

	GESTIÓN DE RECURSOS Y SERVICIOS BIBLIOTECARIOS		Código	FO-GS-15
			VERSIÓN	02
	ESQUEMA HOJA DE RESUMEN		FECHA	03/04/2017
			PÁGINA	1 de 1
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ
Jefe División de Biblioteca		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

RESUMEN TRABAJO DE GRADO

AUTOR(ES):

NOMBRE(S): JOANES JAVIER APELLIDOS: DAZA HERNANDEZ

NOMBRE(S): INGRID LISET APELLIDOS: ACEVEDO CALAMBAS

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S): LUZ MARINA APELLIDOS: PEÑA

CO-DIRECTOR:

NOMBRE(S): _____ APELLIDOS: _____

TÍTULO DEL TRABAJO (TESIS): ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SPLASH ARTESANAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA.

RESUMEN

Este proyecto está basado en el estudio de viabilidad para la producción y comercialización de SPLASH artesanal en la ciudad de Cúcuta. Para ello, se realizó una investigación tipo exploratoria, ya que consistió en la recolección de información para conocer el estado de la empresa. La información se obtuvo mediante encuestas de preguntas de selección múltiple y de escala o rangos. La población corresponde a las mujeres mayores de 18 años pertenecientes a diferentes estratos, la cual equivale al 37%. La muestra está conformada por la población de Cúcuta y su área metropolitana. Se logró, realizar el estudio de viabilidad de la producción y comercialización de Splash artesanal en la ciudad de Cúcuta. Seguidamente, analizó la oferta y la demanda identificando si el Splash artesanal cumple con las características. Posteriormente, se realizó el estudio técnico y organizacional determinado los requerimientos necesarios. Finalmente, se elaboró el análisis financiero para la viabilidad del proyecto.

PALABRAS CLAVE: estudio de viabilidad, producción y comercialización, oferta y la demanda.

CARACTERÍSTICAS:

PÁGINAS: 139 PLANOS: ILUSTRACIONES: CD ROOM: 1

Copia No Controlada

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
SPLASH ARTESANAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA.

JOANES JAVIER DAZA HERNANDEZ
INGRID LISET ACEVEDO CALAMBAS

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CUCUTA

2020

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
SPLASH ARTESANAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA.

JOANES JAVIER DAZA HERNANDEZ

INGRID LISET ACEVEDO CALAMBAS

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Administrador Financiero

Directora:

LUZ MARINA PEÑA

Administradora de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CUCUTA

2020

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER ACTA DE SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES PROGRAMA DE ADMINISTRACION FINANCIERA	Versión: 1/2013
		Página 1

HORA: 02:00 PM
FECHA: 16 DE MAYO DEL 2020
LUGAR: VIRTUAL
JURADOS: PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES
LISSETTE GABRIELA MALDONADO NIÑO

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SPLASH ARTESANAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

DIRECTOR: LUZ MARINA PEÑA

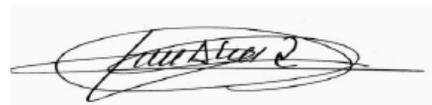
NOMBRE DEL ESTUDIANTE	CODIGO	LETRA	CALIFICACIÓN NÚMERO
<u>JOANES JAVIER DAZA HERNANDEZ</u>	<u>1490505</u>	<u>CUATRO. UNO</u>	<u>4.1 APROBADO</u>
<u>INGRID LISET ACEVEDO CALAMBAS</u>	<u>1490529</u>	<u>CUATRO. UNO</u>	<u>4.1 APROBADO</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:



PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

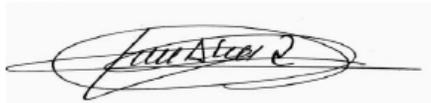


JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES



LISSETTE GABRIELA MALDONADO NIÑO

VoBo.



JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

Contenido

	pág.
Introducción	16
1. Problema	18
1.1 Titulo	18
1.2 Planteamiento del Problema	18
1.3 Formulación del Problema	19
1.4 Justificación	19
1.5 Objetivos	20
1.5.1 Objetivo general	20
1.5.2 Objetivos específicos	20
1.6 Alcances y Limitaciones	21
1.6.1 Alcances	21
1.6.2 Limitaciones	21
2. Marco de Referencia	22
2.1 Antecedentes Bibliográficos	22
2.2 Marco Teórico	23
2.2.1 Estudio de viabilidad	23
2.2.2 Investigación de mercados	25
2.2.3 Splash	27
2.3 Marco Conceptual	28
2.4 Marco Legal	30
3. Diseño Metodológico	34

3.1 Tipo de Investigación	34
3.2 Población y Muestra	35
3.2.1 Población	35
3.2.2 Muestra	35
3.3 Instrumentos para la Recolección de Información	37
3.4 Técnicas de Análisis	38
4. Estudio de Mercado	40
4.1 Tabulación, Interpretación y Análisis	40
4.2 Análisis de los Resultados	50
5. Análisis del Mercado	53
5.1 Análisis del Sector	54
5.1.1 Económico.	54
5.1.2 Otras cifras claves.	56
5.2 Tendencias de Desempleo	57
5.3 Aspecto Ideológico	58
5.4 Sector Local	59
5.4.1 Amenaza de nuevas incorporaciones	60
5.4.2 Poder de negociación de clientes y proveedores	60
5.4.3 Amenaza de productos sustitutos	61
5.4.4 Competidores Existentes	61
5.5 Definición del Producto	61
5.5.1 Concepto	61
5.5.2 Naturaleza del producto	65
5.5.3 Sustitutos del producto	65

5.5.4 Portafolio de productos	66
5.6 La Competencia Actual del Producto	66
5.6.1 Análisis de la competencia	66
5.6.2 Calidad del producto	70
5.6.3 Ubicación de la Competencia en el mercado	70
5.6.4 Sistemas de Comercialización	71
5.7 demanda Actual del Producto	71
5.7.1 Mercado objetivo	71
5.7.2 Demanda	71
5.8 Proveedores	72
5.9 Precios	73
5.10 Plaza	75
5.10.1 Los canales de distribución	75
5.11 Promoción	76
5.12 Clientes	77
5.12.1 Comportamiento del consumidor	78
5.13 Estudio de Comercialización	79
5.14 Estrategias de Mercadeo	80
5.14.1 Estrategias de producto	80
5.14.2 Estrategia de distribución	83
5.14.3 Estrategia de precio	84
5.14.4 Estrategia de promoción	84
5.14.5 Estrategia de servicio	85
6. Análisis Técnico	86

6.1 Tamaño del Proyecto	86
6.1.1 Factores determinantes del tamaño del proyecto	87
6.1.2 Alternativas de tamaño	88
6.1.3 Selección del tamaño del proyecto	89
6.2 Localización	89
6.3 Análisis del Producto	92
6.4 Descripción Técnica del Proceso	93
6.5 Distribución de Planta	97
6.6 Requerimientos Físicos	98
6.6.1 Tecnología, equipo, muebles y enseres	99
6.6.2 Maquinaria y equipo	99
7. Análisis Organizacional	101
7.1 Constitución de la Empresa	101
7.2 Estructura Organizacional de la Empresa	103
7.3 Personal Requerido	104
7.4 Manual de Funciones	105
8. Análisis Financiero	111
8.1 Inversiones	111
8.2 Inversiones en activos Fijos	112
8.3 Proyección de Gastos Administrativos	113
8.4 Proyección de Gastos Operativos	115
8.5 Financiación Proyecto	115
8.6 Proyección de Ventas	116
8.7 Depreciaciones	117

8.8 Estados de Resultados Proyectado	117
8.9 Flujo de Caja neto Proyectado	119
8.10 Balance General Proyectado	120
8.11 Indicadores Financieros	121
8.12 Punto de Equilibrio (P. E)	121
9. Evaluación Financiera	123
9.1 Análisis del Valor Presente neto	123
9.2 Calculo de la TIR (Tasa Interna de Retorno)	124
9.3 Análisis del Impacto Social y Ambiental	125
10. Conclusiones	128
11. Recomendaciones	131
Referencias Bibliográficas	133
Anexos	138