

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB-12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): EDGAR MAURICIO _____ **APELLIDOS:** YAÑEZ ACOSTA _____
NOMBRE(S): LUZ STELLA _____ **APELLIDOS:** SUAREZ DIAZ _____

FACULTAD: _____ CIENCIAS EMPRESARIALES _____

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION COMERCIAL Y FINANCIERA _____

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JUAN CARLOS _____ **APELLIDOS:** RAMIREZ BERMUDEZ _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA DE CALZADO EN LA CIUDAD DE CUCUTA A LA PROVINCIA DE GRANADA ESPAÑA _____

RESUMEN

El proyecto tiene como finalidad realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de comercialización y exportación de calzado desde la ciudad de Cúcuta a la provincia de Granada España. Se utiliza un tipo de investigación descriptivo para sistematizar los conocimientos, aplicar la observación sistemática y la interpretación de los datos. La muestra son 192 fabricas de calzado ubicadas en la ciudad de Cúcuta y que están debidamente registradas y 10 compradores ubicados en la provincia de Granada – España. Los resultados permiten identificar las líneas de calzado que se van exportar teniendo en cuenta variables de calidad, diseño y precio. Se identificaron los proveedores idóneos de la línea de calzado seleccionada desde el punto de vista técnico. Igualmente, se determinaron las condiciones necesarias para la creación y operación de la empresa de exportación desde la perspectiva de cadena de abastecimiento. Por último, se realiza el estudio financiero determinando las oportunidades de crecimiento, rentabilidad y factibilidad del proyecto.

PALABRAS CLAVES: estudio de mercado, calzado, exportación, estudio financiero.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 159 **PLANOS:** ____ **ILUSTRACIONES:** ____ **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA
COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA DE CALZADO EN LA CIUDAD DE CUCUTA
A LA PROVINCIA DE GRANADA ESPAÑA

EDGAR MAURICIO YAÑEZ ACOSTA

LUZ STELLA SUAREZ DIAZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CUCUTA

2016

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA
COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA DE CALZADO EN LA CIUDAD DE CUCUTA
A LA PROVINCIA DE GRANADA ESPAÑA

EDGAR MAURICO YAÑEZ ACOSTA

LUZ STELLA SUAREZ DIAZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Administrador Financiero

Director

JUAN CARLOS RAMIREZ BERMUDEZ

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION COMERCIAL Y FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CUCUTA

2016



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 04:00 P.M.
FECHA: 26 DE SEPTIEMBRE 2016
LUGAR: LABORATORIO EMPRESARIAL SALON LE 103
JURADOS: CLAIRE ALESSANDRA VILLAMIZAR
FRANCISCO ESTEBAN RODRIGUEZ
MARCO ANTONIO MOROS IBARRA

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA DE CALZADO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA A LA PROVINCIA DE GRANADA ESPAÑA.

DIRECTOR: JUAN CARLOS RAMIREZ BERMUDEZ

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>EDGAR MAURICIO YAÑEZ ACOSTA</u>	<u>1490655</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>
<u>LUZ STELLA SUAREZ DIAZ</u>	<u>1490691</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	14
1. Problema	16
1.1 Título	16
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Formulación del Problema	17
1.4 Justificación	17
1.5 Objetivos	18
1.5.1 Objetivo general	18
1.5.2 Objetivos específicos	18
1.6 Alcances y Limitaciones	19
1.6.1 Alcances	19
1.6.2 Limitaciones	19
1.6.2.1 De tipo técnico	19
1.6.2.2 De tipo económico	20
1.6.2.3 De tipo académico	20
1.7 Delimitaciones	20
1.7.1 Delimitación espacial	20
1.7.2 Delimitación temporal	20
2. Marco Referencial	21
2.1 Antecedentes	21
2.2 Bases Teóricas	23
2.2.1 Planeación estratégica	23

2.2.2 Planeación financiera	24
2.2.3 Benchmarking	26
2.2.4 Comercio internacional	27
2.2.6 Incentivos a las exportaciones	29
2.3 Marco Conceptual	33
2.4 Bases Legales	34
2.4.1 Objetivos y alcances del decreto 2685 del 28 de Diciembre de 1999	36
2.5 Definición de Términos	37
3. Diseño Metodológico	39
3.1 Tipo de Investigación	39
3.2 Población y Muestra	39
3.3 Instrumentos	40
3.4 Técnicas de Recolección de datos	40
3.4.1 Fuentes primarias	40
3.4.2 Fuentes secundarias.	40
3.5 Técnicas de Análisis de la Información	40
4. Análisis del Mercado	42
4.1 Características del País Exportador España	42
4.1.2 Tiendas y almacenes de calzado	45
4.1.3 Proceso de comercialización	48
4.2 Características de la Provincia de Granada España	49
4.3 Análisis de la Competencia	51
4.3.1 Análisis de los precios de la competencia.	55
4.4 Definición del ICONTERM	56

4.5 Perfil del Transporte desde Colombia (Cucuta) a España Provincia de Granada	57
5. Identificación de los Proveedores y las Líneas de Calzado Exportables	59
5.1 Análisis de Proveedores	59
5.2 Líneas de Calzado Seleccionadas	60
5.3 Proceso de Exportación	61
5.4 La Exportación y el Proyecto	62
5.5 Documentos Básicos para Exportar	65
5.6 Licencia de Exportación	66
5.7 Estimación de la Demanda	66
6. Análisis Técnico – Administrativo	71
6.1 Localización	71
6.2 Proceso Logístico	71
6.3 Instalaciones	72
6.4 Inventarios	73
6.5 Capacidad Instalada	75
6.6 Organización	76
6.6.1 Organigrama	76
6.6.2 Puestos de trabajo	76
6.7 Costo de Personal	76
6.8 Equipos Requeridos	78
6.9 Costos Indirectos Administrativos	79
6.10 Análisis Legal	79
7. Estudio Financiero	81
7.1 Balance Inicial	81

7.1.1 Inversión inicial.	81
7.2 Estados Financieros	81
7.2.1 Estado de resultados anual	81
7.2.2 Flujo de caja anual	83
7.2.3 Balance general anual	85
7.3 Indicadores Financieros	86
7.3.1 Periodo de recuperación de la inversión	86
7.3.2 Rentabilidad sobre la inversión	86
8. Conclusiones	87
9. Recomendaciones	88
Referencias Bibliográficas	89
Anexos	93