

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/138

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE(S): CLAUDIA PATRICIA APELLIDOS: RODRIGUEZ GARCIA

NOMBRE(S): ANGELICA BELEN APELLIDOS: PEREIRA URBINA

NOMBRE(S): YANELLA PAOLA APELLIDOS: CARRILLO GALVIZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): LUIS FERNANDO APELLIDOS: GUARDIOLA PLAZAS

TITULO DE TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN ECOBANK EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN: En el presente trabajo se proporcionan conocimientos básicos sobre reciclaje, reúso y técnicas que contribuyan a disminuir la cantidad de desechos que finalizan en los rellenos sanitarios que se pueden llevar a reciclar.

Se realizó el estudio de mercados, para determinar la oferta y demanda de materiales con los cuales se puedan realizar procesos de reciclaje, luego de hacer el trabajo de campo, tabulación y posterior análisis de la información se determinó que el sector comercial y los usuarios (encuesta de Percepción adicional).

PALABRAS CLAVES: factibilidad, ecobank, reciclaje, técnicas, desechos

CARACTERÍSTICAS

PÁGINAS: 138 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN ECOBANK EN LA CIUDAD
DE CÚCUTA

CLAUDIA PATRICIA RODRIGUEZ GARCIA
ANGELICA BELEN PEREIRA URBINA
YANELLA PAOLA CARRILLO GALVIZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN ECOBANK EN LA CIUDAD
DE CÚCUTA

CLAUDIA PATRICIA RODRIGUEZ GARCIA
ANGELICA BELEN PEREIRA URBINA
YANELLA PAOLA CARRILLO GALVIZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Administrador Financiero

Director
LUIS FERNANDO GUARDIOLA PLAZAS
Contador

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 10:30 AM
FECHA: SEPTIEMBRE 16 DEL 2017
LUGAR: LABORATORIO EMPRESARIALES LE- 201
JURADOS: SANDRA PATRICIA AVENDAÑO
JOSE MISAEL CASTRO
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
ECOBANK EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

DIRECTOR: LUIS FERNANDO GUARDIOLA PLAZA

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>RODRIGUEZ GARCIA CLAUDIA PATRICIA</u>	<u>1490737</u>	<u>4.4</u>	<u>CUATRO.CUATRO</u>
<u>PEREIRA URBINA ANGELICA BELEN</u>	<u>1490731</u>	<u>4.4</u>	<u>CUATRO.CUATRO</u>
<u>CARRILLO GALVIS YANELLA PAOLA</u>	<u>1490728</u>	<u>4.4</u>	<u>CUATRO.CUATRO</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:



VoBo.

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	14
1 Problema	17
1.1 Título	17
1.2 Planteamiento del problema	17
1.3 Objetivos	19
1.3.1 Objetivo general	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4 Justificación	20
1.5 Alcances	22
1.6 Limitaciones	23
2 Marco referencial	24
2.1 Antecedentes	24
2.1.1 Empíricos	24
2.1.2 Bibliográficos	26
2.2 Bases teórica	29
2.3 Marco Legal	41
2.4 Marco Conceptual	45
2.5 Matriz DOFA	55
2.6 Hipótesis y variables	55
2.7 Marco Contextual	56
2.8 Marco Situacional	57

3 Metodología	59
3.1 Tipo de investigación	59
3.2 Técnicas de investigación.	60
3.3 Instrumento	60
3.3.1 Elaboración de la encuesta	60
3.3.2 Procesamiento de la información	61
3.4 Población y Muestra	61
4 Resultados	65
4.1 Encuesta de Percepción a usuarios:	70
4.2 Análisis de la Demanda / Industrias	76
4.3 Factores que afectan a la demanda.	77
4.4 Análisis de la Oferta / Recuperadoras	77
4.4.1 Factores que afectan a la oferta	78
4.4.2 Oferta actual	78
5 Desarrollo del proyecto	79
5.1 Visión	79
5.2 Misión	79
5.3 Políticas y Valores	79
5.3.1 Políticas	79
5.3.2 Valores	80
5.4 Segmentación de Mercado	80
5.4.1 Mercado meta	80
5.5 Objetivos Estratégicos	81
5.6 Estrategia de Mercadeo	81

5.7 Implementación	82
5.8 Productos	83
5.8.1 Procesos en el reciclaje	86
5.8.2 Ciclo de vida del producto	87
5.8.3 Estrategias del producto	88
5.9 Precio	88
5.9.1 Método de fijación de precios	89
5.9.2 Estrategia de precios	89
5.10 Distribución	90
5.10.1 Estudio de localización y tamaño	90
5.10.2 Maquinaria y equipo	92
5.10.3 Planos de bodega almacenamiento	94
5.10.4 Estrategias de distribuciónn.	95
5.10.5 Estrategia de Promoción	95
5.10.6 Imagen corporativa propuesta	96
6 Presupuesto	98
6.1 Presupuestos: montaje y puesta en marcha	98
6.1.1 Montaje y puesta en marcha	98
6.1.2 Proyección de gastos y ventas	99
6.1.3 Proyección de ventas – efectivo	99
6.1.4 Proyección de Ventas – Unidades (Kilos)	99
6.1.5 Gastos	100
6.2 Análisis Financiero	100
6.2.1 Estados financieros proyectados	101
6.2.2 Balance general proyectado	102

6.3 Análisis financiero	102
6.3.1 Periodo de recuperación de la inversión	105
6.3.2 El Punto de equilibrio	105
7 Estudio Organizacional y Legal	107
7.1 Organizacional	107
7.1.1 Talento humano	107
7.2 Legal	111
7.3 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	115
8 Responsabilidad social y empresarial	118
9 Impacto ambiental	119
10 Conclusiones	121
11 Recomendaciones	124
Referencias bibliográficas	126
Anexos	128