



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
BIBLIOTECA EDUARDO COTE LAMUS



RESUMEN TESIS DE GRADO

AUTOR (ES):

NOMBRE (S): SORAYA ESTHER _____

NOMBRE (S): BLANCA WASILE _____

NOMBRE (S): _____

APELLIDOS: BAUTISTA SÁNCHEZ _____

APELLIDOS: BELTRÁN LOZANO _____

APELLIDOS: _____

FACULTAD: _____ CIENCIAS EMPRESARIALES _____

PLAN DE ESTUDIOS: _____ ADMINISTRACIÓN FINANCIERA _____

DIRECTOR:

NOMBRE (S): OMAR OSWALDO _____ **APELLIDOS:** BERNAL CIFUENTES _____

TITULO DE LA TESIS: PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA
DE PRODUCTOS LÁCTEOS BÁSICOS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

RESUMEN:

Se logró analizar el mercado actual de los Productos Lácteos Básicos en la ciudad de Cúcuta para realizar un estudio y establecer la oferta y demanda de este tipo de productos. Igualmente se elaboró el estudio técnico y se desarrolló una estructura administrativa que permita el correcto funcionamiento de la organización. Se elaboró el estudio económico, evaluando la condición financiera y estipulando la sostenibilidad de los cinco primeros años de funcionamiento. Se determinó la viabilidad y rentabilidad financiera para la puesta en marcha del proyecto. Por último, se implementó el negocio a través del ambiente virtual posicionándolo en el mercado Cucuteño.

Palabras clave: plan de negocios, estudio de mercado, estudio financiero.

CARACTERÍSTICAS:

PAGINAS: 185

PLANOS:

ILUSTRACIONES:

CD-ROM: 1

PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS
LÁCTEOS BÁSICOS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

SORAYA ESTHER BAUTISTA SÁNCHEZ
BLANCA WASILE BELTRÁN LOZANO

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014

PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS

LÁCTEOS BÁSICOS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA

SORAYA ESTHER BAUTISTA SÁNCHEZ

BLANCA WASILE BELTRÁN LOZANO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de

Administrador Financiero

Director

OMAR OSWALDO BERNAL CIFUENTES

Administrador de Empresas

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

SAN JOSÉ DE CÚCUTA

2014



UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE UN TRABAJO DE GRADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

HORA: 2:15 P.M.
FECHA: SEPTIEMBRE 22 DE 2014
LUGAR: CREAD 3 PISO SALA 4
JURADOS: ALVARO DAVID CARRILLO OMAÑA
FRANCISCO ESTEBAN RODRIGUEZ ISIDRO
AGUSTIN OCHOA TORRES

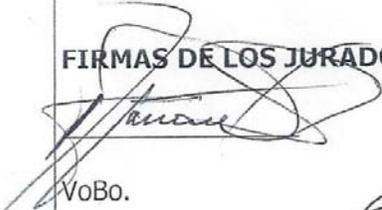
TITULO DE LA TESIS: PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA
COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS LACTEOS BASICOS EN LA CIUDAD DE CUCUTA

DIRECTOR: OMAR OSWALDO BERNAL CIFUENTES

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES	CODIGO	NOTA	CALIFICACION
<u>SORAYA ESTHER BAUTISTA SANCHEZ</u>	<u>1490424</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>
<u>BLANCA WASILE BELTRAN LOZANO</u>	<u>1490425</u>	<u>4.0</u>	<u>CUATRO. CERO</u>

PLAN DE ESTUDIO: ADMINISTRACION FINANCIERA

FIRMAS DE LOS JURADOS:


VoBo.


COORDINADOR COMITÉ CURRICULAR

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	19
1. PROBLEMA	20
1.1 Planteamiento o Formulación del Problema	20
1.2 Antecedentes	21
1.2.1 Antecedentes bibliográficos	21
1.3 Justificación	22
1.3.1 Razón de ser del proyecto	23
1.3.1.1 Justificación de carácter teórico y/o conceptual	23
1.3.1.2 Justificación de carácter metodológico	24
1.3.1.3 Justificación de carácter prospectivo	24
1.4 Objetivos	24
1.4.1 Objetivo general	24
1.4.2 Objetivos específicos	24
1.5 Recursos	25
1.5.1 Requerimientos	25
1.5.1.1 Humanos	25
1.5.1.2 Instrumentales	26
1.5.1.3 Locativos	26
1.5.1.4 Materiales	26
1.5.1.5 Financieros	26
1.6 Limitaciones	27
1.7 Marco Teórico	28

1.8 Marco Conceptual	29
1.9 Marco Contextual	31
1.9.1 Marco legal	32
1.9.1.1 Leyes. 9 de 1979: por el cual se dictan medidas sanitarias	32
1.9.1.2 Decretos	34
1.9.1.3 Resoluciones	36
1.9.1.4 Normas Técnicas Colombianas	40
1.9.1.5 Plan Nacional de Desarrollo	40
1.9.1.6 Plan de Desarrollo Norte de Santander	40
1.9.1.7 Constitución Política de Colombia 1991	40
1.9.2 Marco demográfico	41
1.9.3 Marco geográfico	41
1.10 Diseño Metodológico	41
1.10.1 Naturaleza de la investigación	41
1.10.1.1 Según el ámbito	41
1.10.1.2 Según los objetivos propuestos	41
1.10.1.3 Según el período en el que se efectúa	41
1.10.2 Población y muestra	41
1.10.3 Tamaño de la muestra	42
1.10.4 Instrumentos para la recolección de información	43
1.10.5 Procedimientos para el Diseño y Aplicación de Instrumentos en la Recolección de la Información	43
2. ANÁLISIS ACTUAL DEL MERCADO	45
2.1 Macro-Entorno Económico del Sector Lácteo Mundial	45

