



**RESUMEN TESIS DE GRADO**

**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** SULEY KATERINE **APELLIDOS:** GOMEZ MELO

**NOMBRE (S):** SINDY MARCELA **APELLIDOS:** MONTEJO REYES

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** ELMAR JOSE **APELLIDOS:** CRIADO CASADIEGO

**TITULO DE LA TESIS:** PLAN ESTRATEGICO PARA YOLI FASHIONS EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO

**RESUMEN:**

En el desarrollo del presente proyecto se utilizó un tipo de investigación descriptiva con trabajo de campo, ya que los datos fueron obtenidos de manera directa en la empresa para elaborar un plan estratégico para Yoli Fashions. En los resultados se realizó un diagnóstico contable, financiero y administrativo, por medio de la matriz FODA, en la cual se evidencian las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la empresa. Se diseñó un manual de procedimientos contables y administrativos que permita a la empresa la realización adecuada de las actividades, logrando prestar un buen servicio. Igualmente, se elaboraron herramientas de planeación, como misión, visión, objetivos y esquema contable para la empresa, lo que permite la orientación general de sus funcionarios. Por último, se diseñaron los soportes contables e indicadores financieros que le permiten una oportuna toma de decisiones.

Palabras Clave: plan estratégico, plan de acción, análisis estratégico, información financiera.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PAGINAS:** 167 **PLANOS:**      **ILUSTRACIONES:**                      **CD-ROM:** 1

PLAN ESTRATEGICO PARA YOLI FASHIONS EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO

SULEY KATERINE GOMEZ MELO  
SINDY MARCELA MONTEJO REYES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
SAN JOSE DE CUCUTA

2015

PLAN ESTRATEGICO PARA YOLI FASHIONS EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO

SULEY KATERINE GOMEZ MELO

SINDY MARCELA MONTEJO REYES

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de:

Administrador Financiero

Director:

ELMAR JOSE CRIADO CASADIEGO

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

SAN JOSE DE CUCUTA

2015



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE S EMPRESARIALES

HORA: 11:00 A.M.

FECHA: 30 de Septiembre del 2015

LUGAR: CREAD\*OCAÑA

JURADOS: ANGELA MARIA SEPÚLVEDA MONTEJO  
JOSÉ IVÁN ARDILA  
LUIS ALFREDO JIMENEZ RODRIGUEZ

TITULO DE LA TESIS: “PLAN ESTRATEGICO PARA YOLI FASHIONS EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO”

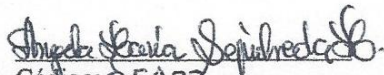
DIRECTOR: MG. ELMAR JOSÉ CRIADO CASADIEGO


NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACIÓN
<u>GOMEZ MELO SULEY KATERINE</u>	<u>1490584</u>	<u>4.1</u>	<u>CUATRO UNO</u>
<u>MONTEJO REYES SINDY MARCELA</u>	<u>1490597</u>	<u>4.1</u>	<u>CUATRO UNO</u>

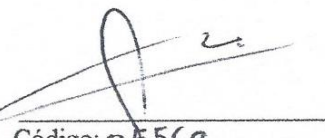
PLAN DE ESTUDIOS: CICLO PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

OBSERVACIONES: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

FIRMA DE LOS JURADOS:

  
Código: 05432  
C.C. 37.315.271 Ocaña

  
Código: 05355  
C.C. 88.194.682 Ocaña

  
Código: 05569  
C.C. 11.189.991 Bogotá

VoBo

  
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

## **AGRADECIMIENTOS**

Las autoras dan los agradecimientos a:

Al director del trabajo de grado Administrador de Empresas ELMAR JOSE CRIADO CASADIEGO, por su colaboración en la realización del presente trabajo de grado.

A todos los docentes que de una u otra manera contribuyeron al logro de esta investigación.

A la Universidad Francisco de Paula Santander CREAD Ocaña.

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	17
1. Problema	18
1.1 Titulo	18
1.2 Planteamiento del Problema	18
1.3 Formulación del Problema	19
1.4 Objetivos	19
1.4.1 Objetivo general.	19
1.4.2 Objetivos específicos	19
1.5 Justificación	20
1.6 Delimitaciones	21
1.6.1 Conceptual	21
1.6.2 Operativa	21
1.6.3 Temporal	21
1.6.4 Geográfica	21
2. Marco de Referencia	22
2.1 Marco Histórico	22
2.1.1 Antecedentes históricos de la administración a nivel internacional	22
2.1.2 Antecedentes históricos de la administración a nivel nacional	23
2.1.3 Antecedentes históricos de la contabilidad a nivel internacional	28
2.1.4 Antecedentes históricos de la contabilidad a nivel nacional	28

2.1.5 Antecedentes históricos de la contabilidad a nivel local	32
2.1.6 Antecedentes históricos del análisis financiero a nivel internacional	32
2.1.7 Antecedentes históricos del análisis financiero a nivel nacional	33
2.1.8 Antecedentes históricos del análisis financiero a nivel local	34
2.2 Marco Teórico	35
2.3 Marco Conceptual	39
2.4 Marco Contextual	49
2.5 Marco Legal	54
2.5.1 Constitución Política de Colombia	54
2.5.2 Código del Comercio Colombiano	54
2.5.3 Ley 1314 del 13 julio de 2009	57
2.5.4 Decreto 2649 de 1993, por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia	60
2.5.5 Decreto 1878 de 2008 por medio del cual se modifica parcialmente el decreto 2649 de 1993 y se dictan otras disposiciones artículo 1° adiciónese un párrafo al artículo 22 del decreto 2649 de 1993 con el siguiente tenor: “Párrafo	61
2.5.6 Ley 1111 de 27 diciembre de 2006 por la cual se modifica el estatuto tributario de los impuestos administrados por la dirección de impuestos y aduanas nacionales	62
2.5.7 Ley 10 de 1991 por la cual se regulan las empresas asociativas de trabajo	7
3. Diseño Metodológico	70
3.1 Tipo de Investigación	70
3.2 Población y Muestra	70

3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información	71
3.4 Procesamiento de la Información	71
4. Presentación de Resultados	72
4.1 Diagnóstico Contable, Financiero y Administrativo, por medio de la Matriz Dofa, en la Cual se Puedan Evidenciar las Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades de la Empresa	72
4.1.1 Entrevista aplicada al representante legal de Yoli Fashions empresa asociativa de trabajo	72
4.1.2 Encuesta dirigida a los funcionarios de la empresa	73
4.1.3 Matriz Dofa	88
4.2 Manual de Procedimientos Contables y Administrativos que Permita a la Empresa la Realización Adecuada de las Actividades, Logrando Prestar un Buen Servicio	91
4.3.1 Misión	96
4.3.2 Visión	96
4.3.3 Objetivos	97
4.3.4 Valores corporativos	97
4.3.5 Políticas	99
4.3.6 Organigrama	99
4.3.7 Manual de funciones	100
4.4 Soportes Contables e Indicadores Financieros que le Permitan a la Empresa una Oportuna Toma de Decisiones	110
4.5 Organizar los Soportes Contables e Indicadores Durante el Periodo de un Mes, Con el	



Fin de Mejorar los Procesos del Área Contable y Permitiendo a la Empresa, Tomar Decisiones Apropriadas para su Funcionamiento	132
4.6 Plan de Acción	145
5. Conclusiones	148
6. Recomendaciones	150
Referencias Bibliográficas	151
Anexos	156