

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): MAYRA LISETH **APELLIDOS:** ORTIZ PRADA

NOMBRE(S): LEIDY ROCIO **APELLIDOS:** MOLINA VASQUEZ

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOSE IGNACIO **APELLIDOS:** GOMEZ

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE LA AMPLIACIÓN DE ALMACENAMIENTO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN LA PLANTA DE ABASTECIMIENTO DE CHIMITA - BUCARAMANGA PARA LA DISTRIBUIDORA MAYORISTA DE COMBUSTIBLES COOMULPINORT EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN

El proyecto de investigación tiene como finalidad diseñar un estudio de factibilidad para el montaje de la ampliación de almacenamiento y prestación de servicios en la planta de abastecimiento de Chimita Bucaramanga para la distribuidora mayorista de combustibles Coomulpinort en la ciudad de Cúcuta. Para ello, se elabora una investigación de carácter descriptivo para especificar las propiedades de la población de estudio sometida a análisis. En los resultados se realiza el diagnóstico de la situación actual de COOMULPINORT utilizando las matrices DOFA y PEYEA. Seguidamente, se describen los aspectos administrativos y operativos, como apoyo a la gestión. Igualmente se describen las rutas alternas, con las horas de vigencia de acuerdo al plan de Abastecimiento dado por el Ministerio de Minas y Energía. Finalmente se determinan los estados financieros proyectados y análisis de los índices financieros para establecer la factibilidad de la propuesta a corto y mediano plazo.

PALABRAS CLAVES: Estudio de factibilidad, prestación de servicios, distribuidora mayorista, combustible

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 141 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE LA AMPLIACIÓN DE ALMACENAMIENTO Y
PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN LA PLANTA DE ABASTECIMIENTO DE CHIMITA -
BUCARAMANGA PARA LA DISTRIBUIDORA MAYORISTA DE COMBUSTIBLES
COOMULPINORT EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

MAYRA LISETH ORTIZ PRADA

LEIDY ROCIO MOLINA VASQUEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE LA AMPLIACIÓN DE ALMACENAMIENTO Y
PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN LA PLANTA DE ABASTECIMIENTO DE CHIMITA -
BUCARAMANGA PARA LA DISTRIBUIDORA MAYORISTA DE COMBUSTIBLES
COOMULPINORT EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

MAYRA LISETH ORTIZ PRADA

LEIDY ROCIO MOLINA VASQUEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administración Financiera

Director

JOSE IGNACIO GOMEZ

Profesional en Mercadeo

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 9:20 AM
FECHA: SEPTIEMBRE 16 DEL 2017
LUGAR: LABORATORIO EMPRESARIALES LE -103
JURADOS: LUISA STELLA PAZ MONTES
LUIS AUGUSTO FORERO SEPULVEDA
FABIO DUARTE CEPEDA

TITULO DE LA TESIS: FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE LA AMPLIACIÓN DE ALMACENAMIENTO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN LA PLANTA DE ABASTECIMIENTO DE CHIMITA- BUCARAMANGA PARA LA DISTRIBUIDORA MAYORISTA DE COMBUSTIBLES COOMULPINORT EN LA CIUDAD DE CÚCUTA.

DIRECTOR: JOSE IGNACIO GOMEZ

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>MAYRA LISETH ORTIZ PRADA</u>	<u>1490710</u>	<u>4.3</u>	<u>CUATRO.TRES</u>
<u>LEYDI ROCIO MOLINA VASQUEZ</u>	<u>1490812</u>	<u>4.3</u>	<u>CUATRO.TRES</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:


VoBo. ...




COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	16
1. Problema	18
1.1 Título	18
1.2 Planteamiento del Problema	18
1.3 Objetivos	20
1.3.1 Objetivo general	20
1.3.2 Objetivos específicos	20
1.4 Justificación	20
1.5 Alcances	23
1.6 Limitaciones	24
2. Marco Referencial	25
2.1 Antecedentes	25
2.2 Marco Teórico	27
2.3 Marco Conceptual	32
2.4 Marco Legal	37
2.5 Hipótesis	44
2.6 Variables	45
3. Diseño Metodológico	46
3.1 Definición de Problema y Objetivo Investigación	46
3.1.1 Definición de problema	46
3.1.2 Objetivo de investigación	46

3.2 Diseño de la Metodología de Investigación	46
3.2.1 Tipo de investigación	46
3.2.2 Técnicas de investigación	47
3.3 Población y Muestra	47
3.3.1 Determinación del tamaño de la muestra	47
3.4 Elaboración de la Encuesta	48
4. Análisis de la Situación Actual de la Empresa y el Mercado	49
4.1 Oferta	49
4.2 Demanda	49
4.3 Matriz DOFA	54
4.4 Matriz PEYEA	55
5. Resultados de la Investigación de Mercado	58
5.1 Procesamiento de la Información	58
5.2 Análisis de la Demanda	67
5.2.1 Factores que afectan a la demanda	67
5.2.2 Demanda actual	67
5.3 Análisis de la Oferta	67
5.3.1 Factores que afectan a la oferta	67
5.3.2 Oferta actual	67
5.4 Demanda Proyectada	72
5.4.1 Cuantificación de la demanda proyectada	72
6. Plan Operativo	73
6.1 Segmentación de Mercado	73

6.1.1 Mercado meta	73
6.2 Objetivos Estratégicos	73
6.3 Estrategia de Mercadeo	73
6.4 Implementación	74
6.5 Producto	74
6.5.1 Tipo, características y beneficios	74
6.5.2 Ciclo de vida	76
6.5.3 Estrategias del servicio	76
6.6 Precio	76
6.6.1 Determinación de precios	76
6.6.2 Método de fijación de precios	77
6.7 Distribución	80
6.7.1 Estudio de localización	80
6.7.2 Capacidad de almacenamiento	82
6.7.3 Infraestructura de planta de Chimita (Santander)	83
6.7.4 Cadena de abastecimiento	83
6.8 Promoción	85
6.8.1 Publicidad	85
6.8.2 Estrategias de promoción de ventas	86
6.8.2.1 Material POP	87
7. Estudio Organizacional y Legal	88
7.1 Aspecto Legal (Contrato de Distribución)	88
7.2 Cargos y Funciones	92

7.2.1	Coordinador de planta	93
7.2.2	Supervisor de planta	93
7.2.3	Facturadores	94
7.3	Organigrama	95
7.3.1	Procedimiento de pedido, cargue y descargue del combustible	96
7.4	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	101
8.	Presupuesto	106
8.1	Presupuestos	106
8.1.1	Arriendo planta	106
8.2	Proyección de Gastos y Ventas	107
8.2.1	Proyección de ventas	107
8.2.2	Gastos	107
8.3	Análisis Financiero	107
8.3.1	Estados financieros proyectados	108
8.3.2	Balance general proyectado	109
8.4	Análisis Financiero	109
8.4.1	Valor presente neto	110
8.4.2	Tasa Interna de Retorno	110
8.4.3	Periodo de recuperación de la inversión	111
8.4.4	El punto de equilibrio	112
8.5	Análisis Económico	113
9.	Responsabilidad Social y Empresarial	114
10.	Impacto Ambiental	116

10.1 Manejo de Aguas Residuales	118
11. Conclusiones	120
12. Recomendaciones	122
Referencias Bibliográficas	123
Anexos	125