



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

**AUTOR (ES):**

**NOMBRE (S):** EDWIN \_\_\_\_\_ **APELLIDOS:** SERRANO RAMIREZ \_\_\_\_\_

**NOMBRE (S):** MILDRED LILIANA \_\_\_\_\_ **APELLIDOS:** SANDOVAL \_\_\_\_\_

**FACULTAD:** \_\_\_\_\_ CIENCIAS EMPRESARIALES \_\_\_\_\_

**PLAN DE ESTUDIOS:** \_\_\_\_\_ ADMINISTRACIÓN FINANCIERA \_\_\_\_\_  
TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y  
FINANCIERA \_\_\_\_\_

**DIRECTOR:**

**NOMBRE (S):** EVELIN KARINA \_\_\_\_\_ **APELLIDOS:** BARON AVELLANEDA \_\_\_\_\_

**TITULO DE LA TESIS:** ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN CENTRO DE ACOPIO DE  
RECICLAJE DE EQUIPOS CELULARES PARA LA EMPRESA NICCA CELUELECTRONICS EN  
LA CIUDAD DE CÚCUTA \_\_\_\_\_

**RESUMEN:**

Se identificaron y analizaron las oportunidades de negocio al desarrollar un centro de acopio de reciclaje de equipos celulares para Nicca Celuelectronis y aspectos como el manejo de normas técnicas - ambientales para recuperación de partes reutilizables y su posterior comercialización. Igualmente, se establecieron los recursos económicos y se determinó su viabilidad a partir de indicadores financieros para el desarrollo de la empresa a mediano plazo. Por ultimo, se motivó a los usuarios de los teléfonos celulares a entregar sus equipos en desuso para reciclaje.

**PALABRAS CLAVE:** Estudio de factibilidad, centro de acopio, reciclaje, equipos celulares, Nicca Celuelectronics.

**CARACTERÍSTICAS:**

**PAGINAS:** 83

**PLANOS:**

**ILUSTRACIONES:**

**CD-ROM:** 1

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN CENTRO DE ACOPIO DE RECICLAJE DE  
EQUIPOS CELULARES PARA LA EMPRESA NICCA CELUELECTRONICS EN LA  
CIUDAD DE CÚCUTA

EDWIN SERRANO RAMIREZ

MILDRED LILIANA SANDOVAL

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y

FINANCIERA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2015

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UN CENTRO DE ACOPIO DE RECICLAJE DE  
EQUIPOS CELULARES PARA LA EMPRESA NICCA CELUELECTRONICS EN LA  
CIUDAD DE CÚCUTA

EDWIN SERRANO RAMIREZ

MILDRED LILIANA SANDOVAL

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de  
Administrador Financiero y Tecnólogo en Administración Comercial y Financiera

Director

EVELIN KARINA BARON AVELLANEDA

Especialista en Práctica Pedagógica

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

PLAN DE ESTUDIOS DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y  
FINANCIERA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2015



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**  
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**HORA:** 10:00 A.M.  
**FECHA:** SEPTIEMBRE 28 DEL 2015  
**LUGAR:** SALA 3 EDIFICIO CREAD  
**JURADOS:** JOSE ALEJANDRO MARTINEZ ORTIZ  
SANDRA PATRICIA AVENDAÑO  
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

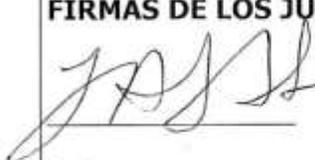
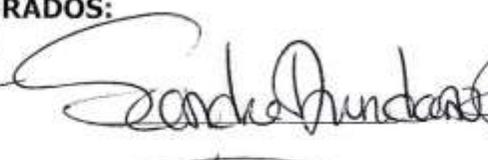
**TITULO DE LA TESIS:** ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UNA CENTRO DE ACOPIO DE RECICLAJE DE EQUIPOS CELULARES PARA LA EMPRESA NICCA CELUELECTRONICS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

**DIRECTOR:** EVELYN KARINA BARON AVELLANEDA

<b>NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES</b>	<b>CODIGO</b>	<b>NOTA</b>	<b>CALIFICACION</b>
<u>EDWIN SERRANO RAMIREZ</u>	<u>1490486</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>
<u>MILDRED LILIANA SANDOVAL Q.</u>	<u>1461326</u>	<u>4.2</u>	<u>CUATRO. DOS</u>

**PLAN DE ESTUDIO:** ADMINISTRACION FINANCIERA Y TECNOLOGIA COMERCIAL Y FINANCIERA

**FIRMAS DE LOS JURADOS:**

  
  
  
VoBo.  


