñar y elaborar una Estructura Organizacional y Plan Estratégico para el Comité Interempresas de Fútbol de Ocaña Norte de Santander, debido a que, en la actualidad carece de una estructura organizacional se plantea en primer lugar diseñar la estructura organizacional y plan estratégico para el Comité Interempresas de Fútbol de Ocaña. Seguido de un diagnóstico general que permitan establecer debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades. Además de, realizar un estudio económico para conocer el manejo de las finanzas del Comité. Se desarrollara en cuatro (4) meses y se realizará en las instalaciones del referido Comité. Se hace mediante investigación de tipo descriptivo mediante el cual se describe, registra, analiza e interpreta las diferentes características de la población objeto de estudio que son 450 futbolistas, pertenecientes al comité. Y la muestra la conforman 217 personas del comité elegidos al azar. La recolección de la información es mediante una encuesta dirigida a la muestra seleccionada para conocer su opinión.

PALABRAS CLAVE: Diseño, Estructura, Organización, Comité, Interempresas, Estratégico.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 273 **PLANOS:** _____ **ILUSTRACIONES:** _____ **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

PLAN ESTRATEGICO PARA EL COMITÉ INTEREMPRESAS DE FÚTBOL OCAÑA
NORTE DE SANTANDER

LAURA CRISTINA TRUJILLO PAEZ

CRISTIAN RAFAEL MARIN

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIO DE ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018

PLAN ESTRATEGICO PARA EL COMITÉ INTEREMPRESAS DE FÚTBOL OCAÑA
NORTE DE SANTANDER

LAURA CRISTINA TRUJILLO PAEZ
CRISTIAN RAFAEL MARIN

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Administrador Financiero

Director:

ELMAR JOSE CRIADO CASADIEGO
MAGISTER

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIO DE ADMINISTRACION FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2018



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 4:00 P.M
FECHA: 22 de Septiembre del 2017

LUGAR: CREAD - OCAÑA

JURADOS: JOSÉ IVÁN ARDILA

JUAN PABLO BACCA MANZANO

ANGELA MARÍA SEPÚLVEDA MONTEJO

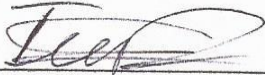
TÍTULO DE LA TESIS: “PLAN ESTRATEGICO PARA EL COMITÉ INTEREMPRESAS DE FUTBOL OCAÑA NORTE DE SANTANDER”

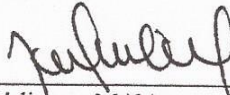
DIRECTOR: MG. CRIADO CASADIEGO ELMAR JOSÉ

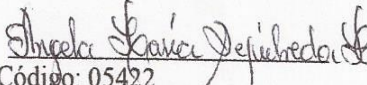
NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	NOTA	CALIFICACIÓN
TRUJILLO PAEZ LAURA CRISTINA	149 0860	4.0	CUATRO CERO
MARIN CRISTIAN RAFAEL	1490870	4.0	CUATRO CERO

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

FIRMA DE LOS JURADOS:


Código: 05355
C.C. 88-144-682 Ocaña


Código: 06401
C.C. 11091669-282


Código: 05422
C.C. 37-315-271 Ocaña


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	13
1. Diseño de una Estructura Organizacional y Plan Estratégico Para el Comité Interempresas de Fútbol Ocaña Norte de Santander	14
1.1 Planteamiento del Problema	14
1.2 Formulación del Problema	15
1.3 Objetivos de la Investigación	15
1.3.1 Objetivo general	15
1.3.2 Objetivos específicos	15
1.4 Justificación	16
1.5 Delimitación del Problema	17
1.5.1 Conceptual	17
1.5.2 Operativa	17
1.5.3 Temporal	17
1.5.4 Espacial	18
2. Marco Referencial	21
2.1 Antecedentes Empíricos	21
2.2 Antecedentes Bibliográficos	23
2.3 Marco Histórico	25
2.4 Marco Teórico	68
2.5 Marco Conceptual	103
2.6 Marco Legal	135

3. Diseño Metodológico	138
3.1 Tipo de Investigación	138
3.2 Población y Muestra	139
3.3 Técnicas e Instrumentos para la Recolección de la Información	140
3.4 Procesamiento de la Información	140
3.5 Presentación y Análisis de Resultados	141
4. Análisis y Resultados	142
5. Conclusiones	164
6. Recomendaciones	165
Referencias Bibliográficas	166
Anexos	173