2.1.1 Contexto Lechero	45
2.1.1.1 La Leche en Colombia	46
2.1.1.2 Estacionalidad	48
2.1.1.3 Producción	48
2.1.1.4 Consumo	49
2.1.1.5 Comercio	50
2.1.1.6 Precios	51
2.2 Entorno Competitivo	52
2.2.1 A nivel Externo	52
2.2.2 Ambiente Interno	54
2.3 Matriz DOFA	56
3. ESTUDIO DE MERCADO	58
3.1 Recopilación de Antecedentes	58
3.1.1 Fuentes Secundarias	58
3.1.2 Fuentes Primarias	67
3.2 Objetivos	67
3.2.1 General	67
3.2.2 Específicos	67
3.3 Análisis, Interpretación y Proyección de las Funciones de Mercado	68
3.3.1 Mercado de la Demanda de Productos Lácteos Básicos	68
3.3.2 Mercado Meta	79
3.3.3 Clientes – Consumidores	80
3.3.4 Producto	84
3.4 Análisis de la Demanda	88

3.5	Análisis de la Oferta	89
3.6	Precio de los Productos	89
3.7	Comercialización	93
3.8	Identificación de los Proveedores	95
3.8.1	Freskaleche S.A.	95
3.8.2	Pasteurizadora La Mejor S.A.	96
3.8.3	Colanta	97
3.8.4	Alpina	97
3.8.5	Alquería S.A.	98
3.9	Comunicaciones	100
3.10	Ventas	100
3.10.1	Plan inicial de mercadeo	100
4.	ESTUDIO TÉCNICO DEL PLAN DE NEGOCIOS	102
4.1	Localización Macro y Micro de la Empresa	102
4.1.1	Instalaciones e Infraestructura del Proyecto	106
4.1.2	Servicios Públicos	107
4.1.3	Transportes	107
4.2	Consecución de los Productos	107
4.3	Mobiliario y Equipos	109
4.4	Flujograma del Proceso	110
5.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO	112
5.1	Estructura Administrativa –Perfiles – Roles – Cargos	112
5.2	Organigrama	113
5.3	Identidad Corporativa – Imagen Corporativa	115

5.4 Nombre – Razón Social	115
5.5 Objeto Social	115
5.6 Logotipo	115
5.7 Colores Corporativos	116
5.8 Filosofía empresarial	118
5.9 Valores	118
5.10 Principios	118
5.11 Políticas	119
5.12 Misión	119
5.13 Visión	120
5.14 Meta y Objetivos Corporativos	120
5.14.1 Meta	120
5.14.2 Objetivos	120
5.15 ¿A quién se les venderá los productos?	120
5.16 Descripción del Sector	121
5.17 Puntos fuertes de la Empresa	121
5.18 Manuales	123
5.18.1 Manual de Funciones	123
5.18.2 Manual de Procedimientos	124
6. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO	135
6.1 Costos y Gastos – Proyectado	135
6.2 Ventas - Proyectadas	136
6.3 Cuadro de Inversiones – Proyectado	136
6.4 Tabla de Amortización e Intereses	137

6.5 Estado de Ganancias y Pérdidas – Proyectado	137
6.6 Balance General Proyectado	138
6.7 Flujo Neto de Caja – Proyectado	138
7. EVALUACIÓN ECONÓMICO – FINANCIERO	139
7.1 Punto de Equilibrio	139
7.2 Cálculo Valor Presente Neto – VPN	140
7.3 Cálculo Tasa Interna de Retorno – TIR	141
7.4 Indicadores Financieros	141
8. ASPECTOS LEGALES	143
8.1 Constitución Legal de la Empresa	143
8.1.1 Minuta de Constitución	143
8.1.2 Fórmula Jurídica de Propiedad	144
8.1.3 Cámara de Comercio	145
8.2 Inscripción ante la DIAN	152
8.2.1 Rut	152
8.2.2 IVA	153
8.2.3 Rete fuente	154
8.3 Licencia de Funcionamiento	154
8.3.1 Uso del suelo	154
8.3.2 Industria y Comercio	155
8.3.3 Impuesto avisos y tableros	156
8.3.4 Impuesto Predial	156
8.4 Ley 100 – EPS, ARP y otros	157
8.4.1 Caja de Compensación Familiar	157

8.4.2 EPS	157
8.4.3 Administradora de Riesgos Laborales (ARL)	158
8.4.4 Bancos	159
8.5 Inscripción Ministerio de Salud	159
8.5.1 Distrisalud	159
9. CONCLUSIONES	160
10. RECOMENDACIONES	162
BIBLIOGRAFÍA	163
ANEXOS	166