

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): EDISON DANIEL APELLIDOS: SANCHEZ RODRIGUEZ

NOMBRE(S): MANUEL ALEXANDER APELLIDOS: SANCHEZ SANTA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): JOSE ALIRIO APELLIDOS: TIRADO COLMENARES

CODIRECTOR:

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE QUESO DOBLE CREMA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN

Este proyecto realizó un estudio de viabilidad para la comercialización de queso doble crema en la ciudad de Cúcuta. Para ello, se realizó una investigación tipo exploratorio, que consistió en la recolección de información la cual permitió conocer la empresa y al mismo tiempo con esta información y otra secundaria elaboró un estudio de viabilidad. Para la recolección de información se aplicó una encuesta estructurada con la que se analizó la situación actual de la comercialización de queso doble crema. Como población se abordó a los posibles distribuidores o comercializadores del queso doble crema en la ciudad de Cúcuta. El muestreo fue probabilístico con los eventos de ocurrencia. Se realizó, el estudio de viabilidad para la comercialización de queso doble crema en la ciudad de Cúcuta. Seguidamente, se analizó el comportamiento, perfil del comprador y competencia de queso doble crema. Posteriormente, se formularon estrategias comerciales a partir del estudio de mercado. Finalmente, se determinó la viabilidad comercial a partir de los análisis técnico, organizacional y financiero.

PALABRAS CLAVE: diseño estudio de viabilidad, queso doble crema, perfil del comprador y competencia

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 127 **PLANOS:** _____ **ILUSTRACIONES:** _____ **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE QUESO DOBLE CREMA
EN LA CIUDAD DE CÚCUTA.

EDISON DANIEL SANCHEZ RODRIGUEZ
MANUEL ALEXANDER SANCHEZ SANTA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CUCUTA

2019

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE QUESO DOBLE CREMA
EN LA CIUDAD DE CÚCUTA.

EDISON DANIEL SANCHEZ RODRIGUEZ

MANUEL ALEXANDER SANCHEZ SANTA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de:

Administrador Financiero

Director:

JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CUCUTA

2019



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 10:30 AM
FECHA: 20 SEPTIEMBRE DEL 2019
LUGAR: OFICINA PLAN DE ESTUDIO
JURADOS: LUZ MARINA PEÑA
PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
FABIAN YESID DAVILA

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE QUESO DOBLE CREMA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA.

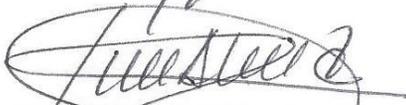
DIRECTOR: JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>EDISON DANIEL SANCHEZ RODRIGUEZ</u>	<u>1490543</u>	<u>4.1</u>	<u>CUATRO. UNO</u>
<u>MANUEL ALEXANDER SANCHEZ SANTA</u>	<u>1490629</u>	<u>4.1</u>	<u>CUATRO. UNO</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:




VoBo.

COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	16
1. Problema	18
1.1 Título	18
1.2 Planteamiento del Problema	18
1.3 Formulación del Problema	19
1.4 Justificación	20
1.5 Objetivos	21
1.5.1 Objetivo general	21
1.5.2 Objetivos específicos.	21
1.6 Alcances y Limitaciones	21
1.6.1 Alcances	21
1.6.2 Limitaciones	22
2. Marco de Referencia	23
2.1 Antecedentes Bibliográficos	23
2.2 Marco Teórico	24
2.2.1 Estudio de mercado	24
2.2.2 Estudio de viabilidad	26
2.2.3 Queso Doble Crema.	28
2.3 Marco Conceptual	29
2.4 Marco Legal	31
3. Diseño Metodológico	34

3.1 Tipo de Investigación	34
3.2 Población y Muestra	35
3.2.1 Población.	35
3.2.2 Muestra:	35
3.3 Instrumentos para la Recolección de Información	38
3.4 Técnicas de Análisis	38
4. Estudio de Mercado	40
4.1 Análisis de Resultados	50
5. Análisis del Mercado	52
5.1 Definición del Producto	53
5.1.1 Concepto	53
5.1.2 Defectos	54
5.1.3 Equipo técnico.	54
5.1.4 Empaquetado del queso Doble crema	56
5.1.5 Clasificación de los quesos.	56
5.1.6 Naturaleza del producto.	61
5.1.7 Aspectos de innovación	62
5.1.8 Sustitutos del producto.	63
5.1.9 Tipo de mercado.	63
5.1.10 Identificación del producto.	63
5.1.11 Presentación y empaques comerciales.	63
5.2 Análisis del Sector	64
5.2.1 Barreras especiales de entrada y salida de negocios	66

5.2.2 Poder de negociación de clientes y proveedores	67
5.2.3 Amenaza de productos sustitutos, o nuevos negocios	68
5.2.4 Competidores Existentes	68
5.2.5 Tendencias.	69
5.3 La Competencia Actual del Producto	69
5.3.1 Calidad del producto	70
5.3.2 Precios del mercado	70
5.3.3 Ventajas y desventajas de la competencia en el mercado	71
5.4 Demanda Actual del Producto	72
5.5 Proveedores	73
5.6 Características del Consumidor	74
5.7 Precios	75
5.8 Distribución	76
5.8.1. Los canales de distribución.	77
5.9 Promoción	77
5.9.1 Estrategias de distribución.	78
5.9.2 Estrategias de ventas.	78
5.9.3 Estrategia de Precio.	78
5.9.4 Estrategia de Promoción	79
5.9.5 Estrategias de Comunicación	79
5.9.6 Estrategias de Servicio.	80
5.9.7 Estrategias de Aprovisionamiento.	80
6. Estudio Técnico	81

6.1 Tamaño del Proyecto	81
6.2 Descripción Técnica del Proceso	82
6.3 Diagrama de Proceso	85
6.4 Localización	87
6.5 Distribución de Planta	89
6.5.1 Logística de distribución de los productos.	91
6.6 Capacidad Instalada	92
6.7 Requerimientos Físicos	92
6.7.1 Tecnología, equipo, muebles y enseres	93
7. Análisis Organizacional	94
7.1 Forma de Constitución de la Empresa	94
7.2 Estructura Organizacional de la Empresa	96
7.3 Personal Requerido	97
7.4 Manual de Funciones	98
8. Análisis Financiero	103
8.1 Inversiones	103
8.2 Inversiones en Activos Fijos	104
8.3 Financiación Proyecto	105
8.5. Proyección de Gastos Operativos	107
8.6 Proyección de Ventas	108
8.7 Depreciaciones	108
8.8 Estados de Resultados Proyectado	109
8.9 Flujo de caja Neto Proyectado	109

8.10 Balance General Proyectado	111
8.11 Indicadores Financieros	112
8.12 Punto de Equilibrio (P. E).	113
9. Evaluación Financiera	115
9.1 Análisis del valor Presente neto	115
9.2 Calculo de la TIR (Tasa Interna de Retorno)	116
9.3 Análisis del Impacto Social y Ambiental	117
10. Conclusiones	120
11. Recomendaciones	123
Referencias Bibliográficas	125
Anexos	126