



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): GEOVANNA _____

NOMBRE (S): ANA MILENA _____

APELLIDOS: GARCIA URUEÑA _____

APELLIDOS: PAEZ RODRIGUEZ _____

FACULTAD: _____ CIENCIAS EMPRESARIALES _____

PLAN DE ESTUDIOS: _____ ADMINISTRACIÓN FINANCIERA _____

DIRECTOR:

NOMBRE (S): PEDRO ALFONSO _____

APELLIDOS: REYES SANTANDER _____

TITULO DE LA TESIS: DIAGNOSTICO ESTRATEGICO Y FINANCIERO PARA LA EMPRESA
REHABILITAR CUCUTA LTDA EN LA CIUDAD DE CUCUTA _____

RESUMEN:

Se evaluó interna y externamente la situación actual de mercado y el área financiera de la empresa REHABILITAR CUCUTA, identificando sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades. Igualmente, se elaboraron los presupuestos de ingresos, costos y gastos según estrategias planteadas por la empresa y se proyectaron los estados financieros de la empresa, con el fin de prever correctivos según dicha proyección. Igualmente, se realizó un análisis financiero básico para identificar posibilidades de mejoramiento de la productividad y competitividad. Por último, se aplicaron los métodos de valoración o criterios de inversión del plan financiero.

Palabras clave: diagnóstico estratégico, análisis financiero, inversión.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 143

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

DIAGNOSTICO ESTRATEGICO Y FINANCIERO PARA LA EMPRESA REHABILITAR
CUCUTA LTDA EN LA CIUDAD DE CUCUTA.

GEOVANNA GARCIA URUEÑA
ANA MILENA PAEZ RODRIGUEZ

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSE DE CUCUTA

2014

DIAGNOSTICO ESTRATEGICO Y FINANCIERO PARA LA EMPRESA REHABILITAR

CUCUTA LTDA EN LA CIUDAD DE CUCUTA

GEOVANNA GARCIA URUEÑA

ANA MILENA PAEZ RODRIGUEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título en

Administración Financiera

Director

PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

SAN JOSE DE CUCUTA

2014



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 4:00 P.M.
FECHA: SEPTIEMBRE 29 DE 2014
LUGAR: CREAD 3 PISO SALA 3
JURADOS: JUAN CARLOS RAMIREZ
ALONSO TOSCANO NIÑO
PAOLA ANDREA COBARIA

TITULO DE LA TESIS: DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO Y FINANCIERO PARA LA
EMPRESA REHABILITAR CÚCUTA LTDA. EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

DIRECTOR: PEDRO ALFONSO REYES SANTANDER

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>GEOVANNA GARCIA URUEÑA</u>	<u>1490434</u>	<u>4.4</u>	<u>CUATRO. CUATRO</u>
<u>ANA MILENA PAEZ RODRIGUEZ</u>	<u>1490444</u>	<u>4.4</u>	<u>CUATRO. CUATRO</u>

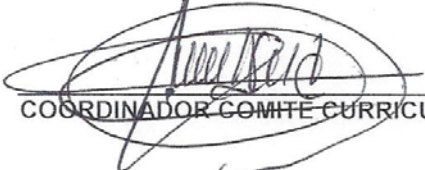
PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:


VóBo. 05288.


219


Paola Cobaria 06109


COORDINADOR COMITE CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	15
1. PROBLEMA	17
1.1 Titulo	17
1.2 Planteamiento del Problema	17
1.3 Objetivos	20
1.3.1 Objetivo general	20
1.3.2 Objetivos específicos	20
1.3.3 Objetivo Normativo	20
1.4 Justificación	21
1.5 Limitaciones	22
1.6 Alcances	23
2. MARCO CONTEXTUAL	24
2.1 Antecedentes Históricos	24
2.2 Antecedentes Empíricos	24
2.3 Antecedentes Bibliográficos	25
2.4 Marco Teórico	26
2.4.1 Planeación estratégica	26
2.4.2 Proceso administrativo	28
2.4.3 Matriz FODA	28
2.4.4 Técnicas de organización	30
2.4.5 Interpretación de balances	30

2.5 Marco Legal	30
2.6 Marco Conceptual	32
3. METODOLOGIA	35
3.1 Tipos de Investigación	35
3.2 Población	36
3.3 Muestra	36
3.4 Instrumentos	38
3.5 Fuentes de Información	38
3.5.1 Fuentes primarias	38
3.5.2 Fuentes secundarias.	38
3.6 Técnicas de Análisis	39
4. DIAGNOSTICO ESTRATEGICO	41
4.1 Diagnostico Interno	41
4.1.1 Área administrativa	41
4.1.2 Área financiera	43
4.1.3 Área de mercadeo	44
4.2 Diagnóstico Externo	49
4.3 Matriz DOFA	53
5. ESTUDIO DEL MERCADO	56
5.1 Tabulación, Interpretación y Análisis de la Información	56
5.2 Análisis de la Situación Actual	64
5.2.1 Servicio de Mercadeo y Ventas	64
5.2.2 Tarifas	67
5.2.3 Distribución	68

5.2.4 Promoción	69
5.2.5 Competencia	70
5.2.6 Clientes	71
5.3 Estructura Organizacional	72
5.3.1 Talento Humano	72
5.3.2 Organigrama	73
5.3.3 Logotipo	75
5.4 Direccionamiento Estratégico	76
5.4.1 Misión	76
5.4.2 Visión	77
5.4.3 Principios corporativos	77
5.5 Opciones Estratégicas para REHABILITAR CUCUTA LTDA.	79
5.5.1 Estrategia de posicionamiento	80
5.5.2 Estrategia de promoción	82
5.5.3 Estrategias de tarifas	84
5.5.4 Estrategias de penetración de mercado	85
5.5.5 Estrategias de desarrollo de mercado	85
5.5.6 Estrategias de desarrollo del personal	86
5.5.7 Estrategias financieras	88
5.5.8 Estrategias de servicio al cliente	88
5.6 Plan de Acción	89
5.6.1 Implementación del plan de acción	89
5.6.2 Presupuesto del plan de acción	95
5.7 Indicadores de Gestión	97

5.7.1 Indicadores de gestión	97
5.7.2 Metodología para la construcción de indicadores	98
5.7.3 Análisis e interpretación de los indicadores	98
5.7.4 Indicadores de gestión empresarial	99
6. PROYECCIÓN FINANCIERA	102
6.1 Estados Financieros	102
6.1.1 Balance General	102
6.1.2 Estado de resultados	113
6.1.3 Comentarios al Análisis Vertical	117
6.1.4 Comentarios al Capital de Trabajo	119
6.1.5 Comentarios al estado de cambios en la situación financiera	120
7. CONCLUSIONES	129
8. RECOMENDACIONES	132
BIBLIOGRAFIA	134
ANEXOS	135