



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS**



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): MARIA DORIS _____ **APELLIDOS:** CARREÑO CORTES _____

NOMBRE (S): YESSICA YOVANNA _____ **APELLIDOS:** MARQUEZ AMAYA _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES _____

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACION FINANCIERA _____

DIRECTOR:

NOMBRE (S): JOSUE ANTONIO _____ **APELLIDOS:** MARQUEZ PEREZ _____

TITULO DE LA TESIS: IMPLEMENTACION DE POLITICAS DE MERCADEO Y PROMOCION DE LOS SITIOS DE INTERES TURITICOS Y ECO TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE DURANIA, NORTE DE SANTANDER _____

RESUMEN:

Se identificaron las estrategias, políticas y mercadeo que permitió el mejoramiento y la promoción de los sitios turísticos y ecoturísticos en el municipio de Durania, se analizaron las estrategias que permitieran el mejoramiento de las zonas junto con la implementación de novedosas medidas de recreación al igual se priorizaron las estrategias que permitieran el diseño de un estudio de mercadeo para identificar la necesidad, procesos y talento humano que permitiera la oferta de un mejor servicio por ultimo se diseño dicho estudio de mercado y se potencializo el desarrollo turístico y ecoturístico del municipio

Palabras Claves: Turismo, ecoturismo, estrategias, políticas, mercadeo, promoción implementación

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 115

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

IMPLEMENTACION DE POLITICAS DE MERCADEO Y PROMOCION DE LOS
SITIOS DE INTERES TURITICOS Y ECO TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE DURANIA,
NORTE DE SANTANDER

MARIA DORIS CARREÑO CORTES
YESSICA YOVANNA MARQUEZ AMAYA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA
CREAD DURANIA

2015

IMPLEMENTACION DE POLITICAS DE MERCADEO Y PROMOCION DE SITIOS
DE INTERES TURISTICOS Y ECO TURISTICO DEL MUNICIPIO DE DURANIA, NORTE
DE SANTANDER

MARIA DORIS CARREÑO CORTES
YESSICA YOVANNA MARQUEZ AMAYA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:
Administrador Financiero

Director

JOSUE ANTONIO MARQUEZ PEREZ
Msc. En Finanzas y Gestión de Proyectos

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA
CREAD DURANIA

2015


UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

 ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 10:00 A.M.
FECHA: SEPTIEMBRE 5 DE 2015
LUGAR: CREAD DURANIA
JURADOS: JHON ALEXANDER MONROY TRIGOS
ANA GISEL GUTIERREZ BUITRAGO
TATIANA DOMINICE MOJICA

TITULO DE LA TESIS: IMPLEMENTACION DE POLITICAS DE MERCADEO Y PROMOCION DE LOS SITIOS DE INTERES TURISTICO Y ECOTURISTICO DEL MUNICIPIO DE DURANIA, NORTE DE SANTANDER

DIRECTOR: JOSUE ANTONIO MARQUEZ PEREZ

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>MARIA DORIS CARREÑO CORTES</u>	<u>1490565</u>	<u>4.4</u>	<u>CUATRO. CUATRO</u>
<u>YESSICA YOVANNA MARQUEZ A.</u>	<u>1490573</u>	<u>4.4</u>	<u>CUATRO. CUATRO</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

Jhon Monroy

Ana Gisel Gutierrez

Tatiana Dominice

VoBo.


 COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

	Pág.
Introducción	14
1. Problema	19
1.1 Título	19
1.2 Planteamiento del problema	19
1.3 Formulación de problema	21
1.4 Justificación	21
1.4.1 A nivel de la empresa.	21
1.4.2 A nivel de la universidad.	22
1.4.3 A nivel del estudiante.	22
1.5 Objetivos	22
1.5.1 Objetivo General	22
1.5.2 Objetivos Específicos	22
1.6 Delimitaciones	23
1.6.1 Delimitación espacial	23
1.6.2 Delimitación temporal	23
1.6.3 Delimitación conceptual	23
1.7 Alcances y limitaciones	23
1.7.1 Alcances	23
1.7.2 Limitaciones	24
2. Referentes Teóricos	25
2.1 Antecedentes de la investigación	25

2.1.1 Internacionales	25
2.1.2 Nacionales	26
2.1.3 Locales	26
2.2 Marco contextual	27
2.2.1 Ubicación del municipio de Durania norte de santander	27
2.2.2 El ecoturismo en el municipio de Durania.	28
2.2.3 Principales atractivos eco turísticos del municipio de Durania	36
2.2.3.1 Laguna La Barca	36
2.2.3.2 Salto el Saladito	36
2.2.3.3 Salto del Mico	37
2.2.3.4 Quebrada la Legía	38
2.2.3.5 La Grutas	38
2.2.4 Sitios de interés arqueológico y paleontológico	39
2.2.5 Patrimonio histórico y arquitectónico	39
2.2.5.1 Monte El Sol	40
2.2.5.2 Cuevas de los indios	40
2.2.5.3 fósiles	41
2.2.6 Sitios de Interés Histórico	41
2.2.6.1 Las Haciendas	41
2.2.6.2 Ingenio Miraflores	41
2.2.6.3 Camino de la Barca	42
2.2.6.4 La Virgen del Encanto	42
2.2.6.5 Finca el Sol	43
2.2.7 Definición De Términos Básicos	43

	7
2.3 Marco teórico	47
2.3.1 Plan de desarrollo turístico de norte de santander	50
2.3.2 Plan de desarrollo municipio de durania 2012-2015 se dice, se hace, les cumpla	50
2.4 Marco Legal	51
2.4.1 El desarrollo sostenible en la constitución de 1991	53
2.4.2 Artículos de la constitución política de Colombia que rigen para el turismo	54
3. Metodología	58
3.1 Tipo de investigación	58
3.2 Nivel de la Investigación	59
3.3 Población y muestra	60
3.3.1 Población	60
3.3.2 Muestra.	60
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	61
3.4.1 Técnica de Análisis de datos	62
3.5 Análisis de la información	62
4. Estudio de políticas y mercadeo y promoción	72
4.1 Estudio de factibilidad	72
4.1.1 Sector eco turístico en Colombia	72
4.1.2 La cooperación internacional para el ecoturismo en Colombia	74
4.1.3 El rol de la cooperación internacional en el desarrollo del ecoturismo	77
4.1.4 Interés por el proyecto y extensión de oportunidades	77
4.1.5 Guías básicas para un plan de mercadeo	78
4.1.6 Estrategia de mercadeo general	79
4.1.7 Análisis de la empresa	79

	8
4.2 Objetivos del estudio de factibilidad	80
4.3 Variables	82
4.3.1 Variable dependiente	82
4.3.2 Variable independiente.	82
4.4 Capacidad hotelera	82
4.4.1 Gastronomía tradicional del municipio	85
4.4.2 Senderos ecológicos	90
4.4.2.1 Sendero ecológico laguna la barca	90
4.4.2 Uso recomendable del suelo	93
4.4.3 Actividades económicas dominantes en el municipio	99
4.5 Publicidad y promoción de los sitios turísticos y eco turísticos del municipio	102
Bibliografía	104
Anexos	107