

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): TERESA DEL PILAR **APELLIDOS:** SEPULVEDA FONSECA

NOMBRE(S): EDUARD RENE **APELLIDOS:** VEGA ORTIZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): LUZ SILVANA **APELLIDOS:** MALDONADO

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN FORMATO FOOD TRUCK PARA LA MARCA DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN EL GATO LEÑADOR PROCARNES EN LA CIUDAD DE CUCUTA

RESUMEN

El proyecto de investigación tiene como finalidad plantear un estudio de factibilidad para la creación de un formato Food Truck para la marca de servicios de alimentación *El Gato Leñador Procarnes* en la ciudad de Cúcuta. Para ello, se elabora un investigación de tipo descriptiva, ya que busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. En los resultados se diseña una investigación de mercados. Seguidamente, se determina el tamaño y localización adecuada del formato para la marca El Gato Leñador Procarnes. Se determinan los presupuestos y estados financieros para realizar el análisis de factibilidad y establecer la forma de financiación del proyecto. Igualmente, se diseña un plan de Mercadeo. Se establecen los diferentes procedimientos y funciones de carácter administrativo y operativo. Finalmente, se realizan los manuales de BPM, los programas de higiene, salud ocupacional y se consulta el POT para conocer la normatividad.

PALABRAS CLAVE: Estudio de factibilidad, formato Food Truck, servicios, alimentación.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 108 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN FORMATO FOOD TRUCK
PARA LA MARCA DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN *EL GATO LEÑADOR*
PROCARNES EN LA CIUDAD DE CUCUTA

TERESA DEL PILAR SEPULVEDA FONSECA

EDUARD RENE VEGA ORTIZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN FORMATO FOOD TRUCK
PARA LA MARCA DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN *EL GATO LEÑADOR*
PROCARNES EN LA CIUDAD DE CUCUTA

TERESA DEL PILAR SEPULVEDA FONSECA

EDUARD RENE VEGA ORTIZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administración Financiera

Directora

LUZ SILVANA MALDONADO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 7:30 A.M
FECHA: MARZO 11 DEL 2017
LUGAR: LABORATORIO EMPRESARIALES
JURADOS: JOSE YOHANN CONTRERAS QUINTERO
RUBIELA RUEDA RUEDA
JOSE ALEXANDER DURAN PEREZ

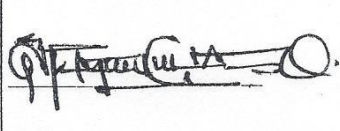
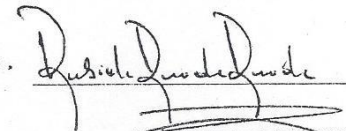
TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
FORMATO FOOD TRUCK PARA LA MARCA DE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN EL GATO
LEÑADOR PROCARNES EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

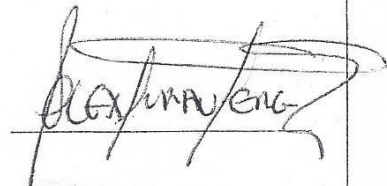
DIRECTOR: LUZ SILVANA MALDONADO

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>EDUARD RENE VEGA ORTIZ</u>	<u>1490759</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>
<u>TERESA DEL PILAR SEPULVEDA FONSECA</u>	<u>1490764</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>


PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:



VoBo.


COORDINADOR COMITE CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	16
1. Problema	17
1.1 Título	17
1.2 Planteamiento del Problema	17
1.3 Objetivos	17
1.3.1 Objetivo general	17
1.3.2 Objetivos específicos	17
1.4 Justificación	18
1.5 Alcances	19
1.6 Limitaciones	20
2. Marco Referencial	21
2.1 Marco Teórico	21
2.1.1 Antecedentes	21
2.1.2 Bases teóricas	24
2.2 Marco Conceptual	27
2.3 Marco Legal	31
2.4 Hipótesis	35
2.5 Variables	35
3. Diseño Metodológico	36
3.1 Tipo de Investigación	36
3.2 Población	36
3.3 Muestra	37

3.4 Instrumento	38
3.5 Técnicas de Recolección de Datos	38
3.6 Técnicas de Análisis	39
3.6.1 Procesamiento de la información	40
3.7 Análisis de la Demanda	56
3.7.1 Factores que afectan a la demanda	56
3.7.2 Demanda actual	56
3.8 Análisis de la Oferta	57
3.8.1 Factores que afectan a la oferta	57
3.8.2 Oferta actual	57
3.9 Demanda Proyectada	57
3.9.1 Cuantificación de la demanda proyectada	57
4. Análisis de la Situación Actual del Mercado	58
4.1 Oferta	59
4.2 Demanda	60
5. Plan Estratégico	61
5.1 Visión	61
5.2 Misión	61
5.2.1 Marca registrada	61
5.3 Políticas y Valores	62
5.3.1 Políticas	62
5.3.2 Valores	62
5.4 Segmentación de Mercado	62
5.4.1 Mercado meta	63

5.5	Objetivos Estratégicos	63
5.6	Estrategia de Mercadeo	63
5.7	Implementación	63
5.8	Producto	64
5.8.1	Proceso, características y beneficios	64
5.8.2	Ciclo de vida de la línea de productos	64
5.8.3	Estrategias del producto	64
5.9	Precio	64
5.9.1	Determinación de precios	65
5.9.2	Método de fijación de precios	65
5.9.3	Estrategia de precios	65
5.10	Logística	65
5.10.1	Estudio de localización	65
4.10.2	Vehículo y equipo	67
5.10.3	Planos del vehículo	69
5.10.4	Distribución	70
5.11	Comunicación	70
5.11.1	Publicidad	70
5.11.2	Promoción (redes sociales)	71
5.11.3	POP	73
5.12	Cronograma Montaje Propuesto	74
6.	Estudio Organizacional y Legal	75
6.1	Constitución Legal	75
6.2	Cargos, Perfiles y Funciones	75

6.3 Diagramas de Flujo	77
6.4 Organigrama	79
6.5 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	79
7. Presupuesto del Plan Estratégico	83
7.1 Presupuestos: Montaje y Puesta en Marcha	83
7.1.1 Montaje	83
7.1.2 Puesta en marcha	84
7.2 Proyección de Gastos y Ventas	86
7.2.1 Proyección de ventas	86
7.2.2 Proyección de gastos	87
7.3 Análisis Financiero	87
7.3.1 Estados financieros proyectados	88
7.3.2 Balance general proyectado	90
7.4 Análisis Financiero	91
7.4.1 Valor Presente Neto	93
7.4.2 Tasa Interna de Retorno	95
7.4.3 Periodo de recuperación de la inversión	96
8. Responsabilidad Social y Empresarial	98
9. Impacto Ambiental	99
10. Conclusiones	101
11. Recomendaciones	103
Referencias Bibliográficas	104
Anexos	106