



**RESUMEN TESIS DE GRADO**

**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** DAMARIS **APELLIDOS:** ISAZA ARIAS

**NOMBRE (S):** DORIS ALICIA **APELLIDOS:** MORA GARCÍA

**FACULTAD:** CIENCIAS EMPRESARIALES

**PLAN DE ESTUDIOS:** ADMINISTRACION FINANCIERA

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** ALONSO **APELLIDOS:** TOSCANO NIÑO

**TITULO DE LA TESIS:** PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA DROGUERIA EN EL BARRIO SAN MARTIN DE LA CIUDAD DE CUCUTA

**RESUMEN:**

La investigación se basó en un tipo de estudio descriptivo y exploratorio para conocer las características del mercado relacionado con los consumidores actuales y potenciales de productos farmacéuticos con el fin de desarrollar un plan de negocios para una droguería en el Barrio San Martín de la ciudad de Cúcuta. Se logró analizar el mercado de comercialización de productos farmacéuticos en el barrio San Martín y circunvecinos, definiendo el comportamiento y perfil del cliente así como la demanda insatisfecha. Se elaboró un estudio técnico para determinar tamaño del mercado, localización, distribución física y características de la droguería. Igualmente, se diseñó la organización administrativa de la droguería, con la imagen corporativa, organigrama, manual de funciones y procedimientos, objetivos y constitución. Por último, se elaboró el estudio financiero con base en la proyección de ventas, donde se definieron los ingresos y egresos para la ejecución del proyecto.

Palabras Clave: estudio de mercado, estructura administrativa, viabilidad financiera, rentabilidad.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PAGINAS:** 136 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD-ROM:** 1

PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA DROGUERIA EN EL BARRIO SAN MARTIN DE LA  
CIUDAD DE CUCUTA

DAMARIS ISAZA ARIAS  
DORIS ALICIA MORA GARCÍA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA  
SAN JOSE DE CUCUTA

2015

PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA DROGUERIA EN EL BARRIO SAN MARTIN DE LA  
CIUDAD DE CUCUTA

DAMARIS ISAZA ARIAS  
DORIS ALICIA MORA GARCIA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de:  
Administrador Financiero

Director:  
ALONSO TOSCANO NIÑO  
Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
CUCUTA

2015



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**  
**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**HORA:** 12:00 M.  
**FECHA:** SEPTIEMBRE 5 DE 2015  
**LUGAR:** CREAD SALA DE TUTORES  
**JURADOS:** MARIA ASCENCION ACEVEDO  
FABIO DUARTE CEPEDA  
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

**TITULO DE LA TESIS:** PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA DROGUERÍA EN EL BARRIO  
SAN MARTIN DE LA CIUDAD DE CÚCUTA

**DIRECTOR:** ALONSO TOSCANO NIÑO

<b>NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES</b>	<b>CODIGO</b>	<b>NOTA</b>	<b>CALIFICACION</b>
<u>DAMARIS ISAZA ARIAS</u>	<u>1490562</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>
<u>DORIS ALICIA MORA GARCIA</u>	<u>1490536</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>

**PLAN DE ESTUDIO:** ADMINISTRACION FINANCIERA

**FIRMAS DE LOS JURADOS:**

Maria Ascension Acevedo

Fabio Duarte Cepeda

Jose Alirio Tirado Colmenares

VoBo.

Alonso Toscano Niño  
**COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR**

## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	16
1. Problema	18
1.1 Titulo	18
1.2 Planteamiento del Problema	18
1.3 Formulación del Problema	19
1.4 Justificación	19
1.5 Objetivos	20
1.5.1 Objetivo general	20
1.5.2 Objetivos específicos	21
1.6 Limitaciones y Alcances	21
2. Marco Teórico	23
2.1 Antecedentes Bibliográficos	23
2.2 Marco Teórico	24
2.3 Marco Conceptual	28
2.4 Marco Legal	30
3. Metodología	34
3.1 Tipo de Investigación	34
3.2 Población y Muestra	35
3.3 Instrumentos para la Recolección de Información	38
3.4 Técnicas de Análisis	38
4. Análisis de Mercado	40
4.1 Tabulación, Interpretación y Análisis de la Información	40

5. Análisis de la Situación Actual del Mercado	52
5.1 Análisis del Producto	53
5.1.1 Generalidades	54
5.2 Estudio del Sector	57
5.2.1 Tendencias	59
5.2.2 Barreras especiales de entrada y salida de negocios	60
5.2.3 Poder de negociación de los proveedores y clientes	61
5.2.4 Amenaza de productos sustitutos, o nuevos negocios	61
5.2.5 Rivalidad entre competidores	61
5.3 Demanda actual del Producto	62
5.4 Análisis de la Competencia	64
5.5 Análisis de Aprovisionamiento	68
5.6 Análisis de Precios	69
5.7 Análisis de Distribución	71
5.8 Análisis de Promoción	72
5.9 Clientes	73
5.10 Estrategias de Mercadeo	74
5.10.1 Estrategia de venta	74
5.10.2 Estrategia de precio	75
5.10.3 Estrategia de distribución	76
5.10.4 Estrategia promocional	77
5.10.5 Políticas de servicios	78
6. Análisis Técnico	80
6.1 Tamaño del Proyecto	80

6.2	Proceso del Servicio	82
6.2.1	Proceso dispensación de los productos	82
6.2.2	Selección y adquisición de mercancías	85
6.3	Localización del Proyecto	86
6.4	Distribución de la Planta Física	88
6.5	Requerimientos Físicos	89
7.	Análisis Organizacional	91
7.1	Aspectos de Constitución	92
7.2	Estructura Organizacional	95
7.3	Recursos Humanos	96
7.4	Manual de Funciones	96
7.5	Manual de Procedimientos Administrativos	102
8.	Análisis Financiero	108
8.1	Inversiones	109
8.2	Fuentes de Financiamiento	111
8.3	Proyección de Ventas	112
8.4	Proyección de Gastos Administrativos	113
8.5	Proyección de Gastos Operativos	115
8.6	Depreciaciones	116
8.7	Estados de Resultados	117
8.8	Proyección de Flujo de Caja Neto	118
8.9	Balance General	119
8.10	Razones Financieras	120
8.10.1	Comentarios a las razones financieras	121

8.11 Punto de Equilibrio	122
8.11.1 Costos fijos	122
8.11.2 Margen de contribución	123
8.11.3 Cálculo del punto de equilibrio	123
8.11.4 Comprobación del punto de equilibrio	123
9. Evaluación Económica	124
9.1 Valor Presente Neto	124
9.2 Tasa Interna de Retorno	125
9.3 Análisis del Impacto Social y Ambiental	126
10. Conclusiones	128
11. Recomendaciones	130
Referencias Bibliográficas	133
Anexos	134