



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): ELIANA

APELLIDOS: PEREZ SANCHEZ

NOMBRE (S): SANDRA

APELLIDOS: SANDOVAL ZARAZA

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DIRECTOR:

NOMBRE (S): LUZ SILVANA

APELLIDOS: MALDONADO

TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCTOS DE BELLEZA CORPORAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN:

Se realizó una investigación de tipo descriptiva, con la cual se diseñó una investigación de mercados conociendo la percepción de los clientes potenciales del mercado y del producto. Igualmente, se plantearon los aspectos de la organización en referencia a: administración, organizacional, legal, mercadeo, finanzas y producción. Por ultimo, se realizó un presupuesto de montaje y puesta en marcha del negocio, con sus respectivas proyecciones a tres años.

PALABRAS CLAVE: estudio de factibilidad, creación de una empresa, productos de belleza corporal, Cúcuta.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 92

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE
PRODUCTOS DE BELLEZA CORPORAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

ELIANA PEREZ SANCHEZ

SANDRA SANDOVAL ZARAZA

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2015

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE
PRODUCTOS DE BELLEZA CORPORAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

ELIANA PEREZ SANCHEZ

SANDRA SANDOVAL ZARAZA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Administrador Financiero

Director

LUZ SILVANA MALDONADO

Ingeniero Industrial

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2015



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 4:00 P.M.
FECHA: MARZO 25 DE 2015
LUGAR: CREAD SALA 3
JURADOS: IVAN ENRIQUE VILLAMIZAR
SANDRA PATRICIA AVENDAÑO
NELLY RUBI RODRIGUEZ




TITULO DE LA TESIS: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA
EMPRESA DE PRODUCTOS DE BELLEZA CORPORAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA


DIRECTOR: LUZ SILVANA MALDONADO

| NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES | CODIGO | NOTA | CALIFICACION |
|-----------------------------------|----------------|-------------|---------------------|
| <u>ELIANA PEREZ SANCHEZ</u> | <u>1490445</u> | <u>4.0</u> | <u>CUATRO, CERO</u> |
| <u>SANDRA SANDOVAL ZARAZA</u> | <u>1490446</u> | <u>4.0</u> | <u>CUATRO, CERO</u> |

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:


06086
VoBo.  


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

| | pág. |
|--|------|
| INTRODUCCIÓN | 14 |
| 1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA | 15 |
| 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 15 |
| 1.2 JUSTIFICACIÓN | 15 |
| 1.3 OBJETIVOS | 16 |
| 1.4 LIMITACIONES | 16 |
| 1.5 ALCANCES | 16 |
| 2. REFERENTES TEÓRICOS | 18 |
| 2.1 ANTECEDENTES | 18 |
| 2.2 MARCO TEÓRICO | 20 |
| 2.3 MARCO LEGAL | 23 |
| 3. METODOLOGÍA | 27 |
| 3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN | 27 |
| 3.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN | 27 |
| 3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA | 28 |
| 3.3.1 Determinación del tamaño de la muestra | 28 |
| 3.4 ELABORACIÓN DE LA ENCUESTA | 29 |
| 3.4.1 Procesamiento de la información | 29 |
| 3.5 ANÁLISIS DE LA DEMANDA | 40 |
| 3.5.1 Factores que afectan a la demanda | 40 |
| 3.5.2 Demanda actual | 41 |

| | |
|--|----|
| 3.6 ANÁLISIS DE LA OFERTA | 41 |
| 3.6.1 Factores que afectan a la oferta | 42 |
| 3.6.2 Oferta actual | 42 |
| 3.7 DEMANDA PROYECTADA | 42 |
| 3.7.1 Cuantificación de la demanda proyectada | 42 |
| 4. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO | 43 |
| 4.1 OFERTA | 43 |
| 4.2 DEMANDA | 43 |
| 5. PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO | 45 |
| 5.1 VISIÓN | 45 |
| 5.2 MISIÓN | 45 |
| 5.3 POLÍTICAS Y VALORES | 45 |
| 5.3.1 Políticas | 45 |
| 5.3.2 Valores | 45 |
| 5.4 SEGMENTACIÓN DE MERCADO | 46 |
| 5.4.1 Mercado meta | 46 |
| 5.5 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | 46 |
| 5.6 ESTRATEGIA DE MERCADEO | 47 |
| 5.7 IMPLEMENTACIÓN | 47 |
| 5.8 PRODUCTO | 47 |
| 5.8.1 Fabricación, características y Atributos | 47 |
| 5.8.2 Ciclo de vida del producto | 55 |
| 5.8.3 Estrategias del producto | 55 |

| | |
|--|----|
| 5.9 PRECIO | 56 |
| 5.9.1 Determinación de precios | 56 |
| 5.9.2 Método de fijación de precios | 56 |
| 5.9.3 Estrategia de precios | 56 |
| 5.10 LOGÍSTICA | 56 |
| 5.10.1 Estrategias de distribución | 58 |
| 5.11 COMUNICACIÓN | 58 |
| 5.11.1 Publicidad | 59 |
| 5.11.2 Estrategias de promoción de ventas | 59 |
| 5.12 PLAN DE ACCIÓN | 61 |
| 6. PRESUPUESTO DEL PLAN ESTRATÉGICO | 64 |
| 6.1 ESTRUCTURA DE COSTOS DE UN KILO DE GEL | 64 |
| 6.1.1 Estructura de costos de un kilo de gel | 65 |
| 6.2 PRESUPUESTOS | 66 |
| 6.2.1 Construcción, montaje y puesta en marcha | 66 |
| 6.2.2 Puesta en marcha | 67 |
| 6.2.3 Gastos de mercadeo y promoción | 67 |
| 6.2.4 Costo unitario | 68 |
| 7. ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS | 69 |
| 7.1 ESTADO DE RESULTADOS | 69 |
| 7.2 BALANCE GENERAL | 69 |
| 7.3 ANÁLISIS FINANCIERO | 70 |
| 7.3.1 Valor presente | 70 |

| | |
|---|----|
| 7.3.2 La TIR | 71 |
| 7.3.3 El PRI | 71 |
| 8. DISEÑO ORGANIZACIONAL Y LEGAL | 73 |
| 8.1 DISEÑO ORGANIZACIONAL | 73 |
| 8.1.1 Perfiles y funciones | 73 |
| 8.2 ORGANIGRAMA PROPUESTO | 78 |
| 8.3 SALARIOS | 79 |
| 8.4 ASPECTOS LEGALES | 79 |
| 8.5 OBSERVACIONES GENERALES | 81 |
| 8.6 TRÁMITES TRIBUTARIOS DEL ORDEN NACIONAL | 82 |
| 8.6.1 Registro INVIMA | 82 |
| 9. IMPACTO AMBIENTAL | 86 |
| 10. CONCLUSIONES | 87 |
| 11. RECOMENDACIONES | 88 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 89 |
| ANEXOS | 90 |