## Contenido

	<b>pág.</b>
Introducción	14
1. Descripción del Problema	16
1.1 Planteamiento del Problema	16
1.2 Formulación del Problema	16
1.3 Justificación	17
1.4 Objetivos	18
1.5 Alcances y Limitaciones	18
2. Referentes Teóricos	19
2.1 Antecedentes	19
2.2 Marco Teórico	22
2.3 Marco Legal	24
3. Metodología	28
3.1 Investigación y Segmentación de Mercado	28
3.1.1 Definición de problema	28
3.1.2 Objetivo de investigación	28
3.2 Diseño de la Metodología de Investigación	28
3.2.1 Tipo de investigación	28
3.2.2 Técnicas de investigación	29
3.3 Población y Muestra	29
3.3.1 Determinación del tamaño de la muestra	30
3.4 Elaboración de la Encuesta	31

3.4.1 Procesamiento de la información.	31
3.5 Análisis de la Demanda	38
3.5.1 Factores que afectan a la demanda	38
3.5.2 Comportamiento histórico de la demanda	39
3.5.3 Demanda actual	39
3.6 Análisis de la Oferta	39
3.6.1 Factores que afectan a la oferta	39
3.6.2 Oferta actual	40
3.7 Demanda Proyectada	40
3.7.1 Cuantificación de la demanda proyectada	40
4. Análisis de la Situación Actual de la Empresa	41
4.1 Capacidad Liderazgo	41
4.2 Capacidad Administrativa	41
4.3 Capacidad de Talento Humano	41
4.4 Capacidad Financiera	41
4.5 Capacidad de Mercadeo	41
4.6 Matriz DOFA	41
5. Plan Estratégico de Mercadeo	44
5.1 Visión	44
5.2 Misión	44
5.3 Políticas y Valores	44
5.3.1 Políticas	44
5.3.2 Valores	44

5.4 Segmentación de Mercado	44
5.4.1 Mercado meta	44
5.5 Objetivos Estratégicos	44
5.6 Estrategia de Mercadeo	45
5.7 Producto	46
5.7.1 Características y aprovechamiento	46
5.7.2 Ciclo de vida del producto	48
5.7.3 Estrategias del producto	48
5.8 Precio	48
5.8.1 Determinación de precios	48
5.8.2 Método de fijación de precios	49
5.8.3 Estrategia de precios	49
5.9 Logística	49
5.9.1 Localización	49
5.9.2 Estrategias de distribución	51
5.9.3 Manejo del reciclaje	53
5.10 Comunicación	53
5.10.1 Publicidad	53
5.10.2 Estrategia	54
5.11 Plan de acción	54
6. Presupuesto	57
6.1 Proyecciones	57
6.1.1 Proyección de equipos en desuso para comprar en el primer año	57

6.1.2 Promedio de compra por equipo averiado o en desuso	57
6.1.3 Proyección de costo	58
6.1.4 Porcentaje de la donación de equipos: 20% (4.753 equipos)	58
6.1.5 Capital adquisición equipos	58
6.2 Presupuestos	59
6.2.1 Año 1	59
6.2.2 Año 2	60
6.2.3 Año 3	60
6.2.4 Gastos de funcionamiento	61
6.2.5 Presupuesto actividades de mercadeo y promoción	62
6.2.6 Montaje	62
6.3 Estados Financieros Proyectados	64
6.3.1 Estado de pérdidas y ganancias	64
6.3.2 Balance general	64
6.4 Análisis Financiero	65
6.4.1 Tasa interna de retorno	65
6.4.2 Periodo de recuperación de la inversión	66
6.4.3 Valor presente neto	67
7. Organización y Aspectos Legales	68
7.1 Funciones y Perfiles	68
7.1.1 Manual de funciones organigrama	68
7.1.2 Organigrama propuesto	69
7.2 Cargos y Salarios por Mes	70

7.3 Legales	70
8. Responsabilidad Social y Empresarial	73
9. Impacto Ambiental	75
10. Conclusiones	78
11. Recomendaciones	80
Referencias Bibliográficas	81
Anexos	82