

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	BIBLIOTECARIOS		
ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): LILIANA **APELLIDOS:** BERMEO MAJIN
NOMBRE(S): GLENYS YOHANA **APELLIDOS:** LEON GARCIA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:
NOMBRE(S): LUZ MARINA **APELLIDOS:** PEÑA

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA UNA EMPRESA DE TURISMO ESPECIALIZADA EN LOS SITIOS ATRACTIVOS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN

El proyecto de investigación tiene como finalidad determinar las variables que inciden en la viabilidad de una empresa de turismo especializada en los sitios atractivos de la ciudad de Cúcuta. Para ello, se elabora una investigación exploratoria – descriptiva con el propósito de obtener unas alternativas preliminares de la situación. Así mismo se miden conceptos y se ofrece la posibilidad de realizar predicciones incipientes. En los resultados se realiza una investigación de mercados para establecer la viabilidad comercial de la empresa. Seguidamente, se realiza un estudio del área técnica y los recursos necesarios para definir el tamaño y la capacidad de la empresa de turismo especializad frente al mercado. Se establece la estructura organizacional para conocer los requisitos de su constitución, personal y manual de organización. Igualmente, se fija la inversión y el costo para el inicio de labores mediante un estudio financiero. Finalmente, se determina la viabilidad financiera que permita ver la conveniencia de la inversión y el rendimiento de la misma.

PALABRAS CLAVE: Variables, viabilidad, empresa, turismo.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 141 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA UNA EMPRESA DE TURISMO
ESPECIALIZADA EN LOS SITIOS ATRACTIVOS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

LILIANA BERMEO MAJIN

GLENYS YOHANA LEON GARCIA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA UNA EMPRESA DE TURISMO ESPECIALIZADA EN
LOS SITIOS ATRACTIVOS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

LILIANA BERMEO MAJIN
GLENYS YOHANA LEON GARCIA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Administración Financiera

Directora

LUZ MARINA PEÑA

Administradora de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 8:00 AM
FECHA: SEPTIEMBRE 16 DEL 2017
LUGAR: LABORATORIO EMPRESARIALES LE -102
JURADOS: PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
FRANCISCO ESTEBAN RODRIGUEZ
FABIAN YESID DAVILA

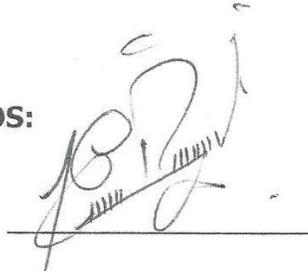
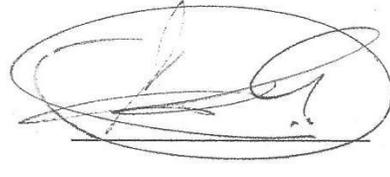
TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA UNA EMPRESA DE TURISMO ESPECIALIZADA EN LOS SITIOS ATRACTIVOS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

DIRECTOR: LUZ MARINA PEÑA

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>LILIANA BERMEO MAJIN</u>	<u>1490829</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO.CERO</u>
<u>GLENYS YOHANA LEON GARCIA</u>	<u>1490824</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO.CERO</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	16
1. Problema	18
1.1 Titulo	18
1.2 Planteamiento del Problema	18
1.3 Formulación del Problema	19
1.4 Justificación	20
1.5 Objetivos	21
1.5.1 Objetivo general	21
1.5.2 Objetivos específicos	21
1.6 Alcances y Limitaciones	22
1.6.1 Alcances	22
1.6.2 Limitaciones	22
2. Marco de Referencia	23
2.1 Antecedentes Bibliográficos	23
2.2 Marco Teórico	24
2.3 Marco Conceptual	28
2.4 Marco Legal	30
3. Diseño Metodológico	33
3.1 Tipo de Investigación	33
3.2 Población y Muestra	34
3.3 Instrumentos para la Recolección de Información	37
3.4 Fuentes de Información	37

3.5 Técnicas de Análisis	37
4. Análisis del Mercado	39
4.1 Tabulación, Interpretación y Análisis de la Información	40
4.2 Descripción del Producto o Servicio	47
4.2.1 Definición, uso y especificaciones del servicio	47
4.3 Análisis del Sector	50
4.3.1 Sector turismo nacional	50
4.3.2 Sector turismo regional	52
4.3.3 Sector turismo local	54
4.3.4 Sitios atractivos y turísticos de la ciudad de Cúcuta.	56
4.4 Análisis de la Competencia	63
4.4.1 Características de los competidores en el mercado	65
4.5 Tendencias del Sector	67
4.5.1 Tendencia económica	67
4.5.2 Tendencia cultural o social	68
4.6 Análisis de las Fuerzas de Porter	68
4.6.1 Barreras de entrada	68
4.6.2 Amenaza de los Productos Sustitutos	68
4.6.3 Poder de negociación de proveedores	69
4.6.4 Poder de negociación de los clientes	69
4.6.5 Rivalidad entre competidores	69
4.7 Análisis del Mercado	69
4.7.1 Mercado objetivo	69
4.7.2 Ámbito geográfico del mercado	70

4.7.3 Clientes	70
4.7.4 Análisis comportamiento del Consumidor	71
4.7.5 Consumo aparente / per cápita	72
4.8 La Demanda	73
4.8.1 Estimación demanda potencial ($Q = n \times q \times p$)	73
4.9 Estrategias de Mercadeo	75
4.9.1 Estrategia de venta	75
4.9.2 Estrategia de precio	76
4.9.3 Estrategia de distribución	79
4.9.4 Estrategia Promocional	81
4.9.5 Estrategia de servicio	83
5. Estudio Técnico	84
5.1 Tamaño del Proyecto	84
5.2 Localización del Proyecto	85
5.3 Distribución de Planta	86
5.4 Proceso de Prestación del Servicio	88
5.4.1 Tecnología	92
5.4.2 Muebles y enseres	93
5.5 Capacidad Instalada	94
6. Estudio Administrativo	96
6.1 Aspectos de Constitución	96
6.2 Estructura Organizacional	99
6.3 Personal Requerido	102
6.4 Direccionamiento Estratégico	103

6.5 Manual de Funciones	108
7. Estudio Financiero	113
7.1 Objetivos del Estudio Financiero	113
7.2 Inversiones	114
7.2.1 Activos fijos	114
7.3 Fuentes de Financiamiento	115
7.4 Proyección de Ventas	115
7.5 Proyección de Gastos Administrativos	118
7.6 Proyección de Gastos Operativos	120
7.7 Depreciaciones	121
7.8 Estados de Resultados	122
7.9 Proyección de Flujo de caja Neto	122
7.10 Balance General	124
7.11 Razones Financieras	125
7.11.1 Comentarios a las razones financieras	125
7.12 Punto de Equilibrio	127
7.12.1 Costos fijos	127
7.12.2 Margen de contribución	127
7.12.3 Cálculo del punto de equilibrio	127
7.12.4 Comprobación del punto de equilibrio	128
8. Evaluación económica	129
8.1 Análisis del Valor Presente Neto	129
8.2 Calculo de la Tir (Tasa Interna de Retorno)	130
8.3 Impacto	132

8.3.1 Impacto económico	132
8.3.2 Impacto social	132
8.3.3 Impacto ambiental	133
8.3.4 Impacto regional	133
9. Conclusiones	134
10. Recomendaciones	136
Referencias Bibliográficas	138
Anexos	140