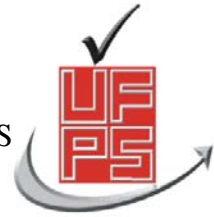




UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA  
SANTANDER  
DIVISION BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



## RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTORES:

NOMBRE(S) FANNY MARLENY APELLIDO(S) PARADA ANGARITA  
NOMBRE(S) LUIS EDUARDO APELLIDO(S) DURAN CORREDOR

FACULTAD DE: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE(S) MARIA ASCENCION APELLIDO(S) ACEVEDO CRUZ

TÍTULO DE LA TESIS: PLAN ESTRATEGICO PARA LA EMPRESA  
PROMOTORA DE SALUD ANIMAL SANI – EPSA EN LA CIUDAD DE  
CÚCUTA

RESUMEN

Con el plan estratégico permite determina el éxito de las empresas; ya que se convierte en una herramienta fundamental cuando se trata de planear, ejecutar, controlar actividades y realizar proyecciones, permitiendo un manejo acertado de los recursos tanto administrativos como financieros; buscando con ello, que el servicio que se ofrece llegue a más clientes con una excelente calidad y un eficiente servicio. *Palabras claves:* Plan estratégico, planeación, herramienta, control, finanzas.

CARACTERISTICAS:

PÁGINAS: 65 PLANOS \_\_\_\_\_ ILUSTRACIONES \_\_\_\_ CD-ROM: 1

PLAN ESTRATEGICO PARA LA EMPRESA PROMOTORA DE SALUD ANIMAL  
SANI – EPSA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

FANNY MARLENY PARADA ANGARITA  
LUIS EDUARDO DURAN CORREDOR

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
SAN JOSE DE CUCUTA  
2014

PLAN ESTRATEGICO PARA LA EMPRESA PROMOTORA DE SALUD ANIMAL  
SANI – EPSA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

FANNY MARLENY PARADA ANGARITA  
LUIS EDUARDO DURAN CORREDOR

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Administrador  
Financiera

Directora  
MARIA ASCENCION ACEVEDO CRUZ  
Administradora de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
SAN JOSE DE CUCUTA  
2014



**UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER**  
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**HORA:** 4:00 P.M.  
**FECHA:** SEPTIEMBRE 15 DE 2014  
**LUGAR:** CREAD SALA DE TUTORES  
**JURADOS:** LUISA STELLA PAZ MONTES  
CARLOS JULIO GALVIS FERREIRA  
JOSE ALIRIO TIRADO COLMENARES

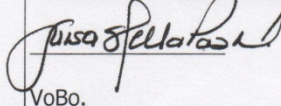
**TITULO DE LA TESIS:** PLAN ESTRATEGICO PARA LA EMPRESA PROMOTORA DE SALUD ANIMAL SANI- EPSA EN LA CIUDAD DE CUCUTA

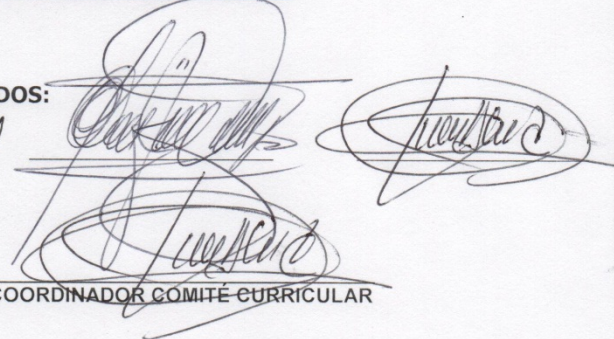
**DIRECTOR:** MARIA ASCENCION ACEVEDO CRUZ

<b>NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES</b>	<b>CODIGO</b>	<b>NOTA</b>	<b>CALIFICACION</b>
<u>LUIS EDUARDO DURAN CORREDOR</u>	<u>1490447</u>	<u>4.3</u>	<u>CUATRO. TRES</u>
<u>FANNY MARLENY PARADA ANGARITA</u>	<u>1490438</u>	<u>4.3</u>	<u>CUATRO. TRES</u>

**PLAN DE ESTUDIO:** ADMINISTRACION FINANCIERA

**FIRMAS DE LOS JURADOS:**

  
VoBo.

  
COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	17
1. TITULO	18
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3 JUSTIFICACIÓN	18
1.4 OBJETIVOS	20
1.4.1 Objetivo general	20
1.4.2 Objetivos específicos	20
2. MARCO REFERENCIAL	21
2.1 ANTECEDENTES	21
2.2 MARCO TEORICO	22
2.3 REFERENTE CONCEPTUAL	24
2.4 MARCO LEGAL	27
3. METODOLOGÍA	31
3.1 TIPO INVESTIGACIÓN.	31
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.	31
3.2.1 Población	31
3.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.	32
3.4 FUENTES DE INFORMACIÓN	32
3.4.1 Fuentes primarias	32

3.4.2 Fuentes secundarias externas	32
4. ANÁLISIS SITUACIÓN ACTUAL	33
4.1 ANÁLISIS EXTERNO	33
4.1.1 Macro Ambiente	34
4.1.2 Micro Ambiente	34
4.2 ANÁLISIS INTERNO	35
4.2.1 Capacidad Administrativa	36
4.2.2 Capacidad de Talento Humano	38
4.2.3 Capacidad Financiera	38
4.2.4 Capacidad de Mercadeo	38
4.3 MATRIZ DOFA	38
5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	40
5.1 FACTORES QUE AFECTAN A LA DEMANDA	40
5.1.1 Comportamiento histórico de la demanda	40
5.1.2 Demanda actual	41
5.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA	45
5.2.1 Factores que afectan a la oferta	45
5.2.2 Oferta Actual	46
6. PLAN ESTRATÉGICO Y OPERATIVO DE MERCADEO	47
6.1 VISIÓN	47
6.2 MISIÓN	47
6.3 POLÍTICAS Y VALORES	47
6.4 SEGMENTACIÓN DE MERCADO	48
6.4.1 Mercado Meta	51

6.5 ESTRATÉGIA DE MERCADEO	52
6.6 PRODUCTO	53
6.6.1 Características y Atributos	53
6.6.2 Ciclo de vida del Producto	53
6.6.3 Estrategias del Producto	54
6.7 PRECIO	55
6.7.1 Determinación de Precios	55
6.7.2 Estrategia de Precios	56
6.8 LOGISTICA	57
6.8.1 Estrategias de Distribución	57
6.9 COMUNICACIÓN	58
6.9.1 Publicidad	58
6.9.2 Estrategias de promoción de ventas	58
7. PRESUPUESTO DEL PLAN ESTRATEGICO	60
8. CONCLUSIONES	61
9. RECOMENDACIONES	63
BIBLIOGRAFIA	64
ANEXOS	65