

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	Código	FO-SB- 12/v0
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN	Página	1/1

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): DIANA MARCELA **APELLIDOS:** VARGAS JAIMES

NOMBRE(S): _____ **APELLIDOS:** _____

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): AGUSTIN **APELLIDOS:** OCHOA TORRES

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INTEGRAL DE TRATAMIENTOS DE BELLEZA EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA

RESUMEN

El proyecto desarrolla un estudio de factibilidad para la creación de un centro integral de tratamientos de belleza localizado en la ciudad de San José de Cúcuta. Se utiliza una metodología descriptiva y exploratoria para determinar las estrategias que deben guiar la evaluación de los factores básicos que conforman el problema de estudio. Se aplica un muestreo probabilístico, aleatorio estratificado con 383 encuestas y conocer la opinión de la ciudadanía. En los resultados se determina la demanda y la oferta existente que contribuye a la factibilidad de la instalación del centro integral de belleza. A partir de lo anterior, se realiza un estudio técnico y administrativo, donde se determina la inversión tecnológica, los costos, la estructura organizacional y legal para la constitución del negocio. Finalmente, se realiza el estudio financiero donde se mide la rentabilidad de un centro integral de belleza, por medio de indicadores de evaluación de proyectos.

PALABRAS CLAVE: estudio de mercado, modelo administrativo, análisis financiero

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 134 **PLANOS:** **ILUSTRACIONES:** **CD ROOM:** 1

Elaboró		Revisó		Aprobó	
Equipo Operativo del Proceso		Comité de Calidad		Comité de Calidad	
Fecha	24/10/2014	Fecha	05/12/2014	Fecha	05/12/2014

COPIA NO CONTROLADA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INTEGRAL DE
TRATAMIENTOS DE BELLEZA EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA

DIANA MARCELA VARGAS JAIMES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INTEGRAL DE
TRATAMIENTOS DE BELLEZA EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA

DIANA MARCELA VARGAS JAIMES

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de
Administrador Financiero

Director:

AGUSTIN OCHOA TORRES

Contador Público

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2017



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 05:00 P.M.
FECHA: 24 DE SEPTIEMBRE 2016 ✓
LUGAR: CENTRO TUTORIAL CIMAC
JURADOS: LUZ MARINA PEÑA
PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INTEGRAL DE TRATAMIENTO DE BELLEZA EN LA CIUDAD DE SAN JOSE DE CUCUTA

DIRECTOR: AGUSTIN OCHOA

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>DIANA MARCELA VARGAS JAIMES</u>	<u>1490537</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:

VoBo.   


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	16
1. Problema	18
1.1 Título	18
1.2 Planteamiento del Problema	18
1.3 Formulación del Problema	20
1.4 Objetivos	20
1.4.1 Objetivo general	20
1.4.2 Objetivos específicos	21
1.5 Justificación	21
2. Marco Referencial	23
2.1 Antecedentes	23
2.2 Marco Teórico	25
2.2.1 Clasificación de los proyectos	25
2.2.2 Etapas de desarrollo de un proyecto	25
2.2.3 Métodos para evaluar proyectos de inversión	29
2.2.4 Análisis de escenarios	32
2.2.5 Análisis de sensibilidad	32
2.3 Marco conceptual	33
2.4 Marco Legal	36
3. Diseño Metodológico	38
3.1 Tipo de Investigación	38
3.2 Población y Muestra	39

3.2.1 Población	39
3.2.2 Muestra	39
3.3 Instrumentos para la Recolección de Información	41
3.4 Técnicas de Análisis de la Información	42
3.5 Tabulación, interpretación y Análisis de la Información	42
3.5.1 Trabajo de campo	42
4. Demanda y Oferta Existente que Contribuya a la factibilidad de la Instalación del Centro Integral de Belleza	53
4.1 Análisis del Mercado	53
4.1.1 Análisis de la demanda	53
4.1.2 Característica y tamaño del mercado	54
4.2 Segmentación del Mercado	54
4.3 Análisis de la Demanda Potencial	55
4.4 Análisis de la Oferta	58
5. Estrategia de Marketing	62
5.1 Definición de Factores Claves del Éxito	62
5.2 Estrategias de Precio	62
5.3 Estrategia de Promoción	64
5.4 Estrategia de Publicidad	65
5.5 Estrategia de Servicio	66
6. Análisis Técnico	67
6.1 Localización del Proyecto	67
6.2 Diseño y Decoración	70
6.3 Listado de Maquinaria, Equipos y Suministros Requeridos	71

6.4 Identificación del Negocio	73
6.5 Proceso de Prestación del Servicio	73
6.6 Portafolio de Servicios	75
7. Análisis Administrativo	81
7.1 Estructura Organizacional	81
7.2 Recurso Humano	83
7.2.1 Perfiles y funciones	83
7.3 Contratación	87
7.3.1 Horario de trabajo	88
7.4 Análisis Legal y Jurídico	89
7.4.1 Normatividad legal vigente	89
7.5 Tipo de Sociedad	90
7.6 Constitución Legal	94
7.6.1 Protocolizar el contrato en escritura pública	95
7.6.2 Obtención del NIT o RUT para los accionistas extranjeros	96
7.6.3 Obtener las cartas de aceptación de los cargos de la sociedad o sucursal	97
7.6.4 Inscripción en la cámara de comercio	97
7.6.5 Registrar los libros de la compañía en la cámara de comercio	98
7.6.6 Apertura de cuenta bancaria	99
7.6.7 Estatutos de contribución especiales	99
8. Análisis Financiero	100
8.1 Inversión	100
8.1.1 Inversión en activos fijos	100
8.1.2 Inversión diferida	103

8.1.3 Inversión de capital de trabajo	104
8.1.4 Presupuesto de ingresos	104
8.1.5 Presupuesto de costos	106
8.1.6 Financiación del proyecto	112
8.1.7 Punto de Equilibrio	113
8.2 Estados Financieros Presupuestados	117
8.2.1 Efectivo presupuestado	117
8.2.2 Estado de resultados	118
8.2.3 Balance general presupuestado	119
8.3 Evaluación Financiera	120
8.3.1 Valor presente neto	121
8.3.2 Tasa Interna de retorno	122
8.3.3 Relación costo – beneficio	124
8.4 Impacto del Proyecto	125
8.4.1 Impacto económico	125
8.4.2 Impacto ambiental	126
9. Conclusiones	127
10. Recomendaciones	129
Referencias Bibliográficas	131
Anexos	133